

## 安徽开展旅游“一法一条例”执法检查

本报讯(朱文文)安徽省人大常委会近日召开执法检查动员会,部署开展《中华人民共和国旅游法》《安徽省旅游条例》实施情况检查。安徽省人大常委会副主任王翠凤出席会议并作动员讲话,安徽省副省长孙勇代表省政府作表态发言。

会议指出,开展此次执法检查,是深入贯彻习近平总书记关于旅游工作重要指示和考察安徽重要讲话精神的的具体举措。要以法律法规为

准绳,全面评估法律制度执行情况,深入查找法律法规实施中存在的问题,推动问题整改到位、改彻底。要深入实际、深入基层、深入一线,充分听取各方面意见,深入查找问题原因,提出务实管用的建议。要以这次执法检查为契机,加强法律法规的宣传,推动旅游法律法规全面有效实施,促进旅游业高质量发展,不断提升安徽省旅游业现代化、品质化、国际化水平。

## 良渚文创市集吸引近200家单位

本报讯(黄明圆)10月17日至20日,由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部国际交流与合作局、浙江省文化广电和旅游局、杭州市人民政府主办的良渚文创市集在杭州市余杭区举办,近200家文创单位参加展示交流。

据了解,良渚文创市集是第三届“良渚论坛”的系列文化交流活动之一,以“良渚承文脉 设计向未来”为主线,通过专题展示、对话沙龙、文创市集、文创首发首秀等形式,展、学、研、售相结合,集中展示了中国

文创发展新成果,促进行业交流互通,搭建国际互鉴合作平台,丰富消费场景。

值得一提的是,在户外市集的百余个摊位中,有30个摊位是2025年“浙派好礼”获奖精品。摊位之中,接地气的金华“哈哈婺语”玩偶、妙趣横生的“野菜艺术家”IP等将浙江本土美食与方言文化,转化成可触摸、可感知的文创体验。

此外,良渚文创市集还设置了“创意舞台”“休闲打卡”等区域,开展了多场文创主题沙龙。

## 今年我国冰雪产业规模有望破万亿

本报讯(记者 邓敏)《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》近日在2025国际冬季运动博览会主论坛上发布。报告显示,中国冰雪产业在后冬奥时代快速发展,总规模预计在2025年突破万亿元,冰雪产业已壮大为支撑内需、促进消费、推动区域协调发展的国家战略性新兴产业,冰雪消费市场也正在经历前所未有的扩容与变革。

报告显示,近年来,我国冰雪产业规模增长显著。自2015年北京成功举办2022年冬奥会以来,产业总规模从2015年的2700亿元快速增长至2024年的9800亿元,并预计在2025年突破万亿元大关。2024—2025冰雪季,居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875亿元,同比增

长超25%;全国滑雪场消费金额达786.13亿元,同比增长12.88%,且滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%,对周边零售、交通、餐饮等行业拉动作用明显。

报告提到,年轻群体参与冰雪旅游的比例逐渐提升,冰雪旅游呈现“年轻化”趋势。同时,消费场景也日益丰富,“冰雪+专列”“冰雪+温泉”“冰雪+康养”等融合业态不断涌现,更好地满足了游客多元化、个性化的需求,未来市场潜力巨大。

报告认为,未来中国冰雪产业的发展将呈现出多维度、多层次的融合趋势,包括“冰雪+”多元融合路径拓展、产业链的纵向延伸与横向拓展,以及产业融合带动的高质量供给体系的构建。

## 日喀则拟投入1400万元带动文旅消费

本报讯(见习记者 柯佳其)日喀则市文化和旅游局近日发布消息,决定于10月1日至12月31日开展2025年第四季度日喀则市文化和旅游局消费惠民活动,拟投入资金1400万元。

活动奖补对象为依法设立、运营,在活动期间组织游客来日喀则旅游,并符合相关条件的旅行社、自驾游联盟和在日喀则区域内酒店宾馆、旅游景区,以及在活动期间来日喀则旅

游的游客。线上通过在线旅游平台、在线生活消费平台,面向游客发放酒店优惠与机票优惠的消费券;线下,对酒店、旅行社,组织自驾游活动、在日喀则开展相关旅游活动的个人及企业给予奖励补贴。

此次活动有利于进一步激发文旅消费市场活力,调动文旅企业积极性,降低游客出游成本,推动当地文旅产业发展。

(上接第1版)

“白天看雪山,晚上跳锅庄,还有香猪腿、菌汤火锅等农家美食,让人回味无穷。”重庆游客李女士在村里住了多天,藏族旅拍、森林研学、农事采摘等多元体验让她流连忘返。

近年来,丹巴县积极推进文旅资源普查与开发利用,高品质打造丹巴美人谷旅游度假区,陆续推出主题文化旅游、阳光康养游、生态研学游等多条精品旅游线路,打造丹巴梨花节、丹巴嘉绒藏族风情等节庆活动。2024年,丹巴县接待国内外游客400万余人次,实现旅游综合收入44.12亿元。

## 乡村振兴图景绘就

“现在村里的游客真不少,有的春季来赏梨花,有的夏季来避暑度假,全年都不间断。”基卡依村雍波林卡民宿负责人泽拉姆算起了发展账,“今年国庆中秋假期,每晚入住游客约50人,几乎天天满房。”

生态修复、文物保护、非遗传承、节庆活动共同为基卡依村发展旅游业奠定了坚实基础,当地群众走上了文旅致富之路,乡村振兴的美好愿景

渐成现实。

当前,甘孜州正加快打造国际生态文化旅游目的地,丹巴县实施的“老藏房活化计划”成效显著,12座老藏房蝶变为时尚咖咖、藏绣工坊、文化展馆与特色民宿,成为承载文旅新消费活力的高品质农房、高颜值院落。

作为环贡嘎山两小时旅游圈的重要节点,基卡依村在全州统一规划下,建成观景平台、环保厕所、充电桩、多语言旅游标识系统、露营地、无障碍旅游设施等便民服务同步配套。目前,全村已有350个停车位、1200多张民宿床位。

旅游业的长足发展吸引着越来越多的年轻人回到村里发展。如今的基卡依村,全村90%以上的村民从事旅游业,2024年全村人均可支配收入达3.4万元。“现在我们村的名气越来越响,人气越来越旺,旅游业的发展提升了我们的幸福感。”基卡依村“花椒咖啡”品牌主理人斯郎德吉说。

基卡依村正以文旅深度融合助力共同富裕的生动实践,向世界展示着雪山藏乡的时代魅力。

## 共叙琼台情 联谊促交流

□ 本报记者 杨丽敏

生活的地方正以如此美好的姿态走在发展之路上。”

“我来对地方了。”入住酒店后,在台湾从事可持续环境教育工作的文蓓蓓征得同意后,将酒店房间内由甘蔗制作的洗漱用品放进了行李箱。“我要把它们带回台湾,当作我的课堂教具,向学生介绍海南酒店行业在节能降碳方面的工作。”

“这是我曾祖父的名字!”在海口海瑞文化公园展厅展板上,祖籍海口的中华两岸活动交流总会理事长王慧慧看见了曾祖父王国宪的名字。“走亲戚,交朋友”是他此行的最大感受。在王慧慧看来,要通过不断举办两岸交流活动,拉近彼此距离,吸引更多台湾青年来海南学习交流。“海南的发展日新月异,高楼大厦越来越多,相信随着海南自由贸易港的建设,海南未来的发展空间不可限量。”

“你也是从厦门过来的吗?我们加个微信。”行程中,台湾青年、厦门独角兽影视文化传媒有限公司创始人江国铭与中华青年文化拓展协会理事长、左岸玻璃工艺有限公司负责人林胤靓相识。得知林胤靓正在厦门寻找适合玻璃制作的工作室,江国铭当即联系朋友帮忙询问场地。

“我之前到过海南度假,这次行程则侧重了解海南的文化。”林胤靓说。

## 看发展 谈合作

椰风拂面,海韵迎宾。活动期间,两岸嘉宾赏海南别样好风光,看海南发展成果,合作意向不断增强。

“随着海南国际旅游岛建设的推进,海南旅游业发展非常迅速。”台湾旅行社商业同业公会总会理事长吴盈良在一次来海南踩线和洽谈合作中,见证着海南旅游业的发展变迁。在他

看来,随着海南环岛旅游公路、环岛高铁的建成通车,众多国际度假酒店开业,海南旅游业已达国际水准,值得台湾同行多多学习交流。

“两岸本是同根同源,要增进双方了解,促进更深层级的交往。”高雄市旅行社商业同业公会理事长、育昇国际旅行社有限公司负责人蔡宗佑曾三次到达海南。在他眼中,海南拥有独特的南洋风情,海南的水上运动及水下体验对台湾年轻人也很有吸引力,未来会考虑推出相关旅游产品。

“我之前就曾在海南拍短剧。”时隔两个月,江国铭在海风国际影视基地内手持拍摄设备,积累着视频素材。在他看来,海南非常国际化,基础设施完善,休闲度假产业发达。他期待以中华优秀传统文化为依托,结合AIGC、“谷子经济”等元素,进一步深耕“影视+文旅”领域。

文昌航天超算中心内,两岸嘉宾观看火箭点火发射视频后,自发响起掌声。“哪个男生小时候没有太空梦呢?看到太空的东西就会特别兴奋。”台湾青年、摄影家魏执宇仔细观看着展品,感慨航天技术的迅速发展。

曾经太空遥不可及,如今眼前繁星闪烁。陨石盲盒自动售卖机前,众人围在魏执宇身边,见证着打开盲盒的瞬间,一颗跨越数万公里来到地球的陨石出现在眼前。“这是一份来自地球外的礼物,我要把它送给我的小孩。”魏执宇说。

## 心连心 常交流

“陵水酸粉很像台湾的面线”“海南的海景和台湾的垦丁相似”……琼台地缘相近、人缘相亲、文化相似,两岸嘉宾在联谊中加深了情感的联结,也凝聚起更多推动交流的共识。



## VR产业盛会 展现科技魅力

10月18日至20日,2025世界VR产业大会(第七届VR/AR产业博览会)在江西南昌举办。展会呈现了VR、AI与机器人技术在文旅、教育等领域的创新应用,为观众打造了一场前沿科技的沉浸式盛宴。图为10月19日观众在展会现场体验《太平洋境》项目。

本报记者 周晨 摄

## 完善公共服务 便利大众出游

(上接第1版)

## 文旅融合让体验更丰富

旅游不仅是看风景,更是品味文化。“十四五”期间,公共文化服务与旅游公共服务的融合日益深化,旅游场所成为开放、共享、高品质的公共文化空间,公共文化场所也提供着大量旅游公共服务。

在西安大唐不夜城,仿古建筑群不仅是拍照背景,更融入实景演艺、非遗工坊、数字博物馆。游客漫步其间,仿佛穿越时空,与盛唐文化不期而遇。在浙江乌镇,古老戏台,花鼓戏、皮影戏定期上演,游客可免费观赏;染坊、酱园里,非遗传承人展示技艺,让传统工艺可感可触。

除了景区景点,各地旅游服务中心纷纷融入非遗展示、艺术表演等文化服务,旅游服务中心空间得到充分利用,公共文化资源有了新的展示场所和载体,文化和旅游公共服务深度

融合丰富了游客体验。走进福州市旅游集散服务中心,“清新福建”旅游体验馆、福建数字文旅体验馆等为游客构筑了具有吸引力的文旅服务综合体。昆明市文化和旅游局公共服务中心联动各类公共文化资源,拓展免费阅读、群文服务、非遗推介、文创售卖、展览展示等功能,成为备受市民游客欢迎的新空间。

“旅游公共服务设施不应只是功能性的‘容器’,更应是承载文化、传递价值的‘内容’。”中国旅游研究院院长戴斌认为,当旅游场所成为提供优质公共文化服务的提供者,游客便能获得更深层次的精神满足,旅游目的地也会因此获得可持续发展的魅力。

公共文化场所的旅游吸引力也在不断增强。越来越多博物馆、美术馆、图书馆主动将服务延伸至景区、酒店甚至线上。敦煌研究院推出“数字敦煌”资源库,让全球游客随时随地可以“漫游”洞窟;景德镇开展“千

馆之城”项目,全市博物馆、非遗工坊等文化空间融入主题旅游线路,吸引游客沉浸式了解陶瓷文化。

近年来,南京市金陵图书馆实施推广“跟图书馆员,读‘红色之城’”文旅融合志愿服务项目,图书馆馆员、志愿者带领青少年走进南京的文学地标和红色景点,学唱红色歌曲、了解红色故事、诵读红色经典。

数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多好去处,这些场所也正在成为主客共享的旅游生活新空间。

完善公共服务、保障大众旅游,是一项持续的工程。从硬件设施的完善到软件服务的提升,从普惠均等到精准施策,从功能保障到文化赋能,每一步前行都让“诗和远方”更好融入寻常生活,让每一位游客的旅程更舒心、更安心、更暖心。

## 简讯

## 福建开展等级旅游民宿主人培训

福建省文化和旅游厅近日在莆田湄洲岛举办全省等级旅游民宿主人培训班。

本次培训邀请有关专家解读《旅游民宿基本要求与等级划分》,助力旅游民宿主人更好地对标标准完善服务;邀请OTA平台营销专家,分享如何将营销做到精准触达年轻客群,做好品牌推广;邀请消防专家围绕旅游民宿消防安全展开教学,强化旅游民宿主人消防安全意识与防范能力。培训班上还启动了福建省2025年“数字木兰”民宿管家培训计划,持续提升旅游民宿管家的职业素养。(记者 李金枝)

## “浪浪山小妖怪山西游记”活动上线

山西省文化和旅游厅与动画电影《浪浪山小妖怪》出品方之一的上影元(上海)文化科技发展有限公司共同打造的“浪浪山小妖怪山西游记”活动近日上线。

山西省文化和旅游厅规划了2条“小妖怪取经路线”,覆盖10个取景地。同时,作为活动的核心物料,“正儿八经”打卡本同步开放领取。线上创作激励活动也正式启动,2025年10月17日至2026年2月28日期间,游客可添加活动话题“我想离开浪浪山去山西看看”,分享山西旅游实景图片与旅行体验文案,主办方每月将随机挑选50名幸运游客送出联名文创。(王文华)

## 景德镇发布“千馆之城”创新成果

江西省景德镇市“探馆、看展、寻宝”——“千馆之城”文旅融合创新成果宣发活动近日举办。

活动系统总结景德镇“千馆之城”三年建设成果,发布“千馆之城”精品文创旅游商品和精品线路。活动还启动了“馆校合作”计划,并为“千馆之城”第二批、第三批代表性场馆授牌。据介绍,景德镇初步构建起覆盖全域、主题鲜明、形态各异、管理规范的文化场馆集群。其中,既有景德镇中国陶瓷博物馆这样的知名博物馆,又有遍布街巷的陶瓷名家工作室、非遗展示馆、民营艺术馆等。(记者 周晨)

