



代表委员之声

全国政协委员、中国剧协副主席沈铁梅：

# 推动“非遗+旅游”高质量发展

□ 本报记者 赵腾洋

全国两会期间，全国政协委员、中国戏剧家协会副主席沈铁梅在接受中国旅游报采访时说，建议加强民族地区非遗系统性保护与创新发展，推动“非遗+旅游”高质量发展。

“当前，部分非遗产品设计理念与现代生活和市场需求脱节，‘非遗+’模式融合不够深入，未能形成文化传承与经济效益的双赢。”沈铁梅在调研中发现，部分非遗项目仍“藏在深山无人识”，传播渠道有限，宣传力度不够。

沈铁梅建议，健全非遗系统性保护体系，筑牢传承根基；强化人才梯队建设，激发内生动力；坚持创新发展，推动融合转化；加强宣传展示，提升非

遗知名度。

在融合转化方面，沈铁梅建议，丰富“非遗+文创”“非遗+旅游”业态，系统提炼具有辨识度的非遗符号，将民族民俗元素、传统技艺精髓融入现代产品设计，开发兼具文化价值与实用功能的非遗文创产品，实现传统技艺与当代生活的有机衔接；对具备条件的非遗项目进行开发利用，设计文创产品、打造非遗品牌、拓宽销售渠道；推动民族地区非遗项目与旅游产业融合发展，支持非遗走进景区、度假区，建设非遗特色景区，推出一批民族特色鲜明的非遗主题旅游线路和演艺作品，让游客在享受自然风光的同时领略地方文化的独特魅力。

全国人大代表、广西桂林图书馆副研究馆员罗天：

# 加强小语种导游队伍建设

□ 本报记者 范朝慧

“随着我国入境旅游市场持续复苏，免签政策不断优化，国际游客数量大幅增长，入境旅游已成为拉动消费、促进中外文化交流的重要引擎。建议强化小语种导游队伍建设，补齐入境旅游服务短板，助力入境旅游高质量发展。”全国两会期间，全国人大代表、广西壮族自治区桂林图书馆副研究馆员罗天在接受中国旅游报采访时说。

“政府工作报告在回顾去年工作时提到‘入境旅游人次增长17.1%’，对此我深有体会。近年来，‘中国游’持续火热，小语种导游不仅是旅游服务的提供者，更是文化交流的使者，能够帮助外国游客更好地了解中国。”罗天说。

“小语种导游培养周期较长，不仅要具备一定的语言能力，还要有相应的文化素养、服务意识及应变能力，培养存在一定难度，院校人才输出与市场需求仍然存在差距。”在罗天看来，应进一步健全小语种导游培养机制，补齐人

才供给短板。

“建议构建多层次人才培养体系。鼓励高校特别是旅游职业院校增设小语种专业，优化课程设置，强化语言能力与旅游服务技能融合；推动校企合作，建立实习实训基地，开展定向培养，开通小语种专业毕业生入职绿色通道，创新服务供给模式。”罗天说。

为缓解部分重点旅游城市小语种导游供不应求的情况，罗天还建议，搭建全国统一的小语种导游预约平台，提升人才流通效率；建立全国性的小语种导游培养联盟，制定统一认证标准与培训机制，设立小语种导游资格证考试考核体系；将紧缺小语种导游纳入各地人才引进目录，在子女教育、税收优惠等方面给予倾斜；引导企业优化薪酬结构与社保保障，建立职业等级与培训认证体系，拓宽导游职业发展空间；优化导游等级评价制度，面向小语种导游开辟晋升绿色通道。

全国政协委员、速度滑冰冬奥冠军张虹：

# 进一步做强冰雪赛事经济

□ 本报记者 唐伯依

“综合性的国际赛事是带动文旅发展、提升城市活力的‘金名片’，要持续擦亮这张名片，把赛事‘流量’转化为文旅‘留量’。”全国两会期间，全国政协委员、速度滑冰冬奥冠军、哈尔滨工业大学奥林匹克研究中心主任张虹在接受中国旅游报采访时说。

“第九届亚冬会带火了哈尔滨的冰雪运动与冰雪旅游。作为土生土长的哈尔滨人，我感到特别自豪。”谈及亚冬会带给家乡带来的变化，张虹言语间满是欣喜，“国际赛事带来的不仅是竞技激情，还有旅游发展机遇。游客纷至沓来，尽享冰雪旅游乐趣，让我们看到了文旅融合的巨大潜能。”

从冬奥冠军到高校老师，张虹始终关注体育人才培养话题。她告诉记者，哈尔滨工业大学打造了冰上俱乐部，汇

聚了多名冠军级运动员，不仅开展冰雪运动培训，还致力于后备人才培养。“体育与教育的结合，不能只停留在培养运动员层面，还要通过高校冰上俱乐部等模式，将专业冰雪人才转化为推动大众冰雪运动、冰雪旅游发展的中坚力量，让‘冷资源’释放‘热效应’。”

在张虹看来，从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会，一系列国际赛事的举办带动了冰雪消费，也带动了装备制造、文创开发等产业发展。她建议，进一步做强赛事经济，持续延伸产业链条，做热冰雪消费市场。“这个雪季，黑龙江打造了冰雪运动超级联赛等特色赛事，将专业竞技、校园冰雪、群众性活动与地方文旅特色紧密结合，这是冰雪运动与文旅产业融合发展的生动实践。赛事经济为城市发展、旅游繁荣和人才集聚注入了强大动能。”

全国人大代表、北京前门都一处总经理吴华侠：

# 丰富文旅体商融合业态

□ 本报记者 杨丽敏

“政府工作报告提出‘高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商融合业态’，我听了非常振奋。”全国两会期间，全国人大代表、北京前门都一处总经理吴华侠在接受中国旅游报采访时说，当前，文旅体商融合呈现蓬勃态势，已经成为深化多业态消费融合、创新多元化消费场景、扩大内需的重要抓手，希望各地通过业态引流、非遗赋能等方式，打造更多文旅融合活动和跨界融合消费场景。

全国两会期间，吴华侠提交了一份

关于促进文旅体商融合发展的建议。她建议，进一步推动“非遗+旅游”融合发展，引导各地将非遗元素整合纳入线下文化娱乐、体育赛事等文旅体商活动，进一步拉动内需，促进消费。

在吴华侠看来，节假日是推出文旅活动、吸引聚集人气、释放消费潜力的重要节点，应鼓励商场商圈举办各类线下文化娱乐、体育赛事等文旅体商融合活动；推动公园、景区、体育场馆、博物馆、美术馆等场所引入高品质餐饮、零售等业态。

两会访谈

# 把雪假做得更实、更细、更暖心

——访全国人大代表、吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝

□ 杨浩 本报记者 刘玉萍

“政府工作报告明确支持有条件的地方推广中小学春秋假，这标志着特色假期从地方探索上升为国家政策导向。”全国两会期间，全国人大代表、吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝在接受中国旅游报采访时介绍，去年，吉林首次设立中小学生学习冰雪假期，成为冰雪经济与文旅融合发展的热点话题。未来，吉林将因地制宜持续优化雪假制度，精准激发淡季市场活力，培育消费新增长点。

孙光芝介绍，2025年冰雪假期是吉林送给孩子们的一份冬日礼物。假期里，全省30余家滑雪滑冰

场所、170余家A级旅游景区、多地文博场馆免费向孩子们开放，约22万名学生参与冰雪运动，实地感受冰雪魅力。这是一次以冰雪育少年、以文旅惠民生的务实举措，更是吉林落实“冰天雪地也是金山银山”发展理念的具体实践。

在总结成功经验的同时，吉林也正视雪假实施过程中遇到的问题。孙光芝介绍，通过实地走访企业、问卷调查学生家长等方式，吉林梳理出准备时间偏短、家长陪假难、服务保障有待加强等问题。“我们将坚持问题导向、效果导向，持续把雪假做得更实、更细、更暖心、

更有成效。”

围绕雪假制度优化，孙光芝从4个方面阐述了具体规划。在时间流程上，吉林将提前谋划、尽早部署，省级层面不再统一5天安排，而是把每年12月中上旬确定为雪假，由省级统筹指导、各市州差异化错峰放假，原则上3个工作日衔接周末形成5天假期，同时推进预约登记、核验全程电子化，让学生和家长少跑腿、快入场、好体验。在活动供给上，吉林将持续开展“百万青少年上冰雪”系列活动，鼓励学生参与冰雪运动、科普、研学等活动，推动冰雪乐园县域全覆盖，鼓励学校自建冰场，打造

非遗体验、民俗文化等多元场景。在破解陪假难题上，引导用人单位优先支持义务教育阶段子女的职工休假，鼓励机关事业单位统筹错峰休假、企业推出弹性休假和亲子假。在惠民政策上，学生将继续享受免费滑冰滑雪、游览A级旅游景区、进入文博场馆等优惠，家长同步享受相应折扣。此外，吉林省将继续发放冰雪消费券，鼓励各地推出专属福利。

孙光芝表示，吉林将以优化雪假制度为抓手，推动青少年冰雪运动普及、为建设冰雪强省、迎接世界大学生冬季运动会做好准备。

# 提升入境游便利化国际化水平

——访全国政协委员、重庆市涪陵区委书记黎勇

□ 本报记者 赵腾洋

政府工作报告明确，优化入境消费环境。全国两会期间，全国政协委员、重庆市涪陵区委书记黎勇建议，将重庆等重点旅游城市作为入境旅游创新试点城市，提升入境旅游的便利化国际化水平，丰富产品供给，优化支付流程、完善服务配套，打造入境旅游首站城市和国际文旅名城，展现中国的大美河山和人文风情。

黎勇分析了当前我国入境旅游发展中存在的问题：“一是过境免签政策有待完善。目前，我国已对50个国家实施了单方面免签，同29个国家全面互免签证，240小时过境免签政策适用国家达55个。单方面免签、互免签证政策‘旅游适配度’更高，过境免签更偏向为中转旅客设计。二是国际通达能力有待提升。我国民航国际客运航线网络布局不

够均衡，北京、上海、广州国际客运航线均超百条，而中西部地区的西安、重庆、长沙国际客运航线较少，且直飞欧美的航线密度不足。”

“三是智慧服务体验有待优化。国内导航多语种功能不够完善，缺乏文化背景、历史故事等深度导览功能。比如，重庆作为‘8D魔幻城市’，导航信息偏移时有发生。此外，部分文旅服务类APP外文不规范，外籍游客注册流程复杂，影响了入境旅游体验感。”黎勇说，“四是支付堵点待打通。微信支付、蚂蚁国际虽然支持部分国家和地区的电子钱包，但对单笔超200元的交易收取3%手续费，对高频次小额消费的外籍餐饮店、民宿外卡受理率偏低，存在‘大商场能刷、小店难付’的问题。

退税商店覆盖不足，比如，重庆290家退税商店主要集中在核心商圈，涪陵区目前仅有1家退税商店。”

黎勇建议有关部门进一步提升口岸通关便利化水平，完善国际直航航线网络，重点加密欧美远程航线，支持重庆等中西部城市补齐国际航线短板；出台区域性免签政策，支持重庆、四川等地联合推出跨省过境免签入境旅游产品，培育“蓉进渝出”“渝进蓉出”联程线路产品，延长外籍游客停留时间，拉动消费。

黎勇还建议，完善入境旅游数字化服务平台，提升智慧导览国际化水平。建议有关部门在确保数据安全的前提下，支持重庆、成都等城市联合百度地图、高德地图，开展多语种地名翻译和深度导览功能开发试点，精准翻译地名、景区名称，嵌

入历史文化等内容。

“此外，还要完善入境支付便利化政策，推动高频消费场景全覆盖。”黎勇说，建议有关部门协调相关企业降低入境小额消费支付手续费，针对单笔200元以下的小额消费，实施更优惠费率或阶段性减免政策；推动4A级及以上旅游景区、国家级旅游度假区建立移动支付和银行卡、现金支付软硬件设施；放宽退税商店的准入门槛，鼓励入境游首站城市加快提升入境消费友好型商圈的支付便利化程度。

黎勇还建议有关部门支持重庆探索“领事经济云平台”建设，推动驻渝领事机构资源与旅游产业深度对接；支持重庆每年固定举办国际旅行商大会、陆海优品展洽会等经贸文旅活动，打造入境旅游首站城市。

# 擦亮“我们如此热爱贡山”品牌

——访全国人大代表、云南省贡山独龙族怒族自治县县长李勇

□ 本报记者 夏冬阳

“‘十四五’期间，贡山县积极发展旅游业，游客接待人数从2020年的27.76万人次跃升至2025年的195.95万人次。”全国两会期间，全国人大代表、云南省贡山独龙族怒族自治县县长李勇向中国旅游报记者亮出了文旅成绩单，“我们深挖资源禀赋，主动打造差异化亮点，将怒江大峡谷的绝美风光与独特民族风情变成实实在在的民生福祉。”

“贡山县位于云南省西北部，是集雄奇自然、静谧田园与独特民族风情于一体的‘秘境天堂’。”谈及家乡的文旅资源，李勇如数家珍，“丙中洛如诗如画，独龙江神秘幽远，怒江第一湾、独龙神田、哈洛瀑布、孔雀山等景点星罗棋布，独龙族、怒族

等世居民族仍完好保留着古老风俗与文化。”

从“守着好风光”到“好风光迎客”，贡山以农文旅、体文旅、文商旅深度融合为抓手，走出了一条“小而美”的县域文旅发展之路。

“目前，在丙中洛东凤、甲生等农文旅融合示范村已形成精品民宿客棧集群，怒江大峡谷徒步线路等15条精品线路已经推出，怒江美丽公路入选全国第一批交通運輸与旅游融合发展典型案例，独龙毯织造技艺成为助力乡村振兴的新抓手，织出了美丽经济。”李勇介绍，“十四五”期间，贡山县累计实施文旅项目23个，完成投资6.86亿元，建成8个农文旅融合示范村、乡

村振兴示范点，全域旅游发展基础不断夯实。

“今年是‘十五五’开局之年，也是贡山独龙族怒族自治县成立70周年，意义重大。”李勇说，“我们将按照政府工作报告‘高质量发展文化旅游业’的部署要求，依托资源禀赋与产业基础，重点抓好项目建设、品牌创建、融合发展、文化传承四方面工作。”

李勇介绍：“一是持续推动独龙江旅游区、农文旅融合示范村等重点文旅项目提质增效，完善旅游基础设施，提升全县景区景点的接待能力，为文旅产业发展夯实硬件支撑。二是深入挖掘乡村特色和文旅资源，加快农文旅品牌创建步伐，创

建A级旅游景区、等级民宿、乡村旅游重点村，争创更多文旅品牌；强化宣传推广，扩大‘我们如此热爱贡山’文旅品牌影响力、美誉度。”

“三是深化农文旅融合路径，依托非遗工坊、传习所、民宿等，丰富乡村旅游业态，推动民族文化活态传承；通过以工代赈、资产租赁等方式，带动更多群众参与旅游服务，共享旅游发展红利。”李勇说，“四是以贡山独龙族怒族自治县成立70周年为契机，创作一批展现贡山风韵、彰显民族精神的文艺精品；坚持以文塑旅、以旅彰文，推动非遗与乡村旅游深度融合，打造一批特色旅游目的地，以文旅高质量发展赋能乡村全面振兴。”

# 探索建立绿色旅游发展机制

——访全国政协委员、内蒙古自治区满洲里市政协副主席杜明燕

□ 本报记者 牛佳欣

政府工作报告提出，加快推动全面绿色转型。“深入践行‘两山’理念，推动旅游绿色发展是我关注的方向。”全国两会期间，全国政协委员、内蒙古自治区满洲里市政协副主席杜明燕说，期待绿色旅游发展政策的出台落地。

杜明燕在调研中发现，我国虽然已初步构建起“顶层政策—示范工程—市场激励”的绿色旅游推进框架，但在资源节约、碳排放管理、绿色产品供给等方面仍缺乏标准化引导和量化评价。“景区、酒店等行业缺乏覆盖全生命周期的能耗与碳排放核算口径，难以纳入统一减排责任。绿色住宿、低碳交通、生态体

验等产品供给碎片化，无法形成规模经济。”

结合工作实践和调研成果，杜明燕对绿色旅游发展提出四方面建议。“一是探索建立绿色旅游发展机制。包括生态产品旅游价值的实现机制、旅游领域的生态补偿机制和节能降碳机制等，从制度层面为绿色旅游提供保障。二是构建绿色旅游要素体系。打造绿色旅游产品，提升旅游产品管理效能；加强旅游活动管理，强化旅游运营、游客服务等各环节的节能降碳减排；合理评估旅游需求和资源环境承载力，建设环境友好、空间布局合理、科技先进的旅游基础设施和服务设施。”

“三是建立绿色旅游运营体系。强化节能环保技术在旅游领域的应用，推广节能降碳新技术和新产品，有效降低旅游产业各运营环节的能耗；因地制宜打造淡季旅游产品，平衡淡旺季旅游供需状况，缩短旅游资源与接待设施的闲置周期；引导旅游企业增强社会责任意识，主动开展节能减排措施，加快推出绿色旅游产品和服务，塑造绿色龙头企业 and 品牌产品。”杜明燕建议，“四是培育绿色旅游消费体系。加强旅游绿色出行宣传，引导游客爱护旅游资源，保护生态环境和文物古迹；加强绿色消费理念教育，引导游客在旅游过程中参与光盘、节

水节电等行动，减少旅游消费浪费；探索实施旅游碳普惠制，鼓励地方搭建碳普惠平台，记录和量化游客碳足迹，倡导游客减少碳足迹。”

“希望未来能探索出一条以绿色旅游发展推动调结构、优布局、强产业的区域绿色发展新路径。”对绿色旅游的发展，杜明燕充满期待。她期待有关部门加快出台推进绿色旅游发展的指导意见，编制国家绿色旅游发展规划，强化宏观指导，科学布局绿色旅游发展空间；按照先行先试、总结经验、复制推广的模式，推进绿色旅游发展试点建设，推动体制机制创新，提升绿色旅游发展效能。