

## 辽宁将深化文旅体商融合优化营商环境

本报讯(周凤文 吴越)2026年辽宁省文化和旅游局长会议近日在沈阳召开。

会议提出,面向“十五五”开局之年,辽宁省文旅系统要以“每天成绩归零”的心态和“跳起来摘桃子”的干劲,拿出“开局即冲刺、起步即争先”的劲头,聚焦艺术创作提质,狠抓文化遗产保护利用,推动非遗保护传承,精准赋能文旅产业,深化文旅体商融合,夯实品牌建设基础,创新推广模式,优化营商环境,强化阵地管理,统筹发展和安全,确保“十五五”文旅工作开好局起好步。

会议提出,全省文旅系统要强化

理论武装,严格落实“第一议题”制度,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要狠抓工作落实,建立分工明确、环节完善的责任链条,养成“会散立行”“见文即落”的工作习惯。要弘扬“担当实干”作风,坚决反对形式主义、官僚主义,打造忠诚干净担当的高素质文旅干部队伍,以优良作风凝聚起推动辽宁文旅高质量发展的磅礴力量。

会上,沈阳市、大连市、鞍山市、抚顺市、铁岭市、葫芦岛市文化和旅游局行政管理部门负责同志及省公共文化服务中心分管负责同志作交流发言。

## 西藏今年重点抓好五方面文旅工作

本报讯(柯佳其)2026年西藏自治区文化和旅游工作会议近日在拉萨召开。会议回顾总结2025年工作,全面部署2026年重点工作。

会议指出,2025年,西藏文化和旅游系统聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”,持续拓展和丰富“九大工程”内涵,推动文化和旅游促进民族团结的载体作用更加凸显,助力经济社会高质量发展支撑能力显著增强,加速绿色发展转型升级效能益发强劲,增进民生福祉方式愈加多元,文旅融合深度广度不断拓宽。2025年,西藏接待国内外游客7073.37万人次,同比增长10.71%;文化产业产值增至150.13亿元,同比增长35.29%;旅游总花费816.81亿元,同比增长

9.51%。西藏自治区旅游资源普查工作自2023年8月启动以来,新认定旅游资源超3.1万处,其中高等级旅游资源约1.35万处。

会议提出,2026年,西藏要继续丰富拓展文旅“九大工程”,科学编制“十五五”规划,重点做好5个方面工作。一是坚持着眼于人、投资于人,持续深化文化润心惠民。二是突出高端特色精品定位,加快发展现代文旅产业。三是聚力文化赋能、旅游兴业,加速融合发展能级提升。四是立足统一开放、高效规划,加快完善文旅治理体系。五是加强党对文旅工作的全面领导,坚定不移纠“四风”树新风,以作风建设新成效开创高质量发展新局面。

## 内蒙古邀客“欢欢喜喜过大年”

本报讯(董亮 伊日桂)“2026来内蒙古过大年”春节系列活动近日在呼和浩特大黑河军事文化乐园启动。

活动现场,主办方设置了晶莹剔透的冰雪城堡、梦幻璀璨的冰雕花灯、香气四溢的美食市集等。巨型冰雕群与彩灯交相辉映,“山海奇遇”灯组引领游客步入仙侠梦境,企鹅定时巡游精彩亮相,冰雪娱乐区内的滑雪圈、冰车、冰滑板、冰上陀螺等娱乐项目释放冬日活力。

春节系列活动期间,大黑河军事文化乐园将推出非遗展示、冰雪娱乐、美食体验、歌舞表演,举办马头琴矩阵演奏、沉浸式情景演绎、二人台表演、晋剧表演、集体舞蹈、“非遗打

铁花”、大型烟花秀等活动,集中展现内蒙古12盟市独特的文旅资源。

据介绍,本次春节系列活动是内蒙古自治区文化和旅游厅深入挖掘冬季文旅资源、打造“冰雪+节庆”品牌的重要举措。活动期间,内蒙古将推出“文旅一卡通”、丙午马年专属福利、国航机票送滑雪场门票等六大福利以及“欢欢喜喜过大年”“跟着非遗过大年”“走进文博过大年”等六大系列活动,营造丰富多彩、喜庆祥和的春节氛围。同时,内蒙古将着力提升旅游服务水平,做好御寒暖心、平安出行、文旅体验、餐饮消费、安全应急、医疗健康六方面服务,保障游客安全舒心出行。

## 云南推出3000余场迎新春文旅活动

本报讯(宋海燕)云南省政府新闻办公室近日举行“有一种叫云南的生活·我在云南过大年”迎新春文旅消费系列活动新闻发布会。会上介绍,云南将以丰富文旅供给、激发消费潜力、增进主客共享为导向,组织迎新春文旅消费和推介活动3000余场,让中外游客感受“有一种叫云南的生活”。

据介绍,云南将聚焦市集展销、民俗体验、主题节庆三大核心类型,组织文旅促消费活动70场次,形成全域覆盖、业态融合、优惠联动的格局。此外,全省将推出460余场特色体验沉浸活动,覆盖A级景区、旅游度假区、旅居目的地。其中,A级景

区策划200余场主题活动,突出“一景一品”特色。乡村文旅方面,2026年云南省“四季村晚”启动仪式暨全国“春节村晚”展示活动计划于2月13日在香格里拉独克宗古城举办,还有6场“春季村晚”全国示范活动计划于2月至3月在省内多地开展。

会上介绍,云南还计划开展“博物馆里过大年”系列活动约1000场次,包括特色展览、文化教育、民俗及文化体验等内容。2026年云南非遗过大年活动将于1月30日至2月1日在昆明市举办。云南省16个州市还将举办“古城过大年”等重点活动127场,营造非遗贺新春的浓厚氛围。

## 万里山河景观路串起山西好风光

(上接第1版)

### 路畅业兴促发展

从修路便民到修路兴产,山西坚持“路、景、村、业”一体推进,全省公路沿线特色农业、乡村旅游、康养民宿、农村电商等产业蓬勃发展,带动了村民增收,促进了乡村振兴。

长城山西段脚下许多村庄产业底子薄、发展短板多,旅游公路的开通促进了乡村旅游发展,让沿线村民吃上了“旅游饭”。

忻州市神池县烈堡乡长城寨村较为完整地保存着明代修建的野猪口长城。以前交通不便,当地村民以农耕为生。如今,村子成了集住宿、餐饮、生态观光于一体的康养村,建起了长城主题民宿、驿站,将资源优势转化为产业优势。

“靠着长城旅游,村里的农家乐越来越火了。”长城寨村村民田新文说。烈堡乡党委书记赵峰嵘说,旅游

公路有力带动了全乡农业发展,农产品走出大山的运输成本大幅降低,销量显著增加,村民收入不断提高。

晋城市泽州县大阳古镇依托太行一日游公路,引入非遗体验、民俗演艺等业态,并开通古镇至晋城主城区的旅游专线。2025年,古镇接待游客超30万人次,带动周边500余名村民实现就业。

“三个一号旅游公路打通了山西全域旅游发展的‘大动脉’,构建起融山水画卷、田园风光、历史文化于一体的美丽交通旅游风景线。”山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示。

“十四五”时期,山西以文旅融合为突破口,既织密了全域交通网络,又激发了文旅发展活力,更夯实了乡村振兴根基。”山西省交通运输厅党组书记、厅长郭丙福表示,下一步将持续深化文旅融合发展,打造更多特色文旅融合线路,展示好三晋大地的山水之美、文化之韵。

## ■文化中国行

# 书香氤氲 阅见灵动

□ 本报记者 曹燕

走进国图文创馆(魏公·芳华里店),只见尺度巨大的弧形书墙纵向延伸,如同一条连接上下楼层的文化纽带,成为吸睛的装置艺术。舒缓流转的曲线设计围合出一方沉浸式的诗意天地,读者游走其间,仿佛被知识温柔地环抱。1月23日,“无涯市集·非遗新生”主题活动在这里开启,书香氤氲中多了几分灵动之美。

弧形的书墙之下,古琴表演细腻深邃,一旁的无涯市集上古法制香体验让来自长沙的“00后”游客俞沁欣喜不已,“人之喜香,如花之向阳”,这是去年热播电视剧《国色芳华》中的台词,剧中描述的古法制香工艺让她记忆深刻,这次偶遇是她到北京旅游的“加分项”。从挑选艾草、沉香、檀香等天然香料开始,经过香料研磨、香泥揉制,再到全神贯注将香泥压入莲花纹样的模具之中,每一步都需要耐心。小小的香

牌将非遗从文化符号转化为可触可感的生活美学。

书墙两侧的门外,有人在写“福”字,小朋友写得朴拙可爱,还不忘在旁边画匹小马应景,引来围观者的夸奖;曹雪芹文化风筝体验聚集了一帮小朋友,他们认真地绘制蝙蝠、寿桃等寓意着吉祥美好的传统图案。非遗传承人刘志萍还现场传授挑风筝的秘密,“你们用手轻轻折一下风筝翅膀,感觉下两边翅膀的力度是否相当。好的风筝讲究两边翅膀用相同年份、韧度、薄厚的竹片。这样做出的风筝两边的力道一样,兜风才能一样。”北京市民李女士精心挑选了一只沙燕风筝,“马上就要立春了,放纸鸢的日子也不远了。”

循着对春天的向往,记者打量起国图文创馆的顶部,“星汉天幕”为空间注入科技感与文化质感。北京国图创新文化服务有限公司总经理

张立朝介绍,“我们依托屏幕搭建的动态光影系统,将古籍中关于宇宙、星空的智慧与想象具象化,为读者打造超越传统观赏体验的沉浸式文化空间,让人们刚步入场馆便开启一场‘翻阅古籍、对话星空’的文化旅程。”“甲骨文”门厅的设计别有新意。墙面融入多处镂空甲骨文字符装饰,当灯光穿透镂空缝隙,原本静态的甲骨文字符瞬间“苏醒”,字符的线条在光影交织中浮现。透过那些文字的缝隙,阅读的身影是那么沉静美好。

即将回老家过年的中国人民大学研究生一果特地来到国图文创馆购买了2026“国图日历”《会说话的甲骨文》,“准备送给家里的小朋友,他们肯定特别喜欢”。这款日历以“每日一字一梗”的创新形式,将古老的甲骨文进行了生动有趣的表达,甲骨文文字绘制得圆润可爱,既复古又新

潮,与热门短语、节俗、生活状态的结合瞬间拉近了古老文字与现代生活的距离。

记者漫步文创馆,发现了不少颇有意思的文创产品。例如,“摆脱冷气”小毛毯,源自鲁迅杂文集《热风》中写的“愿中国青年都摆脱冷气,只是向上走,不必听自暴自弃者流的话……”还有“逢考必过”挂牌以国图馆藏古籍《庆赏昇平》中的状元为创意灵感,将祝福寄予其中。

“国图馆藏以典籍为主,而非器物。繁体字、竖排版,大家可能看不懂也不爱看,仅仅依靠复制粘贴古籍书样来开发文创产品很难。这就逼着我们深挖典籍,再转化为当代语言‘讲故事’。”张立朝说。

环顾四周,那些专注体验非遗的人、那些沉浸阅读的人、那些认真挑选文创产品的人,在这巨大的弧形书墙下尽享诗意。

# 腊八粥香 小镇迎春

□ 陈潜 陈晓君

1月25日,腊八节前夕,重庆涪陵美人红酒小镇生态旅游区内热闹非凡,粥香四溢。位于索道3号线上站点的溜达柴火鸡店,用传统工艺煮制了足量腊八粥,赠送给乘坐索道上山的游客,让“过了腊八就是年”的民俗意蕴在山水之间愈发浓厚,成为景区“迎春消费季”系列活动的生动注脚。

随着索道吊箱陆续抵达,不少游客一出站便被弥漫的粥香吸引。来自重庆市主城区的周女士带着家人

刚体验完高空俯瞰高峡平湖的壮阔景致,便接过盛满腊八粥的瓷碗:“坐索道上山时还觉得风凉,喝上一碗热粥,从胃里暖到心里,景区用心啦。”

正在为孩子盛粥的游客李先生感慨道,没想到在景区里能感受到如此浓厚的民俗氛围,“平时在城里很少有机会喝到柴火熬的腊八粥,这碗粥让年味一下子近了。”

“腊八粥讲究‘食材不少于八样、全程无荤腥’,我们严格遵循老传统,

慢火慢煮两个半小时,才能达到绵软香甜的口感。”溜达柴火鸡店店长陈勇介绍,为贴合西南地区游客的口味,粥品在保留本味的基础上加入红糖,既呼应了“八方来财”的民俗寓意,又兼顾了养生驱寒的冬季需求。

美人红酒小镇负责人介绍,此次活动不仅延续了腊八的民俗,更将景区“景村共建”的理念融入其中——粥品食材部分源自周边村民种植的谷物与干果,既保障了食材新鲜度,

也为村民拓宽了增收渠道。景区的发展离不开村民支持,这样的民俗活动既能温暖游客,也能让村民共享文旅发展成果。

当前,美人红酒小镇已启动“迎春消费季”系列活动。消费季以“暖食、暖饮、暖居、暖游”为核心,陆续开展祈福迎春、围炉煮茶、年货集市等活动,搭配平价索道套票与特色民宿,让游客在欣赏长江冬景的同时,沉浸式感受传统年节文化。



## 双船同靠上海吴淞港

1月27日,上海吴淞口国际邮轮港迎来2026年度首次“双船同靠”:时隔4个月重返中国市场的“地中海荣耀”号与国产大型邮轮“爱达·魔都”号同时靠泊。为优化游客体验,上海边检机关提前部署,对“地中海荣耀”号邮轮采用“随船查验”模式,压缩了候检时间,实现了“靠港即下”。图为“双船同靠”港口景象。

视觉中国 供图

(上接第1版)

1月17日下午,什刹海冰场格外热闹。冰场推出“飞马踏冰 吉市驾到”主题活动,并开展新春市集、文化特展等。北京三海投资管理有限责任公司办公室主任高燕介绍,冰场设置蓝色飞马雕塑等打卡点,布设体现马年元素的灯笼和道旗,“荷花吉市”则以《京华春熙图》为原型,带领游客沉浸式感受新春文化。

北京深挖奥运遗产价值,以“奥运标准”密集承办国际国内冰雪赛事,带动“观赛+旅游”成为冬日新潮流。2025年12月,2025—2026赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯(北京站)在首钢滑雪大跳台“雪飞天”举行,赛场内外人气爆棚。首钢园借势打造“热雪不止”冰雪互动体验区,观众凭票根即可免费参与。河北游客张隆说:“能近距离观看顶尖运动员竞技,还能体验冰雪互动项目,一天的行程既充实又精彩。”

1月17日至18日,2026年第七届

京张大众滑雪交流赛在延庆石京龙滑雪场举办,来自京津冀等地的300余名滑雪爱好者齐聚一堂,共享冰雪运动魅力。“交流赛是延庆区冰雪运动系列品牌赛事的组成部分,将巩固和扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’成果。”延庆区滑雪协会会长潘新宇说。

冰雪旅游已成为京津冀协同发展的新增长点。前不久,“非遗冰雪季·精彩马上到”——京津冀非遗系列活动在延庆奥林匹克园区启动。活动将非遗融入冰雪场景,释放文旅消费潜力。天津游客袁女士说:“带着孩子来冬奥村体验冰雪,没想到还能沉浸式感受非遗。”

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,北京可以进一步推动京味文化与冰雪场景深度融合,联动庙会灯会、非遗演艺、年节民俗与滑雪、滑冰运动,打造“可参与、可传播、可复游”的冬季文旅IP;坚持科技赋能,通过数字导览、沉浸式冰雪光影项目、AR运动教学等方式,让游客

既“能玩”又能“玩得好”。

### 细致服务暖心

1月25日,夜幕降临,紫竹院公园冰场依旧热闹。市民王先生带着孩子在冰场滑道旁排队。“很高兴看到北京的冰雪游乐设施越来越完善,大家周末出游有了更多好去处。”王先生说。

为了让市民游客更好享受冰雪乐趣,北京各大冰雪场所在设施完善、服务优化等方面持续发力。例如,华熙冰上商娱中心严格按照奥运会比赛场地标准打造冰面,提供与国际赛事接轨的训练、比赛环境;冰立方冰上运动中心不仅设有标准冰场,还设置了4条标准冰壶赛道,吸引大批市民游客体验。

南山滑雪场专为儿童设置了独立练习道。1月24日,在儿童滑雪教学区,专业滑雪指导员正指导孩子们掌握基本动作。“以前带孩子滑雪总担心安全问题,现在有了专属练习区,孩

子学得放心,我们也更省心。”家长王女士说。

军都山滑雪场对3号中级道进行了拓宽处理,并统一了雪道坡度,便于初中级雪友练习。滑雪场副总经理王骥介绍,雪场新增了直营高端雪服租赁店,提供“即租即滑”便捷服务。此外,还提升了餐饮服务,西餐厅环境全新升级,中餐厅推出小碗现炒菜。

1月17日开放的颐和园昆明湖冰场是北京市内规模最大的天然户外滑冰场。在这里,智慧服务让冰雪体验更便捷。颐和园有关负责人介绍,公园在昆明湖冰场入口处增设了数字化购票电子屏,游客用手机扫描购票二维码即可购买门票。冰场专属微信小程序同步上线,可实时显示冰场开放状态、排队情况。

北京市文化和旅游局有关负责人表示,北京将积极整合各类冰雪资源,丰富产品供给、优化服务保障,让更多市民游客感受冬日冰雪魅力,持续擦亮“双奥之城”冰雪名片。