

## 我国首部非遗馆蓝皮书出版

本报讯(记者 牛佳欣)中国工艺美术学会(中国非物质文化遗产馆)联合中国传媒大学非遗传播研究中心共同编写的《非物质文化遗产馆发展报告(2025)》(以下简称《报告》)近日出版。《报告》作为“非物质文化遗产蓝皮书”系列的重要成果,是我国首部非遗馆蓝皮书。

《报告》系统梳理了我国非遗馆建设的政策依据、实践路径与基础经验,旨在通过阶段性总结与深入分析,为推进非遗馆规范化建设与高质量发展提供理论支撑与指引。

《报告》围绕“推动规范化发展、推广优秀实践经验、搭建多元对话平台、引导政策持续优化”的核心目标,通过数据整理、案例分析与实践总

结,构建了包括总报告、分报告、建设篇、运营篇、传播篇、专题展览篇和交叉研究篇在内的七大部分研究框架,附录部分收录了全国具有代表性的非遗馆名录、媒体报道及年度大事记。

《报告》内容涵盖非遗馆的设施建设、运营管理、功能发挥、传播教育等多个维度,既收录了“十四五”期间各地非遗馆的有益探索,也对当前非遗馆建设发展中的经验与不足进行了梳理与分析。

《报告》致力于对相关政策制定者、管理机构与从业人员提供参考,推动构建布局合理、功能完备、机制健全的非物质文化遗产传承体验设施体系,为非遗融入现代生活、服务人民群众贡献力量。

## 安徽加快构建文旅产业链群

本报讯(朱文文)安徽文旅产业链对接大会近日在黄山举行。会上,《安徽省文化和旅游产业链群研究报告》(以下简称《报告》)发布。《报告》提出,安徽正加快构建“437”文旅产业链群发展新格局,即围绕休闲度假、文化创意、文旅装备制造、智慧文旅四大产业链,打造37个特色鲜明、势能良好的文旅产业矩阵。

《报告》指出,休闲度假产业链聚焦旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、旅游民宿等重点领域,构建从资源整合、项目开发、业态运营到品牌输出的产业链体系;文化创意产业链主攻创意设计、新媒体服务、动漫游戏、文旅演艺等重点方向,打造从创意孵化、内容生产到数字传播的产

业链体系;文旅装备制造产业链锁定主题游乐装备、户外旅行装备、广播电视装备等重要领域,建立从研发设计、零部件制造到整机组装的产业链体系;智慧文旅产业链积极布局未来文旅、数字演艺展览等新兴领域,构筑新产品、新业态、新场景产业链体系。

《报告》还提出,安徽正围绕聚链成群,系统塑造37个文旅产业矩阵,深度支撑全省“一区三圈四带”协同发展。其中,皖南国际文化旅游示范区产业集群依托黄山、九华山等世界级文旅资源,形成黄山休闲度假等18个产业集群;合肥都市圈科创文化休闲旅游圈产业集群以巢湖、大科学装置集中区、琅琊山景区等为载体,形成5个产业集群。

## 湖南百景千村借“湘超”迎客

本报讯(记者 高慧)11月22日,2025“湘超”促文旅消费百景千村迎客系列活动在湘潭市举办。活动现场,《百景千村文旅消费迎客举措》发布,湖南省14个地市(州)文化和旅游部门宣读迎客倡议,承诺保障放心消费环境,持续擦亮“游客满意在湖南”品牌。

活动现场,湖南省市场监督管理局代表承诺,全省市场监管部门将以“筑牢安全底线、畅通维权渠道和推动社会共治”三大硬核举措,为每一位游客的锦绣潇湘之旅保驾护航,让“放心消费”成为湖南最亮丽的名片。行业协会代表发布《百景千村文旅消费迎客举措》,包含优惠门票、住宿折扣、特色文旅线路等内容,为市

民游客送上“文旅暖宝包”。

现场宣读的《百景千村助力“湘超”文旅迎客倡议》明确,打造“赛事+文旅”产品矩阵,推出“观赛套票”“观赛之旅”等特色套餐;创新全场景消费体验,设置“观赛第二现场”,激发夜间经济,延长消费链条;推出多元惠民激励举措,发放文旅消费券,优化联票、套票设计;完善赛事文旅服务配套,开通景区、赛场周边“湘超专线”接驳公交等便民服务;强化跨域联动营销,传播赛事文旅故事,让“湘超热”带动“文旅火”;百景千村争做示范,坚守诚信经营底线,规范文旅消费价格,建立“赛事文旅消费先行赔付”机制,营造暖心迎客环境。

## 文旅脱口秀达人助力山西“出圈”

本报讯(王文华)11月23日,“醋意江湖”山西文旅脱口秀总决赛在太原举办。经过激烈角逐,最终11名选手荣获“山西文旅脱口秀达人”称号,成为山西文旅的传播者。

活动以“文旅+脱口秀”的创新模式,通过独特的视角和幽默的表达,将山西深厚的历史文化展现得淋漓尽致,让大家在欢笑中了解山西、走进山西、爱上山西。活动自5月启动以来,吸引了415名来自全国各地的脱口秀爱好者、文旅从业者及高校师生参加。活动历经20场海选、8场复赛、半决赛的激烈比拼,最终21人进入总决赛。

总决赛现场,主持人携手“白居

易”“杨贵妃”“王之涣”“司马光”4位山西籍历史名人穿越亮相,将脱口秀与古代“参军戏”“滑稽戏”相呼应,趣味诠释文旅脱口秀的创新内核。在创作内容上,参赛选手将山西文物古迹、美食美景等融入段子,为大家讲述他们眼中的山西。比赛中,刀削面、醋坛子主题NPC登场,幽默解读“山西人吃面离不开醋”的饮食文化等。

作为首个深挖山西地域文化的脱口秀活动,在6个月的赛事期间,选手们打破舞台边界,聚焦“山西本地文化”命题,创作了大批“有活力、有内涵、接地气”的作品,体现了选手对三晋文化的理解与创意表达能力。

## 听! 好客故事让人念念不忘

(上接第1版)去年冬天,济南遭遇暴雪天气,为解决高铁到站旅客的出行问题,济南公交集团启动应急预案,一群公交司机选择“逆风而行”,沐雪而行,化身深夜摆渡人,守护旅客抵达市区的“最后一程”。这一事件也被拍成视频,收录进了“好客山东故事荟”。视频评论区,网友们纷纷留言点赞:“风雪无阻的守护,这就是刻在骨子里的山东担当”“为深夜坚守的公交人点赞,这份温暖让寒冬不再寒冷”……“好客山东”的口碑在一次“双向奔赴”中持续升温。

“我们不追求‘高大上’,只想呈现最真实的山东。”山东省旅游推广中心负责人表示。“好客山东故事荟”通过多元方式,已经征集到上千个真实的暖心故事。一个个具体场景,一个个暖心的故事,生动诠释了“好客山东”的质朴内涵。

山东旅游职业学院教授张晓国

说,“好客”是齐鲁文化中“仁礼”思想的当代延伸。在旅游业同质化竞争日益激烈的当下,“好客山东故事荟”通过构建“温暖、真诚、有担当”的目的地形象,记录并呈现了好客从“文化概念”到“服务实体”的深度耦合。

如今,“好客山东故事荟”的影响力还在不断扩大。不少游客因为看到故事里的暖心场景,专门制定了山东旅行计划。还有很多山东本地人主动加入到“传递善意”的队伍之中,想着“说不定自己的一点小事,就能让游客记住山东”。

“我们希望通过这些故事让大家知道,来山东旅游,既能欣赏好景,更能感受温情。”山东省文化和旅游厅相关负责人说,未来,“好客山东故事荟”将持续挖掘真实暖心故事,依托新媒体平台广泛传播,让更多人爱上山东、向往山东,让“好客山东”的品牌名片愈发鲜亮。

## 行一路巴山蜀水 看一派文旅融合

□ 戚译升 本报记者 白 晔

今年6月,中共四川省委十二届七次全会做出“推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业”的重大战略部署。随后,四川各地积极整合资源、升级业态,打造全新消费场景,推动“文化引领、旅游带动、城乡共融”的良好发展格局加速形成。

近日,中国旅游报社记者跟随四川省文化和旅游厅组织的“文旅融合高质量发展调研”活动,先后走进广元、绵阳、德阳、雅安等地,实地感受文旅融合发展给巴山蜀水带来的可喜变化。

## 文化资源加速盘活

四川文旅融合的亮点是让文化资源优势转化为“可体验、能消费”的产业优势。

作为蜀道文化与三国文化的重要承载地,位于广元市昭化区的昭化古城四面环山、三面临水,三国时期遗址遗迹众多,民风古朴典雅,素有“巴蜀第一县,蜀国第二都”之称。近年来,当地新建了记录昭化古城历史变迁的汉城博物馆,不断弘扬射箭提阳戏、川北雷棚评书等非遗项目,持续加强对陈家大院客栈等传统院落升级改造,打造出兰若坊、汉寿庭苑等新型旅游综合体,三国主题互动实景演出也受到游客欢迎。“走进昭化古城,就好像真的来到了《三国演义》里的魏国。”游客邹怀远说,“就连街边的商铺也能让人感受到浓厚的历史底蕴,真是一段难忘的旅程。”

“三百长程十万树。翠云廊,苍烟护。”清代诗人乔钵的诗词,道出了古蜀道的磅礴意象。如今,到广元市剑阁县参加“蜀道徒步游”已成为年轻人和亲子家庭较为青睐的方式之一。

## 消费场景不断上新

如果说文化资源是底色,那么不断涌现的旅游消费新场景,正成为四川文旅发展最具活力的“增量”。

夜幕初降,剑阁县的大蜀道·不夜三国城亮起灯光,“三国·眼”绎超验秀”准时开场——半开放式剧场以剑门山水为幕,巨型“眼”状水舞台在声光电交织中缓缓展开。一道道水光翻卷、历史人物在光影中重现,45分钟的三国史诗让观众沉浸于蜀道文化的“夜间打开方式”之中。“实在是太震撼了!”陕西游客徐先生说,“同样是体验三国文化,这与白天的游览形成鲜明对比。”作为广元市推进“文旅+百业”“百业+文旅”融合的创新实践,大蜀道·不夜三国城将文化体验、商业街区

与沉浸式演艺有机结合,形成独具特色的夜游目的地。

文旅融合让类似的消费新场景在四川各地不断涌现。

活动一行来到德阳市绵竹市九龙镇,只见晴空万里,碧空如洗。九龙山景区上空,五彩伞翼划过山谷,滑翔伞飞行正成为绵竹文旅的新热点。九龙山航空运动营地全年可飞天数超过300天。在这里,游客白天可以进行滑翔伞、滑草飞翔等体验,夜晚则能够参与露营、草地音乐节等活动,运动轨迹逐渐形成了一条完整的户外休闲动线。低空项目负责人郑翔介绍:“我们正把滑翔伞运动从专业赛事拓展到大众体验,将培训、赛事、户外音乐节和露营节有机结合,形成从白天到夜间的‘飞行经济’。”

作为川藏公路的起点,位于雅安市的“中国·雅安318自驾大本营”成为无数自驾者的中转站。在这里,长达70米LED光影装置还原了国道318沿途的季节变换。自去年以来,大本营已吸引超67万人次体验。依托“318自驾节”等特色节日,大本营聚集了车友、露营爱好者等多圈层的户外消费群体,配套设施不断完善,不仅让游客愿意停下来休整,也让“经过雅安”逐渐变为“在雅安玩一程”。

## 乡村活力持续迸发

在四川,文旅融合赋能乡村振兴的价值,不只是把游客引进来,更是把产业链建起来,把年轻人带回来,让广袤乡村日益成为“可经营、可持续”的空间。

在德阳市旌阳区高槐村的“染云山房”内,游客正在老师指导下,将布帕浸染、晾晒,亲身体验扎染艺术;在“德阳

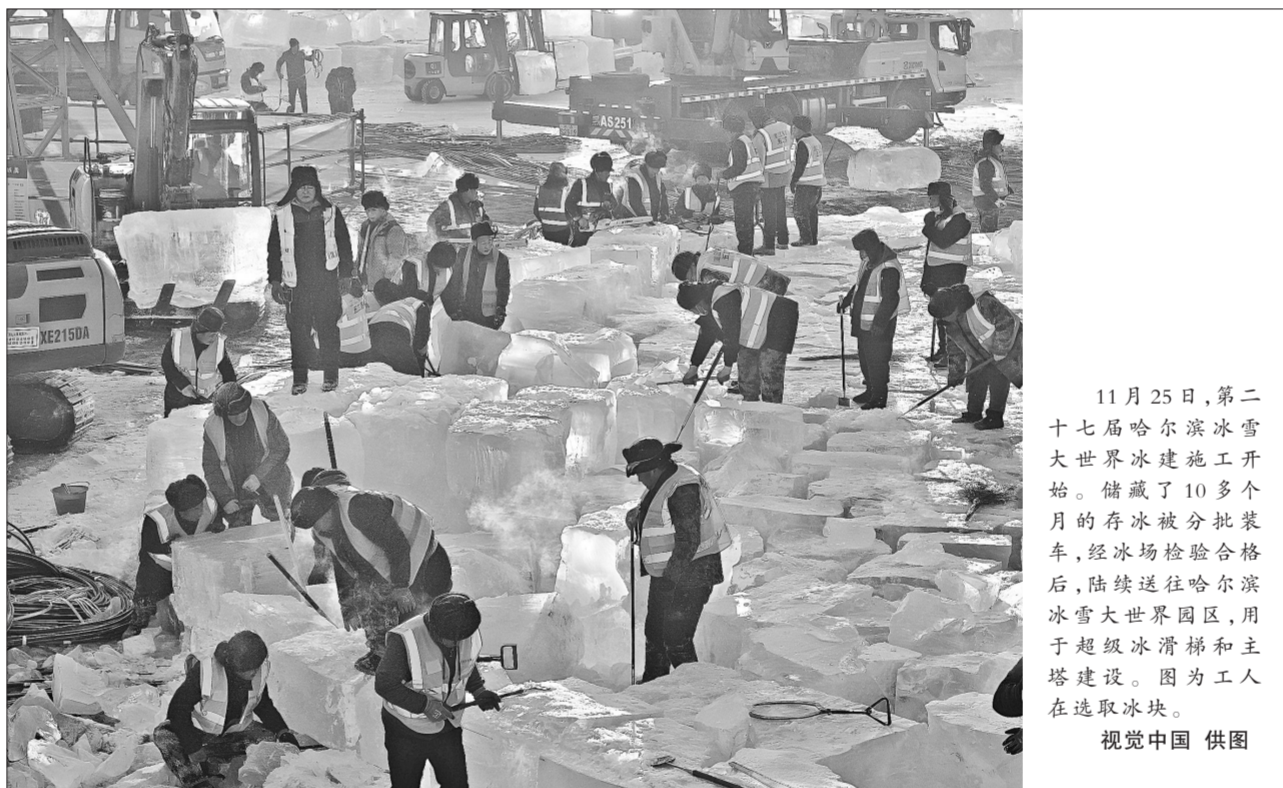
潮扇”传承基地,游客能够近距离观摩传承人巧手交织竹丝与绢面,感受潮扇精细工艺的同时挑选心仪的工艺品。

近年来,高槐村以“美丽宜居村庄”为底色,探索出“非遗+研学+新业态”的乡村文旅发展路径。全村已集聚了潮扇、植物扎染、木刻等67家主体,形成了16类新业态、扎染工坊、手作课堂成为亲子与研学团队的热门体验项目。高槐村党总支副书记陈慧敏说:“去年,我们村接待游客约50万人次,实现旅游收入近5000万元。村民们说,做梦都没想到生活能变得这么好。”

乡村旅游的另一种形态,则在雅安市雨城区周公山镇“十里芳菲·野玫瑰村”悄然生长。依托“西蜀第一汤”周公山古温泉,这里已延展出行宿、餐饮、非遗市集、研学工坊等多种业态。今年以来,这里已累计接待游客超2万人次,实现营业收入约500万元。更重要的是,当地通过“蝴蝶返乡计划”直接带动200多名当地百姓返乡就业,让“温泉资源”真正变成“村民收益”。

目前,九龙山低空营地全年接待游客量超10万人次,实现综合收入超千万元,每年带动九龙山乡村旅游带综合收入超亿元;九(寨)乡(阳)高速的通车让扒加古寨的传统旺季从夏季延伸至秋冬季,显著带动了当地餐饮、住宿、土特产的消费增长;大蜀道·不夜三国城自今年8月开业以来,整体营收约为1100万元,已为当地带来了400多个就业岗位。

无论是大蜀道徒步、沉浸式夜游、低空飞行体验,还是藏乡风情之旅、非遗工坊研学、温泉康养度假,四川正将资源优势加速转化为产业活力,文旅融合让巴山蜀水重塑风华,全面助力文旅产业高质量发展。



11月25日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界冰建筑开始。储藏了10多个月的存冰被分装装车,经冰场检验合格后,陆续送往哈尔滨冰雪大世界园区,用于超级冰滑梯和主塔建设。图为工人在选取冰块。视觉中国 供图

## 简讯

## 泉州出台措施提升文旅业态品质

福建省泉州市政府办公室近日印发《进一步提升文旅业态品质若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》提出,从优化业态规划与引导机制、提升业态品质与消费场景、培育新业态与科技赋能、丰富优质旅游产品供给、保障措施5个方面,进一步提升泉州文旅业态品质,激发文旅消费潜力。

《措施》提出,要丰富优质旅游产品供给。发展特色旅游产品,打造高品质休闲度假业态聚集区,实施A级景区提升计划,策划“跟着演出去旅行”等特色产品线路,丰富温泉、旅拍、房车、露营、乡村民宿等旅游产品。

(纪舒娴 记者 李金枝)

## 普洱文旅推介走进甘肃兰州

11月23日,一场以“旅居云南·康养普洱”为主题的暖冬旅游目的地专场推介会在甘肃兰州举办。此次活动旨在积极开拓西北客源市场,为普洱与兰州两地文旅产业协同发展搭建交流合作桥梁。

活动现场设有特色展区,普洱茶、咖啡创新文创产品以及精美的非遗手工艺品集中亮相。普洱市旅居协会、普洱市旅游行业协会分别与甘肃省旅游协会、兰州文化和旅游协会签署合作协议。普洱市文旅企业代表团与兰州市文旅部门、重点企业开展精准洽谈,积极构建长效合作机制。

(牛莹)

## 中小学生在秋假 浙江文旅接流量

(上接第1版)产品创新方面,衢州古城围绕南孔文化设计了“拜孔圣、登城楼、穿七巷、寻三怪、吹儒风、尝鲜辣”六大体验项目,每天从早到晚都有不同节目,让孩子能学到课本外的“活文化”,家长也能跟着感受衢州的“活文化”底蕴。不少景区还特别开发了“数字+文旅”的新型体验——通过AR技术重现历史场景,利用VR设备模拟科学实验,不仅增强了活动的趣味性,也契合了数字时代学生的学习特点。

各地旅行社也不再局限于传统线路,而是结合学生兴趣与家长需求,推出了“研学+休闲”“短线+长线”“独立营+家庭团”等多元化产品。例如,金华的旅行社主打“跟着课本游”系列,其中以小学课文《记金华的双龙洞》为蓝本打造的“跟着叶圣陶游双龙洞”线路广受欢迎;丽水的旅行社则依托今年新通航的机场,推出“西安古都双飞四日游”“成都熊猫基地+重庆洪崖洞双飞五日游”等线路。

“从团队组织来看,无论本地还

是外地市场,都是极具价值的新兴客源市场,但这也对产品端提出了更高要求,如何打造高质量研学产品成为行业面临的考验。”浙江省旅行社协会研学旅行分会秘书长陈欣安表示,希望各地开发出更多跨地区的研学旅游产品,吸引更多省外的学生团体、亲子家庭走进浙江、研学浙江。

浙江抓住中小学春秋假带来的重要契机,提供了“文旅陪同”的鲜活样本。让家长带着孩子一起探索自然、体验文化,或许就是诗画浙江呈献给孩子们最好的秋日礼物。

(上接第1版)发挥香港国际商务会展平台、澳门文旅娱乐活动、海南度假康养和澳门免税等特色优势,提升区域旅游整体吸引力。深耕俄语区与东南亚重点客源市场,打造国际康养度假目的地品牌。聚焦俄语区游客康养需求,开发滨海度假、中医养生、温泉疗养等特色定制产品。结合东南亚游客消费习惯,打造“免税购物+海岛探险”“民俗文化体验+亲子互动”等主题旅游线路。在重点景区设立“阳光海南旅游服务门店”,提供签证咨询、行程定制、售后服务等“一站式”服务,丰富旅游产品供给。

“作为文化和旅游行业的一员,我既为从事入境游工作肩负的使命而振奋,也更加坚定了通过植根博大精深的中华文明推动入境游高质量发展的信心,为入境游高质量发展尽心尽力是我们必须扛起的时代责任。”全国特

级导游吴巧凌说,外语导游不仅需要掌握传统文化的现代表达方法与技巧,还要认识到文化遗产、传统技艺、民族精神等是入境游产品的“根与魂”。接下来,将依托历史文化名城的目的管理与中国传统戏曲游活化等相关研究与实践,不断提升入境游产品的文化内涵;同时,在入境导游培训中,引导外语导游向综合性旅游人才方向发展。“我们要在业务研究与实际工作中守好文化根脉,为入境游产品创新升级、外语导游人才培养添砖加瓦,为推进旅游强国建设贡献力量。”

贵港澳旅游联盟秘书长、航海家国际旅游服务(贵州)有限公司董事长戎笑笑介绍,当前,公司正通过发展入境游这一民间外交桥梁,将贵州的“超级工程+民族文化”资源转化为国际旅游产品,向世界展示中国高质量发展的生动实践。公司积极参加伦敦世界

旅游交易会等国际展会,推动侗族大歌、苗绣蜡染等非遗与FAST天眼、世界级桥梁集群等超级工程融合,打造“古今对话”的沉浸式体验产品,让外国游客在山水之间感悟中国科技与人文的协同发展。接下来,公司将以全会精神为指引,助力贵州打造世界级旅游目的地,以旅游促开放、以开放促发展,推动入境游产业资源重构、业态融合。

“作为一名外语导游,学习全会精神后,我对‘十五五’新征程充满了信心与期待。外语导游要做好入境游产业大局观的共鸣者、中国式叙事体系的践行者以及产品市场落地的开拓者。”金牌导游、北京京骑文化传播有限公司联合创始人窦俊杰说,入境游是促进文明互鉴的重要载体,期待以文旅融合为切入点,打造具有中国特色的文旅品牌,在对外友好交往中主动作为,通过非遗展示、城市漫步等创

新形式,让世界看见真实立体的中国。“未来,我们将继续与外语导游同行合作,共同搭建文化交流桥梁,讲述中国发展故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象,为构建人类命运共同体贡献文化力量。”

“全会为经济社会发展尤其是入境游发展指明了方向。作为一名高校教师,我深受鼓舞、倍感振奋。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长、教授吴丽云表示,将继续学思践悟全会精神,将其内化到自身的学习和研究之中,围绕入境游、文化旅游、促消费等内容开展系统性研究,为入境游产业发展提供智力支撑。同时,牢固把握立德树人根本任务,在日常的教学和研究人才培养中,积极响应全会精神,将学生的自我成长与国家的发展、产业的发展紧密衔接,为“十五五”时期入境游发展贡献新的力量。