

福建超千场活动邀客过闽式福年

本报讯(记者 李金枝)1月12日,福建省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍2026“来清新福建过闽式福年”春节文旅主题推广活动相关情况。会上介绍,春节前后,福建将推出1500多场活动、120多项优惠措施,打造一场覆盖全省、贯穿假期、融合传统与潮玩的春节文旅盛宴,邀请全国游客来福建解锁最有年味的闽式春节。

春节期间,福建将精心准备“十大年味场景”,涵盖福州“马上有财上下杭”双杭庙会、“非遗中国年 就在泉州过”等特色活动,尽显闽式烟火气;推出100条新春旅游线路,涵盖避寒、暖冬等产品;举办220场特色非遗贺新年活动,开展非遗嘉年华等活动,传递福建非遗的生机与温度。

春节期间,福建全省将开展约600场主题文艺演出,既有“福见好戏”迎春系列演出,又有《恭喜发财》等创新沉浸式戏剧;开展群众性文化活动,通过“艺”齐乐星大舞台等形式,将优质文化资源送到基层。福建还紧扣年轻群体喜好,融入潮流与科技元素,举办多场明星演唱会,福州本土品牌剧场推出《刺头》《喜剧盲盒秀》等特色演出,打造活力四射的新春体验。

春节期间,福建将在美国纽约时代广场开展文旅宣传,并赴乌兹别克斯坦、匈牙利、新加坡等国家参与展演及推广活动,开展“探寻闽式生活,感知美丽中国——欧美网红大V旅游媒体清新福建之旅”踩线活动,扩大福建文旅国际“朋友圈”。

“黑龙江冰雪文物月”创新文化表达

本报讯(张磊)“雪韵龙江·文物暖冬——黑龙江冰雪文物月”系列活动近日在黑龙江省民族博物馆启动。

本次活动以“活化文物资源、创新文化表达、赋能冰雪经济”为目标,组织全省博物馆、纪念馆联动发力,通过“文物旅行箱”“冰雪巡游”“博物馆里过大年”等系列展览、社教活动,让馆藏文物“走”出展柜,融入公众生活,尽显北国冰雪艺术与文物藏品交融的独特魅力。

启动仪式上,AI动画作品展现全省文化资源保护成果,拉开龙江冬季文化奇幻之旅的序幕。作为活动主会场,黑龙江省民族博物馆精心设置了民族场景还原区、文物雪雕观赏区、毛绒文物互动区、文物趣味打卡

区四大特色区域,构建起层次分明、亮点突出的沉浸式文化体验空间,让游客在冰天雪地中与文物“温情邂逅”。其中,民族场景还原区以冰雪为载体,立体展现少数民族源远流长的传统习俗与多姿多彩的民俗风情。文物雪雕观赏区打造了8个文物主题雪雕,复刻文物藏品的独特造型与纹饰细节,彰显北国冰雪的灵动之美。毛绒文物互动区将文物转化为可触摸、可拥抱的“毛绒文物”抱抱装置,赋予文物亲近感与互动性。文物趣味打卡区融合活泼的标语和文物主题陈设,打造沉浸式场景,让文物以生活化的方式融入互动体验。游客不仅可以近距离接触文创产品,还能通过拍照打卡留下充满乐趣的冬日参观记忆。

陕西赴粤开展重点文旅项目招商引资推介

本报讯(记者 任丽)陕西省文化和旅游厅近日在广州举办重点文旅产业链群项目招商引资推介活动。活动旨在精准对接粤港澳大湾区优质资源,为实现一季度文旅“开门红”打下良好基础,共吸引80余家大湾区企业参与。现场签约10个重点项目,签约金额达6.2亿元。

推介会上,陕西旅游集团有限公司、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司以及西安、咸阳、延安、汉中四市围绕项目需求,向粤港澳大湾区客商发布了招商项目和政策。陕西长恨歌演艺文化有限公司进行了精彩的演出展示推介。

活动期间,陕西省文化和旅游厅、各地市文化和旅游部门及重点文

旅企业代表主动开展招商,走访多家大湾区知名企业,围绕动漫IP、数字文旅等领域考察调研,洽谈合作,并在深圳举办了“三秦四季·陕粤同行”陕西文旅消费大集。

陕西文旅消费大集以“冬游陕西”为主线,涵盖六大文旅主题,整合了陕西187家A级景区、70余台精品演艺及1150余场活动,精准对接粤港澳大湾区游客个性化需求。

据介绍,广东与陕西两省文旅合作前景广阔。双方将聚焦景区升级、文旅演艺等六大领域深化合作。陕西将通过财税金融政策支持优质合作项目,并出台文旅细分赛道专项政策,以一流保障护航文旅合作项目落地。

南方旅居热“候鸟”享暖冬

(上接第1版)

云南各地不断探索,吸引更多旅居游客来此“过冬暖花开的生活”。“我们以杏林大观园康养体验为核心,配套彝族刺绣、大三弦等非遗体验,联动长湖生态康养、圭山红色体验等特色项目,推出了养老旅居产品、银发旅居线路。”昆明市石林彝族自治县文化和旅游局副局长张迎旭介绍,2025年1月至11月,石林县已接待旅居游客14.86万人次。

服务提升

对于大多数游客而言,旅居早已超越短暂停留的旅程意义,成为一种生活方式。游客变成旅居者,其实也是对旅游目的地管理和水平服务的考验。

“推开木门是现代生活的便捷,走出院落是山水田园的画卷,融入社区是毫无隔阂的淳朴温情……”来自黑龙江齐齐哈尔的阎雨和爱人已住在德宏州梁河县旅居一年。谈及这里的生活,阎雨脸上满是笑意,“这里村民热情淳朴、公共设施完备,旅居生活很是惬意。还有不少来自河北、山东、河南等地的旅居游客,大家因喜爱梁河而相聚在此。”

“德宏的好民宿拼的不是硬件,而是‘味道、温度、故事’。”德宏州旅游行业协会酒店民宿分会副会长李伟铭介绍,民宿主理人不是“房东”而是“生活向导”,组织邻里聚餐、孔雀湖钓鱼、赶集体、森林徒步、打卡小众景点,安排游客体验民族节庆,参与酸茶制作、傣陶制作等体验活动。

在云南元江栖霞山温泉花园酒店门前,身着傣族服饰的志愿者手持香包与红线,为远道而来的旅居游客

送上祝福。“我们把民族文化融入服务全流程,让游客住得舒心、玩得尽兴。”元江县文化和旅游局副局长谢冬梅说,元江将持续完善基础设施,推出个性化旅居产品,强化“暖冬康养目的地”品牌建设。

在广东省阳江市阳西县,沙扒镇月亮湾社区联合周边商家为旅居游客提供购物便利,同时增设公共厕所、配置健身器材,并配备中医馆提供便民医疗服务。“这里的环境很好,社区生活便利,让我们在冬日尽享快乐,感觉非常暖心。”来自吉林的旅居游客王女士说。

各地还聚焦提升旅居服务水平制定方案。例如,贵州省政府办公厅前不久印发《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》,明确构建“线上服务平台+线下服务中心”的旅居生活服务体系。依托“一码游贵州”“黄小西AI智能体”等搭建贵州旅居服务体系。鼓励旅居重点县(市、区)、乡镇(街道)建立“旅居综合服务中心”,为旅居客群提供日常保障、医疗康养、娱乐体验、闲置托管等全方位服务。

从“气候留客”到“服务留心”,旅居市场正从“观光型”向“生活型”转型。中国旅游研究院研究员黄璜认为,旅居服务质量提升的关键在于“为美好生活赋能”,旅游企业应转型为资源整合平台,不仅要提供无障碍旅游线路和适老化居住空间,还应主动链接当地优质医疗、养老、文体及产业链资源,搭建包括健康管理、文化娱乐、社交活动、应急救援在内的服务体系,将服务延伸至旅程之外,真正让旅居者从“游客”变为“家人”。

(采访组成员:符维助 宋海燕 孟萍 魏彪 执笔:魏彪)

深挖山海资源 青岛旅游蝶变

□ 本报记者 肖相波

成立青岛海洋旅游联合运营体、推出“文旅+科技”创新融合产品、大力引进邮轮靠港……近年来,地处黄海之滨的山东青岛正通过整合近海业态、聚力产品创新、发展邮轮旅游三大路径,着力实现从传统旅游城市向国际滨海旅游目的地的蝶变。

近海资源串珠成链

青岛拥有900多公里的海岸线,这既是得天独厚的资源禀赋,也是展现城市形象的亮丽名片。近年来,青岛通过资源整合、机制创新、服务提质,推动海上旅游焕发蓬勃生机,“海上看青岛”已成为青岛旅游的金字招牌。

为了促进行业健康有序发展,2024年8月,青岛旅游集团牵头与63家民营旅游航商共同成立青岛海洋旅游联合运营体,推动海上旅游集约化规范化发展。

青岛高博体育产业发展有限公司总经理王昭杰介绍,加入海洋旅游联合运营体以来,公司在市场效益、服务品质等多个维度取得了新的突破。过去公司只能做“边缘产品”,现在能和国企共享核心资源,实现合作共赢。2025年,公司每条船接待游客量同比增长约20%。

据了解,2025年民营航商在海洋旅游联合运营体中的载客量占比达25%,其运营的“夜间航行”“尾波冲浪”等特色项目,成为青岛海上旅游“淡季不淡”的关键支撑。

青岛迪生游船有限公司总经理吕文召表示,公司加入海洋旅游联合运营体后,不仅获得了轮渡航线运营资格,还通过数字化平台实现了客源

稳定增长。2025年旅游旺季期间,公司2艘客船基本上每天能跑20多个班次,营业额实现大幅增长。

青岛旅游集团副总经理任现辉介绍,青岛海洋旅游联合运营体以“1+3+5+N”为框架,致力于打造海洋旅游联合运营青岛模式。“1+3+5+N”,即以“全市航线一张网、全市海上旅游一张票、全市码头一张图、区市两级一盘棋”为1个顶层规划,以“码头更新改造、数字化系统建设、海上运力提升”为3个方面基础支撑,以“码头、航线、售票、结算、运营”5个维度的“五统一”为管理核心,以“海洋+”多元文旅发展模式为N级,激活青岛海上旅游消费“一池春水”。2025年,青岛海洋旅游联合运营体年度游客接待量突破400万人次。

科技赋能产品创新

近年来,青岛文化和旅游部门在发展传统滨海旅游的同时,积极拓展多元业态融合,强化科技赋能文旅,开发创新产品业态,为文旅融合高质量发展增添新动能。

前不久,在青岛市勘察测绘研究院的展厅里,工作人员王晓庆向记者展示了一幅会“说话”的《山海城醉青岛文化地图》。这幅地图采用AR技术,游客只需用手机对准地图页随手一拍,存储在云端的导游、攻略、民俗等信息即刻跃然纸上,同时伴有语音讲解。”王晓庆说。

青岛市民韩佳文说:“以前经常爬崂山,都是一个景点一个景点地游览,没想到在这里点击一下AR地图,太清宫、明霞洞等崂山风光就能尽收眼底,

讲解内容比导游介绍得还详细,感觉非常棒。”

“这是我们‘文旅+科技’创新融合的产品。”青岛市勘察测绘研究院地图文化创意中心主任王玮说,“当前,传统文创产品同质化严重,我们必须找到文化解码的新方式。作为全国科普教育基地,我们通过科技赋能,自主研发了2000余种地图文创产品,吸引了众多市民游客参观、体验。展厅每年开展各类科普活动200余场,线下接待游客量万余人次,线上受众数万人次。”

而在崂山(大河东)游客服务中心的崂山文化展示中心内,VR全感漫游剧场《缙雪传奇》则以“大美崂山”理念为核心,通过尖端技术打造极致的崂山美学沉浸式体验,吸引了众多市民游客前来观看。

青岛市崂山风景名胜区流清游览区管理服务处负责人李勇说:“《缙雪传奇》构建‘虚实交织’的东方奇幻世界,以剧情驱动崂山全域游览,串联云洞、九水十八潭等景点,通过角色对话、任务指引等展现崂山奇峰、飞瀑、古刹等胜景,结合动态光影、机关互动,打造融合多感官体验的冒险旅程。这种‘文化+游戏’的设计深受年轻游客的欢迎。”

邮轮旅游蓬勃发展

黄海之滨,向海而兴。2025年8月19日,青岛国际邮轮港区迎来“招商伊敦”号与“蓝梦之歌”号两艘邮轮同时停靠。“招商伊敦”号邮轮每年为青岛带来多批北美的入境旅游团,而“蓝梦之歌”号则凭借对日韩特色航线的精准开拓,实现热门航次一票难求。

位于胶州湾东岸核心区域的青岛国际邮轮港区,拥有约14平方公里的规模化稀缺滨海空间。漫步邮轮港区,现代化楼宇与开放空间交融,便捷交通与滨海风光相映,“港、产、城”深度融合,一个集航运枢纽、产业高地、宜居新城于一体的现代化国际大都市形象“窗口”跃然眼前。

青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部主管王婷说:“目前,邮轮旅游正在成为青岛提振入境旅游消费的新载体、新引擎。”

中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司总经理助理丁宁说:“近年来,游客选择的岸上旅游线路正在改变。除了传统的崂山、栈桥、青啤博物馆等景点外,那些体现传统文化之美、展现民俗风情的历史城区广受游客好评,像新晋的网红街区‘大鲍岛’,就吸引了许多游客。”

“2025年,青岛国际邮轮港区全年引进5艘邮轮来青运营,航次约30个,打破运营邮轮吨位、单日出入境人次、平均上客率等多项纪录。”王婷介绍,下一步,青岛国际邮轮港区将围绕“航线、客源、产业”三条主线,持续引进更多大船、新船、好船来青布局,加密航线、丰富产品。

首次修造大型邮轮“梦想”号,实现产业链上游重要突破;青岛邮轮母港公用型保税仓库获批运营,助力做强邮轮保税供船业务……随着核心功能持续完善与龙头企业不断集聚,青岛国际邮轮港区将着力构建“航运贸易易基、金融科技赋能、文旅消费提质”的邮轮经济生态圈,力争成为驱动城市高质量发展的“蓝色新引擎”。

简讯

四川甘孜文旅吉祥物亮相

“甘孜文旅吉祥物IP征集活动”近日收官。土拨鼠“阿土”和雪豹“阿布”正式亮相,它们将以灵动的姿态,向世界展示这片高原的美丽与生机。

据了解,土拨鼠“阿土”的设计灵感来自高原上活泼的喜马拉雅旱獭,圆嘟嘟的身子配上藏式服饰,既有高原的野生萌趣,也带着康巴人的真诚与热情;雪豹“阿布”则以珍贵的高原雪豹为原型,融入甘孜州州花——贡嘎海棠,展现出这片土地的自然和谐,也传递着灵动与坚韧的生命力。

本次活动由四川省甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局主办,累计征集到650多份充满创意的作品,收到近40万次投票。

(记者 白晔)

山南赴广州推介文旅资源

“盛世边疆·爱在山南”西藏山南文旅粤港澳大湾区推广周活动(广州站)近日在广州举行。活动通过文旅资源推介、特色表演、图片展览等多种形式,展现山南的风情风采,进一步拓展粤港澳大湾区旅游市场。

活动期间,山南市推介了“藏文溯源之旅”“喜马拉雅穿越之旅”“国之大道红色边境之旅”“行走山南冬藏源之旅”4条特色线路。山南市洛扎县推介了县域自然景观、人文古迹与民俗风情等内容。山南旅游文化投资有限责任公司推介了精品旅游线路,并与广东省旅行社行业协会签约,双方将在文旅线路开发、市场推广、客源互送等方面进行实质性合作。活动现场还设置了沉浸式体验区,其中“藏源之旅”光影记忆“优秀摄影作品展吸引众多市民驻足。

(柯佳其)

着力夯实旅游强国建设的人才根基

(上接第1版)

马克思主义学院,着力打造《大美中国》特色思政大课,用文化之美、生态之美、历史之美、时代之美等生动诠释“大美中国”;依托广西文旅康养融合发展研究中心,推进科教协同育人,开展文旅深度融合理论和实践研究,产出系列学术成果和智库成果;依托大师工作室,让师生深入基层、贴近生活,创作更多反映时代风貌、文旅融合成效的精品力作;打造书香、汗香、墨香、味香、花香、旅香“六香”校园,营造

全方位的文化美育环境。

五是着力打造旅游教育国际合作升级版。《建议》提出,扩大高水平教育对外开放。旅游在构建人类命运共同体中具有不可替代的重要作用。新时代,我们要让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。桂林旅游学院高度重视教育国际合作,重点建设好与瑞士洛桑酒店管理大学合作项目,建设好威斯康星国际学院,着力培养具有国家

情怀、国际视野,创新能力强的高素质复合型文旅人才;逐步构建援外培训品牌,我校教师受欧亚旅游协会委派,赴文莱、哈萨克斯坦开展旅游援外培训;助力提升中亚等地区的旅游服务品质;依托中国—东盟旅游教育联盟,共建跨境跨园研学走廊,举办5届“桂旅研学”教育发展论坛,打造“行读桂林”研学品牌,助力旅游教育国际交流合作。

(作者系桂林旅游学院党委副书记、校长)