八闽春色 繁花为媒

□ 本报记者 李金枝

春风送暖，八闽大地万物复苏。连日来，福建各地景区的樱花、油菜花等竞相绽放，如霞似锦，绘就一幅幅动人的春日画卷。福建各地以花为媒，不断拓展“赏花经济”的内涵与外延，一系列丰富多彩的赏花踏青活动人气高涨，旅游新业态层出不穷，服务品质持续提升。

花漾八闽 热度持续攀升

3月初春，龙岩市古田旅游区内游人如织。白墙青瓦的古田会议会址庄重古朴，会址前一片片金黄色的油菜花汇成浩瀚花海。“太震撼了！绚烂的油菜花，让这片红色圣地焕发出别样的魅力。”来自广东的游客陈女士举着手机，在花海中不停变换角度拍照。

“我们现在的油菜花种植面积约有150亩，今年新增了多彩油菜花种植区域，吸引了众多游客前来打卡。”龙岩市古田圣地旅游投资开发建设有限公司副总经理李兆旺告诉中国旅游报社记者，“我们特意选择在会址周边种植，就是希望金色花海与红色圣地相映生辉，让游客在赏花中感悟初心。”

近年来，福建深耕花卉品种培育与景观升级，一批差异化、高品质的赏花目的地应运而生，极大地满足了人们对春日美景的向往。

在宁德市霞浦县的玉潭樱花谷景区，玉潭溪穿谷而过，520多亩樱花正值最佳观赏期。40多个樱花品种齐聚一堂，红、粉、白三色樱花错落有致，依花期次第绽放，形成层次丰富的花海景观，与溪水、青山相映成趣。

“以前霞浦旅游旺季集中在夏秋两季，我们从2015年开始种植樱花，通过科学搭配，现已形成品种齐全的樱花景观集群，花期从2月初可持续至4月底，同时推出农耕研学、樱花主题文创制作等体验项目，有效填补了本地冬春旅游的空白。”玉潭樱花谷景区副总经理胡巧玲告诉记者，截至2月底，景区今年已接待游客8.6万人次，同比增长32%，带动文旅消费480万元；预计整个樱花季游客数量将突破25万人次，带动文旅消费突破1500万元，同比增长18.75%。

花样迭出 解锁新玩法

花开有时，但创新的脚步无歇。如何破解“花期爆满，花谢城空”的困境？福建各景区积极探索“赏花+”模式，不断解锁新玩法，引导游客从“走马观花”转向“沉浸体验”，让“赏花经济”绽放更持久的生命力。

乘坐粉色“网红小火车”穿行于樱花海，身着汉服在茶树和樱花间驻足留影……今年2月，以“五彩龙岩 花开永福”为主题的漳平市第十五届樱花文化旅游节在永福樱花茶旅景区启幕。景区在“茶绿樱红”的基础上，还推出了樱花仙子迎宾、飞天舞蹈、实景剧《白蛇传》演出等互动项目，游客可与NPC互动、参与游戏赢“银票”，在游戏中“穿越古今”。

“我们就是要让游客不只是来看花，更要玩在其中、乐在其中。”龙岩市祥龙文旅发展有限公司总经理黄立武说，“通过不断延伸文旅产业链，游客在景区的逗留时间从过去的半天游，延长至现在的1至3日。”

古田旅游区深挖“成功从古田开始”的红色文化IP，结合油菜花海推出“红动古田·锦绣未央”主题活动。“我们设计了‘赏花+红色教育’‘赏花+非遗体验’‘赏花+摄影创作’等互动形式，还有旅拍服务、市集体验、‘开学第一课’互动活动等，把红色基因融入赏花体验。”李兆旺介绍。

福建仙居山樱花产业发展有限公司总经理郭传考介绍，为让游客“留下来”，大田仙居山樱花园从互动参与入手，加强赏花与文化、农业、体育产业联动，引入萌宠乐园、机器人表演、旗袍秀、AI无人机旅拍等，策划推出樱林漫赏、马上有福、樱下市集、游园NPC等四大板块主题活动，形成“赏樱—体验—消费”链条。

霞浦玉潭樱花谷则将“赏花+”玩出新高度，将畲族文化融入花海。“今年我们新增了畲族樱花婚俗展演、樱花诗词朗诵会、非遗手作体验，以及樱花DIY、花海剧本娱乐等沉浸式项目，吸引了大批年轻游客。”胡巧玲告诉记者，“这些活动效果非常好，游客平均逗留时间从1.5小时提升至3小时以上，汉服租赁日均订单50—80单，周末高峰期超120单；樱花文创产品日均销售额3000—5000元。”

花开富农 绘就“共赢”图景

推动“赏花经济”从“流量”变“留量”，从“风景”变“钱景”，福建各景区通过提升服务品质、完善基础设施，不仅为游客提供舒心体验，更为周边村民开辟增收渠道，绘就景美、人和、民富的“共赢”图景。

为提升赏花体验，古田旅游区新增小红军打卡点3处，优化无障碍通道和票务服务大厅；升级“掌上导游”和“碰一下入园”小程序，实现AR导览，线上打卡、购物、反馈等功能。同时，设置便民寄存点、提供免费茶水等暖心服务，让游客“来得顺心、玩得舒心”。

大田仙居山樱花园也在提升观览体验上下足功夫，今年新增2个生态停车场、300余个停车位，开通县城至景区专线班车；打造3公里樱花步道，增设休息驿站、观景平台及40余块指示牌；新增志愿者和引导员，强化安保和急救保障，让游览体验更加舒适从容。

“赏花经济”的火热，更直接地转化为村民口袋里的真金白银。郭传考介绍，今年樱花季开展以来，大田仙居山樱花园已提供了40余个本地就业岗位；“樱下市集”吸纳了周边30余户村民经营，日均每户增收500—1000元；农特产品销量同比增长50%，文创产品销售额超15万元。

在玉潭樱花谷景区，“一朵樱花带动一方发展”的故事，更是深入人心。玉潭村村民叶阿全的脸上洋溢着满足的笑容，他算了一笔细账：家里的2亩多土地通过流转，每年能分到1200元，同时他在景区负责维护水雾设施，日结工资200元，年收入较之前增长近3倍。“在家门口就能就业，不耽误农活，还能照顾家庭，比外出打工方便多了。”

“像叶阿全这样在景区工作的当地村民有20多名。”胡巧玲告诉记者，景区采用“合作社+村民”的合作模式，将传统的土地承租转变为合作共赢，年租金每亩保底800元外加分红，确保村民有稳定收入。此外，景区周边村民依托客流开办起12家农家乐，年均营业额达20万元以上；售卖自家农产品和手工艺品，人均年增收超1.2万元，真正实现了花开富农。

题图为永福樱花茶旅景区

3月，你尚在冬我已赴春

3月早春，当姹紫嫣红从最南方一路铺陈而来，最北方却仍是冰封一色——是春，又不是完全意义上的春天，既能看花，还能赏雪。

如果想看花，福建龙岩古田会议会址前一片片金黄色的油菜花汇成浩瀚花海；云南红河州的开远市国家现代农业产业园的黄花风铃木流金溢彩……

如果仍然眷恋冬天，那就去新疆阿勒泰，继续享受滑雪时光；或者去山东济南，感受“冰与火共生”“冬与春相逢”的美景……

这个3月，去哪儿玩？

本版图片均由受访者提供

游客超百万 阿勒泰滑雪正“火”

□ 陈俊成

3月8日，新疆阿勒泰将军山国际滑雪度假区推出了“三八”国际劳动妇女节专属节日福利：所有女性当天可享受全山全天免费畅滑，雪具可自带也可现场租赁。

“免费畅滑一整天？这也太棒了吧！有姐妹一起相约去将军山体验免费滑雪的吗？”得到消息的第一时间，家住乌鲁木齐的吴文慧便迅速在社交平台发文邀约好友组队前往：“虽然那天肯定人多，但一定要抓住雪季的尾巴，好好体验一下这项专属福利。”

单日峰值刷新纪录、单月客流大幅增长、年度接待量持续走高……作为知名的城市高山滑雪场，将军山国际滑雪度假区在2025—2026雪季期间的表现尤为亮眼，五湖四海的游客纷至沓来。数据显示，截至2月15日，该度假区本雪季累计接待游客量已突破100万人次，创下历史新高，“冷资源”持续释放出强劲的“热效应”。

为什么阿勒泰将军山国际滑雪度假区如此火爆？业内人士表示，除了当地得天独厚的粉雪资源、气候环境以外，度假区内不断丰富的产品业态、持续完善的基础设施、贴心舒适的旅游服务也是重要原因。

本雪季以来，度假区陆续打造了“山顶夕阳派对”“滑雪冬令营”“雪无止境品牌嘉年华”“夜间滑雪与滑翔伞”等系列特色项目与活动，让到访游客感受到集运动体验、美景观赏、新潮狂欢于一体的冰雪盛宴。“在这里我不仅学会了滑雪，还解锁了花样不断的惊喜体验。”首次到度假区体验滑雪过年的福建游客周紫萍说。

在丰富体验的同时，度假区还致力于基础设施完善和服务质量提升。本雪季，度假区重点推进南坡区域的配套设施建设，进一步优化雪道布局与设计，同时全面强化安全巡逻与服务保障体系，为滑雪爱好者和各方游客打造更舒适、专业、安全的运动环境。此外，度假区还通过实施全岗位标准化培训、优化教练合作机制等方式，确保滑雪服务全流程的专业高效。

随着知名度与客流量的与日俱增，度假区也成为不少外籍游客体验滑雪的优选地，雪道内时常可见他们的身影。为破除外籍游客的语言障碍，度假区通过设置中英双语标识、指引与咨询服务，围绕“人类滑雪起源地”“中国雪都”阿勒泰品牌开展多语种宣传，持续提升冰雪旅游国际化水平。

“这里基础设施完善，人们也十分友好，还有专业的教练耐心教学，整体的体验非常棒。”春节假期来到阿勒泰的法国游客艾尼斯在完成人生首次滑雪后连连称赞。

为进一步激发消费潜力，本雪季以来，度假区还推出“疆人游阿”三折畅滑、本地居民“家乡人游家乡”免费滑雪等冰雪优惠促消费活动，“雪假”期间学生享免雪票、雪具租赁半价等专属优惠，成功撬动客源市场，成为本雪季客流突破百万的重要助力。

滑雪爱好者在阿勒泰将军山国际滑雪度假区内参加“山顶夕阳派对”

“现在雪质还很好，各雪道正常开放，根据天气情况，预计雪季将持续到3月底。”阿勒泰将军山国际滑雪度假区常务副总经理陈阳介绍，虽然雪季已进入尾声，但3月以来度假区客流量仍保持在平均每天8000余人次。雪季收官阶段，度假区还考虑举行地形坡道障碍赛、平花比赛、滑水节等赛事活动，进一步丰富到访游客体验。

冰瀑映炉火 探秘九如山

□ 黎晓倩 边 锋 刘玉溪

3月初的泉城济南，春意初萌，南部山区九如山却降下一场春雪，冰瀑、白雪、炉火相映成画。这个冬天，九如山休闲旅游度假区凭借“冰与火共生”的独特景致火爆社交平台。新春“冰雪烟火喜乐会”期间，度假区游客接待量同比增长23%，住宿收入同比增长29.3%，成为山东的热门冬季旅游目的地。

每年深冬至初春，九如山崖壁冰凌垂挂，溪流凝结成玉带，天然冰瀑宛如琉璃仙境。九如山休闲旅游度假区运营负责人介绍，去年底，度假区打破静态赏景模式，植入“火”元素，打造上百处主题火炉矩阵，好运炉、加薪炉等错落分布，形成“几步一火炉，百米一木屋”的反差体验场景。济南市民李晓带孩子在冰瀑栈道打卡后，将晶莹冰柱与跳动炉火同框的照片发到朋友圈，十多位朋友纷纷询问是哪儿。

打造“冰火两重天”爆款场景的同时，度假区还围绕“暖感、仪式感、场景感”，搭建面向不同客群的体验矩阵。度假区20余处创意手作馆推出的口红、香水、巧克力DIY等项目，吸引了大量青年游客和亲子家庭。泰安游客王燕陪着女儿制作手工巧克力，她说：“屋外冰天雪地，屋内暖意融融，既能陪孩子动手体验，又能感受冬日美好。”

推窗见雪的野奢木屋、躺在床上就能赏冰瀑的九如山诺漫堡酒店，沉浸式住宿体验让九如山客房节假日一房难求；户外，戏雪乐园里滑雪圈、雪上自行车活力四射，围炉烤红薯、煮奶茶温暖味蕾，动静相宜、冷暖互补。“既有冬日的氛围感，又有游玩的乐趣，全家都玩得很尽兴。”来自淄博的游客张先生说。

如今，情绪价值与仪式感已成为度假区的核心竞争力。去年冬天，九如山以“烧掉烦恼·点燃希望”为主题，在入口设置解忧炉，游客将写有烦恼的卡片投入火中，释放一年压力。来自青岛的情侣张昊和陈曦说：“这一刻仿佛卸下了所有疲惫。”

在社交平台上输入“九如山冬季旅游”，能看到大量自媒体内容，民宿博主聚焦度假区木屋带动预订热潮。度假区还邀请民宿主理人出镜，在各大社交平台展示“窗外冰瀑、屋内暖炉”实景，形成“达人引流+民宿转化”的传播闭环。

这个冬季，度假区打造“分层邀请、内容共创”新媒体矩阵，用头部达人打造视觉符号，垂直博主深挖体验亮点，本地账号激活短途客源，同步推出冰瀑节、雪地暖锅等项目，成功将线上关注度转化为线下消费，春节假期后度假区民宿周末入住率依旧居高不下。“如今，九如山已成功转型为融合自然奇观、情感互动、手作体验、品质度假于一体的综合性旅游目的地。”九如山休闲旅游度假区副董事长刘征介绍，未来，度假区将继续深入挖掘地方资源特色，紧密结合当下消费者对情感价值、沉浸体验和仪式感的追求，通过创意整合与精细化运营，努力实现四季均衡发展。

度假区的火爆，也带动泉城南部山区整体发展，山下农家乐、特色商铺人气高涨，不少村民改造闲置房屋，在家门口吃上“旅游饭”。据了解，冰瀑景观将延续至3月中旬，随着3月8日“浪漫花花节”启幕，为游客持续带来多元游览体验。

下图为九如山网红小木屋

朵朵“黄风铃” 摇出彝乡好“钱景”

□ 宋海燕

3月，当春风拂过云南省红河哈尼族彝族自治州的开远市羊街乡黑泥地社区，黄花风铃木如约绽放，一树树鎏金倾泻而下，如风铃轻摇、似金浪翻涌——七彩村庄与金色花海相映成画。“彝族花灯”的旋律随风而来，农家庭院飘出烟火香气，这座彝族人口占比97%的美丽村庄，正以一场盛大的金色花事，画出滇南春日最动人的风景。

黑泥地社区坐落于开远市国家现代农业产业园核心区域，毗邻知花小镇，区位优越、交通便捷。近年来，社区以花为媒，写好“花文章”、做强“花经济”，探索“合作社+公司+花海田园”发展模式，精心培育这片金色盛景。如今，这里已打造形成“七彩村庄+黄花风铃木+村史馆+彝族花灯传习所+彝家文化广场+农特产品交易体验中心+彝家民宿+农耕文化体验基地”的文旅体验闭环，让“吃在黑泥地、玩在黑泥地、留在黑泥地、买在黑泥地”从愿景变为现实。

黑泥地社区党总支书记、居委会主任钱保兴介绍，依托优质旅游资源，黑泥地社区党总支通过领办成立土黑黑乡村旅游开发专业合作社，探索实践“合作社+公司+花海田园”模式，与开远市国家现代农业产业园绿润苗木公司合作，成规模种植80余亩黄花风铃木发展“赏花经济”，走出了一条农文旅融合发展，壮大村集体经济和助农增收的特色“花路子”。

村子里，错落有致的七彩民居与金黄花海交相辉映，青石板路蜿蜒延伸，串联起村巷与花田；村史馆里、彝族花灯传习所内、彝家文化广场上，民族图腾元素点缀其间，歌声笑语此起彼伏，处处洋溢着彝乡的质朴与热情。

漫步花海中，黄花风铃木缀满枝头，钟形花朵簇拥成串，远看如金塔矗立，近观似风铃垂挂，微风拂过，花瓣轻旋飘落，铺就一路金色花径，随手一拍便是刷爆社交平台的出圈美图。带着孩子的家庭驻足花前，小朋友踮起脚尖，轻轻触碰垂落的花串，清脆的笑声与风吹花响交织，成了春日里最动听的乐章。

不少游客索性找一处花丛旁的石凳坐下，晒着暖阳、闻着花香，看着眼前随风起伏的金色花海，耳畔不时传来彝族姑娘悠扬的歌声，褪去都市的喧嚣与疲惫，尽享这份独属于彝乡春日的松弛与惬意。“每年3月都要来黑泥地打卡，这片黄花风铃木太出片了，彝乡风情也特别浓。”来自昆明的游客沈辰笑着说，“不仅能赏花拍照，还能吃彝家美食、买特色农产，一家人玩得特别尽兴。”来自蒙自的游客付先生在旁边说：“来之前没想到。这里不仅有花海，还能体验农耕、学做非遗刺绣。刚才在传习所跟着传承人学绣了一小朵‘黄风铃’，既有趣又有意义，还能把这份春日记忆带回家。”

羊街乡党委宣传委员栾飞介绍，依托这片金色花海，社区不断丰富旅游业态。2025年，社区累计接待国内外游客4万余人次，实现旅游收入70万元。一朵朵风铃花，真正“摇”出了乡村振兴的好“钱景”，让村民稳稳吃上“旅游饭”。

今年的盛花期恰逢“三八”国际劳动妇女节，黑泥地社区以“金铃映春 彝韵乡愁”为主题，进一步丰富拓展“赏花经济”内涵和形式，通过因地制宜推出“沉浸式赏花+彝族非遗刺绣+彝家美食宴席+农特产品展销品鉴”等体验内容，满足各地游客需求，更好地提升游客游玩体验。

配图为黄花风铃木下的彝乡村民

编辑：邓敏敏 美编：王超 电话：010-85168161 E-mail：dmm@ctnews.cn