

大湾区(广东)非遗品牌活动启幕

本报讯(陈熠瑶)由广东省文化和旅游厅主办的2025大湾区(广东)非遗品牌活动近日在广州白鹅潭大湾区艺术中心启动,粤港澳三地约120个非遗品牌及相关企业参与。

启动仪式上,2025大湾区(广东)非遗保护实践创新案例发布,案例聚焦非遗助力人文湾区建设、赋能“百千万工程”、推动文旅融合发展三大方向,具有代表性、示范性与可推广性。现场还发布了一系列重点非遗活动,其中,佛山市2025年广东非遗周暨佛山秋色活动将于10月中旬举办,梅州市“梅”好时光 客韵流芳”2025国家级生态保护区建设交流活动将于11月举办。广东省非物质文化遗产促进会联合有关平台现

场发布了“广东非遗薪薪计划”。

同期开幕的2025大湾区(广东)非遗品牌创意展是此次活动的“重头戏”。展览以“非遗万象生机”为主题,在广东省非物质文化遗产馆举办,将持续至8月31日。

启动仪式当天,2025大湾区(广东)非遗品牌时尚之夜举办。非遗服装秀环节集结粤港澳三地22个非遗服装品牌,作品运用广绣、潮绣、瑶族刺绣等非遗项目元素,跨界融合竹编、玉雕、剪纸、木偶戏等非遗技艺,呈现大湾区非遗与时尚交融共生的美学风貌。古琴艺术(岭南派)、粤剧等非遗项目与现代秀场有机融合,客家山歌与AI电子音混音登台,为观众呈现了一场沉浸式非遗盛宴。

贵州文旅推介洽谈会走进吉隆坡

本报讯(王砚)由贵州省文化和旅游厅主办的贵州文旅推介洽谈会近日在马来西亚首都吉隆坡举办,旨在进一步拓展东南亚市场,深化贵州与马来西亚各地的文旅交流合作,为双方未来文旅产业的深度合作奠定坚实基础。

洽谈会上,贵州省文化和旅游厅推介了黄果树瀑布、荔波小七孔、苗族银饰、侗族大歌等文化和旅游资源,“爽爽贵阳”“中国凉都·六盘水”等避暑旅游目的地,以及令人惊叹的世界级“桥梁博物馆”、激情洋溢的

“村超”“村BA”等展现贵州活力与创新的文化新名片。

与会嘉宾就市场推广、产品互送、资源共享等议题进行深入交流。双方就“村超”“村BA”合作、教育资源互相交流、茶文化交流等达成合作意向。

据了解,贵州代表团还参加了8月1日至3日在吉隆坡举办的马来西亚国际旅游展。展会期间,贵州代表团面向马来西亚旅游业界及广大民众全方位、多角度展示“多彩贵州”魅力,邀请马来西亚朋友亲临贵州,感受其夏日清凉、自然之奇、人文之美。

旅游一线见闻

悦即墨 夜古城

□ 本报记者 肖相波 通讯员 孙静秋

夏夜,即墨古城东、西门里大街灯火通明,柳腔戏台与啤酒大棚隔街相望,一场融合传统与潮流的夏夜盛宴正在上演。

即墨古城位于青岛市即墨区,占地43公顷,总建筑面积约37万平方米,承载着1400多年的历史。东、西门里大街作为主干道横贯全城,学宫、文庙、县衙等建筑历经沧桑,一座座牌坊错落有致地矗立在主干道上。城墙围合、三门鼎立,青砖黛瓦、古朴大气,商家鳞次、店铺栉比,无论是白天还是夜晚,置身古城总能令人流连忘返。

记者近日走进即墨古城,只见糖球摊主李元斗的摊位前排着长队。“今年暑期,古城夜市比往年更热闹了。一晚卖了二百多串,真有点忙不过来……”他说。

李元斗所说的古城夜市,正是近期开启的“悦即墨·夜古城”暨2025即墨古城“醉美夜古城”啤酒嘉年华。嘉年华活动启动当日,古城戏台广场灯火通明,冰镇啤酒的泡沫在霓虹灯下翻涌,此起彼伏的碰杯声与舞台上的鼓点共振。青石板路上游人如织,“葛村橙子”非遗摊位前孩童踮脚张望,精酿啤酒展区的麦芽香气与烤串的烟火气

交织,一场融合传统与潮流的夏夜盛宴拉开帷幕,当天还举办了古城音乐会。

这场夏夜盛宴将啤酒文化与古城韵味深度融合,青岛扎啤品鉴区排起长队,国潮文创市集灯火通明,非遗柳腔与电子音乐跨界演出现场掌声雷动。“第一次在古城里喝着啤酒看柳腔,老戏台配新潮流,太有氛围感了!”青岛市民李女士感叹。

“除了每年举办啤酒嘉年华,我们还聚焦打造‘青岛之源、文化聚落、时尚之都’区域文化承载地目标,持续举办‘悦即墨·夜古城’‘即墨古城·周周有戏’等文旅活动。”即墨古城有关负责人介绍,因业态丰富多样,即墨古城获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区、山东省首批步行街改造提升试点街区、青岛市研学旅游示范基地。

嘉年华活动期间,“嗨啤狂欢+非遗体验+文创消费”多元业态成为即墨古城的重要引流方式,古城夜间开放的城墙灯光秀等众多打卡点,日均接待游客超2万人次。

夜深了,啤酒泡沫仍在夜色中升腾,青石板路的欢笑声随晚风传向远方,即墨古城正书写着传统与潮流共生的夏夜故事。

洪水来临之时,他们勇救被困群众

(上接第1版)

“非亲非故能这样救人,让我更坚信民宿应该与客人、村民建立家人般的关系。”崔建说。

为帮助大家寻找物资,崔建三次翻越东侧的山坡:第一趟带回了干净的童衣和止痛药;第二趟捎来了七双鞋;第三趟拿回了村民急需的物资。

民宿附近村民也十分热情,纷纷送来物资、提供晚饭。“村民付大哥和常大姐不仅送来了食物,还将家中仅存的三箱矿泉水也给了我们。”崔建说,“在后续转移过程中,我们有14个人在付大哥和常大姐家用了晚餐,他们特意做了一锅豆角炖肉,蒸了一些花卷,这是我多年来吃过最好吃的一顿‘救命饭’。另外12位客人在村民牛大哥家吃了晚饭。”

7月27日下午,经过武警官兵救援,众人被送至怀柔城区的安置点。

“等所有人安全时,我才有时间清点损失。我在这个村经营民宿6年了,租了村民的10个院子,现在民宿全都被洪水淹了。”崔建说。

而今,崔建已回到他经营民宿的第一家店——森岚逸云民宿,正在筹划推出“应急教育”主题课程。“以后每周六,我们可以开放应急培训课,不仅是我,也让客人们了解掌握应急知识的重要性,我希望来住宿的客人能都带走一点自救知识。”

怀柔区文化和旅游局副局长李妍说,“面对灾害,崔建等民宿主不顧自身安危、临危不乱展开生死营救,生动诠释了守望相助、患难与共的精神,为我们做好文旅行业恢复重建工作注入了强大信心。目前,怀柔全区已经投入灾后重建各项工作之中,我们相信怀柔的明天一定会更加美好。”



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博

从“点上开花”到“全域皆景”

“陇上乡遇”品牌越来越亮

□ 李楠 牛莹

从庆阳南梁红色小镇到敦煌阳关镇,再到陇南康县阳坝镇……暑期以来,陇原大地上的美丽乡村迎来大批游客,成为市民游客消暑纳凉、感受美景的好去处。近年来,甘肃依托深厚文化底蕴、壮丽自然景观和独特地理优势,推进实施特色旅游村镇、农家乐、精品民宿品牌工程,开展乡村旅游示范点、文旅振兴乡村样板村创建工作,进一步培育业态、做强产业,推动乡村旅游提质升级,“陇上乡遇”文旅品牌越来越亮。

根植乡土基因

甘肃地域辽阔、文化多元,黄河农耕、丝路商旅、高原游牧、红色精神在此交汇,孕育了魅力无穷的乡村文化。

在庆阳市环县洪德镇,庄子岭村近年来深入推进农文旅融合发展,打造了庄子岭生态农庄,并配套建设了农耕民俗文化展示馆、乡愁记忆馆、九德书院、写生基地、多功能培训室等文化娱乐设施和窑洞农家乐、共享厨房、窑洞民宿等旅游服务设施,形成了“吃、住、行、游、购、娱”乡村旅游产业链。

“2024年,庄子岭生态农庄带动了78户村民参与文旅服务,农庄全年接待游客8万人次,实现收入260万元。”庄子岭生态农庄负责人杨清艳说,“近几年,周边县市的中小学生来村里研学了,各地的摄影师来采风了,外地游客来体验乡村旅游了……乡亲们也在家门口吃上了‘旅游饭’。”

提升品牌影响

为提升乡村旅游的核心竞争力和品牌影响力,近几年,甘肃整合全域资源,推出了多条精品线路,串联起特色村落、文化遗产、自然奇观和产业基地,带领游客深度感知乡村之美。

“黄河风情·乡村寻味之旅”线路

串联起景泰黄河石林、永靖炳灵湖渔村、兰州青城古镇、什川古梨园等乡村资源,带领游客饱览黄河壮美,品味沿岸黄河鲤鱼、软儿梨等特色美食。

盛夏时节,位于兰州市皋兰县的什川镇古梨园内,层层叠叠的绿叶肆意舒展,微风拂过绿浪翻涌,兰州鼓子的悠扬旋律袅袅传来,为梨园增添了灵动与韵味。依托丰富的农业资源和独特的文化景观,什川镇大力发展乡村旅游,市民游客可欣赏美丽的梨园风光,还能参与农事体验、品尝特色农产品。

“我们把兰州鼓子打造成体验项目,让更多人在乡村旅游中了解兰州鼓子的魅力,领略什川文化的风采。”皋兰县文化馆副馆长孙伶俐说。

沿着“藏羌回汉·民俗交响之旅”线路,游客可以深入甘南、陇南、陇中等地乡村,沉浸式体验多元民族文化的交融共生。走进临夏州临夏市八坊十三巷,古色古香的建筑错落有致,青石板路蜿蜒曲折,游客们穿梭其中,或驻足观赏建筑细节,与家人朋友拍照留念,或深入体验当地的民俗风情,或品尝河州包子、酱牛肉、甜醅子、酿皮子等特色小吃,感受独特的人文历史和烟火气息。

赋能乡村振兴

甘肃文旅的深度融合,不仅丰富了优质旅游产品供给,更在实践中探索出“农业是根,文化是魂,旅游是路”的发展模式,在守护绿水青山、传



佟郁 摄

游客参观更便捷 文博服务更贴心

(上接第1版)

收到游客关于“从停车场步行至博物馆入口路段在夏日炎热难耐”的反馈后,湖南省洞庭湖博物馆迅速行动。7月中旬起,一项立竿见影的举措落地——开放博物馆馆区外车辆临时即停即走通道,游客可直接驾车至博物馆正门外指定区域快速下车。

工作人员现场引导,确保通道顺畅安全。停车场至博物馆入口的免费接驳服务也将上线。

“我们深知参观的舒适度来源于方方面面的服务细节,我们改善观展服务的脚步不会停止。”洞庭湖博物馆馆长舒畅介绍,从覆盖全馆的免费Wi-Fi、

便民充电设施,到免费租借老花镜、轮椅、婴儿推车、雨伞,洞庭湖博物馆常设20余项暖心免费服务,致力于为游客提供全方位、人性化的便利服务。

7月以来,陕西西安开启“炙烤模式”,最高气温突破40℃。秦始皇帝陵博物院新增数百把遮阳伞覆盖游览及休息区,安检口排队区域升级喷淋降温系统,“遮阳+喷淋”双管齐下为游客缓解暑热。秦始皇帝陵博物院公众服务部副主任师时光介绍,院内安保人员还随身携带便携式急救包,配备降温药品。“让游客在等待中少一分焦躁,多一分舒心,是我们强化作风建设的具体体现。”

(上接第1版)

休闲街区、吴忠市利通区光耀旅游休闲街区等特色鲜明的旅游休闲街区,点亮了宁夏的城市夜经济。

“前几年,宁夏只有‘沙坡头盛典’实景演艺,如今,沉浸式互动演艺项目越来越丰富,游客反响越来越好。”甘肃丝路观光旅行社负责人常虹说。

宁夏回族自治区文化和旅游厅市场管理处处长郭虎林说,宁夏认真汇总分析游客反馈的问题,将问题整改作为推动旅游业高质量发展的突破口,加大文旅融合力度,在解决问题中不断提升游客的满意度。2024年,宁夏游客投诉率大幅下降,总体满意度达91.58%。

织密安全网络

“对不起,由于风太大,游船开行存在安全隐患,我们将妥善为您办理退票。”前不久,由于天气原因,游船停开,沙湖景区向到场游客做好解释工作,确保游客安全。

沙湖旅游景区营销部负责人宁丽

“带孩子逛展累了,在这里歇脚特别凉快舒服,馆里考虑得太周到了。”广东省恩平市博物馆内,刚带孩子看完“吴华国画展”的张女士正坐在博物馆一楼西侧小厅的“纳凉区”休息。记者看到,这个“清凉港湾”配备了舒适的休息座椅,工作人员还在此发放导游手册和避暑知识单页。恩平市博物馆相关负责人介绍,今年暑期,博物馆还增加了少年文物讲解员志愿讲解服务,“未来,我们将持续升级细节服务,让公共文化场所的人文关怀更加浓厚。”

(采访组成员:李莹 任丽 夏冬阳 执笔:夏冬阳)

莎介绍,当日虽未达到停船风力,但景区环境复杂,个别区域风较大,经综合研判,景区决定暂停开游船,确保游客安全。“我们将游客安全放在首位,每年对全体员工进行培训,开展消防、水上抢险救援演练。”

沙漠营地文化旅游季、时尚体育季、沙漠马拉松……从6月开始,各种大型文旅活动在中卫市沙坡头旅游景区接连举办。景区将安全工作作为重点,并成立了旅游志愿者服务队、防汛抗洪连、沙漠消防志愿服务队。

张玉进介绍,近年来,宁夏不断健全制度体系,实现全区文化和旅游安全工作全覆盖、全链条监管;集中开展“放心吃”“舒心住”等旅游环境综合治理六大行动;持续深化文化市场综合执法改革,开展市场秩序等9个专项整治行动,采取常态化督查、随机抽查、联合检查等多种方式,查找问题隐患,堵住安全漏洞,为游客创造了安全放心的旅游环境。

简讯

阿里地区在沪推广文旅资源

阿里文旅·上海宣传推广中心近日组织在沪文旅企业代表在上海罗丹艺术中心开展阿里文旅资源交流推广活动。

活动围绕阿里地区独特的自然风光、人文资源及重点文旅项目进行了系统推介,旨在持续推进阿里地区文旅资源在沪市场宣传推广,加强与上海文旅企业的合作对接。活动现场,阿里文旅·上海宣传推广中心重点推介了冈仁波齐、玛旁雍错、古格文化遗址公园等旅游资源以及适合高端定制、休闲度假、人文探索等细分市场的产品。与会企业积极互动,就产品设计、渠道合作等展开深入交流。(柯佳其)

甘南州举办香巴拉旅游艺术节

第二十三届九色甘南香巴拉旅游艺术节近日在甘肃省甘南藏族自治州合作市举办,旨在宣传甘南独特的文化和旅游资源,提升全域旅游品质。

据了解,本届旅游艺术节由甘南州委、甘南州政府主办,包括开幕式、第三届羚城音乐节、招商引资活动、“我为家乡唱首歌”音乐盛典等系列活动。此外,主办方还在主会场周边打造了“游购娱”一体化特色文化集市,推广推广非遗文创产品、民族服饰及藏族特色美食,既传承和弘扬地域文化,又为市民游客带来独具特色的消费体验。(牛莹)

恩施州文旅推介亮相济南

“秘境恩施 感恩之旅”2025恩施州文旅推介会日前亮相济南。

推介会上,主办方介绍了湖北省恩施土家族苗族自治州的核心旅游资源与精品线路。恩施州20家重点文旅企业与济南有关文旅机构、企业签订“引客入恩”合作协议,就客源互送、线路联推、研学定制、康养旅居等多个领域达成合作。恩施市、利川市、建始县、巴东县、宣恩县、咸丰县、来凤县、鹤峰县面向济南市民推出了暑期文旅优惠措施。活动现场上演了《六口茶》等民族风情表演。

恩施州还带来了3场民族风情快闪活动,于8月3日至4日陆续在济南印象城、万达广场、“世贸·宽厚里”开展。(刘玉溪)