2025年6月10日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

“东坡行旅”文物主题游径城市开展交流

本报讯（记者 白骅）6月6日，由四川省文化和旅游厅、四川省文物局、眉山市政府主办的“东坡行旅——中国文物主题游径”城市单元建设成果交流活动在眉山举办。

2023年5月，国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委联合开展中国文物主题游径建设工作，以不可移动文物为主干，以特色主题为主线，有机关联、串珠成链，建设集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。2024年6月，国家文物局批复同意《东坡行旅——中国文物主题游径总体规划》。

据了解，“东坡行旅——中国文物主题游径”以苏东坡的人生阶段为脉络，以不可移动文物为载体，串联全国东坡文物，突出城市单元主题定位，呈现东坡生平、讲述东坡故事。作为东坡故里，眉山市已完成“东坡行旅”城市单元方案编制，围绕“家”“学”两条主题脉络，聚力打造“人生底色，少年才情”城市主题内涵。

活动期间，四川眉山、湖北黄冈、广东惠州、海南儋州等地作“东坡行旅——中国文物主题游径”城市单元游径推介。主办方还举办了“东坡行旅·诗和远方”游学产品展示，启动了“东坡行旅——中国文物主题游径”城市单元游学活动，发布了《“东坡行旅——中国文物主题游径”建设倡议书》。下一步，主题游径各城市将加强区域合作，促进在文化研究、遗产保护、旅游开发、公共服务等方面的深度合作与资源共享。

第四批浙江省旅游驿站名单公布

本报讯（黄明圆）浙江省文化广电和旅游厅近日发布消息，根据《浙江省旅游业发展“十四五”规划》关于旅游驿站建设的工作安排，按照《浙江省文化广电和旅游厅关于开展第四批旅游驿站等级认定工作的通知》要求，依据浙江省级地方标准《旅游驿站服务规范》，经过建设申报、市级验收、省级复核等程序，浙江省文化广电和旅游厅认定第四批浙江省旅游驿站216个。其中，一级旅游驿站41个，二级旅游驿站66个，三级旅游驿站109个。

据了解，近年来，浙江省将建设旅游驿站作为推进旅游公共服务高质量发展、提升旅游品质的重要抓手。截至目前，浙江省已认定4批共727个省级旅游驿站，形成文旅融合、交旅融合、农旅融合、旅体融合、业态融合等多样态旅游驿站类型。通过功能聚合与价值再造，浙江省旅游驿站正从“服务节点”升级为“产业支点”。不少旅游驿站积极寻找与旅游产业链各环节的契合点，探索打造文旅产业增长极，发挥拉动区域经济、带动就业增收等辐射效应。

“海南之夜”旅游专场欢迎活动举办

本报讯（符雄助）6月7日，“海南之夜”旅游专场欢迎活动在海南省三亚市举办，吸引了国内外450余位旅游业者，共谋海南旅游国际化发展新篇章。活动由海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府、中国旅游集团旅行服务有限公司联合主办。

旅游推介环节吸引了嘉宾的广泛关注。主办方精心策划宣传视频，让嘉宾们全面领略海南的自然美景与人文风情。视频中，主办方对海南入境旅游直飞航线信息以及免签政策进行了详细解读，这些实用及时的政策信息分享获得了广泛赞誉和一致好评。活动现场，精彩的表演和互动环节将气氛推向高潮，《福寿赋》《请到天涯海角来》《雨林天堂》《爱在三月三》等特色歌舞轮番上演。互动环节，嘉宾们积极参与趣味游戏，在欢声笑语中加深对海南旅游的印象。活动期间，嘉宾们还围绕海南旅游资源开发、产品创新、市场拓展等话题展开深入探讨，为海南旅游高质量发展贡献智慧。

据悉，此次“海南之夜”旅游专场欢迎活动是2025海外旅行商海南行的配套活动。6月8日至10日，中外旅行商经验交流、中外旅行商一对一洽谈、踩线考察宣传等系列活动陆续在海南举办，旨在面向全球旅行商深入、全面推介海南旅游资源，进一步推动海南入境旅游发展。

政策赋能徽风皖韵 安徽文旅创新驱动

（上接第1版）

在提升人气的同时，安徽也更注重经济效益转化。5月20日，第三届“520”安徽文旅惠民消费季在芜湖启动，本次活动将持续至10月，通过“五大主题板块、20个重点领域、超1700场特色活动”的立体化布局，着力构建全域全时全民共享的文旅消费新生态。

当前，安徽“非遗+旅游”热度持续攀升，成为市场的一抹亮色。5月23日，2025“多彩四季”安徽非遗嘉年华第二季暨“当景区邂逅非遗”巡游在阜阳启动，通过“非遗展演+沉浸体验+文创市集+互动研学”四大场景，为游客带来全方位的非遗体验。现场发布了10家首批安徽非遗旅游景区合伙人，开创了非遗项目市场化运作的新模式。据不完全统计，活动当晚销售额突破10万元。

从文化传承到沉浸体验，安徽文旅创新永不停步。在天柱山主峰设置云端戏台，在祁门茶园编排茶戏融合新剧目，在采石矶景区开展夜间巡演……今年以来，安徽省文化和旅游厅精心开展“百场黄梅戏唱响百家景区”大型实景演出季活动，推出七大主题场景。5月24日，“百场黄梅唱响百家景区”采石矶景区示范演出拉开帷幕，通过“戏曲+旅游+数字”的创新模式，实现线上线下联动传播，单场线上观看量达102万人次。

安徽文旅的创新实践远不止于此。从徽州古城“鱼灯夜游”营造文化沉浸体验，到新安江“水上书吧”开创茶旅新玩法；从影视IP《六姊妹》带动淮南九龙岗小镇走红，到“跟着赛事游安徽”引领旅游新潮流……安徽用新业态、新产品、新场景，成功打开“流量密码”，不断激发文旅市场活力。

跨界融合 释放消费潜能

今年以来，安徽持续打破传统旅游边界，通过“文旅+”模式链接金融、邮政、科技、新能源汽车、航空、快消品等领域知名企业，联名出产品、造场景、共推广，进一步拓展文旅消费场景、扩大市场辐射力，吸引年轻客群，实现资源互补与价值倍增。

作为安徽旅游的金字招牌，“春游江淮请您来”活动已成为展示安徽文旅形象的重要窗口。今年在延续“部门联动、共同推动”的基础上，安徽省文化和旅游厅进一步优化“春游江淮合伙人”模式，深化跨界融合战略，着力构建“高开源文旅生态圈”，为全省文旅产业高质量发展注入强劲动能。

与华为科技联动，打造文旅特色智能生活馆，开业首日客流量突破4800人次，创下125万元的销售佳绩；联合中国邮政，推出“春游江淮”联名明信片，让游客收获“皖美春光”；携手本地茶饮品牌卡旺卡，在全省28家门店打造“春游江淮主题店”，通过融入各地家乡春天元素和推出特色文创产品，实现文旅品牌与地方IP的共赢发展……安徽省文化和旅游厅通过“场景共造、阵地共建、业态共创”，不仅丰富了文旅产品供给，更实现了品牌联动流量互导，形成了“破圈”效应，助力全省旅游市场热度持续攀升。

针对年轻消费群体这一文旅市场主力军，安徽文旅部门还特别制定了精准营销策略。前不久，安徽省文化和旅游厅与小红书平台合作推出“遛进大黄山的春天”联名IP项目，并作为唯一省级文旅单位参与“小红书遛遛生活——春天花花联欢会”活动。在线下展区，安徽打造的“皖美花田”主题空间成为展会亮点。“我们采用‘线上深度种草+线下沉浸体验’的创新模式，有效触达Z世代用户，点燃广大年轻游客出游热情，成功将线上关注转化为实地旅游热潮。”安徽省文化和旅游厅旅游推广处相关负责人说。

安徽省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步将继续深化“文旅+”跨界融合模式，探索更多创新路径，推动文旅产业与科技、体育等领域深度融合，通过打造更多年轻化、场景化的文旅新业态，持续提升安徽文旅品牌的吸引力和影响力，推动安徽文旅高质量发展迈上新台阶。

奔县旅游热 小城故事多

浪漫烟花秀 浏阳绽新彩

□ 本报记者 高 慧 通讯员 毛宇恒

5月31日，“最忆是端午”周末烟花秀在湖南省浏阳市天空剧院如约上演。夜幕下，粽叶青、艾草绿、朱砂红颜色的烟花铺展开来，化作一幅民俗长卷，引得市民游客争相拍照。据统计，“花炮之乡”浏阳自2023年2月举办烟花秀以来，累计吸引游客超600万人次，拉动文旅消费超180亿元，带动餐饮、住宿、交通等行业消费增长。

创新烟花技术 丰富文旅体验

浏阳烟花的“出圈”，始于对传统烟花形态的创新。过去，烟花以声光效果为主；如今，浏阳将无人机、全息投影、人工智能等技术融入烟花表演，打造多维度的沉浸式体验。

前不久举办的第三届湘赣艺术烟花邀请赛采用裸眼3D技术呈现AI数字人“焰焰”，并与无人机情景剧、非遗表演等结合，实现跨维度互动，形成情感与视觉的双重震撼，在社交平台获得广泛关注。

五一假期，两场沉浸式烟花秀在天空剧院上演，累计吸引48万游客现场观看，成为长沙现象级文旅热点。这两场沉浸式烟花秀演出均以“七彩祥云”烟花互动开场，以“收集五色心焰，重启烟花星球”为叙事主线，打造了“金星·信念之光”“木星·治愈之森”“水星·挚恋之海”“火星·勇气之巅”“土星·理想之城”等场景。随着千架无人机编队点亮“星际之门”，演员随特效烟花同步舞动，创意烟花与数字科技编织出一场美妙的“宇宙奇旅”。

“烟花在头顶绽放，感觉太震撼了！”东北游客李女士说，自己拍到了烟花下的“人生照片”，留下了美好记忆。“这不是烟花，是写给夜空的情书！”武汉游客张娜感慨。

五一假期，无论是天空剧院内，还是剧院外的“天空营地”，都成了沉浸式“烟花剧场”。“营地两天接待游客3600余人次，创下新高。”营地负责人说。

“近几年，我们以文化赋能，促进烟花产业深度革新。”沉浸式烟花秀导演黄成说，“比如数字点火技术让烟花绽放精确到毫秒，与声、光、电、多媒体无缝衔接；烟花与音乐、舞蹈、非遗结合，可以丰富观众体验感。”

技术突围催生了文旅消费新场景。无人机与烟花联动，重现《大话西游》中“踩着七彩祥云来求婚”的场景；番茄小说与花火剧团合作的《我不是戏神》主题秀，通过烟花与有声书，还原小说经典元素，吸引书迷跨省观演……浏阳烟花迭代升级、焕发新彩，从单纯的视觉表演升级为承载文化内涵、引发情感共鸣的文旅盛宴。

1元门票引流 激发消费潜力

白天游乡村，晚上看烟花。浏阳以1元门票的周末烟花秀为支点，撬动全域旅游产业链。每场烟花秀拉动周边餐饮、住宿、交通消费超2000万元。

今年4月，700余名香港游客搭乘专列到浏阳观看烟花秀，浏阳市副市长王浩围绕最浪漫、最韵味、最深情、最沉浸、最活力、最清凉、最惬意7种玩法推介浏阳。据介绍，近年来，浏阳围绕“烟花+文旅”，不断打造新场景、新业态、新模式。如“烟花+民宿”，举办“烟花浏宿中国年”消费活动，推出“住民宿、看烟花、品美食、游景区、玩非遗、过大年”大礼包，活动期间民宿订单量同比增加168.7%，营业额同比增长约207.4%；“烟花+景区”，中国（浏阳）国际花炮文化节期间，浏阳开展烟花沉浸体验周，免费发放“文旅一票通”，启用文旅直通车、入场接驳车，延长消费链条；“烟花+文化”，大瑶花炮文化博物馆集中展示烟花历史，累计接待游客超百万人次；“烟花+研学”，湖南庆泰烟花制造有限公司开发烟花文化主题游产品，创建省级工业旅游示范点；“烟花+非遗”，浏阳在烟花秀上推出非遗市集、文创市集，形成引客—留客—促消费闭环……多业态融合背景下，到浏阳“看浪漫烟花、观精彩赛事、品地道蒸菜、悟红色精神、住精品民宿”成为热潮。

“我们将不断丰富‘烟花+’产品供给，全力推动跨界融合，做优文旅服务，进一步擦亮‘世界烟花看浏阳’文旅IP。”浏阳市文化旅游广电体育局负责人介绍，今年，浏阳将高标准打造世界烟花旅游目的地，推动文旅高质量融合发展。同时，升级配套设施，打造多个烟花夜市、烟花主题旅游路线，丰富“烟花+研学”“烟花+文创”“烟花+非遗”“烟花+民宿”等特色体验产品。

加快产业升级 擦亮城市品牌

近年来，浏阳市委、市政府将烟花作为文旅产业主抓手、新赛道，发布了促进文旅深度融合高质量发展10条措施、打造“世界花炮之都”10条激励政策，出台了关于建设世界烟花旅游目的地的若干措施，真金白银支持烟花文旅项目，助力打造现象级烟花文旅爆款产品。

如何让创意烟花兼顾环保与安全？如何将“流量”转化为“留量”？浏阳设立烟花科学研究院、制定环保性能指标、开发新材料，并在“烟花+文旅”深度融合方向深入探索，出台推动“烟花文旅+科技”融合三年行动计划，拓展烟花文旅消费场景，做大烟花消费市场，延伸烟花产业链。

如今，浏阳每年投入1亿元专项资金，建设机械化生产线20条，研发微烟、微尘环保烟花，从源头降低污染；恢复烟花爆竹出口拼柜业务，拓宽国际物流通道，出口产品覆盖100多个国家和地区。2024年，浏阳全市花炮产业实现总产值超500亿元。

长沙市委常委、浏阳市委书记肖正波说，文化和旅游业是县域经济的重要动力。下一步，浏阳将聚焦文化和科技、文化和旅游“两个融合”，用好“浏阳河、浏阳烟花”两个国际IP，全力构建“一轴串联、两翼齐飞”（即以浏阳河为主轴，以“两山”生态板块和“两馆”红色旅游为侧翼）的全域旅游格局，推动浏阳从世界花炮制造中心蝶变为世界烟花旅游目的地。同时，深度拓展“看浪漫烟花、观精彩赛事、品地道蒸菜、悟红色精神、住精品民宿”文旅消费全链条，不断丰富文旅消费业态、场景，建好国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

6月6日，在位于浙江省金华市金华山的自然公园露营基地里，一场别开生面的“乡野Talk秀”火热开讲。来自金华市婺城区罗店镇、竹马乡的10余名青年干部分享基层工作经验，畅谈乡村文旅发展构想，以青春视角推介家乡文旅资源。图为当日乡镇青年干部在交流分享。 视觉中国 供图

“我把吉林唱给你”歌曲征集活动启动

本报讯（记者 刘玉萍）由吉林省文化和旅游厅、长白山保护开发区管理委员会联合主办的“我把吉林唱给你”原创歌曲全国征集活动近日启动。

此次征集活动面向全国音乐创作者、音乐爱好者开展，要求以长白山和“五色”吉林为创作核心，挖掘地域文化特色，展示新时代吉林的文化风貌与精神气质，用原创音乐讲好吉林故事。

主办方要求作品应紧扣长白山和“五色”吉林主题，唱法、风格、形式均无限制，鼓励融入地方戏曲、方言以及传统乐器元素。据了解，“五色”吉林是指：“丰收礼赞（金色）”描绘乡村振兴成果；“冰雪奇缘（银色）”聚焦冰雪资源；“热血丰碑（红色）”传承红色精神；“向海图强（蓝色）”刻画科技创新与开放前沿的奋斗故事；“生态交响（绿色）”展现自然景观与生态旅游的魅力。

作品征集持续至8月17日，最终结果将于9月5日公布。

锚定万亿级目标 新疆聚力文旅体集群发展

（上接第1版）

产业赋能 打造优势产业链

“文旅产业门类更多更细，产业集群建设不能‘面面俱到’‘撒胡椒面’，必须突出重点，把有限资源和财力用到‘刀刃上’，聚力打造最具新疆特色、最具比较优势、又是未来发展增长点的产业。我们提出打造优势文化产业链、优势旅游产业链、优势体育产业链3条产业链。”余洁介绍。

“大文旅”发展格局下，新疆文旅体深度融合、多业互促联动、区域协调共进，各地积极发力，迈向全方位融合、全链条拓展、集群化发展。

“在打造优势文化产业链时，我们将进一步挖掘历史文化，推动头屯河‘新疆文化之窗’、北庭故城保护展示利用等一批文旅融合项目，充分释放文化演艺、文化创意的消费潜力，推进数字文化产业发展。”昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局党组书记王艳华说，当地还将打造优势体育产业链，培育天山马拉松等体育IP品牌，打响“跟着赛事游昌吉”特色品牌。

值得关注的是，结合当前新疆旅游发展面临的短板弱项，《规划》还围绕“延链、补链、强链、育链”，提出重大基础设施支撑工程、经营主体引育壮大工程、区域合作兵地融合工程等六大建设工程。

“六大建设工程是打造三大产业链、12项特色产业发展的有效补充，目的就是做大做强经营主体，激发市场活力，培育新产品新业态，完善产业链，引导产业集聚，把文旅体产业培育成彰显新疆文化底蕴、增强文化自信的支柱产业、富民产业、幸福产业。”谭永生说。

“深度融合成为贯穿始终的主线，更强调‘百业+文旅’与‘文旅+百业’，通过低空观光、主题专列、非遗进景区、赛事引流等融合创新，不断拓展产业边界。”宋洋洋说，“‘兵地一盘棋’机制是独特优势，预计这将显著提升文旅体产业发展质量，使其真正成为富民强区、彰显文化自信的支柱产业。”

从“散点式开发”到“集群化作战”，新疆正以规划为笔，在广袤大地上书写“诗和远方”的产业新篇。

“我们将持续深入推进文化润疆、旅游兴疆，巩固提升文化演艺产业，做强观光度假旅游产业，加快发展自驾旅游、铁路旅游、低空旅游、跨境旅游产业，推动体育产业链加快拓展，把冰雪产业打造成为新疆经济发展新增长极。”余洁表示。

（上接第1版）

中国潮汕文化的新奇感，令法国旅行商颇感兴趣。“潮州传统文化很有意思，我们希望带法国客人来深度体验一番。”悠自游法国旅行定制社总经理简杰在潮州英歌馆学跳英歌，甩锤、踏步、喝阵。“看似简单，实则全身都在较劲，非遗的魅力果然藏在细节里。”他在社交媒体上分享道，“这种互动性、沉浸感强的文化体验项目对法国中高端客源而言颇具吸引力，未来我们将设计相关的潮汕文化深度游线路，让更多法国人体验原汁原味的广东魅力。”

而在深圳，科技的力量又让法国旅行商大呼“远超想象”。在深圳莲花山，帕洛玛·埃丝特·莱夫体验了手机点外卖服务，不久后无人机即送餐到位，令她惊叹不已。

作为入境旅游枢纽和科技体验中心，深圳是广东入境游的重要目的地之一。亚洲在线总经理让·保罗·普里尼奥对深圳科学技术馆印象深刻：“深圳是值得法国人深入了解的现代都市。”他计划将原有的港澳线路加以调整，加入深圳这一目的地，让更多人感受这座科技之城带来的震撼。在中国驻巴黎旅游办事处营销主管张小鹭看来，深圳科技发达、城市洁净与便捷交通，极大刷新了外国游客对中国城市的固有认知。

法国旅行商在粤期间，恰逢热闹非凡的端午节假期。为了让法国旅行商深入体验岭南本土文化，主办方特地安排他们开展“端午+荔枝”的体验活动。在澳门，他们感受到了龙舟比赛的速度与激情；在珠海的会同古村，他们体验了亲手摘荔枝的乐趣；在广州的猎德村，他们吃起了地道的龙船饭。

“传统的岭南文化和现代的都市氛围都很有吸引力，特别是这里的美食，新鲜可口、原汁原味，对法国人很有吸引力。”活动承办方广东文旅海外推广中心负责人吴娜提到，尤其是广东糖水，令法国游客难以抵抗。

广州、潮州等地的文创产品、特色手工艺品等吸引法国旅行商纷纷购买。“不少人还加购了行李箱，将满满好物带回法国。”在吴娜看来，广东好吃、好玩、好购的一面正在借此机会让外国旅游业者发现。

“以往广东对海外游客而言更多是商务旅行目的地，这次深度的文化旅行体验让大家看到了广东的另一面，广东入境游性价比更高，特别对于二次来华的海外游客而言，是值得推荐的休闲旅游目的地。”吴娜说。

法国旅行商纷纷表示，此次大湾区文化之旅极具特色，接下来将面向法国乃至欧洲市场重点推介广东，争取尽快推出大湾区文化旅游线路。

编辑：郭子腾 电话：010-85168028 E-mail：gzt@ctnews.cn