

贵州“村T”——

沾泥土带露珠的美直击人心

□ 本报记者 曹燕



村民走上T台表演 受访者供图

带感的音乐响起,只见T台上,身穿民族服饰的苗寨阿妈、阿伯和孩子们依次走来,台步或许不够专业,但却足够自信,脸上洋溢着灿烂的笑容。银饰璀璨夺目,苗绣繁花似锦,蜡染韵律雅致,除了标志性的民族文化符号之外,还有满载乡土生活记忆的农具、凯里酸汤鱼、锄地的钉耙等,从田间地头直接搬到聚光灯下。

7月23日,2025年全国“四季村晚”示范展示活动暨“让世界看见·贵州村T”文化展演活动在贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里苗侗风情园举行。这一天也是贵州“村T”一岁的生日。不少来自远方的游客看得很激动,有人说,“原来乡土也可以很时尚”。

“村T”,全称为“贵州省和美乡村非遗民族服装T台秀”。2024年,当地青年古阿新以设计师的身份带着擅长苗绣的妈妈一起去国外走秀,很多海外观众惊叹于中华民族服饰之美。回国后,古阿新就想着搭建一个展示平台,让更多人有机会参与到民族文化的传承中来。

同年7月,“村T”在古阿新的老家——凯里市湾水镇江口村苗寨上演。当“村T”逐渐在周边寨子传开,报名走秀的人渐渐多了起来。为了方便周边村民参与互动,在凯里市委、市政府的帮助下,古阿新将“村T”搬到了市区的苗侗风情园内。

凯里苗侗风情园的风雨桥走廊成为“村

T”的走秀场。“穿着民族服饰的父老乡亲,脸上自信的笑容就是最生动的时尚演绎。”古阿新说。随着参与“村T”的人数越来越多,慢慢地,“村T”开始排档期,制定规则,每周五至周日晚上在苗侗风情园与游客见面。

这一年来,和贵州“村BA”“村超”一样,贵州“村T”的影响力不断攀升。今年3月,贵州“村T”登上了中国国际时装周的舞台,一位老爷爷唱着山歌用农具扛着5岁的外孙女走秀,一位绣娘阿妈与孩子的朴素对话,尤其令人动容。看到这些直播视频,一些网友说:“看得热泪盈眶”“从娃娃脸上洋溢的自信,知道了民族文化的深刻含义”……

乡村审美场景的营造扎根大地,沾着泥土、带着露珠的美,让贵州“村T”直击人心,让乡村留得住乡愁,让人们记得住乡愁,体味到浓浓乡情,与之产生情感共振。

值得一提的是,贵州的非遗元素也是时尚界的灵感源泉,贵州“村T”频频受邀参加国际时装周等表演。这一年来,贵州“村T”登上了伦敦时装周、法国巴黎国际博览会、日本大阪世界博览会等国际舞台,光彩熠熠。“确实是非常骄傲,这也说明了民族的就是世界的。”古阿新笑着说。

“‘村T’是一个人人可以参与的舞台,走秀最重要的是自信,每个人都能上台走两步。”“村T”运营负责人吴大林告诉记者,这一年来,很多外地游客慕名而来参与互动。贵州

“村T”营造出一股轻松欢乐的气氛,灯光调暗,芦笙吹起来,婉转悠扬。人们在不熟练、不专业的步伐中展露出自信的笑容和生动的活力,每一个模特都很美。

在凯里,“村T”的热度不断发酵,苗侗风情园里的风雨桥连廊成为当地文旅新地标。据介绍,2024年,在贵州“村T”的带动下,凯里苗侗风情园景区旅游接待人次达112.09万,同比增长137%,实现旅游综合收入超2亿元。

现在,每逢假期,凯里苗侗风情园就会推出贵州“村T”系列主题活动,除了“村T”走秀外,还有篝火晚会、长廊音乐会等活动,精彩纷呈。一系列活动带火了凯里的“绣里淘”非遗集市,集市汇聚了上百家民族服饰、银饰等商户,带动了凯里苗侗医药、红酸汤美食、民族服饰等产业发展。

凯里当地还引入了“政府引导+企业运营+社会参与”的运营模式,成立了专项发展基金,加强企业、高校、民间的互动,推动贵州“村T”这一全民舞台向富民产业转化,推动非遗工坊建设,为当地群众创造了增收渠道。

篮子里藏着侗族织锦,背篓上露出马尾绣纹样……这些美丽的民族服饰,不再是沉睡在博物馆里的符号,而是穿在身上、融入生活日常的艺术品。

乡土有诗,近悦远来。在这里,游客可走秀、爱淘货,体验贵州非遗之美的同时,也把这份美带回家。

秦岭深处的夏夜,总带着山风特有的清凉。近来入夜后,陕西省安康市宁陕县滨河公园人头攒动。舞台上,宁陕县龙王镇永红村村民黄雅莉和姐妹们表演的《丰收谣》,将自家田埂上的春耕秋收搬上了舞台,赢得台下阵阵掌声。不远处,“有好市”夜市烟火升腾,摊主许启翠的铁板上滋滋作响。“梅菜腊肉饼一晚补货四五次,周末单日营业额破千元!”她的话语里透着忙碌的喜悦。舞台上的歌声、笑声与夜市的烟火气交织升腾,勾勒出宁陕乡村旅游最鲜活的夏夜图景。

这幅动人的图景,是从5月24日开始的。当天启动的宁陕“村光大道”,是一场以“群众即主角、山乡即舞台”为核心理念的群众赛事,全县11个乡镇分别设立了主题赛道。田间劳作的农民、非遗代表性传承人、返乡创业青年纷纷登台献艺,从7岁的童谣传唱者到75岁的民歌爱好者,年龄跨度之大,映射出大赛的广度与深度。

7月26日晚是“村光大道”第二轮月赛。宁陕县太山庙镇的《时光里的婚嫁》用褪色缝纫机、永久牌自行车重现20世纪80年代婚嫁场景,唤起游客的怀旧之情;筒车湾镇的《共销》情景剧中,田间的农民高唱春耕号子,同步开始直播带货。“乡土舞台聚人气,群众成主角,文旅显活力。”在现场观看的安康市民李先生如是说。

赛事过半,“村光大道”迅速转化为实实在在的消费动能。“过去游客来宁陕,核心诉求是避暑纳凉,多数是白天进山、晚上返程,很难留住人。”宁陕县文化和旅游广电局局长田伟介绍,宁陕曾面临“旺丁不旺财”的困境,“村光大道”打破了这一局面,形成“看演出—逛夜市—买特产—住农家”完整的消费链条。“全县设置的246个‘潮汐摊位’,灵活适配客流变化,提供了300余个就业岗位。”田伟说。

数据印证了这一转变。“村光大道”开赛以来,宁陕接待游客数量较去年同期增长了38%,旅游收入增长41.9%。仅7月26日当天,全县接待游客就达3.24万人次。

市场反应同样热烈。西安多家旅行社迅速开通至宁陕的旅游大巴专线,精心打造“白天景区、晚间观演出、夜间逛夜市”的全时段体验产品。宁陕县城酒店和滨河公园周边民宿“一房难求”,“三星小炒”等餐饮摊位销售额翻番,步行街上30余个摊位日均销售额突破万元。“以前来就是爬山,这次来我们看了演出、逛了夜市,还住了一晚,孩子买到了心心念念的‘演员同款’竹编筐,一家人都很开心。”来自西安的游客李女士边说边向记者展示着装满腊肉、蜂蜜的购物袋。

“一场赛事能让游客多住一晚,这就是实实在在的文旅促消费。”田伟指着滨河公园周边陆续亮起的民宿说,“我们办活动的初衷不是造‘星’,而是让村民真正成为乡村振兴的参与者和受益者。”

“‘村光大道’能够吸引那么多游客的关键,就在于那股原汁原味的‘土味’,它不是刻意的表演,而是村民日常生活的艺术化呈现,是生活本身的味道。这种对本土文化的表达,精准契合了游客对在地文化体验的渴求,塑造了宁陕独一无二的‘地方感’,这正是乡村旅游摆脱同质化竞争、提升核心吸引力的关键。”西安外国语大学旅游学院教授赵静说。

田伟介绍,为了更好地发挥赛事促消费

『土味』乡村生活引客来

□ 本报记者 任丽



宁陕“村光大道”7月月赛舞蹈《丰收谣》 受访者供图

的作用,“村光大道”设立了三级普惠机制:第一级是让村民在家门口致富,例如各乡镇巡回中,村民可现场销售山货、经营小吃摊位;周赛月赛期间,将赛事举办地周边的农家乐、民宿纳入官方推荐名单,享受定向客源输送。第二级是多平台促销售,宁陕县通过联合电商平台,对宁陕腊肉、秦岭蜂蜜等30余种特产进行标准化包装和品牌认证,活动直播开设“农民主播专场”,培训百名村民直播带货,实现“活动有期限,带货无时限”。第三级是长效利益共享,决赛冠军选手将成为宁陕文旅推广大使,参与后续宣传。

夜色渐深,宁陕滨河公园的喧嚣仍然没有散去。不少像黄雅莉一样的村民,卸了妆后,又回到自家摊位前热情地招呼顾客,或是哼着歌整理山货……这份忙碌与满足,正是“村光大道”最生动的注脚。

宁陕县委副书记胡亚斌说:“‘村光大道’不只是一场演出或比赛,我们希望以此培育可持续发展的乡村IP,让秦岭深处的山水人文焕发新光彩。”

深入推进中医药文化与高校思想政治教育融合创新实践

中医药文化是中华民族的瑰宝,蕴含着丰富的哲学思想、独特的生命观念、崇高的医德规范和系统的实践智慧。党的二十大报告提出,促进中医药传承创新发展。高校将中医药文化的精髓有机融入思想政治教育体系,既是赓续中华文脉、增进文化自信自强的必然要求,也是拓展思想政治教育内涵、提升育人实效的新路径。

把握时代方位
彰显中医药文化育人价值

中医药文化的育人价值、核心理念与新时代思想政治教育的目标任务高度契合,二者的融合具有深厚的历史逻辑、理论逻辑与现实逻辑。一是筑牢文化自信深厚根基的历史逻辑。中医药文化是中华优秀传统文化具有代表性的活态传承之一。从“天人合一”的整体宇宙观,到“阴阳平衡”的动态和谐论,从“大医精诚”

的崇高医德伦理,到“治未病”的前瞻健康智慧,无不彰显着中华民族的哲学智慧与人文精神。高校将中医药文化精髓与思政教育深度融合,正是引导青年一代深刻体悟中华文明连续性、创新性、统一性、包容性的重要途径。二是拓展立德树人丰富内涵的理论逻辑。思想政治教育本质上是做人的工作,核心在于价值观的塑造。中医药文化蕴含着极其丰厚的德育资源。例如,“医乃仁术”的核心价值观,强调医者应具备“见彼苦恼,若己有之”的同理心与济世情怀。高校将中医药文化资源融入思政课程与日常思政工作,能有效丰富道德教育内容,让抽象的价值观教育变得可知、可感、可践行。三是服务健康中国战略需求的现实逻辑。中医药的独特优势及在维护全生命周期健康中的独特作用,契合新时代卫生健康工作方针。高校将中医药健康理念

与知识纳入思政教育范畴,引导青年树立正确的健康观、生命观,养成顺应自然、调和身心的生活方式,不仅关乎个体福祉,更使其成为健康中国理念的实践者和传播者,筑牢国家长远发展的传承基石。

深耕文化沃土
用好中医药思政教育资源

中医药文化与思政教育的有效融合,关键在于精准识别、系统梳理,并推动中医药文化思政元素创造性转化、创新性发展,实现内容层面、价值层面的深度契合。孙思邈《大医精诚》深刻诠释了医者仁心的至高境界。这与中国共产党全心全意为人民服务的根本宗旨、以人民为中心的发展思想在价值内核上深度相通。思政教育要深入挖掘历代名医心系苍生、舍己为人的感人事迹,引导学生理解“人民至上、生命至上”的理念

不是抽象口号,而是有着深厚的文化根基与实践传统,从而自觉将“小我”融入“大我”之中。阐发“天人合一”“阴阳和合”的系统思维与和谐理念,积极引导青年学生深入剖析“大医精诚”伦理规范对职业道德建设的当代价值。二是鼓励开设特色选修课,建设一批深度融合的精品课程和教材。课程与教材编写需精选经典医案、名医故事、核心哲理,以鲜活案例承载深刻理论。三是拓展实践载体,营造沉浸式育人场域。思政课教师可精心设计“知行合一”的实践教学项目,开发研学线路,组织学生走进中医药文化馆、道地药材产区,开展文化研学;深入社区、乡村,运用所学中医药养生保健知识开展志愿服务,在实践中体会“医者仁心”;鼓励学生积极参与校园“百草园”设计、建设与管理,开展中医药特色社团活动等。建设一批中医药文化特色鲜明的思

创新协同机制
构建多维融合育人实践体系

中医药文化与思政教育从理念融合走向深度实践,需要构建多层次、立体化、浸润式的融合创新体

系。一是深化课程融合,筑牢主渠道阵地。在高校思想政治理论课中,系统性地将中医药文化专题模块。例如,在“思想道德与法治”中,教师可引导青年学生深入剖析“大医精诚”伦理规范对职业道德建设的当代价值。二是鼓励开设特色选修课,建设一批深度融合的精品课程和教材。课程与教材编写需精选经典医案、名医故事、核心哲理,以鲜活案例承载深刻理论。三是拓展实践载体,营造沉浸式育人场域。思政课教师可精心设计“知行合一”的实践教学项目,开发研学线路,组织学生走进中医药文化馆、道地药材产区,开展文化研学;深入社区、乡村,运用所学中医药养生保健知识开展志愿服务,在实践中体会“医者仁心”;鼓励学生积极参与校园“百草园”设计、建设与管理,开展中医药特色社团活动等。建设一批中医药文化特色鲜明的思

医融合教育基地,利用校园环境营造中医药文化宣传氛围。四是创新传播范式,拓展融合新场域。高校应充分利用数字技术,开发中医药文化思政主题的优质线上资源库,如系列精品微课、虚拟体验项目、动画短视频等,并利用学校官微、B站、抖音等平台进行精准推送与互动传播,使中医药文化所蕴含的哲学智慧、价值理念、道德规范与实践精神,真正内化为青年一代的精神追求与行动自觉。

(谭萍 重庆三峡医药高等专科学校副教授)

本文系重庆市教育科学规划教学改革研究专项重点课题“新时代中医药文化与医学院校思想政治教育融合改革研究”(编号:K24ZG3020052);重庆市教育综合改革2025年度研究课题“中医药文化赋能大中小学思政课一体化改革创新研究”(编号:25JGY41)研究成果。