

国产好物进背包 中国游“购”精彩

□ 本报记者 郝宁 李志刚



7月11日，外国游客在北京王府井商圈一家店内挑选特色点心。
本报记者 曹雪文 摄

北京商场的泡泡玛特店里，泰国游客大包小包地选购着LABUBU周边产品；景德镇的窑火旁，尼泊尔游客惊喜于“会唱歌”的瓷碗；深圳华强北的店铺里，西班牙“电子迷”带着国产无人机和智能手表“满载而归”……

如今，外国游客的行囊正悄然变化。从陶瓷、丝绸、茶叶，到电子产品、文创手作，“中国制造”正成为外国游客“必购清单”上的新宠。免签扩容、离境退税门槛降低、“即买即退”普及等政策红利，叠加支付环境优化，让外国游客不仅爱上“中国游”，更能轻松“中国购”。近日，中国旅游报社记者对此进行采访，看外国游客是如何将“中国好物”与“中国故事”装进行囊，带向全球。

把国产好物装进背包

“哦！这个碗会‘唱歌’！”6月的景德镇，一位尼泊尔游客小心翼翼地摩挲着手里的瓷器碗口，凑近细听，还能听到清脆回响。在景德镇古窑民俗博览区，外国游客对这里精美的瓷器、古朴的窑炉、细致的制作工艺赞不绝口。“一些外国游客离开时，包里背的是景德镇的陶瓷。”一位在景德镇工作的创意陶瓷工作者说。

如今，除了传统的茶叶、丝绸、陶瓷等具有代表性的纪念品，中国的电子产品、潮玩文创也成为外国游客的“心头好”。

华强北商业街是深圳重要的电子产品交易集散地，手机、无人机、智能手表等比较受外国游客欢迎。西班

牙游客阿荣是个“电子迷”，每次来中国都要到华强北采购一番，“这次买了很多我需要的电子产品，还有给家人的礼物”。

商业街一家数码店的老板董先生告诉记者：“最近到华强北的外国游客数量明显增加。我们这里的电子产品种类丰富，外国游客可以买到其他国家没有的新奇产品。”

最近一段时间，北京泡泡玛特文化创意有限公司旗下尖耳朵、大眼睛的“小怪物”LABUBU，凭借夸张的表情和独特的艺术风格，迅速成为外国游客眼中的“中国潮玩代表”。在北京一家商场的泡泡玛特店里，记者看到，即便是工作日，也有不少为购买LABUBU而来的游客，其中不乏外国游客的身影。一位新加坡游客正带着儿子选购产品，他们想要的那款最畅销的LABUBU系列盲盒已售罄，“我觉得很可爱，我的朋友也喜欢吃LABUBU，我之后可能会在线上买”。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为，如今，越来越多的电子产品、国产潮玩、文创产品、非遗手工艺品等受到外国游客的追捧，说明外国游客已经不再满足于打卡标志性景点，而是渴望沉浸式体验中国味道与东方美学，那些承载着非遗技艺、地域特色和当代设计元素的陶瓷、手作、文创、潮玩等被装进了行囊，也成为他们感知真实、立体、全面的中国的重要媒介。

购物更便宜更省心

为何越来越多的外国游客来华购

物热情高涨？除了产品本身的优势，免签政策、离境退税等一系列举措也助推了“中国游”带动“中国购”。

今年4月，商务部等部门推出一系列便利化举措，如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元，在境外旅客聚集地增设退税商店，将“即买即退”服务措施推广至全国等。

北京市的王府井商圈，是外国游客在北京购物消费的热门目的地之一，这里支持“即买即退”的品牌商户有100多家，集中在王府井、东方广场、北京apm、百货大楼等多个大型购物中心，既涵盖国际一线品牌，也囊括同仁堂、吴裕泰、内联升等中华传统老字号。

记者在试运营中的王府井中环集中退付点看到，柜台有4名人员值守，为游客提供退税服务。一位俄罗斯游客正在为刚刚购买的国产无人机产品办理退税。退付点不远处还设有等候区。

现场工作人员告诉记者，目前外国游客购买最多的是国产电子产品，以及一些护肤品。入境游客办理退税十分方便，只需持有退税商店开具的退税申请表、发票，以及个人身份证件，到集中退付点提交相关材料并办理信用卡预授权担保即可。“柜台还配备了翻译器，方便工作人员与不同国家的游客交流。我们会为他们详细讲解退税流程，保证他们顺利完成退税。”工作人员说。

宋洋洋认为，政策红利持续释放，为外国游客在华购物铺就便捷之路。“国家层面持续优化出入境政策，直接扩大了潜在消费客群基数，而离境退税政策的不断完善与覆盖面拓宽，则精准作用于购物环节，切实提升了外国游客的消费意愿与实际获得感。同时，支付环境的国际化改造，如提升外卡受理覆盖率、优化移动支付绑定流程等，与上述政策形成合力，共同构建起‘进得来、留得住、买得顺、退得便’的友好消费生态。”

在宋洋洋看来，这些政策红利的叠加效应，不仅直接刺激了旅游购物消费，更向国际社会传递了中国坚定扩大开放、欢迎全球宾客的积极信号，为“中国游”持续升温注入了强劲动能。

让外国游客变回头客

当中国免签“朋友圈”不断扩大，“China Travel”持续火热，带动更多外国游客购买质量优、性价比高的中国制造产品时，如何让外国游客愿意变成中国商家的回头客，也是值得关注的。

国贸商城是北京的重要商业地标，集中退付点位于商城南区东段三层，入境游客可通过商城问询台、导视屏等点位查询了解7种语言的《北京离境退税指南》。“我们紧抓新举措出台契机，在线上开展广泛宣传，在商场内设置宣传内容，让境外旅客在逛店时即可获得相关信息。同时配备专业服务人员，提供多语种服务，尽可能地节省境外旅客的时间成本。积极与商场、店铺等各方加强合作，推动实现各方共赢。”国贸商城相关负责人介绍，接下来将继续加大“即买即退”服务推广力度，力争年底前离境退税店铺增加至200家，退税销售额增长翻一倍，让更多人入境游客流量变消费增量。

为了让外国游客享受到更省心的购物体验，去年12月，华强北街道还组建了外籍志愿者团队。他们会利用业余时间，为外国游客和商户提供免费志愿服务。华强北街道相关负责人介绍，为了方便外国游客在此“买买买”，街道以“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”为原则，优化外卡受理环境，试点打造深圳首个人境消费友好商圈。华强北商圈货币兑换点，可兑换19种货币。此外，华强北还积极编制多语种街区指南，涵盖街区地图、街区特色资源、中外居民生活服务指南等内容。

“地方政府可以加强双语服务与信息传播，在官方旅游网站提供特色产品的双语宣传信息。”中山大学旅游学院教授刘逸认为，目前，一些地方在双语服务方面还有较多提升的空间。刘逸建议，在外国游客较多，但又较为偏远的郊区或者乡镇地区，应尽量提供双语服务，除了景区标识牌、导游与商户尽量安装手机翻译小程序软件，还可以通过招募英文水平较高的大学生参与志愿服务，让外国游客享受更全面、优质的购物保障与便捷服务。

近日，广西102家A级旅游景区面向广东省户籍居民推出门票优惠活动。江西庐山推出“一票多次多日使用制”，游客可在购票后的7天内，游览核心景区及十大环山景点。江苏周庄古镇和近期因为“一元冰棍”而走红的河南龙潭大峡谷景区，它们的步子迈得更大一些。比如，购买一次周庄古镇景区原价门票的游客，持本人有效身份证办理实名登记后，即可无限次免费入园。龙潭大峡谷景区则发布公告称，游客自购买门票之日起1年内可以多次免费入园。

景区减免门票，是一个常说常新的话题。有些景区将减免门票作为短期主题营销活动，有些景区推行“一票多日制”，还有一些景区宣布永久免费。减免门票的举措降低了游客出游成本，“引流”效果明显。就在龙潭大峡谷景区发布“一张门票用一年”举措的第二天，景区便发布限流公告称，因景区已达最大承载力，不再售卖当日门票。

通过业态涵养增强景区的自我造血功能，以此吸引人、留住人，增加重访客量。减免门票的惠民举措是藏富于民的消费方式，带动了景区经营模式的转型。

对于旅游目的地而言，在决定哪些景区减免门票、减免期限时，需要综合考虑地方旅游收入水平、结构与该景区的引流能力、景区形象与目的地整体形象的协调性，以及景区所在地的社会经济文化背景。旅游目的地和景区要推行减免门票措施，必须建立在完善的交通配套、丰富的旅游产品供给、完备的旅游接待能力、高质量的服务水平等基础之上。这样才能给游客提供多样化的选择机会和旅游体验，进而释放消费潜力，为进一步放大游客量与旅游收入带来的正向效应。

通常而言，城市型景区比远郊型景区更适宜免门票，向公众敞开怀抱，主客共享，近悦远来，能带动周边交通、餐饮、住宿产业的消费，提升游客对城市的好感和认同感，也能提升城市的品牌知名度和影响力。

因此，减免门票这本账，需要因地制宜算好。旅游消费是一个综合体系，着眼于旅游目的地和景区的长远发展，各地应从文化内涵的挖掘、产业链的综合考虑等出发，释放更多消费潜力。比如多地景区常态化开展“背诵经典免门票”活动，本身就是一项惠民举措，游客在与景区的互动中，收获了饱满的情绪价值，也带动了景区品牌影响力的提升。以四川剑门关景区为例，其推出“背诵《蜀道难》免门票”活动，还配套了蜀道徒步、NPC互动、国风市集、“游剑门蜀道，带礼品回家”等内容，不断延展活动内涵和文旅消费链条。

另外，惠民举措和优质文旅产品供给的持续发力需要相辅相成。以河南云台山景区为例，为了使游客有更充足的时间体验游玩，景区从2017年以来实行一次购票，门票、车票连续3天有效，各景点不限次数游览的优惠。同时，

“一票多次多日制”也要求景区当地的旅游休闲服务水平要跟上。云台山景区所在地有国家级非遗代表性项目“当阳峪绞胎瓷烧制技艺”，景区推出“非遗+研学”体验，让游客在游玩中学习，在实践中传承、触摸古老技艺的温度。结合山水资源特点，云台山景区推出水上桨板、丛林过山车、飞拉达等运动项目，吸引游客体验。这些内容使得游客在云台山不仅仅是“观光式”的一日游，而是多日深度沉浸式体验游，让游客留得住，有得玩。

当下，游客消费体验正在从“卖门票”升级到“卖场景”，高质量的旅游产品和服务始终是旅游目的地和景区提升旅游吸引力的重点。当旅游目的地和景区自身拥有足够让游客可参与、可互动、可体验、可带走的产品时，减免门票引流举措才可以起到促消费强品牌的作用。如果自身能够重复消费的产品较少，那门票经济的转型就还有很长的路要走。

当然，也有业者提醒，景区应注意避免“园中国”式的收费模式，增强游客对旅游价值体验的可预期性，防止让游客产生被“欺骗”的感觉。这一点，相关景区也要格外注意。

□ 曹燕

算好减免门票这本账

北京市朝阳区全力打造首都“入境消费第一站”——

让“老外”畅游“不见外”

□ 本报记者 王诗培

“我的中国朋友推荐我来这里玩，说这里很棒！我刚才直接用新加坡华侨银行（OCBC）的Alipay+进行了支付，真的非常方便。”近日，在国家3A级旅游景区北京蓝色港湾，来自新加坡的游客王伟雄告诉中国旅游报社记者，他在这里看了展览，买了潮流手办，吃了北京烤鸭，喝了奶茶，玩得非常开心。

所有消费直接用手机扫码支付，不用下载新的App，第一次到中国旅游的王伟雄觉得非常便捷。

记者了解到，去年4月，在中国人民银行等部门的指导和北京朝阳区政府的支持下，蓝色港湾成为“朝阳区支付服务示范街区”和全国首个“入境消费友好型商圈”。今年，朝阳区又提出大力发展免退税经济，创建离境退税示范街区，推广“蓝色港湾”入境消费友好型商圈“经验，聚焦境外游客消费堵点，建设一批外籍人士消

费应用示范场景和吃住行游购娱无障碍示范区，全力打造首都“入境消费第一站”。

在这个充满艺术与时尚气息的商业综合体，欧式风格的建筑错落有致，街区绿树成荫，五彩斑斓的店铺招牌在阳光下闪耀。进入商圈，G层中庭“流动博物馆”系列活动正在举办，包括北京金台艺术馆、北京陶瓷艺术馆、北京天元中医药博物馆、北京工艺美术博物馆等在内的多座博物馆、艺术馆将轮番在此推出主题展。现场，由北京金台艺术馆带来的袁熙坤“人与自然”美术作品展吸引了不少外国游客的关注，他们在此交流分享了自己对中国文化的喜爱。

沿街行走，记者看到不少外国游客在这里休闲购物，随处可见的双语标识方便游客参观游览。这里大部分商铺门口贴有“可用您的Alipay+合作

电子钱包进行支付”的指南，商户的收款台显眼位置也摆放着支付宝蓝色二维码标识。

在一家潮玩店，来自英国的游客迈克斯熟练地用手机一键支付购买了不少盲盒产品。他说：“我来这里好几次了，非常上瘾，希望买到隐藏款。快捷的支付方式让我的购物很舒心。”

在蓝色港湾服务台，工作人员向记者介绍，在支付方面，蓝色港湾确实下足了功夫。她指着摆在架子上的中英双语《数字支付指南》说：“我们会向外籍游客介绍两种支付方案，供他们自行选择，一是下载支付宝App后绑定境外银行卡（外卡内绑），二是直接使用境外电子钱包扫码支付支付宝二维码（外包内用）。目前已有韩国、新加坡、泰国、马来西亚等11个境外电子钱包可以实现境内扫码消费，所有商户均支持Visa刷卡。”

除了支付服务的优化，蓝色港湾

也努力在语言服务方面做得更好。工作人员介绍：“除了我们要接受外语培训外，很多商家也自发地对销售人员进行了外语培训，还有一些餐厅备有英文菜单。”

王伟雄对蓝色港湾商家的服务赞不绝口：“我虽然会说简单的中文，但看不懂文字。这里的餐厅服务员很热情，会说英文，很耐心地给我介绍菜品。”在一家电子产品店，记者看到有店员用英文主动向一位外国游客介绍如何使用境外支付工具，并耐心解答他的疑问。整个支付过程快速、顺畅，让这位外国游客竖起了大拇指。

夜幕降临，蓝色港湾的灯光亮起，整个商圈变得更加迷人。这座充满活力与创新的商业综合体，正以其独特的魅力和贴心的服务，为外国游客打开一扇了解中国、爱上中国的窗口。

旅游热了岗位多 村民吃上“旅游饭”

□ 孟萍

广西边关秘境山水秀美，滨海浪漫，旅游资源丰富多样，民族风情浓郁，一直是游客向往的“远方”。近年来，随着边关旅游的快速发展和一个个知名景区脱颖而出，吸引着众多的游客前来探秘。旅游业的发展也为当地带来了大量的工作岗位，村民家门口就业、吃上“旅游饭”成为许多景区周边村民的常态。

近日，2025“美好中国·走进广西边关国家风景区”采风团来到德天跨国瀑布景区。只见瀑布水量充沛，各地来的游客排队等待上竹排，以便近距离欣赏瀑布“飞流直下”的美景。河面上，几十条竹排穿梭往来，热闹非凡。

崇左市大新县德天村村民实实在在因德天跨国瀑布景区的发展得到了实惠。“我们村通过开办旅游民宿、开展竹排观光等，创造了200多个就业岗位，村民月收入能达5000多元，比出去打工好多了。”德天村党总支书记麻成武介绍，德天村成立了德天屯旅游服务有限公司，目前有正式员工112名，旅游旺季时还要从周边村屯招工。

德天村的例子在大新县绝不少见。在明仕国家旅游度假区，划船的船工、船上的讲解员、酒店和餐厅里的服务员、舞台上的演员大多是当地的村民。“景区员工接近300人，堪圩乡周边的村屯也有不少村民来这里上班。”明仕田园景区副总经理李兴华介绍。明仕村村民方长征就在明仕田园

景区开观光车。暑期旅游旺季，他每天要出六七趟车。“以前做农活，农闲时外出打零工，收入不稳定。现在每个月领着固定工资，我感到很踏实。”方长征是堪圩乡旅游发展的上万名受益者之一。

据了解，近年来大新县依托德天跨国瀑布、明仕田园等边关旅游资源，发挥景区辐射带动作用，引导村民经营农家乐、旅游商铺、竹排观光等，解决2150多名边民就业。

崇左市宁明县城中镇珠连村位于世界文化遗产——花山岩画山“脚下”，是“广西兴边富民示范村”和“广西民族特色村寨”。珠连村党总支书记、村委会主任谭伟平介绍，全村现在有12家民宿，村民在家门口就能实现就业。目前村里直接从事旅游相关工作的村民有130人，人均年收入达2.3万元。

珠连村木州屯村民陈三妹在村里的雅筑民宿当服务员，“每月工资有2000多元，现在生活比以前好多了。”

百色市靖西市湖润镇新灵村紧邻通灵大峡谷和古龙山大峡谷两个国家4A级旅游景区。“两个景区共有员工近200名，七成是本地和周边村民，我们很自豪。”广西通灵大峡谷风景区副总经理周荣飞介绍，员工月收入5000元至7000元，比较稳定。在旅游旺季，附近村民还会到景区从事农工等工作，一天有150元左右报酬。此外，在景区带动下，周边村屯已经建起了几十家民宿，村民们住进了楼房，买了汽车。

