

船行碧波上 人在画中游

□ 本报记者 唐伯依

今年暑期,水路旅游格外火热。循着一条条航线,游客既能领略两岸景色之美,又能感受在地文化的魅力,还能体验“船行碧波上、人在画中游”的浪漫和诗意。不少国内水路旅游精品航线吸引了游客竞相打卡,成为拉动文旅消费的增长点。

“清凉之旅”成为卖点

“终于圆了打卡三峡升船机的梦,游船上升的时候,仿佛被一股无形的力量稳稳托起,真的有‘悬空’的感觉,非常神奇。几十分钟内,船体就‘爬升’了相当于40层楼房的高度。”站在巨大的船舶甲板上,望着眼前如巍峨山壁般的三峡大坝,大学生余茗和闺蜜难掩兴奋。

“不仅如此,沿线景色也非常美,碧波荡漾,两岸峭壁林立,船行江上,仿佛进入长江的山水画卷,体验到‘轻舟已过万重山’的意境,太对味了。”余茗说。

近段时间,水路旅游持续升温,不少航线成为国内外游客的热门选择。

“截至7月,品味宋韵——运河钱塘江联游航线累计接待游客超14万人次,较上月增长超120%。在不少游客眼中,游船是体验慢生活的理想载体,是在暑热中获得‘户外且清凉’消暑体验的好去处。”杭州水陆交旅发展集团有限公司党总支书记、董事长孙乐说。

游船上,不同年龄段的游客都能找到各自感兴趣的游玩内容,解锁心中“流动的诗意”。



“长江记忆号”游轮上的老式邮局 受访者 供图

“长江奇迹精品航线今年上半年载客率达80%,50岁以上的游客占比超过60%。他们很在意行程中线路设计和活动安排,倾向于选择深度游山玩水,更愿意参与具有文化特色的活动。得益于240小时过境免签政策,入境游客占比有所提升,欧美及东南亚国家的游客成为主力。”重庆长江黄金游轮有限公司

党委委员、副总经理张园园说。长江三峡“两坝一峡”是经典航线。湖北三峡旅游集团股份有限公司党委委员、副总经理叶勇介绍,在这一航线上,游客可以领略现代工程奇迹的震撼,还能感受自然、人文之美。“产品的核心消费客群是35至55岁的中生代,亲子家庭占比也有显著提升。我们发现,年轻群体

热衷沉浸式赏景,喜欢自由休闲的氛围,还乐于为文创产品、特色餐饮消费。相较于其他旅游方式,水路旅游的核心优势在于能够给游客带去休闲自由的度假体验,特别是对非沿海沿江地区的游客而言,水路游览本身就带有新鲜感。”叶勇说。

中国交通运输协会文旅融合发展分会会长于胜英认为,水路旅游的特点是既可以把交通工具作为旅游目的地,如长江干线大型游轮、黄浦江上的主题游轮;又可以乘坐游船观赏两岸景色,特别适合城市夜游。水路旅游减少了游客行走的劳累,可以在更广阔的空间和移动的场景感受城市的脉动。

“仁者乐山,智者乐水。自古以来中国人就对山水有着偏爱,水路旅游正是把这种意境具象化了。”在交通运输部科学研究院环境中心旅游交通研究室主任顾晓峰看来,不少水路旅游产品紧跟文旅消费的新热点,让游客既能饱览自然风光,又能沉浸式体验航线串联起的人文底蕴与民俗风情,大大提升了旅游体验的深度与满足感。

“登上‘长江记忆号’游轮,让我们瞬间重返20世纪80年代。从船头到尾都是复古的怀旧风,既有记忆中的老物件——搪瓷杯、铁皮饼干盒、缝纫机,又有芳华美妆发廊、三峡供电站、明珠歌舞厅等场景,还可以与扮演邮递员、供销社老板的NPC互动,每一件陈设、每一处场景都藏着故事,绘制出长江边昔日的生活图景。”7月7日,长江流域首艘以“年代穿越”为核心定位的主题游轮——“长江记忆号”在重庆朝天门17码头鸣笛启航。登船后,70后的李欣感慨颇多,“现在的游轮‘太会玩’了,把大家的怀旧情愫‘拿捏’得很到位,勾起了一代人的情感记忆。”

同样是行驶在长江上的长江奇迹游轮,将船体本身打造成一个移动的文化传承与创新平台。“我们与三峡博物馆、樊登读书等文化单位合作,把藏品‘搬’上游轮,打造‘江上博物馆’;将蜀绣艺术融入游轮装饰,在客房中布置蜀绣作品;开展非遗拓印体验活动,让非遗可触摸、可制作、可感受。我们还组织了‘长江奇迹:与现代重庆有关的那些故事’舞台讲演秀,以新的视角解读长江文化。”张园园说。

“随着近年来文旅热、文博热的持续升温,水路旅游发展迎来新机遇,融合了文化味、历史感的产品格外受欢迎。相比传统观光游轮,文化主题航线的溢价能力普遍更好,复购率也明显更高。”一位业者观察发现。

比如推出“楚风夜秀”“游轮音乐派对”等,这样可以契合更多年轻人的需求,将游轮打造成集观光、休闲、社交于一体的综合旅游目的地。“品牌的差异化塑造也很重要,要通过‘一线一主题’‘一区一特色’的精准定位,构建层次分明的品牌矩阵。”

还有业者建议,水路旅游的持续发展要形成多方协同。“建立政府、企业、行业组织协同推进的机制,在基础设施建设、标准体系完善、人才培养等方面形成合力。”于胜英说。

“根据以往市场情况来看,即便是在旅游市场的淡季,水路旅游也有相对稳定的客流量,市场规模有望持续扩大,后续发展值得期待。”一位业者说。

下图为航行在长江三峡上的游轮 受访者 供图

产品突出文化特色

“船舱内主要是黑红色调,神秘梦幻。船舱有四层,一层上演着光影舞台剧,4段故事娓娓道来——屈原吟诵《离骚》,穿越千年的词句字字铿锵;昭君怀抱琵琶,仙姿玉容;李白举杯邀明月,光影流转中浮现出三峡的轮廓;还有凤凰涅槃故事的演绎,舞蹈律动的节奏仿佛和宜昌这座城的心跳‘同频共振’了。走上二、三层,楚地的烟火扑面而来,我们成为故事的主角,酒馆老板娘招呼我们落座,古装扮相的大文豪‘苏轼’和大家唠起家常。”前段时间,赵悦登上了“楚风号”三峡游轮,沉浸式感受楚文化雅趣。

让赵悦难忘的古今交融之旅,是湖北三峡旅游集团今年5月新推出的夜游产品。“我们将文化、科技、旅游进行了充分融合,选择最具代表性的楚文化人物和故事,力求还原楚地市井生活,NPC互动让游客从‘看

客’变成‘剧中人’,产品一上线就很受欢迎。”叶勇说。

“楚风号”只是众多水路旅游产品的缩影,如今,不少产品已经从山水观光游向深度体验游转型,水上消费体验场景愈发多元。

在扬州古运河的游船上,扬州清曲、扬州弹词、杖头木偶等节目轮番上演;在普达措国家公园的游船上,锅庄表演刚刚开始,酥油茶就端上了桌;东钱湖“寻舟宋韵”航线复刻了宋代文人雅士泛舟意境,游客可以在游船上感受宋韵的风雅……文化元素的融入已经成为水路旅游产品的核心竞争力之一。

“真正的文旅融合不是交通与旅游的简单相加,而是让每一条航线成为讲述中国文化的载体,让每一次航行成为文化传承的旅程。这就需要深入挖掘江河湖海承载的历史文

脉,将地域文化融入航线设计、场景营造和服务细节中。”于胜英说。

良好的文化融合,还要触动游客的情感共鸣点,这方面“长江记忆号”已经收到不错的市场反馈。

“我们开发了‘运河畅游一日游’环线产品,随停随靠,覆盖运河杭州段4个热门码头和3条文化街区,游客可以实现‘游船慢行+城市漫步’的复合式体验。我们还依托水域空间,推出水上表演、运动赛事、主题市集、水上时装周,将游船泊位与船舶转化为表演舞台,拓展了水路旅游的产业边界。”孙乐说。

提升水路旅游吸引力,船上场景多元化也很关键。叶勇认为,场景化体验创新可以有更多想象空间,

小而美、小而精的创意产品,活化呈现沿线的历史、文化与民俗。顾晓峰提到,成都“夜游锦江(活水公园—东湖公园段)”就是个不错的案例,游客在船上品尝火锅的同时会与“李白”相遇。扮演“李白”的演员精通唐代的历史、诗词,还能现场为游客题诗赠予游客,这些演员本身就是生动的“文化载体”。总体而言,水上旅游产品不能简单复制,应结合地方文化进行原创设计,引发游客的情感共鸣。

深化水岸空联动,进行跨界合作也是破局方向之一。中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩建议,水路旅游可以尝试与低空飞行联动实现空间拓展。还可与医疗养生、教育研学、健康运动、艺术时尚等进行跨界融合。最终,通过服务分层、全季节运

乘着银发列车去旅游 快进慢游好玩新疆

□ 本报记者 高慧

7月16日晚11时,广州白云站灯火通明。站台上,一群平均年龄68岁的旅客手持“南方列车·潇湘号”(以下简称潇湘号)的蓝色登车证,在列车管家引导下有序登车。伴随着汽笛长鸣,潇湘号载着264名旅客开启了17天的新疆之旅。

来自广东的杨菲女士是专门陪着年过八旬的父母乘坐这趟列车的。“以前坐火车是‘挤着走’,现在是‘躺着游’。”坐在装饰简洁大方的家庭房中,杨菲感慨道。

记者了解到,这趟湘湖主题舒适型旅游专列由湖南旅游发展投资集团与中国铁路广州局集团联手打造,以“适老服务+文化沉浸”的创新模式吸引了大批银发族,产品上线不久就销售一空。

走进车厢,湖湘文化元素随处可见。以“锦绣潇湘”为脉络,列车将湖湘历史人文融入空间设计,形成“一车厢一景色”的沉浸式移动文化长廊。多功能车厢里的装置充满岭南文化风情,在这里能欣赏新疆歌舞、参与湘绣体验,车厢里还配备卡拉OK、棋牌室等,让旅途不单调。

列车管家王强向记者详细介绍了专列的设施和服务。“列车共13节软卧车厢,提供双人标间、三人亲子房、四人间等多种选择,定员264人。针对中老年旅客的特殊需求,列车进行了全方位的适老化改造,部分房型配备独立卫浴,所有卫生间均配备防滑地板、淋浴凳、无障碍扶手等设备。包间与卫生间还安装了呼叫器和SOS紧急按钮,确保老人紧急需求能及时回应。列车上还配备了专业服务团队——20位管家、6位大厨、6位资深导游和医疗小组全程随行。”

最令游客满意的是静音技术的应用。“我们6月开行的那趟专列,在十多天的行程中,没有任何客人反映隔音不佳,都说睡得挺好。”王强轻轻地敲了敲隔板说。列车上独立温控系统、星空车顶、USB充电接口等贴心设计,让银发族的旅途舒适度大幅提升。

列车平稳西行,天渐渐亮了,广州游客王先生早早地起床了,他说:“坐上这趟火车什么都不用操心,喝喝茶,和老朋友们一起看看风景,舒坦。”

王强开始在走廊里巡查,“叔叔阿姨,列车即将抵达敦煌,天气晴朗气温25℃,注意防晒。”他走过一间间包房,解答游客问题,不时提醒途中注意事项。

随着列车驶过河西走廊,餐车里的湘味小炒与甘肃美食交替上桌;娱乐车厢内,老人们在KTV唱着《我们新疆好地方》,歌声与欢笑声交织。

窗外,雪山、湖泊、草原、沙漠、峡谷一一掠过……西北壮丽的景观浓缩在这次旅程中。“列车从广州开往新疆,行程跨越1.5万公里,9个省市。在新疆的行程以天山为轴心,串联起新疆80%以上的5A级旅游景区。”本次产品的运营方湖南华天国际旅行社有限责任公司总经理刘生波介绍。

抵达新疆后,游客观赏了雄浑的雅丹地貌、炽热的火焰山,领略了赛里木湖的“蓝宝石”风光,徜徉那拉提的空中草原,探索了喀纳斯的神奇秘境,在喀什古城的古朴街巷里看维吾尔族工匠打制铜器……

“行程设计太棒了。从都市灯火到西域风情,一次看遍新疆精华,天山南北、湖泊草原、古城风情尽收眼底。”“服务很贴心,乘务团队就像家人一样照顾着我们这些老年人,让我们玩得安心又舒心。”8月3日5时,潇湘号顺利返回广州白云站,沿途的风景及专列的贴心服务换来了27封手写感谢信。

记者从湖南旅游集团了解到,潇湘号新疆之旅开行时间从6月到10月。除新疆线外,该集团还开辟了“山水诗”湖南行、“山海交响”海南行、“北国之境”东北行等5个主题线路。

此外,广州白云区正与湖南旅游集团开展文旅资源对接,接下来将有更多旅游专列从广州白云站发出。



游客在潇湘号列车多功能车厢体验手工制作 受访者 供图

广州白云站也将以此为契机,打造广州地区文旅专列核心枢纽,紧密联动白云区的本土旅游资源与全国多地的热门旅游目的地,为广州市民开启便捷的跨省旅游通道,同时带动周边餐饮、酒店、文创等相关产业发展。下一步,白云区将深化与湖南、新疆等地文旅部门的合作,推动“专列+免税购物”“专列+跨境医疗”等创新业态落地,持续将“枢纽流量”转化为“经济增量”。

湖南旅游集团相关负责人说:“‘潇湘号’不只是趟旅游列车,它更像个纽带。”专列一方面精准对接了银发群体渴望舒适慢游、重温情怀的需求,另一方面深度联动了广东、湖南、新疆等地的文旅资源。未来,将有更多班次的旅游专列从广州驶向全国各地。

中铁广州局相关负责人表示:“我们将进一步完善产品,让老人们‘白天看景不累,晚上睡个好觉’,真正实现‘火车就是家,一路都是画’。”

本报常年法律顾问:
北京市岳成律师事务所
网址: www.yuecheng.com
电话: 010-84417799
微信: beijingyuecheng
地址: 北京市东三环北路南2号天元港中心A座7层

