

培育新质生产力 推动山地旅游产业高质量发展

山地旅游凭借独特的生态价值、文化内涵与体验属性,在现代旅游发展中占据重要地位。然而传统山地旅游过度依赖资源的粗放式发展模式,已经出现业态同质化问题突出、生态保护压力加剧、服务效率跟不上需求等问题,亟须通过新质生产力的发展,实现要素结构的系统性重构与发展动能的深度转换。新质生产力作为以技术创新为核心驱动力、以产业融合为具体表现形式的先进生产力形态,大力培育新质生产力,将为山地旅游突破地理空间约束、提升要素配置效能、重塑产业价值链条开辟全新路径。这种基于技术赋能与跨界融合的发展模式,不仅能够激活山地旅游的多元潜力,更能为其可持续发展注入强劲动力。

构建智慧型山地旅游产业生态

大力培育新质生产力,推进技术创新与要素重组,突破传统山地旅游的资源依赖型发展模式,构建以数字技术为支撑、以数据要素为驱动、以智能服务为特征的现代化产业生态。在旅游管理层面,旅游企业可利用物联网、大数据与云计算技术,建立山地旅游大数据中心,整合游客行为数据、景区运营数据、生态环境数据与交通物流数据,形成跨系统数据共享与分析平台,打造“一中心多平台”的立体化管理架构;开发智能调度平台实现对资源的动态配置,通过AI算法实时优化景区接驳车线路、餐饮设施

供给量与应急物资储备点。通过全要素数字化管理,将景区运营从经验驱动转向数据驱动,从而提升资源利用效率。例如,峨眉山景区构建了智能化的服务体系,通过分时预约、智能停车和虚拟旅游等功能,提升了游客行程的便捷性和体验感。

在旅游设施改造层面,实施数字基建进山策略以打造智能化的山地旅游景区,尝试在山地景区范围内覆盖北斗高精度定位网络,结合实景导航技术开发智能导览终端,为游客提供实时线路规划、景点语音讲解、紧急呼救定位等服务,解决山地景区信号盲区问题。

培育多元化山地旅游产业集群

大力培育新质生产力,以要素整合与价值重构为路径,赋能山地旅游产业,助力其突破单一观光模式的局限,构建多产业耦合、多业态共生的立体化产业集群。首先,基于山地旅游资源,地方旅游企业可与其他产业进行深度融合,构建“旅游+”产业融合体系。如“旅游+养老”产业,依托山地气候、中药材资源优势,开发森林疗愈、温泉理疗、中医康养等产品,建设集康复治疗、旅居养老、膳食调理于一体的康养社区;“旅游+体育”产业,规划建设山地运动公园,开发登山攀岩、山地自行车、低空飞行、冰雪探险等专业化运动线路,配套运动装备租赁、赛事组织、运动康复等服务。

其次,山地旅游景区可瞄准消

费需求变化,构建传统旅游业态与新兴业态相融合的动态发展体系。例如,在符合空域管理政策前提下布局直升机观光、热气球体验、动力伞飞行等低空旅游项目,或者在山地景区打造虚拟体验馆,开发数字藏品、线上徒步挑战赛等产品,还可与本地教育单位合作开发研学项目,开发科考探险、自然教育、红色研学等旅游项目。

最后,地方文旅主管部门可基于当地山地旅游产业优势地位,通过纵向延伸与横向拓展构建分工明确、协同高效的产业集群。上游环节可重点支持旅游规划设计、装备制造、智慧系统开发等企业集聚,建设山地旅游装备产业园,重点发展轻量化登山设备、环保型旅居车辆、智能导览终端等产品;中游环节可培育龙头旅游企业,通过并购重组整合景区运营、酒店住宿、交通运输等资源,探索集团化运营模式;下游环节可以推动建立旅游商品研发中心,开发地域特色农产品深加工、非遗手工艺品定制等产品。

完善山地旅游产业协同机制

新质生产力发展视野下,山地旅游产业应突破传统零散发展模式,建立立体化协同机制以构建要素流动畅通、产业协作高效的发展格局。

地方政府可成立文旅、交通、生态、农业等多部门参与的山地旅游发展领导小组,建立定期联席会议制度,统筹解决规划冲突、资源开

发、利益分配等跨领域问题。在此基础上,以山地旅游高质量发展总体规划为纲领配套出台土地复合利用、绿色金融支持、新业态准入等专项政策,探索政策集成创新,例如,建立旅游项目碳排放评估制度,引导山地旅游资源开发向低碳化、集约化项目集中。景区运营企业可与酒店、旅行社、交通公司组建战略联盟,通过股权合作、特许经营、联合营销等方式实现客源共享、线路共建、服务共标。同时,地方要支持龙头企业牵头成立产业联盟,制定山地旅游住宿、户外运动、康养服务等细分领域团体标准,推动形成产业共同体。此外,激发社区、社会组织、公众等多元主体活力,例如发展景区带村合作模式、企业与农户合作模式等,通过土地入股、房屋租赁、劳务用工等方式让山地周边居民参与旅游开发,并在此基础上建立旅游收益反哺社区机制,用于乡村基础设施建设、生态保护和村民分红,培育当地居民的主人翁意识。

新质生产力的培育与发展,重塑着山地旅游产业的发展逻辑与价值体系。该产业的发展起点不再局限于单纯的空间经济层面,而是进阶为融合技术创新、生态保护、文化传承及民生改善等多重价值的载体。面向未来,各地需持续强化创新驱动作用,让山地旅游在新发展格局中迸发更强活力,积极践行“绿水青山就是金山银山”理念。

(张位中 刘勇 四川旅游学院)

红色文化是高校思政育人工作的重要内容,近年来,越来越多高校选择红色游学以推进红色文化育人工作。但受到时空限制,红色游学难以实现红色文化育人的常态化。在数字技术赋能下,云端红色旅游平台将可打破时空限制,推进红色文化育人在校园中的常态化开展。中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》提出,推动思想政治工作传统优势与信息技术深度融合,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。高校可基于数字技术打造云端红色旅游平台,将鲜活的红色文化场景“搬”上云端,重构红色基因传播路径,为新时代思政育人工作开辟创新实践空间。

一、挖掘云端红色旅游资源以丰富思政理论课内容,增强思政育人效能。思政理论课是思政育人工作实施的主渠道,其课堂质量直接关系到思政育人效果。基于云端红色旅游平台,高校可安排思政课教学组挖掘红色旅游资源并整合搭建红色文化数字化资源库,收集整理红色革命遗址、历史人物档案、文物故事和口述历史等数字化资源,构建面向思政理论课的多形态红色文化数据库。例如,在讲解中共一大相关内容时,教师可配套向学生展示中共一大会址建筑图片、会议场景及参会代表的画像等。

教师还可将云端红色旅游资源嵌入课程设计。例如,在“中国近现代史纲要”这门课程中,教师可借助云端高清视频技术将嘉兴南湖红船的全景数字孪生模型展示给学生,引导学生直观感受其承载的历史,进而形成对红船精神的正确认知;用动态地图将长征路线及关键战役展示出来,以动态视效帮助学生了解长征地理路径,同时了解历史影像,加深对长征精神的理解;借助解说资源对红军的服装、武器、书籍等各类革命文物进行讲解,引导学生借助实物形成与革命历史的共鸣。在思政理论课上运用云端红色旅游资源,教师须避免单向资源灌输,应促进学生更加了解红色文化资源。例如,教师可依托云端红色旅游开展课堂互动讨论,让学生提前分组并在课前自行整理某个红色旅游景区的红色文化内容,将收集的资源整合成数字化报告并在课堂上进行展示。

二、依托云端红色旅游平台打造沉浸式教育场景,增强思政育人工作的感染力。在课堂之外,高校可基于红色文化育人目标搭建专门的云端红色旅游场馆,以此为载体开展红色教育工作。在云端红色旅游场馆建设中,校方可综合应用各类数字技术构建“红色基因传承空间”,让学生进入场馆便如同进入红色旅游景区。

例如,校方可利用数字孪生技术将不同地区的红色旅游景区、红色建筑遗址等“搬”到场馆,并配置全息投影、VR等视效技术打造“红色旅游元宇宙”,学生佩戴设备即可在虚拟空间中自由探索这些红色遗址。场馆还可配置交互系统为学生带来虚拟交互体验,如延安大学的“延安精神数字云展馆”中,学生在利用VR设备探索延安革命纪念馆、枣园旧址时会触发相关互动模块,包括触摸特定场景道具、回答相关问题等,大大增强了教育的趣味性和教育场景的生动性。为增强虚拟红色旅游场景的体验感,校方还可为场馆配置“虚拟朋友圈”互动功能,即利用虚拟相机让学生能够在虚拟的红色旅游场景中留影,系统会自动生成具有历史感的照片并允许学生自由分享到社群。

除了建造专门云端红色旅游场馆,高校还可借助数字技术将红色文化内容融入校园公共场景。例如,井冈山大学的“井冈

数字化赋能思政育人 打造云端红色旅游平台

山红色元宇宙”项目整合了黄洋界哨口、八角楼等革命遗址及配套红色文化内容,并将其制作成AR资源,学生在校园里用手机扫描特定的AR标识后便会进入虚拟空间,触发一系列红色文化体验项目。

三、立足校地深度合作构建红色文化协同育人体系,推动云端红色旅游平台的常态化运行。以云端红色旅游助思政育人工作,仅靠高校单方面力量尚有不足。校方应积极与本地红色旅游景区、红色文化纪念馆等主体进行合作,以数字技术实现云端红色旅游平台的常态化运行。

例如,上海交通大学与中共一大纪念馆达成合作并共同开发了“初心之地·云上红馆”项目,配套开发了一系列数字红色文化资源,并直接融入该校“中国近现代史纲要”课程,学生须完成线上任务并提交作业才能完成课程学分要求。这种虚实相结合的课程学习模式强化了红色文化育人实效性,也激励学生在日常学习中主动探索红色文化精神内涵。贵州师范大学则与长征国家文化公园有关方面开展合作,共同开发了“云上长征路”数字化项目,将遵义会议会址、赤水河等长征路线中的重要场景进行数字化再现并配套开发虚拟视觉资源、虚拟互动任务等,允许不同高校的学生跨屏互动,形成“跨时空联学”的红色教育。未来,应继续探索校地协同的云端红色旅游育人生态圈,推动云端红色旅游平台在校园中的常态化运行,从而丰富思政育人工作载体,为思政教育持续注入红色文化动力,真正实现红色文化教育的精准滴灌。

云端红色旅游基于数字技术的深度赋能实现了红色文化教育的跨时空推进,能够构建出沉浸式和交互式的红色文化场景,在将红色文化“搬”到云端的同时更拉近学生与红色文化场景的距离,让红色文化资源以更加生动、更具感染力的形式触达学生群体。面向数字化思政持续发展趋势,各高校还应进一步推动数字技术与红色文化教育的深度融合,以云端红色旅游发展为契机打造智慧思政新范式,推动思政育人工作在数字环境下的创新发展。

(王炼 四川旅游学院)

本文系四川大学生思想政治教育研究中心项目“红色文化融入民族地区大学生思想政治教育路径研究”(编号:CSZ23143);高校思想政治工作队队伍培训研修中心(西南交通大学)2024年度课题(编号:CJSFZ24-20)研究成果。

从信息传递到知识沉浸： 动植物博物馆展板传播效能提升策略

在保护生物多样性背景下,动植物博物馆作为自然科学知识传播的前沿阵地,肩负着科普教育的重要使命,成为近年来科普文化游的热门地点。动植物博物馆通过收藏、研究和展示动植物标本,为公众提供了近距离接触自然、了解生物多样性的窗口。在博物馆的科普教育体系中,展板作为一种传统而重要的信息传播媒介,占据着核心地位。展板以图文、实物展示等形式,将复杂的生物科学知识以直观、易懂的方式呈现给观众,是观众获取生物知识的重要途径。因此,通过深入研究和分析展板信息传播中存在的问题,提出有针对性的优化策略,提升展板信息的传播效果,具有极为重要的现实意义。

一、动植物博物馆展板信息传播现状与问题

(1)内容的专业性与通俗性失衡在动植物博物馆展板信息传播中,内容的专业性与通俗性平衡是影响传播效果的关键因素之一。当前,部分展板内容过于专业,对于普通观众来说晦涩难懂,因此在传播效果上大打折扣。例如,在介绍植物细胞结构时,直接使用“叶绿体”“线粒体”“内质网”等专业术语,对于生物学系统知识欠缺的观众来说,有理解上的门槛。

因此,为了实现保证专业性的同时,兼具通俗科普的目的,博物馆应采取多种策略。在文字表述上,尽量使用通俗易懂的语言解释专业术语,采用比喻、类比等修辞手法,将抽象的科学概念转化为形象的生活实例。例如,将植物细胞中的叶绿体比喻为“绿色工厂”,形象地说明其进行光合作用、制造有机物的功能。在内容编排上,遵循由浅入深、循序渐进的原则,先介绍基本的、易于理解的知识,再逐步引入更深入、专业的内容。

(2)信息更新速度较慢产生错误信息更新速度是影响动植物博物馆展板信息传播效果的另一个重要内容因素。随着科学研究的不断深入和新发现的产生,动植物领域的专业知识也在持续更新和完善。若展板信息更新滞后,就无法及时反映新的研究成果和科学动态,这

不仅会降低观众对博物馆的信任度,还可能导致观众获取的知识不准确,影响他们对动植物世界的正确认知。

以生物分类学为例,随着分子生物学技术的发展,许多动植物的分类地位发生了变化。一些过去被认为属于同一类群的物种,经过基因测序等研究后,被重新划分到不同的分类单元。如果博物馆展板上的分类信息未能及时更新,就会使观众接收到错误的分类知识,对他们理解生物的进化关系和多样性产生误导。

为了确保展板信息的及时更新,博物馆需要建立有效的信息收集和更新机制。加强与科研机构、高校等的合作,及时获取最新的研究成果和科学动态,为展板信息更新提供准确的数据源。安排专人负责信息收集和整理工作,定期对展板内容进行审核和更新,确保信息的时效性和准确性。利用现代信息技术,如数字化展板、在线展览等,实现信息的快速更新和传播,使观众能够及时获取最新的知识。

(3)数字化与互动性不足现有的展板还是以静态的图文为主,观众只能以被动接受的形式,进行参观、阅读和理解。这样的效果显然是大打折扣的。以数字化展板为载体,结合VR与AI技术可大大提升观众的参观体验。比如,根据观众的年龄、学历和知识储备,可以通过AI分析,提供不同的展板文字信息与字体大小,增强信息获取体验。通过VR与互动屏幕,可以更好地增加观众与展馆本身的互动,提升参观体验,增强个性化、互动性,将极大地提升整个展板的传播效果。

二、动植物博物馆展板传播优化策略

(1)优化版面布局版面布局是动植物博物馆展板设计的关键环节,其合理性直接影响观众对信息的获取和理解。当文字过载(通常文字占比面积超过60%),会导致观众的认知负荷过大,阅读吃力。比如,植物进化展版文字密度达350字/㎡,图片占比<20%。相反,当图片冗余(通常

图片占比面积超过70%),会导致信息过于碎片化,观众只能停留在视觉感受上,无法准确理解图片所传达的信息内涵。比如,某些动物行为展板32张图片仅配200字说明。

标题、正文、图片、图表等展版元素应按照一定的逻辑顺序进行排列,以引导观众的视线,帮助他们逐步理解信息。无序的堆砌会导致观众在观看时,感到混乱。据相关测试,视觉动线混乱,会导致观众平均驻足时间减少40%。

展版上的信息应分为不同的层级,如主标题、副标题、正文、注释等,通过字体大小、颜色、排版等方式进行区分,使观众能够快速识别重要信息,把握信息的主次关系。而如果信息层级不清晰,观众在阅读时容易混淆,无法准确获取关键信息。

针对以上问题,应做好统一的设计安排。平衡图文比例(图片占比50%至60%),做好信息层级分类,针对分级信息做好统一元素设计,并制定展示排列规则。通过以上手段,减少观众的信息认知负荷,增加展板的传播效果。

(2)提升视觉元素与审美层次色彩搭配、字体选用、图片选取等视觉元素在动植物博物馆展板设计中起着至关重要的作用,它们的协调性直接影响着展板的展示效果和传达的准确性。当这些视觉元素不协调时,就如同一场混乱的交响乐,各种音符相互冲突,破坏了整个展示的和谐与美感,使观众难以产生良好的视觉体验,进而影响对展版信息的接受和理解。

在展版设计中,色彩的选择应与展示的主题和内容相契合,同时要考虑观众的视觉感受和心理反应,以及色彩的象征意义。

字体是文字信息的载体,其风格、大小、粗细等因素都会影响观众的阅读体验。与色彩搭配相同,字体的选择也应与展版的主题契合,才能起到更好的传播效果。

图片是展版中重要的视觉元素,其质量和风格应与展示内容相匹配,且在整个展版中保持一致。在一个以自然风格为主的展版中,高品质、纪实性图片元素可有效凝聚观众的注意力,提升展版信息的