



●日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步保障和改善民生着力解决群众急难愁盼的意见》。意见提出,提高多样化生活服务品质。完善全民健身公共服务体系,推进体育公园、健身步道等建设,支持社会体育场地建设,发展功能复合的多用途运动场地,稳步增加体育场地供给。推动文化、旅游、健康、体育等业态融合发展。积极推动将利用率高的中小型体育场馆、全民健身中心向社会免费或低收费开放。支持有条件的博物馆、图书馆、美术馆等文化场馆夜间开放。

●6月9日起,中方对沙特、阿曼、科威特、巴林持普通护照人员试行免签政策。至此,适用单方面免签政策来华国家已扩展至47个。自2025年6月9日至2026年6月8日,沙特、阿曼、科威特、巴林持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问、过境不超过30天,可免办签证入境。加上2018年全面互免签证的海合会成员国阿联酋和卡塔尔,中方已实现对海合会国家免签“全覆盖”。(均据新华社)

奋进强国路 阔步新征程

锚定万亿级目标 新疆聚力文旅体集群发展

□ 陈俊成 本报记者 范朝慧

前不久举行的2025年新疆旅游发展大会上,《新疆维吾尔自治区文化和旅游产业集群发展规划(2025—2030年)》(以下简称《规划》)发布。此次发布的《规划》立足新疆“三山夹两盆”的独特地理禀赋与共建“一带一路”核心区的区位优势,以集群发展为主线,打造万亿级文化旅游体育产业集群,精心绘制一幅波澜壮阔的产业蓝图。

政策领航 锚定万亿产业目标

近年来,新疆文旅体产业厚积薄发、蓄势聚能,迎来大有可为的重要黄金期。《规划》作为推动新疆文旅高质量发展的又一重要举措,提出了更加明确清晰的目标:到2030年,年度接待旅游总人数超过4亿人次,新疆文旅体产业综合营收达到万亿级。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长余浩表示:“我们基于数据分析、综合测算,经过专家评审并获得相关部门认定后,提出打造新疆万亿级产业集群的目标。2030年接待旅游总人数超过4亿人次这一目标,是综合考虑新疆航空运力、铁路运力、水资源承载力等条件,转变思路,从单纯追求人次增长,转向注重提升

人均消费水平而制定的。”

《规划》引领下,新疆正迎来一场前所未有的变革,文旅体产业发展呈现出广阔前景和巨大潜力。何以“万亿级”,越来越受到业界的广泛关注。

“我们将锚定新疆建设世界级旅游目的地和伊犁千亿级文旅产业集群目标,积极推进旅游基础设施建设。今年,伊犁将建设61个重点文旅项目,进一步丰富旅游资源和城市文化内涵,推动‘旅游+’融合发展,促进旅游业更快、更好发展。”伊犁哈萨克自治州文化广播电视和旅游局相关负责人说。

《规划》还提出立足国内中远程旅游客源市场,拓展国际旅游客源市场,针对客群特点推出多层次、差异化的文化旅游线路产品,不断提升新疆文旅产品核心吸引力,引领新疆旅游向人均消费提升的高质量发展之路。在中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所副所长、研究员谭永生看来,打造万亿级文旅产业集群是新疆发展的目标导向,推动文旅体产业从外延式扩张上升为内涵式发展,是新疆高质量发展的必由之路。

“《规划》提出打造万亿级产业目

标,敏锐把握消费升级脉搏,紧扣深度体验与个性化需求,为新疆文旅体产业注入新动能。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,其积极作用体现在推动产品供给向深度化、场景化转型,促进产品设计个性化、主题化,着力延展消费时空,将直接促进文旅体产业营收增长,通过产业链延伸和就业带动,有力驱动新疆经济高质量发展与社会文化繁荣。

空间布局 营建全域发展架构

根据新疆文旅资源分布和产业发展现状,《规划》提出“一核三带四心多节点”产业布局结构——以乌鲁木齐市作为新疆文化和旅游产业的核心引擎,构建贯穿全疆的阿尔泰山、天山、昆仑山三大文化和旅游产业带;以伊犁哈萨克自治州、喀什地区、阿勒泰地区、吐鲁番市作为文化和旅游产业集群发展四大区域中心,辐射带动全疆产业发展;以昌吉回族自治州、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区、和田地区等作为重要节点,发展区域特色产业集群产业。

全疆一盘棋下,“一核三带四心多节点”布局如何向纵深推进?乌鲁木齐先行探索。

“《规划》明确乌鲁木齐作为全疆文旅产业的核心引擎地位,有利于乌鲁木齐整合资源,发挥首府优势,增强对全疆文旅产业的辐射带动作用。”乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局(市文物局)党组书记朱新荣介绍,下一步,乌鲁木齐将强化产业布局,构建现代化文旅产业体系,打造千亿级酒店产业集群和百亿级文化艺术服务、演艺、冰雪等产业集群;培育新型业态,实施美好生活度假休闲工程,升级夜间文化和旅游消费集聚区,培育新型文旅消费场景;打造国际一流品牌,推进重大项目,建设面向中亚的自驾游集散中心,提升“西部歌城 乌鲁木齐”城市品牌辨识度和影响力。

“诗和远方”如何依托“一核三带四心多节点”在新疆实现经济效益与社会效益双赢?

宋洋洋认为,一方面,要引导各地立足资源禀赋,如阿勒泰深耕冰雪经济、喀什打造丝路门户,塑造不可替代的特色品牌;另一方面,要通过明确的产业分工与区域中心辐射,优化资源配置,避免同质竞争,释放新疆文旅资源的整体效能,形成“各展所长、优势互补”的全域发展新格局。(下转第2版)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

政策赋能 徽风皖韵 安徽文旅创新驱动

□ 朱文文

深挖安徽“千姿百态”新场景,解锁“春游江淮”新体验;实施“入境旅游倍增计划”,以全球视野“引客入皖”;升级安徽文旅“合伙人”模式,构建“高开源文旅生态圈”……今年以来,安徽以多元举措、开放姿态,不断丰富旅游产品供给,解锁新玩法、新场景、新营销,促进全省文旅市场高质量发展。

政策赋能 激发市场活力

今年以来,安徽以政策创新为驱动,通过资金支持、业态升级、国际推广等举措,全面激发文旅市场活力。

今年五一假期前夕,安徽省文化和旅游厅出台《安徽省培育新业态新场景提振文化和旅游消费十条举措》,从文旅惠民消费券发放、研学旅游品质提升、夜间经济激活等方面精准发力,为旅游市场注入强劲动能。在政策红利的持续释放下,五一假期,安徽接待游客、旅游花费同比分别增长10.5%、11.4%。

前不久,30余位马来西亚旅行商走进安徽实地考察。在铜陵永泉小镇,旅行商们对景区的支付便利化服务赞不绝口。据了解,安徽正重点打造“皖美支付”品牌,已建成覆盖全省2万余家外卡受理商户的网络,全方位优化入境旅游环境,让外国游客游得舒心、安心、开心。

今年以来,安徽持续实施“入境旅游倍增计划”,推出一揽子政策措施;省级层面安排2000万元专项资金

对旅行社入境游人次接待、入境游包机和境外营销招徕进行奖补,黄山市14家4A级及以上旅游景区实行门票优惠,池州市20家景区推出境外游客门票半价优惠……安徽正充分发挥世界级文旅资源优势,叠加政策支持红利,让徽风皖韵释放更大吸引力。今年1至4月,安徽接待境外游客人次同比增长73%,环比增长154%。

在“请进来”的同时,安徽更主动“走出去”,拓展国际“朋友圈”。今年以来,“美好安徽与世界对话”、大黄山全球推广等系列活动接连登场,推动“美好安徽 迎客天下”品牌走向世界,持续提升徽风皖韵的知名度和美誉度。

为确保政策举措落地见效,安徽省政府还创新采用“一竿子插到底”的督查方式,深入景区、交通枢纽、商业网点等场所,就做好入境旅游品牌构建、增强入境旅游吸引力、提升入境旅游便利化水平等方面进行督查调研,为全省入境旅游高质量发展提供了有力支撑。

创新供给 提升旅游体验

产品供给是旅游市场的核心竞争力。今年春季,安徽省文化和旅游厅创新推出1700多个融合春季特色与情绪价值的文旅新产品,精心梳理出100类新业态,积极“引客入皖”。通过线上线下联动构建丰富多元的产品矩阵,形成“春游江淮,千姿百态”的可触可感的消费场景。(下转第2版)

聚焦入境旅游高质量发展

让法国游客发现精彩广东

□ 陈熠瑶

“我们似乎发现了一个不一样的精彩广东,这里既传统又时尚,既有烟火气又有科技感。”来自法国文华旅行社的工作人员帕洛玛·埃丝特·莱夫有感而发。

近日,中国驻巴黎旅游办事处、广东省文化和旅游厅联合主办“你好!中国”2025法国旅行社粤港澳大湾区踩线——发现精彩广东活动,近

20位法国旅行商深入探访广州、深圳、珠海、潮州、香港、澳门多座湾区城市,以“一程多站”的方式,体验活力广东、时尚湾区。

潮州是此趟旅程中令法国旅行商印象最深的一站。在潮州停留的两日里,法国旅行商打卡当地文旅地标——广济桥,逛潮州古城,还拿起针线亲身体验潮绣、珠绣等传统工艺,深入

了解潮汕文化。

“能开能闭的广济桥太神奇了,刷新了我们对中国桥梁的认识。”法国旅行之家旅行社的旅行顾问埃斯特·科涅阿第一次来广东,桥身颇具古典风韵且拥有巧妙“开合”功能的广济桥让她颇感震撼,她迫不及待要将这座全球最早的启闭式桥梁介绍给法国游客。(下转第2版)



首钢“雪飞天”变身“心跳塔”

视觉新闻

近期,北京首钢园利用首钢滑雪大跳台(俗称“雪飞天”)本体空间打造的“顽酷心跳塔”项目开启试运营,包括“心跳咖啡”、绳降、小蹦极等体验类小项,成为“两园一河”联动发展和冬奥遗产可持续利用的新亮点。图为6月8日游客在“心跳咖啡”空中平台观光。视觉中国 供图

苏旅贷 专项金融产品推出

江苏省文化和旅游厅联合江苏省地方金融管理局近日推出2025“苏旅贷”专项政策性金融产品,拟采取补贴1个百分点担保费或贷款利息的方式,以5000万元专项资金撬动金融机构为文旅企业提供不低于50亿元的融资贷款。

据了解,“苏旅贷”产品突出对文旅产业项目建设的融资需求,按照8:2的比例对应支持项目贷款与流动资金贷款。其中,项目贷款重点支持文旅领域大规模设备更新、产业融合、消费促进、数字赋能、转型提质等,流动资金贷款则用于企业日常运营周转。江苏省文化和旅游厅将每月审核文旅企业库及项目库,并通过“江苏省综合金融服务平台”向合作银行推送企业及项目名录,原则上保持文旅企业库每月动态更新一次,文旅项目库每季度动态更新一次。截至目前,已有655个项目入选2025年基础文旅产业项目库,1219家企业入选2025年基础文旅企业库。

“苏旅贷”运行前期,6家战略合作银行每家放款额度为8亿元,共48亿元,余额2亿元则根据各银行“苏旅贷”运行进度进行调配,确保资金精准滴灌。为确保政策惠及更多经营主体,每家企业只可向一家银行申请“苏旅贷”,可在项目贷款与流动资金贷款中选择一种贷款类型,同时明确申请担保费补贴或贷款利息补贴方式。

据介绍,2023年底,江苏省文化和旅游厅联合有关单位推出“苏旅贷”专项金融产品(试点)。经过一年试运行,共计为100家文旅企业提供10.29亿元融资贷款。今年的“苏旅贷”产品全面扩容提质,贷款规模更大、支持对象更广,将更好满足文旅企业融资需求。

本期导读
跟着非遗去旅游
P05—07