

观察

城市更新与文旅发展相融相促

□ 胡抚生

中央财政支持城市更新,不仅有助于城市的可持续发展,也有利于文化和旅游的高质量发展,需要多部门协同合力推动和更多的社会力量积极参与。将文化和旅游发展作为城市更新重要内容,充分体现出国家对文化和旅游的重视,为提振文旅消费提供了新的契机

近期,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》(以下简称《意见》)出台,要求大力实施城市更新,促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升,打造宜居、韧性、智慧城市。此前出台的《财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅关于开展2025年度中央财政支持实施城市更新行动的通知》则明确了城市更新行动的支持范围、申报条件、遴选组织方式、补助标准以及日常监督管理等方面的内容。

近年来,全国各地在城市更新过程中注重加强历史文化保护,深入挖掘文化价值,保留城市记忆。前不久,在苏州,经过修缮重新亮相的章太炎故居,被打造成为由书店、自习室等构成的“围书房”,吸引了不少人前来打卡。在云南,石屏古城的清代老宅被改造成县图书馆古城分馆,年接待读者及游客量超过5万人次。

近期连续出台的推进城市更新工作政策措施,从国家层面积极引导城市更新的方向,明确了推进更新的任务和要求,同时也有中央财政资金支持。

《意见》提出“创新消费场景,推动文旅产业赋能城市更新”,体现了在城市更新中保护传承城市历史文化的任务和要求;在财政部和住房城乡建设部出台的城市更新行动方案编制大纲和绩效评价指标体系中增加了历史文化街区活化利用的指标。

将文化和旅游发展作为城市更新重要内容,充分体现出国家对文化和

旅游的重视,为提振文旅消费提供了新的契机。

城市的繁荣离不开文化和旅游的赋能,而文化和旅游高质量发展则需要以城市为重要载体,二者相辅相成。历史文化街区、特色文化遗址遗迹体现了城市的文化发展脉络,而餐饮、住宿、休闲娱乐等业态则体现了本地居民的主要生活方式。文旅服务体系和商业接待设施既服务于本地居民的休闲生活需要,也服务于外来游客的旅游活动需求。

城市更新是提振文化和旅游消费的有效路径,开展城市更新行动,可以不断提升城市发展品质和内涵,丰富文化和旅游供给,完善快捷旅游交通体系,健全基础设施和公共服务体系,更好地展示时尚美好的生活方式,提升城市的核心吸引力,进而促进文化和旅游消费。

近年来,哈尔滨、苏州、长沙、海口等城市纷纷出圈,这很大程度上离不开文化和旅游创新发展以及宣传推广赋能,而城市则为文化和旅游新业态新玩法培育、消费场景营造提供了重要载体和空间。

此次出台的推进城市更新政策措施,不仅可以助力城市高质量发展,也能够为提振文化和旅游消费注入新的动能。从资金支持层面看,不仅有中央财政资金的支持,还可以通过地方财政投入、地方政府专项债等资金支持,形成各级财政资金和各类财政工具的支持合力。单纯依靠财政资金支持并不足以满足城市更新行动的庞大

资金需求,因此,金融方面的支持必不可少。

《通知》提出健全多元化投融资方式。鼓励各类金融机构在依法依规、风险可控、商业可持续的前提下积极参与城市更新,强化信贷支持。完善市场化投融资模式,吸引社会资本参与城市更新,推动符合条件的项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)、资产证券化产品、公司信用类债券等。多元化投融资方式可以更好地助力文旅产业发展和市场繁荣。

根据财政部、住房城乡建设部近日公布的2025年度中央财政支持实施城市更新行动评选结果,拟支持20个城市实施城市更新行动,涵盖了东部、中部、西部、东北地区的城市。这些城市代表性强,具有较好的经济社会发展基础,在城市发展方面也各具特色。

中央财政支持实施城市更新行动评选只是开始,相关城市后续还要按照城市更新的要求实施推进,在文化和旅游创新发展方面也要有突出的亮点,特别是在历史文化街区活化利用方面能够形成特色,发挥对全国城市更新的示范作用。例如,一些提出建设国际旅游城市或世界级旅游目的地的城市,可以结合城市更新行动,依托自身的文旅资源,设计好建设世界级旅游城市和街区的路线,培育具有国际知名度和影响力的文旅品牌,提升城市发展质量。

城市更新既要有国际范、中国味,

又要突出本地生活特色,拓展主客共享的美好生活空间。同时,城市更新也要加强对市场需求的把握,丰富优质文化和旅游供给,积极满足当下和未来的文旅消费需求,不断提升本地居民和外来游客的满意度。只有让本地居民和外来游客更加满意,城市更新的效能才能够得到充分彰显。

当然,在城市更新过程中,文化和旅游发展不能干城一面,照搬照抄其他城市的成功经验和典型模式,而是要立足于本地特色文化的深入挖掘,突出文旅产品、业态、品牌、管理和服务的差异性,吸引更多的国内游客和海外游客前来体验,努力提升消费水平。同时,城市更新也应量力而行,既要考虑到当地财政能否有效支持城市更新,又要有吸引社会资本、金融资本参与的能力,以城市更新行动持续释放消费活力和潜力,促进文化和旅游消费繁荣发展。

中央财政支持城市更新,不仅有助于城市的可持续发展,也有利于文化和旅游的高质量发展,需要多部门协同合力推动和更多的社会力量积极参与。要健全城市更新过程中的文化和旅游发展的联动机制,发挥财政资金“四两拨千斤”的重要引导作用,激发地方政府、金融机构以及社会资本的积极主动性,设计更加科学、合理的城市更新行动方案,不断创新文旅发展模式、机制和路径,进而更好地实现互利共赢。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

时评

让“夏日经济”更具活力

□ 张连洲

各地应抢抓新机遇,培育新玩法,增添新活力,让“夏日经济”持续升温,为经济增长注入动力,同时也让更多人享受到“夏日经济”带来的实惠和快乐

泛舟湖上,感受水上运动的清凉;走进沙漠,来一场亲近自然的徒步……连日来,多地加快培育“夏日经济”新业态、新模式、新场景,激发夏日消费新活力,带动周边住宿、餐饮等消费。

随着气温的逐步升高,“夏日经济”热潮涌动。从繁华的夜市到消暑的市集,从精彩的文旅活动到多元化的研学,“夏日经济”展现出消费市场的蓬勃生机,成为拉动经济增长的重要力量。

夜经济的繁荣,便是其中的一个生动缩影。当夜幕降临,人们纷纷走出家门,在灯火辉煌的步行街品尝特色美食,在热闹的小吃街挑选心仪的商品。江苏南京的“露营+”“直播+”等潮流玩法,广西柳州的特色美食夜市,无不成为城市增添色彩的亮点,让城市的“烟火气”越来越旺。夜经济延长了消费的时间,拓展了消费空间,为城市注入了活力。

在毕业季和暑期,研学游、考后游等成为热门选择。山西博物院的“实物呈现+深入解读+数字延伸”新展陈、敦煌莫高窟的彩绘技艺非遗体验、广西南宁的“自然课堂”,湖北

荆州的屈原文化研学之旅等充满文化味的研学项目,让孩子们在游玩中学习、在体验中成长。多地文旅部门面向考生推出减免景区门票等举措,让更多人能够享受美好的旅行体验。

从更宏观的层面来看,“夏日经济”的热火,离不开政府的有力支持和引导。一系列促消费政策的出台,为消费市场的繁荣提供了有力保障。发放消费券、举办各类促消费活动等举措,进一步激发了消费者的消费热情,释放了消费潜力。政府搭台、市场唱戏,共同推动着夏日经济的繁荣发展。

“夏日经济”是经济发展的晴雨表,也是民生幸福的温度计。在这个充满活力的季节里,各地应抢抓新机遇,培育新玩法,增添新活力,让“夏日经济”持续升温,为经济增长注入动力,同时也让更多的人享受到“夏日经济”带来的实惠和快乐。

期待各地通过优化消费环境、丰富消费场景、提升产品质量和服务水平,更好满足人们多样化、个性化、品质化的消费需求,让“夏日经济”更具活力。

小票根撬动文旅发展大流量

□ 王志顺

这种将文化符号转化为消费动能的创新,契合了当下年轻人“为情怀买单”的心理诉求。小票根之所以能撬动大流量,关键在于它可以将冰冷的交易升华为有温度的文化共鸣

一张电影票能做什么?上海的回答是,除了作观影凭证,还能在周边48家商户享受折扣。从北京簋街的音乐节套餐到江西机场的机票联动优惠,小小票根正悄然变身城市消费的“万能钥匙”。这种被称为“票根经济”的新模式,不仅可以让消费者获得真金白银的实惠,也成为各地文旅融合创新发展的生动注脚。

“票根经济”的兴起折射出当代消费理念的嬗变。如今,消费者早已不再满足于单一的产品功能,而是追求更具沉浸感的消费体验。一张电影票不再仅是观影的契约,而是成为开启城市探索的钥匙。当上海影迷手持票根走进联动餐厅时,消费的不仅是美食,更是影视文化的延伸体验。

这种将文化符号转化为消费动能的创新,契合了当下年轻人“为情怀买单”的心理诉求。小票根之所以能撬动大流量,关键在于它可以将冰冷的交易升华为有温度的文化共鸣。从更深层次来看,“票根经济”

展现了文旅产业打破边界、跨界融合的发展智慧。通过票根串联起的消费生态,就像为城市装上了协同发展的齿轮。北京簋街的音乐节套餐让影迷从舞台嗨到餐桌,河南洛阳的寻迹手册带游客从古迹玩到湖景,这种“一票通城”的模式不仅延长了消费链条,更创造出“1+1>2”的

聚合效应。当文旅要素从散落四处转向聚合发展,城市的整体吸引力自然水涨船高。

从城市营销维度审视,“票根经济”代表着营销理念的“撒网式”到“绣花式”的进化。过去城市推广往往追求大场面、大声势,现在则更注重用细腻的触点打动人心。一张精心设计的票根,既是实惠的消费券,也是城市文化的微型展板。

当游客拿着四川理塘的电影票免费游览景区之时,票根上的雪山图案也在无声地讲述着这片土地的故事;当江西旅客凭机票享受商圈折扣之时,航空公司的logo就成了连接旅客与城市的信物。

当然,“票根经济”的可持续发展仍需破解同质化难题。未来的“票根经济”应该不只是打折券的集合,而是要成为讲述城市故事的立体绘本。就像苏州借园林票根推广昆曲体验,西安通过兵马俑门票串联非遗工坊,让每张票根都承载独特的文化基因。

小小票根引发的消费热潮,本质上是供给侧结构性改革在文旅领域的生动实践。当越来越多的城市学会用文化赋能商业、用创意激活存量,经济高质量发展也就有了更加丰富的注脚。从某种意义上说,这张正在改写游戏规则的小票根,正是我国消费市场蓬勃生命力的缩影。

来论

如此入住和退房规定值得商榷

□ 陈广江

在酒店客房总体供大于求、行业竞争加剧的当下,从业者与其在时间上锱铢必较,不如以灵活周到的服务提升消费者的体验。只有把客人体验真正放在第一位,酒店才能在竞争中站稳市场、赢得口碑

近日,上海乐高乐园酒店因“独特”的入住和退房时间规定引发公众广泛关注和热议。据媒体报道,上海乐高乐园酒店规定下午4点后入住,上午11点前退房,若想提前入住或延迟退房,需支付699元的额外费用。对此,酒店方面证实的确如此。上海市金山区市场监督管理局工作人员日前表示,已注意到这一情况。

根据酒店行业的“惯例”,客人通常是下午2点后入住,中午12点前退

房,即一天24小时中,客人最多可以在客房住22个小时,其他2个小时用于房间保洁、办理手续等。

现实中,若酒店房源不太紧张,不少酒店也会允许客人适度延迟退房。为吸引客人,一些酒店还打破“惯例”,提供更为灵活的服务,比如24小时内随时入住、退房。而上海乐高乐园酒店却反其道而行之,大幅压缩客人的入住时间,难免引发争议。按照酒店的这一规定,客人若提前一会入

住,又延迟一会退房,需额外支付两个699元的费用。

试想,如果一家酒店无视行业“惯例”,在服务条款上精打细算,这一规定的公平性与合理性自然会让人质疑。即使酒店客房供不应求,也不必担心消费者“用脚投票”,也不应该设置这种“霸王条款”,让客人的消费体验大打折扣。

中国旅游饭店业协会2009年8月公布的《中国旅游饭店行业规范》(修订

版)第十条规定,“饭店应在前厅显著位置明示客房价格和住宿时间结算方法,或者确认已将上述信息用适当方式告知客人。”由此来看,只要告知到位、明码标价,上海这家饭店的做法,并没有超出经营自主权范围,貌似无可厚非。

从常理来讲,虽然消费者花钱住一晚酒店,购买的并不是酒店房间24小时使用权,但即使考虑客房清洁与维护、办理退房与入住手续等所需的合理时间,酒店也应与行业惯例基本保持一致。

在不少消费者看来,上海乐高乐园酒店的规定,或许与一些饭店收取包房费、开瓶费、餐具费等“霸王条款”并没有本质区别,任何有损消费者权益的行为都会被质疑。

在酒店客房总体供大于求、行业竞争加剧的当下,从业者与其在时间上锱铢必较,不如以灵活周到的服务提升消费者的体验。只有把客人体验真正放在第一位,酒店才能在竞争中站稳市场、赢得口碑。

户外旅游 当心蛇出没

春夏季节是蛇类的活跃期。随着我国环境保护力度不断加大,曾经多栖息于山林、荒野、农村的蛇类,如今在不少城市中也经常出没,导致蛇伤事件频发,不得不防。专家提示,游客出行前应提前充分了解环境,身处蛇类活跃区域如草丛、树林、溪边、石堆等环境中时,应仔细观察,时刻保持警惕。进入可能有蛇的区域,最好穿高帮厚实的鞋和长裤,行走时可用长棍或手杖“打草惊蛇”。南方城市尤其应考虑毒蛇出没的因素,为游客做好安全和防范提示,各医院也要尽量储备好相关的治疗药物。

视觉中国 供图



声音

“这些以‘里弄巷’命名的商业空间仿佛就是坐落于小区后门的那条街巷,既充满神秘又自带生活的烟火气与历史沉淀感,契合了当下兴起的城市漫步风潮”

——近日,北京菜市口附近一座名为“大吉巷”的庭院式商场甫一开业,便吸引众多市民打卡。对此,《经济日报》日前发表评论指出,“里弄巷”的名字,唤起人们对传统社区生活中邻里亲密互动的向往和回忆。“里弄巷”的吸引力,在日益流行的城市漫步生活方式中找到落点。“巷深不知处”的神秘感,以及邂逅不同风景的期待,让人回味无穷。就像消费者听到带着“里弄巷”名字的商场时,脑海中浮现的不再是货架与收银台,而是“逛胡同、看展览、吃米其林”的复合图景,以

及漫步其中的那份自在惬意和偶遇美好的惊喜。

“乡村文化振兴,青年参与必不可少”

——《人民日报》近日发表题为《青年留下来,文化旺起来》的评论指出,青年人有思路、有热情、有干劲,他们深挖传统文化的独特价值,赋予其时代意义,推动乡村文化事业呈现新气象。青年人阅历和经验相对欠缺,激发年轻人的干劲,点燃他们的梦想,离不开当地政府部门的政策支持 and 具体指导。既要创造有利于乡村文化产业发展的条件和氛围,又有帮助青年创业发展的硬招实招,更多青年人才愿意回到乡村,留下来,乡村文化产业才会越来越兴旺。

(本版编辑 龚立仁 整理)