

文化艺术和旅游职业教育提质培优实践创新项目支持名单公布

本报讯(记者 牛佳欣)文化和旅游部办公厅近日印发通知,公布了2025年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优实践创新项目支持名单。

此次公布的40个文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优实践创新项目涉及文化和旅游从业人员职业能力提升,文化和旅游IP研发设计与运营推广,特色旅游线路、产品开发设计与市场运营,研学旅游课程体系研发设计与实施等多个方向。该项目旨在推动文化艺术职业教育和旅游职业教育与文旅行业产业企

事业单位等,联合开展创意设计、项目孵化、产品研发、市场开发、传播推广等合作,共建校企(校地)实践创新共同体,加快形成与文化强国目标相适应、与市场需求和产业结构相匹配的职业教育结构和区域布局。

据了解,2025年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优实践创新项目采取“行业出题,院校答题”的方式组织实施。文化和旅游部鼓励与边远地区、革命老区、乡村地区、基层一线的校企(校地)开展合作,加强对项目实施工作的跟踪指导,推动项目落地见效。

■丰富供给 做热消费

1900余场文旅活动做热“京彩五一”

本报讯(记者 魏彪)北京市政府新闻办公室近日举办五一假期文化和旅游系列活动新闻发布会。会上介绍,五一假期,北京市文化和旅游局以“京彩五一·乐享好时光”为主题,统筹全市文旅资源,推出1900余场特色活动。

会上介绍,北京市文化和旅游局甄选各区乡村,推出“漫游京郊”微度假产品,打造运河狂欢之旅、艺韵花影之旅、诗画漫行之旅等新玩法。京郊微度假产品还囊括了各区丰富多彩的活动,比如,昌平将举办长寿生活节,延庆区北京世园国际旅游度假区将举办第六届国际花园节。

据介绍,五一假期,北京将推出百余场“文旅+”品牌活动,涵盖多业态融合消费场景,为市民游客花式过节提供丰富选择。喜欢国潮游乐的市民游客,可参加模式口国潮文化节等;喜欢运动的市民游客,可参加各类创意运动会、迷你越野跑等趣味活动;喜欢非遗的市民游客,可以到凤凰岭体验非遗游园会,到妙峰山参加民俗庙会;喜欢夜游的市民游客,可以体验夜游雁栖湖等。此外,北京市文化和旅游局还将推出10条小众旅游线路,包括“三山五园新派游”“影都怀柔光影游”“京西村落古道游”“旅拍摄影赏花游”等主题。

黑龙江发布“最强攻略”邀客乐享五一

本报讯(张磊)黑龙江省政府新闻办公室近日举行新闻发布会,介绍五一假期“最强攻略”,突出政策给力、玩法上新、诚意拉满三大亮点,为游客打造高性价比、沉浸式、有保障的假期体验。

据介绍,五一假期,黑龙江以“北国春韵·乐游龙江”文化和旅游消费周为统领,推出惠游礼包,哈尔滨市、伊春市、大兴安岭地区发放文旅消费券,推出“旅游+购物”优惠套餐,覆盖景区、住宿、餐饮等领域;哈尔滨冰雪大世界免费开放,全省百家景区实施门票减免、组合优惠;携程、飞猪等平台推出优惠,部分酒店房价、景区门票低至5折。

“安逸四川 玩转天府”文旅消费季开启

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)2025“安逸四川 玩转天府”文化和旅游消费季4月25日在乐山启动,四川省内20个市(州)同步开展分会场活动。

启动仪式上,艺术家代表通过沉浸式情景演艺的方式推介了国风国潮游、民谣山水游、影视打卡游、夜色奇遇游、亲子童趣游、动感天府游等主题的新产品、新线路、新活动,邀请全球游客体验四川旅游的无穷魅力。主办方发布了“百城百区”“百城千站”“百城惠游”3项惠民行动和一系列文旅消费惠民措施;推出了“乐山大佛—峨眉山”等10条低空旅游线路,邀请境内外游

客一起邂逅“云端上的四川”;推介了熊猫专列、成都号、“锦绣山河”系列银发旅游专列,邀请各地游客共同开启“坐着火车去旅行”新体验。

值得一提的是,为进一步激发四川入境旅游市场潜力,活动首发入境游一卡通等新产品,让入境游客畅游四川更便捷、更实惠。其中,中国银行联合四川省智游天府科技有限公司、成都天府通平台推出“数字人民币一卡通”,为入境游客提供四川百家景区景点的专属预订通道和美食折扣;四川银行推出“PandaPay卡”,关联3万多家商户,外国游客持卡可免费畅游30家景区。

“知音湖北 旅游消费季”推出百余个场景

本报讯(丁婕 鄂文旅)4月26日,2025湖北省旅游景区提质赋能展示交流活动暨“知音湖北 旅游消费季”启动仪式在咸宁市赤壁市举办。五一假期,湖北将推出“穿越青铜纪”VR剧场、“夜上黄鹤楼”光影秀等百余个消费场景,组织1600余场次群众文艺活动,联动省内300余家景区推出门票减免、折扣优惠、组合套票,邀请国内外游客畅游荆楚。

当日,实景演艺剧目《赤壁借东风》首演,剧目以赤壁之战借东风为核心情节,通过“说书人”角色生动讲解空城计、苦肉计、草船借箭等典故。演出融合现代剧场技

术、互动环节与阵营机制,在观众席配备战鼓,让观众以古代战士的身份击鼓催东风,沉浸式观演。

启动仪式上,身着古装的文旅推荐官化身历史人物,代表武汉、荆州、宜昌、襄阳、鄂州、咸宁推介各地的三国主题旅游景观点和线路。

据介绍,赤壁市将深度融入长江国际黄金旅游带建设,携手武汉、黄冈、红安打造“赤黄红”荆楚文化旅游线路;融入三国文化城市圈建设,与襄阳、宜昌、荆州等城市打造三国文化旅游线路。赤壁市还将以三国古战场为核心,布局建设东风宴综合体等40余个文旅提升项目,提升古战场文化体验。

传承巴渝文脉 展现长江之韵

□ 陈 潜

连日来,位于重庆市巴南区的沿江步道上游人如织,不少市民游客搭起帐篷,在江畔草坪上野餐、放风筝,享受春日暖阳。近年来,巴南区推进滨江景观长廊建设,辖区长江岸线焕发新光彩。如今,这条集休闲、观光、运动等功能于一体的滨江带成了市民游客的热门打卡地。

巴南区沿江步道是长江国家文化公园(重庆段)建设亮点之一。近年来,重庆扎实推进长江遗产保护、深入挖掘长江文化、推动文旅深度融合、加强区域协调联动,长江国家文化公园建设工作稳步推进。

保护沿线文物

长江重庆段自古以来就是文人墨客吟咏之地,李白写下“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还”,杜甫写下“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”。这些诗句描绘了长江的壮丽景色,承载着重庆深厚的文化底蕴,成为追溯长江文化、讲好重庆故事的宝贵资源。

为推进长江国家文化公园(重庆段)建设,重庆市系统梳理长江重庆段文化脉络,提炼文化主题28个,遴选文化标识69个。完成长江文物资源专项调查,核实不可移动文物2.6万处,可移动文物19.6万件(套),其中,全国重点文物保护单位64处、市级文物保护单位380处;登录可移动文物14.8万件,珍贵文物4.2万件。按照保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程对全市项目进行分类梳理,研究建立了长江国家文化公园(重庆段)建设项目“一本账”。

重庆市文化和旅游发展委员会有关负责人介绍,重庆紧紧围绕长江流域人类起源、巴文化、宋元山城遗址等重点考古领域,实施三峡大遗址考古20项,发掘面积1万余平方米,出土文物标本5000余件(套)。大力推进“考古中国”重大项目中的“巴蜀文明进程研究”“蜀道考古研究”,实施涪陵小田溪墓群、九龙坡冬笋坝遗址、江津梧桐土遗址、长寿温山县城遗址等考古研究项目,为长江文化保护提供了更多的考古实证。

同时,重庆还深入实施三峡库区出土文物修复三年行动计划,完成一期修复项目并通过国家文物局验收,修复三峡出土文物2400余件(套);整体推进三峡考古研究,完成15部三峡考古报告的编写出版。

传承长江文化

在保护好长江文化遗产的基础上,如何展示好长江文化,让长江国家文化公园更好地融入生活、惠及群众?近年来,重庆深入挖掘长江文化内涵,推动长江文化活态传承。

“文物保护是传承的基础,只有文物得到了妥善保护,才能够为传承提供可能。”重庆白鹤梁水下博物馆馆长蒋锐介绍,博物馆坐落于涪陵区,水上部分坐落于长江之畔,水下部分则深藏江底,与长江文化紧密相连。市民游客走进博物馆,可以乘坐90米长的扶梯抵达数十米深的江底,透过玻璃窗口参观古代长江水文题刻。

游客黄涛参观白鹤梁水下博物馆后赞叹不已:“历经千年的石刻作品在江底保存完好,这是长江文明源远流长的历史见证。”

首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演启幕

本报讯(记者 沈啸 范朝慧)4月28日,“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演在陕西西安启动。本次巡演以“石榴花开筑同心,大地欢歌耀中华”为主题,组织近200名新疆民间艺人按照东、西两条路线分赴安徽、山东、天津、贵州、青海、宁夏、甘肃等地演出。

启动仪式展演现场,群舞《阿拉木汗的婚礼》、冬不拉弹唱《黑走马》、曲艺《英雄江格尔赞》等新疆优秀民间艺术节目与西安本地节目《簪花赋》《丝路回响》等同台呈现,美美与共、多元交融的节目赢得热烈掌声。

首届中国新疆民间艺术季于2024年8月至12月举办,聚焦民间音乐、民间舞蹈、民间曲艺3个门类,从2588个参选节目中遴选出30个优秀作品,累计开展各类文化活动1800余场次,丰富了新疆各地群众文化生活。

巡演活动将遴选出的新疆优秀民间艺术节目与地方特色节目融合编排,向全国展现新疆“歌舞之乡”魅力,促进各民族文化交流,共享艺术季成果。部分省市区巡演结束后,6月至8月还将结合新疆旅游旺季举办疆内巡演,并于9月在乌鲁木齐举行巡演成果汇报展演和“进社区、进街区、进景区”系列惠民演出活动。



4月27日,商务部、文化和旅游部等6部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,吸引外国游客在华购物,享受优质实惠的“中国制造”“中国创造”。图为4月27日外国游客在成都SKP商场办理退税手续。视觉中国 供图

第二届延边州旅游新玩法打造计划启动

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)4月28日,由吉林省延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局主办的“新旅游新地标”第二届延边州旅游新玩法打造计划在延吉恐龙温泉酒店启动。

启动仪式上,主办方总结了第一届延边州旅游新玩法打造计划成果。第二届打造计划将以创新为引领,深度挖掘延边州文旅新动能,精心策划差异化、品质化的旅游新体验,重点打造网红打卡新地标,构建沉浸式消费新场景,展现民族文化新形象,培育特色文旅新IP,推动产业融合新模

式,突出“产品+传播+服务”三位一体营销策略,形成“一季引领、三季联动”的全域全季旅游发展新格局。

启动仪式上,主办方为“新玩法智库专家”颁发荣誉牌;与会嘉宾观看了延边州旅游新玩法视频;旅游博主代表分享了游玩体验和对延边州文旅新地标的印象。圆桌对话环节,文旅行业专家就“延边州如何利用边境地域优势、多民族属性优势、潮流文化优势打造文旅新玩法新体验”“如何通过新玩法开拓客源地及客源人群,让延边长红”等话题展开深入

“馆内现存题刻165段,系统记录了长江中上游枯水年份水文变化的规律,具有很高的科学价值、艺术价值和文化价值。”蒋锐说,“白鹤梁水下博物馆每年吸引中外游客超20万人次,并被评为全国科普教育基地、全国中小学生研学实践教育基地,越来越多年轻人来到这里翻开中国水文密码的史书。”

磐石城考古遗址公园是三峡国家考古遗址公园(重庆)第一批重点项目,也是长江国家文化公园建设保护规划的重点项目之一,为该区域乃至三峡地区早期人类的活动区域、居址选择以及人类文明的发展等相关问题研究提供了新的考古学材料。

“项目建设过程中,我们结合磐石城遗址的特性进行了分区保护,打造遗址公园展示窗口,让其成为长江重庆段的重要文化标识。”项目负责人普登介绍,项目通过交互系统,结合发掘资料,构造了战争、生活等场景,并数字再现文化遗存,设置了发掘体验区发展研学旅游,以寓教于乐的方式展示传播长江文化。

加强区域协作

长江国家文化公园是超长历史跨度和超大空间尺度的线性国家公园。建设过程中,重庆与四川、湖北在规划编制、项目策划、文旅融合、宣传推广等领域深度合作,致力于打造跨区域协作共建的典范。

为完善现代旅游业体系,合力推进长江国家文化公园重庆段、湖北段建设,叫响长江国际黄金旅游带品牌,2024年,重庆市文化和旅游发展委员会、湖北省文化和旅游厅共同签署

《2024—2025年渝鄂长江三峡区域旅游合作备忘录》。根据备忘录,双方推动完善多跨协同机制,携手推动长江三峡考古遗址公园纳入第五批国家考古遗址公园立项名单,协同编制《三峡考古遗址公园建设实施规划》,合力建设国内首个跨省市、跨区域、一园多点的国家考古遗址公园。在长江文化品牌建设方面,双方携手,充分挖掘长江文化精神内涵和时代价值,整合船工号子等非遗,共同开展长江主题文艺作品、舞台作品、美术作品等创作生产,推出一批长江文化主题文艺精品。

在成渝地区双城经济圈建设背景下,川渝两地秉持共谋共促、共建共享的理念,全力打造长江国家文化公园跨区域合作共建样板。川渝两地分别建立了长江国家文化公园建设项目“一本账”,系统实施三峡考古遗址公园、皮洛考古遗址公园等标志性工程,扎实推进白帝城大遗址保护、都江堰文化遗产保护等重点项目。签订《共同建设川渝石窟寺国家遗址公园建设战略合作协议》,成立川渝石窟保护研究中心,完成石窟寺考古调查146处,采集窟窿图版及数据近4500个。实施三星堆遗址、皇华城遗址等重点考古发掘工程,累计实施文物保护利用项目905个,推动川渝宋元山城体系、川渝盐业体系等申报世界文化遗产。

重庆市副市长但彦铮表示,下一步,川渝两地将持续在规划编制、文化保护、文旅融合、品牌塑造等方面加强交流合作,一体化推进长江国家文化公园川渝段建设,加快形成巴蜀文化旅游走廊建设标志性成果,为长江文化保护传承弘扬贡献川渝力量。

简讯

福州开启美丽乡村旅游季

4月26日,福州市美丽乡村旅游季在永泰县大喜村开幕,将持续至5月31日。

活动现场发布了“有福之州‘乡’当好”十大乡村游线路,宣布开通36条“银龄康养”惠游专线,涵盖自然风光游、乡村探秘游、赏花品茗游等特色玩法;福州市联动飞猪旅行等机构推出“村游福利月”消费补贴,包括出行减免、自驾游加油补贴等优惠,邀请游客五一假期到福州赴一场乡野之约。永泰县政府与福建福翼无人科技有限公司签订战略合作框架协议,双方将共同打造低空文旅示范项目。

(记者 李金枝)

“老友南宁音乐季”活动开展

4月25日,“老友南宁音乐季”活动正式启动。主办方计划引进40场演唱会,举办系列文旅体商主题活动的,推出促消费优惠措施,推动“演唱会+文旅体商”深度融合,激发文旅体商消费潜力。

当日,2025年南宁演唱会嘉年华同步启动,推出占地2600平方米的漂流夜市,吸引歌迷到场沉浸式体验南宁文旅魅力。嘉年华活动期间,南宁市文化广电和旅游局还联合商务、体育、交通等部门,联动市辖景区景点、餐饮、商超、地铁、公交等推出45条文旅体商优惠措施,推出5条精品旅游线路。

(邝伟楠 赵金玲)

“5·19中国旅游日”出行优惠多多

(上接第1版)

航空公司方面,东航将围绕特惠机票、主题航班、“航空+文旅”产品等开展活动,并为中外游客准备51.9万套特惠机票;5月19日当天,基于国产大飞机C919执飞的所有航线、航班推出“5·19中国旅游日”主题航班,在主题航班上抽取东航“5·19锦鲤”,可享受机票免单等权益。春秋航空4月30日至7月31日推出首购首乘活动,新乘客通过春秋航空APP或小程序参与,可享受首单机票立减等福利。

平台方面,高德地图、滴滴出行、美团联合推出活动专题页,文旅出行优惠等活动。高德地图精选519个文旅优质目的地,打造“2025中国旅游日文旅推荐地图”,开展“5·19城市寻宝”活动,精选线下目的地发布“5·19专属奖品”。