



●四集电视专题片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》8月6日起,在央视综合频道晚八点档播出,每晚一集。节目以“文以立心”“文以载道”“文以兴业”“文以化人”为题,充分彰显习近平总书记深邃的文化理念、宏阔的文化视野、深厚的文化情怀。央视新闻新媒体同步播出。

●中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》(以下简称《若干规定》),并印发通知,要求各地区各部门认真遵照执行。通知指出,形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾,必须下大力气坚决纠治。基层是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”,不能被形式主义、官僚主义束缚手脚。制定《若干规定》,深入贯彻党的二十届三中全会精神,健全为基层减负长效机制,对于持续深化拓展整治形式主义为基层减负具有重要意义。

(据央视网、新华社)

游客参观更便捷 文博服务更贴心

□ 本报采访组

当前,不少博物馆成为游客出游清单上的“必选项”,“为一个馆赴一座城”的故事屡见不鲜。深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,特别是今年6月,国家文物局办公室发布《关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知》以来,各地博物馆以群众需求为导向,将作风建设“严”的要求切实转化为文化惠民“暖”的实践,让博物馆预约更便捷、体验更沉浸、服务更贴心。

优化预约 让“进门”不再难

“博物馆热”持续升温,预约难成为社会各界关注的焦点。各地博物馆从群众“进门难”的痛点出发,通过预约制度“做减法”、错峰延时“做加法”,更好满足公众的参观需求。

“以前来这儿,得定好闹钟拼手速抢票;现在刷证就能进,周末临时想来也没问题。”苏州博物馆的展厅里,上海游客王女士正带着孩子参观,她的感受是苏州博物馆预约制度不断优化带来的生动注脚。

为更好满足游客的参观需求,苏州博物馆西馆、苏州民俗博物馆自6月中旬起实行免预约排队入园,苏州博物馆本馆实行分时段预约参观机制。苏州博物馆宣传推广部工作人员告诉记者,除优化预约制度外,7月1

日起,苏州博物馆本馆、西馆及苏州民俗博物馆同步启动了暑期延时服务,开放时间延长至晚上8时。该政策将覆盖整个暑期,持续至8月31日。

北京地区文博场所的“错峰开放”机制为分流高峰客流提供了范本。中国电影博物馆、国家自然博物馆、首都博物馆等采取周二闭馆或取消闭馆日等措施;中国人民革命军事博物馆、中国华侨博物馆、北京天文馆、北京园林博物馆、北京艺术博物馆等20余家博物馆择期向公众提供延时开放服务。

“以前带孩子来,光排队就耗掉半个小时,现在晚上6点后还能来国家自然博物馆,既可以避开人潮,又能够参与‘博物馆之夜’活动。”北京市民刘家炜道出了错峰开放的好处。

今年暑期,敦煌市博物馆将入馆时间从早上9时提前至早上8时30分。“一方面,提前检票在一定程度上分散了人流,减少了观众在入口处的等待时间;另一方面,暑假期间家庭游客、学生群体较多,提前开放和延长开放时间更贴合大家的出行习惯,方便游客灵活安排行程,不必为赶时间而匆忙参观。”敦煌市博物馆相关负责人介绍,不仅如此,延长开放时间还可以让游客有更充足的时间游览,深入了解展品背后的历史文化。

多元供给 让馆藏更“亲民”

解决了“进得来”,还要让人“看得好”“看得深”。今年暑期,各地博物馆在丰富文化供给、创新呈现方式上持续发力,通过文化资源下沉、特色展览扩容、夜游模式创新等方式,让文物不再“高冷”,让馆藏更加“亲民”。

“以前看网红文物要跑到南京、苏州,现在家门口就能看到‘小粉炉’!”在江苏省盐城市盐都区博物馆,68岁的张大爷戴着老花镜,透过玻璃展柜端详着南京博物院展出的明星展品“芙蓉石螭耳盖炉”……

江苏省文化和旅游厅(省文物局)相关负责人介绍,“数见苏韵·家门口看大展”环游活动启动以来已经走过全省13个设区市,观展人数达209.7万人次,日均接待观众1.2万人次,实现文创销售额1166万元。活动通过“珍贵文物+数字展览+文创艺术”的组合拳,将热门博物馆的网红文物、镇馆之宝送到了群众“家门口”。

各地博物馆还通过丰富展览供给,为观众带来常看常新的文化体验。例如,山东博物馆上新数智文化展厅和“福尔摩斯沉浸式主题展”,整合前沿数字技术与经典文化IP,打造沉浸式观展体验;内蒙古阿拉善博物馆推出“弱水三千 同风共沐——内蒙

古居遗址出土文物展”等原创展览,让观众深入了解边疆历史;云南省玉溪市博物馆推出“玉溪青花‘瓦猫’制作”等7期暑期研学活动,让青少年在亲身体验中了解玉溪瓦猫的传统历史及制作工艺……

“现在,我每周都会带着孩子看新展,每次都有新发现。”北京市民李女士向记者展示了手机里的预约记录,7月以来,她们已打卡了6场特展。

而当暮色笼罩城市,博物馆的灯光次第亮起,一场场“越夜越精彩”的文化体验活动也拉开帷幕……美团旅行数据显示,7月以来,关键词“博物馆夜游”搜索热度环比增长近200%。在上海博物馆,“金字塔之巅:古埃及文明大展”自7月开始每天加开夜场至晚上9时,闭展前的最后一周还将开启“不眠夜”模式,邀请观众一同参与“7×24小时不闭馆”的观展体验。

强化服务 让体验更舒心

转作风见实效,往往体现在想游客所想、急游客所急的细节服务升级上。今年暑期,许多博物馆将防暑降温作为作风建设的“试金石”和服务提质的“发力点”,用一系列看得见、摸得着的贴心举措,为游客撑起了一把“清凉伞”。

(下转第2版)

奋进强国路 阔步新征程

以评价结果倒逼服务质量提升——

游客意见成为宁夏旅游发展着力点

□ 王涛

暑期旅游高峰,银川市到西夏陵、镇北堡西部影城等热门旅游景区的公交车、直通车加频加密,节假日多个市县党政机关大院和景区免费停车……近年来,宁夏回族自治区文化和旅游厅持续推动旅游服务质量提升,获得市民游客点赞。在此过程中,重视游客意见,有针对性地加以改进收到了良好效果。

做细旅游服务

“‘西夏陵’申遗成功后,趁放假带着儿子过来游览。坐高铁到银川,出了高铁站就有直通西夏陵的公交车,方便又实惠。”西安游客陈栋力说。

“现在从银川市到镇北堡西部影城有公交车,到贺兰山国家森林公园有旅游直通车,便宜又方便。”银川市市民刘女士说。

“没有见到电子收费杆,还真有点不习惯。”游客郝磊近日从甘肃平凉自驾到宁夏隆德旅游,发现六盘山红军长征旅游区的停车场常年免费开放时感慨道,“就冲这一点,下次还带家人来宁夏旅游。”

如今,宁夏各地由市区开往旅游景区景点的公交车、旅游直通车不断加频加密。今年五一、端午假期,银川、中卫、固原等地的党政机关大院、城市公共停车场推行免费停车惠民举措,让不少游客直呼暖心。

前不久,广东游客范先生在青铜峡黄河大峡谷旅游区游览时,将背包

遗忘在景区的休息座椅上,发现时已经返回广州。就在范先生焦急万分之际,接到了旅游区工作人员的电话,询问他是否丢失了物品。确认物品特征后,旅游区工作人员免费将背包邮寄给了范先生。

青铜峡黄河大峡谷旅游区负责人张志勇介绍,旅游区推出了“1小时寻物启事”“10分钟投诉处理”等一站式服务举措,打造“禹”您相约——黄河大峡谷文旅志愿服务品牌,为游客提供便捷、高效、贴心的旅游服务。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长张玉进介绍,近年来,宁夏通过游客满意度问卷调查、网络游客评价、旅游服务质量暗访等方式,深入开展游客满意度提升工作,将游客满意度数据从结果性指标转化为过程性治理工具,以评价结果倒逼旅游企业服务质量提升,推进旅游业供给侧结构性改革。2024年,宁夏回族自治区文化和旅游厅联合有关单位认定优质旅游服务企业10家,培育国家级文明旅游示范单位2家、全国青年文明号3家。

丰富游客体验

大型互动演艺秀、特色购物场所、夜游体验项目……游客满意度调查的反馈结果成为宁夏推动旅游业高质量发展的着力点。为了提升游客体验,旅游景区和相关企业想了不少办法。

(下转第2版)

海南进一步优化旅游产品供给

本报(符雄)海南省人民政府办公厅近日印发通知,公布《海南省加快构建具有特色和优势现代化产业体系三年行动方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》)。《方案》从特色产业培育行动、优势产业提升行动、重点园区高质量发展行动等方面明确20条措施,其中提出以旅游业、现代服务业和高新技术产业为主导,优化旅游产品供给,壮大港航物流、现代金融等产业,做好“三篇外消回流文章”,做优石化新材料、绿色低碳、数字经济等产业,打造海南优势产业。

《方案》明确,优化旅游产品供给。深化“X+旅游”融合发展,做优航天旅游、高端康养旅游、热带雨林旅游、黎苗文化旅游,大力发展演艺旅游、体育旅游、银发旅游等新型消费业态。谋划高品质旅游项目,主动对接知名国际文旅IP,形成“大项目带动大消费”集聚效应,打造国际旅游消费中心核心载体。深化环岛旅游公路、环热带雨林国家公园旅游公路产品体系建设。积极培育热带滨海世界级旅游度假区,全力打造高水平旅游核心吸引物。支持三亚、陵水打造影视短剧全产业链。到2027年,三亚海棠湾休闲旅游产业集群营业收入突破500亿元,全省入境游客达到230万人次,开通境外航线160条。

《方案》提出,打赢免税购物主动仗,推动优化离岛免税政策,拓宽“即购即提”商品清单目录。加快推进境外医疗消费回流,到2027年医疗旅游人数突破150万人次。

本期导读

游客追着“清凉”走 避暑市场热度高

P05



国际大巴扎 迎来八方客

随着新疆旅游旺季到来,各地游客纷纷涌入位于乌鲁木齐市天山山区的新疆国际大巴扎景区,休闲购物、观赏歌舞、享受美食、拍照打卡。图为8月5日演员在新疆国际大巴扎景区为游客表演舞蹈。

孙振嵩 摄

视觉新闻

云南实施“引客入滇”入境旅游激励措施

本报(宋海燕)云南省文化和旅游厅近日印发《云南省“引客入滇”入境旅游激励实施方案》(以下简称《方案》),自8月4日起正式施行。《方案》旨在贯彻落实云南省委、省政府加快文化和旅游强省建设的决策部署,落实省政府办公厅《关于进一步培育新增长点打造旅游消费升级版若干措施》精神,推动入境旅游高质量发展。

《方案》指出,“引客入滇”入境旅游激励资金(以下简称“激励资金”)由云南省文化和旅游厅统筹部

门预算“旅游高质量发展(省对下)专项资金”予以安排,用于支持开拓云南入境旅游客源市场。激励资金总额控制在4000万元以内,且每家企业获得的激励资金总额不超过50万元(含)。激励资金按照“优先申请,优先审核,优先发放,不重复激励”的原则,对经审核符合激励条件的企业,按照申请提交时间顺序拨付激励资金,核定预算内激励资金发放完毕后,不再继续发放激励资金。激励对象为依法在云南从事市场经营活动的文化和旅游企业,申请激励的

文化和旅游企业在2025年8月4日至2026年2月28日期间应符合相关要求。

与此同时,云南省文化和旅游厅将依托全国旅游监管服务平台、“一部手机管旅游”智慧化信息管理平台 and 旅行社责任险的统计数据,按照申报、审核、公示、拨付的工作流程组织实施。

《方案》明确,入境旅游激励包括入境游客人次激励、入境旅游包机激励、旅游宣传推广激励三类,申报时间为2026年3月1日至3月31日。

洪水来临之时,他们勇救被困群众

□ 本报记者 魏彪

近期,北京市遭遇极端强降雨,密云、怀柔、平谷等北部山区突发山洪。面对这场突如其来的灾难,一些民宿主积极开展自救和救助村民、游客工作。在怀柔区琉璃庙镇西湾子村开民宿的森岚文旅品牌创始人崔建就是其中一位。他凭借所学的应急救援知识,积极救助同村居住的群众,并翻越山坡为大家带回了应急物资。

“从没想过洪水这么恐怖,死里逃生,感谢政府、感谢武警、感谢村民。”崔建回想起救人的经历时对记者说,“当时没想那么多,这都是我应该做的。大家来到乡村,就是我的家人和朋友,危难来临互相帮一把,就能挺过去了。”

时间回到7月26日晚11左右,当时暴雨如注,倾盆而下。正在民宿休息的崔建被“咚”的一声巨响吵醒,他打开手机灯光,发现雨下得特别大,隔壁院子的房子好像塌了,院子里的积水已近一米高,一对夫妇抱着孩子被困在房间里。“别着急,保持冷静,我来想办法。”崔建推开窗户冲着他们喊道,并转身回去拆开房间里的实木床架,把木头递给他们。

“老人还在屋里!”这对夫妇焦急地求助。此时,院子里的积水已经接近两米,且非常浑浊。崔建没有丝毫犹豫,转身便游向隔壁六旬老人的房间,近视的他还丢了眼镜,在洪流中摸索前进。当他进入房间时,老人正抱着一只蒲团挣扎,他拉过倒下的门板充作浮筏,蹬着沉在水底的家具借力,终于将老人推至墙边。

“把他们一家四口送上房顶

后,我又听见另一位邻居也在呼救。”崔建立即爬过院墙,扶他过来,爬上屋顶。此时,整片民宿区的积水已经很深了,孩子的啼哭断断续续。“现在我们没有吃的,也没有喝的,要保持冷静,节省体力,不要多说话。”崔建提醒大家。

当晚,同样住在民宿的客人崔海龙也救助了不少群众。他用凳子猛砸窗户玻璃,用床单做绳子,救援了一家7口人。崔海龙的胳膊在砸玻璃时被碎片划伤,直到其妻子提醒才发现还在流血,然而他却仍裹着浴巾继续参与救援。“当时,我用铁椅猛砸钢化玻璃四五分钟,椅子变形了才砸破第一层,换木椅再砸时因用力过猛,玻璃碎片扎破了胳膊。”崔海龙说。(下转第2版)