

## 山东构建体商文旅融合发展格局

本报讯(李晶媛 肖克涵)6月6日,山东省政府新闻办公室举行“抓改革 促高质量发展”主题系列新闻发布会,介绍山东推进体商文旅联动、激发消费活力情况。

会上介绍,近年来,山东从加强政策引领、加强赛事供给、加强融合联动、加强示范创建等多个方面,开创体育赋能、文化为媒、旅游带动、商业支撑的体商文旅融合发展格局。政策方面,出台《“体育赛事进景区、进街区、进商圈”实施方案》《山东省体育旅游发展规划(2025—2027年)》;赛事供给方面,打造“好运山东”体育品牌,构建“两线四沿”赛事体系,“跟着赛事游齐鲁”成为新风尚;融合联动方面,启动“好运山东”户外运动休闲季,多市联动举办户外运动嘉年华,2024年“好运山东”户外

运动休闲季产生直接经济效益1.35亿元;累计培育创建国家体育旅游示范基地2处、省级示范基地29处,擦亮“好客山东”文旅品牌、“好运动”体育品牌。

据介绍,下一步,山东将实施“跟着赛事去旅行”行动,推进赛事活动与旅游产品聚合融合。6月13日至15日,山东省文化和旅游厅将联合省体育局、东营市,举办2025山东省匹克球旅游嘉年华活动,引导文旅场所利用自有空间场地改造建设匹克球场地,联动体育部门大力发展匹克球大众赛事、业余赛事,推动匹克球进景区、进街区、进酒店,引导市民游客积极参与匹克球运动。聚焦银发康养、研学旅游、亲子运动和企业团建等细分市场,开发匹克球研学课程,策划研发匹克球旅游主题产品。

## RCEP成员国世界遗产地合作联盟成立

本报讯(朱文文)6月5日,由中国人民对外友好协会、安徽省人民政府共同主办的“2025RCEP地方政府暨友城合作(黄山)论坛”在安徽黄山开幕。论坛期间,中国、柬埔寨、印度尼西亚、日本、马来西亚、越南6国遗产地代表共同发起成立RCEP《区域全面经济伙伴关系协定》成员国世界遗产地合作联盟。

据悉,RCEP成员国有世界遗产171项,包括文化遗产111项、自然遗产50项、混合遗产10项。这些遗产不仅是全人类文化瑰宝和自然珍宝,也是RCEP各成员国构筑精神家园、满足美好生活需要、赋能经济社会发展、促进文明互鉴的重要载体和亮丽窗口。

论坛期间,《RCEP成员国世界遗

产地合作联盟黄山倡议》发布。倡议明确,在搭建对话平台方面,联盟是RCEP成员国所有遗产地的联系沟通渠道,是跨领域、跨行业、跨学科的交流合作平台。在秉持合作共赢方面,联盟广泛依托RCEP黄山论坛,共同促进各遗产地在文化艺术、旅游休闲、体育赛事、教育科研等领域互动共赢,促进资源共享、游客互送、跨界合作,定期联合发布《RCEP区域世界遗产系统化保护与可持续发展报告》。在树立品牌形象方面,广泛宣传联盟品牌,提升公众对遗产地价值的认知和尊重,讲好RCEP成员国各遗产地的精彩故事,全面推广遗产地可持续发展包容性高质量发展实践经验,为世界遗产地贡献更多智慧范例。

## “跟着苏超去旅行”优惠上新

本报讯(记者 邵子君)连日来,随着江苏省城市足球联赛强势破圈,江苏各地抢抓“苏超”热点,线上线下借势营销,推出各类文旅优惠活动,进一步释放“苏超”的乘数效应,激发文旅融合发展的创新活力。

6月5日,南通发布“通通来、通通享”优惠福利,“苏超”期间,观众购买南通主场门票即可获得购票价同等金额的消费券,消费券在全市范围内指定商家使用,并可与商家其他各类优惠措施叠加享受。持有“苏超”任一比赛场次票根的游客,可至参与相关活动的商家及第四届南通啤酒嘉年华活动现场享受专属优惠,并在票面比赛场次当日及前后各两天(共5天),享受南通40家A级旅游景区免费1次入园优惠。南通主场比

赛期间,当地还将在南通站、南通西站、南通汽车东站等点开辟免费公交专线,在场外举办健康市集活动,打造沉浸式健康消费场景。

6月5日,扬州也推出一系列优惠措施,涉及景区门票、餐饮、住宿、演出等方面。具体包括:主场比赛日所在周末,扬州全市所有收费景区面向省内其他12个城市的市民实行日间免费入园措施;多家酒店面向对阵客队城市市民实行线上预订8折优惠;扬州瘦西湖温泉度假村面向对阵客队城市市民免费开放温泉,每日限2000人次;对阵客队城市市民凭身份证在淮扬菜博物馆用餐即送扬州狮子头1份;运河大剧院、“大运扬州”古运河行式游船演艺等面向对阵客队城市市民实行预约减免、折扣等优惠。

## 椰风海韵间的山海人文之旅

——百家媒体走进海口、陵水、三亚探访国际旅游消费中心发展

□ 本报记者 杨丽敏

椰风拂面,海韵迎宾。近日,由海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市政府、陵水黎族自治县、中国旅游报社共同主办的“酷游海南·‘媒’好相约”2025百家媒体旅游推介活动在海南举办。活动期间,百家媒体代表考察了低空飞行新业态、文旅夜经济等,探访国际旅游消费中心发展,共赴山海与人文交织的发现之旅。

## 体验特色产品

夏日的海南,凤凰花开,景色优美。采风团一行在山海之间体验特色旅游产品,解锁海南别样美好。

“鲸破天际”过山车如巨鲸腾空,带来风驰电掣的刺激快感;南海列车沿着海岸线穿行,带领游客在碧海蓝天间邂逅美景;“南海之眼”摩天轮缓缓转动,在云端定格浪漫瞬间……海南海洋欢乐世界度假区内,各地亲子游客正享受悠然好时光。

“我们构建了海陆空立体度假场景,涵盖海洋欢乐世界、海洋水上乐园、南海列车三大核心板块,打造‘上天入海,打卡胜地’一站式全维度立体度假体验。”海南海洋欢乐世界度假区有关负责人介绍,今年暑期,度假区将推出星空沙滩营地、南海秘境奇妙夜、极地探索营地、海豚湾奇妙夜四大亲子主题研学营。

在三亚海棠湾亚特兰蒂斯酒店,来来往往的游客体验水上项目,与海洋动物合影留念。

“三亚亚特兰蒂斯是一站式旅游综合体,可以为游客提供完整度假体验,我们已经做好了迎接暑期游客的准备,欢迎全国乃至全球游客前来享受假期。”三亚亚特兰蒂斯酒店市场公共高级总监徐翔宇介绍,今年暑期,亚

特兰蒂斯将引进更多海洋动物,向游客传递人与自然和谐相处的理念。水世界将开放夜场活动,推出夜场表演,为游客提供更多消暑选择。此外,针对入境游客,酒店积极升级入境游产品,推出了“老爸茶”等文化体验,展示海南本土文化内涵。

到分界洲岛上踏浪潜水,体验爬山远眺、下海探险的多种玩法……回忆起海南之行,采风团成员、云南报业传媒集团(文旅头条新闻网)记者李舒琪兴奋不已:“陵水让我非常难忘,相信这里丰富的文旅资源和慢节奏生活会给游客带来不一样的度假体验。”

## 感受多彩文化

海南不仅山海相拥、风光旖旎,还孕育了独特的文化。采风团一路走、一路看,一路感受椰风海韵下的多彩文化。

在陵水黎族自治县新村镇,一排排小木屋漂浮在碧蓝的海面上,平静的海湾中错落有致地分布着渔家渔排,这里是渔家人世代生活的海上家园。如今,渔家人以渔家文化为主题建立渔家渔排海上民宿,在渔排上续写渔民故事,传承渔家文化。

走进渔家渔排民宿,拉开窗帘,一望无际的海洋和远处的小岛尽收眼底,让游客们沉浸在宁静与浪漫中。渔家渔排海上民宿主理人冯冰介绍,今年暑期,民宿依托海上资源,开发了特色研学产品,带领孩子们赶海,学习海洋知识,认识鸡眼螺、蛤蜊、螃蟹等生物,让孩子们在渔家文化的浸润下感受大自然的神奇。

三亚红色娘子军演艺公园坐落在三亚槟榔河畔,采风团一行在此感受三亚人文风情、追忆红色娘子军情怀、

回顾红色历史。行走在船屋、八角亭等海南特色建筑之间,采风团成员们一路走、一路拍,希望把这些精彩内容分享给广大受众。

三亚红色娘子军演艺公园有关负责人介绍,景区以“山海之轴”串联起“红色记忆、红动三亚、星辰大海”三大主题园区,集文化旅游、特色演艺、主题游乐、党建研学、商街休闲等多功能于一体。此外,景区还推出特色竹竿舞等精彩演艺,为游客带来独特的文化互动体验。

“海南人民热情好客,工作人员温暖贴心的服务让我印象非常深刻,这与海南长期的努力密不可分。”兵团日报社党委委员、副总编辑孟庆新是首次来到海南,他提前做了不少“功课”。在他看来,海南旅游资源丰富,坚持生态优先,围绕国际旅游消费中心建设作出了诸多努力。“近年来,新疆生产建设兵团持续发展旅游业,海南旅游业的基础设施、软件服务、顶层设计值得我们学习。我们也有走出兵团发展的报道计划,希望以后能再来海南调研采访,向兵团的读者介绍海南旅游业发展经验。”

在分界洲岛,孟庆新爬到小岛最顶端,眺望茂密的椰林与洁白的沙滩。在他看来,海岛风光如诗如画,潜水、冲浪等丰富多样的体验项目,进一步增强了景区的活力。

## 尽显“酷”玩魅力

为进一步提升海南旅游的内涵和品质,海南省旅游和文化广电体育厅创新推出“酷酷的海南”旅游新形象、新概念,开展系列推广活动,构建差异化旅游消费场景,为大众送出“酷酷的海南”旅游攻略。



6月8日,第21届世界徒步大会在河北省秦皇岛市海港区金梦海湾旅游度假区举办。大会设置5公里、8公里、21公里线路,吸引了5000余名中外徒步爱好者参加。图为当日徒步爱好者在比赛中。视觉中国 供图

(上接第1版)

在此基础上,眉山市还联合四川大学共建东坡书院,做深三苏文化研究,举办东坡文化国际学术高峰论坛等活动,推出《苏轼全集校注》《三苏家书》等110余部学术著作。

恰似三苏祠内千年银杏,三苏文化的根系愈深,现代发展的枝叶愈茂。2024年,眉山市33家A级旅游景区全年接待游客1465.1万人次,门票收入6688.6万元。

以三苏文化为纽带,眉山从文化保护转向文化赋能,让更多人成为三苏文化传承的主角。“从2022年开始,我们将每年的11月定为‘东坡文化月’,进一步推动三苏文化普及推广,激发文旅消费潜能。”眉山市文化广播电视和旅游局局长王枫说,“东坡文化月”已先后举办活动104项,吸引线下参与群众约93万人次,线上参与群众约6700万人次。

## 以旅兴业 融合创新发展

走进三苏祠,游客可漫步古建园林品读三苏文化,也能在陈列馆文物展区驻足研学。

“逛完三苏祠马上就能体验东坡特色小吃,顺道打卡实景舞台演艺,太巴适了!”游客张青青体验的“东坡宴”文旅项目,提供晨兴、午乐、夜宴等主题体验,与三苏祠互补、互通、互联。

2022年以来,眉山市12个省级文旅重点项目完成投资37.6亿元,培育了夜间经济、冰雪经济、赛事经济等新业态新场景。目前,眉山市不仅推出了沉浸式戏剧《烟雨柳江》、低空观光航线“云游瓦屋山”等新玩法,还开发了“轼书·清欢杯”等110款文创产品,年销售收入1090万元,构建起“三苏文化引领、全域多点开花”的文旅发展新格局。

“东坡醉月地”入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,三苏祠2024年

接待游客148.2万人次……如今,三苏文化已成为眉山文旅发展的一张“王牌”。正如眉山市委书记黄河在2024眉山市文化和旅游发展大会上所言:“文化是旅游的灵魂,一个具有深厚文化底蕴的IP,能让游客留下来、住下来、还回来,这样旅游热度才能经久不衰。”

此外,苏东坡笔下的竹子也成为眉山文旅发展的产业引擎。在眉山市青神县,当地依托150公里竹林风景线,打造竹旅IP10个,“以竹代塑”旅游新场景3个,配套引入新业态经营者53个,带动区域消费超过2亿元。2024年,眉山市开展“和诗带月·中秋”中美民间线上文化展示活动,吸引美国6州3000名青少年“云体验”竹编文化。

王枫介绍,未来,眉山将继续传承弘扬三苏文化,推动“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展,让三苏文化在新时代绽放更加璀璨的光芒,为经济社会高质量发展贡献文旅力量。

(上接第1版)

在智慧课堂上,孩子们跟随老师一起了解芒种、探索小麦生长的奥秘,用稚嫩的童声朗诵芒种诗歌,学习“有芒的麦子快收,有芒的稻子可种”的农耕智慧;在户外草坪上,孩子们还纷纷戴上XR设备,置身于古诗《悯农》描写的场景中。在虚实交织的田野间,游客们有的弯腰插秧,有的挥汗除草,还有仔细的捉虫,深切体验“粒粒皆辛苦”。惠和石文化园相关负责人说,下一步,文化园将继续以“石”为媒,以“节”为桥,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让每个到来的游客都能在节气轮转中收获文化的滋养与成长的力量。

## 芒种时节好风光

水田染新绿,插秧正当时。苏州市太湖镇陆舍村举办了2025年“耕春种夏·插秧记”活动。

孩子们光着脚丫踩进松软的泥土,在稻田里化身“插秧小能手”,小心翼翼地秧苗插进泥土,互相分享着“种地心得”,亲手种下希望的种子,欢声笑语在田野间回荡。

芒种有三候,一候螳螂生,二候鹏始鸣,三候反舌无声。芒种既是农忙的高峰,也是盛夏的序章。芒种一到,长江中下游地区气温

## 体验农耕品苦甜

逐渐升高,当风吹过江南的稻田,浙江温州楠溪江畔芙蓉古村的田园正迎来一年中最富诗意的时节。村民们在梯田间插秧,老牛慢悠悠地走在田埂上,游人们伴着夏日的微风走进乡村邂逅田园的诗与美好。

“梅子熟了。”杭州游客张扬体验了亲手制作青梅酒的乐趣,一品江南夏味。漫步古村落中,感受耕读文化,夜宿村庄,听蛙声虫鸣。在张扬看来,芒种前后的江南充满诗意,此时水清如碧,两岸青山叠翠,乘竹筏顺流而下,看渔夫撒网、白鹭低飞,宛如行走在诗画

### 简讯

#### 长三角共建智慧文旅公共服务平台

6月5日,长三角智慧文旅公共服务平台融合共建备忘录签约仪式在杭州举行。上海、江苏、浙江、安徽将在数据共享、技术整合、用户转化、宣传推广等4个方面携手发力,构建“全域互联、数据互通、服务互认”的智慧旅游生态体系。

13省文旅公共服务平台运营部门与蚂蚁集团签约,将通过定期举办技术研讨、实践案例分享,促进文旅公共服务数据标准化建设、智能体构建。江苏省数字文化和智慧旅游发展中心与支付宝(杭州)信息技术有限公司签署框架协议,双方将围绕“苏心游”AI智能体共建、数据合作共建、“苏心游”多渠道运营推广深入合作。

(记者 邵子君)

## 宁夏文旅校园推广走进成都

由宁夏回族自治区文化和旅游厅主办的“百校联动·青春集结·星星故乡”校园推广活动(成都站)近日走进成都师范学院、四川工商学院、成都中医药大学、成都锦城学院等高校。

活动期间,沙坡头、镇北堡西部影视城、贺兰山国家森林公园、沙湖、青铜峡黄河大峡谷、西夏陵、红军长征纪念馆等景区面向高校学子推出门票优惠;宁夏旅行社代表推介沙漠旅游产品;宁夏回族自治区文化和旅游厅推出“百名青春体验官”招募计划,入选的青春体验官将前往宁夏开启6天5夜免费畅游活动。

(记者 白桦)

## 浙江开展旅游投诉处理工作培训

本报讯(黄明圆)浙江省旅游投诉处理工作培训班近日在杭州举办。培训班由浙江省文化广电和旅游局主办,杭州市文化广电旅游局协办,杭州市文化市场综合执法指导中心、临平区文化和广电旅游体育局承办。

当前,我国文旅市场处于消费升级与维权诉求多元化新阶段,旅游投诉处理是关键“必答题”。此次培训旨在分享经验做法,为杭州市构建高效旅游纠纷化解机制注入新动能。

培训班聚焦旅游纠纷调解的国际化之思、标准化之解、多元化之路、

数智化之探4个主题,组织主旨演讲、主题沙龙、主题培训、案例交流,分析旅游投诉处置难点,凝聚解题共识。杭州市代表分享了旅游纠纷调解数智化方面的探索经验,智能体“杭小忆”“轻松游”等国际化服务创新探索备受关注。杭州市、宁波市旅游投诉处理机构有关负责人就“旅游纠纷处置之难”展开杭甬双城对话。杭州市旅行社行业协会负责人就旅游纠纷处置情况作主题演讲。华数集团代表通过文化市场综合执法大模型演示,展现数智化在旅游纠纷处置方面的前沿应用。