

扩内需促消费 高质量发展看旅游

香港居民北上游“场面像极了春运”

□ 陈熠瑶

火火火、爆爆爆、塞塞塞……4月18日至21日是港澳公众假期，大批香港居民利用假期北上内地旅游消费、探亲访友，深港口岸、港珠澳大桥边检站通关流量持续高位运转，不少人感慨“场面像极了春运”。

据深圳边检总站统计，4月18日至21日12时，共查验出入境人员311.9万人次，同比增长14.7%。香港特区政府入境事务处数据显示，4月17日至21日21时，共有583.6万人出入境。其中，245.2万人次为香港居民出境，约213万人次经各陆路口岸北上，同比增长约9%；同期访港旅客约61.3万人次，同比增长约22%。

北上内地消费受青睐

假期首日，深圳各大口岸被香港居民“占领”，秒变大型春运现场。福田、罗湖、深圳湾，各关口的队伍从地铁站蜿蜒到停车场，一眼望不到尽头。深圳边检总站统计数据 displays，4月18日查验入境人员64.1万人次，创该总站单日查验入境人数历史新高；福田、深圳湾、广深港高铁西九龙站口岸单日入境人员数量分别达15.7万人次、11.9万人次、8.4万人次，均创历史新高。

在入境热潮中，深圳凭借“科技+

文旅”消费新场景，成为众多香港游客的“心头好”。香港游客刘先生利用假期带着孩子在深圳游玩，他说：“假期通关更快、更便捷，深圳的科技体验令我印象最深，无人机外卖穿梭于楼宇之间，无人驾驶飞行器在天空画出亮丽风景线。”

与深圳隔海相望的珠海，也迎来了大批跨境消费客流。依托“港车北上”等政策和一系列跨境支付便利化措施，不少香港居民选择驱车经港珠澳大桥北上珠海，享受跨境购物、休闲旅游的快乐。珠海城市阳台、珠海万象汇、富华里等成为香港游客的热门打卡地，“吃喝逛买”分外热闹。横琴星乐度·露营小镇特色住宿及星级酒店连续3日保持100%入住率，成为横琴热门酒店，其中港澳客人占比达73.3%。

珠海边检总站港珠澳大桥边检站数据显示，4月18日零时至4月21日13时，经港珠澳大桥珠海口岸出入境旅客超50万人次，出入境车辆超过7万辆次，同比分别增长88.5%、63.5%。

两小时旅游圈获热捧

除了自行北上内地消费，也有不少香港游客选择报团参加内地长线游。香港旅游业议会数据显示，假日

期间有3000余个旅游团自香港出发，超半数选择乘高铁赴内地旅游。

同程旅行旗下平台HopeGoo数据显示，深圳、潮州、桂林等两小时高铁圈城市成为香港居民北上的热门目的地，高铁票预订热度同比增长180%。香港居民北上热门目的地前五位分别是珠海、厦门、东莞、佛山、汕尾。从酒店预订情况看，潮汕地区的酒店预订热度上涨700%；珠海长隆周边的酒店预订增幅达760%。

在同程研究院有关负责人看来，两小时高铁圈内的短途游因方便快捷受到越来越多香港游客的青睐。随着未来广深第二高铁的贯通，大湾区形成“45分钟超级城市链”，香港居民的假日生活方式将迎来新变化。

而中远距离出游的香港游客，有的选择去四川感受自然风光，有的去云南赏雪，还有的赴重庆打卡“吃地铁”拍摄点。部分香港游客还选择途经深圳搭乘高铁前往湖南、浙江、江西等地打卡春日美景。

“受缅甸地震、韩国政局、日本地震风险等因素影响，今年港澳公众假期，香港居民的出游偏好趋势有所变化，北上内地长线游的需求明显增加。”香港中旅社董事总经理、香港国旅董事长陈瑞东分析说。



4月23日，安徽黄山三大主峰之一的天都峰结束冬季维护期，恢复对外开放。天都峰位于黄山东南，海拔1829.2米，于去年12月1日起进入冬季封闭维护期。此次天都峰恢复开放后实行实名预约制，游客可提前两日预约。图为当日游客在天都峰处登山游玩。视觉中国 供图

我国牵头制定的两项旅游国际标准发布

本报讯(记者 牛佳欣)记者日前从文化和旅游部获悉，由中国牵头制定的《旅游及相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》(ISO 9468:2025)和《展览与活动 第1部分：术语》(ISO 25639—1:2025)两项旅游国际标准，近期陆续由国际标准化组织(ISO)正式发布。这是继2024年底ISO发布首个由中国牵头的旅游信息咨询服务国际标准之后，又推出的两项重要成果，再次为旅游国际标准注入“中国元素”。

两项国际标准于2021年底在ISO立项，历时3年研制，经ISO全体成员国投票一致通过，并如期发布，分别是在线旅游机构、展览与活动领域首个国际标准，标志着中国在全球标准化建设方面取得新突破，为行业规范化、高质量、可持续发展注入新动能。

在线住宿预订平台服务指南国际标准不仅为全球在线住宿预订服务提供技术支撑，还有助于提升中国旅游服务品质和透明度，便利入境游客畅游中国。标准内容主要包括术语和定义、基本原则、责任、服务提供、服务保障等9个章节。

(下转第2版)

分析形势 明确任务 提出思路

——专家学者业界人士共话“十五五”旅游业发展

□ 本报记者 李志刚

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。旅游业如何开启崭新的5年？面临怎样的机遇和挑战？4月20日至21日，以“‘十五五’时期旅游业发展战略”为主题的2025中国旅游科学年会在京召开，与会专家学者和业界人士就此展开深入探讨，发表真知灼见。

分析背景 厘清脉络再出发

“‘十五五’旅游业发展规划格外

重要，业界需要总结历史经验，判断未来发展形势，进一步明确旅游业功能定位，实现发展模式转型，为实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业目标助力。”中国社会科学院旅游研究中心名誉主任张广瑞见证了改革开放以来中国旅游业的发展历程，他的一席话引发了与会嘉宾的广泛共鸣。

谋划“十五五”旅游发展，需要对当前的消费趋势作出分析。国务院发

展研究中心市场经济研究所所长邓郁松认为，提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。当前，消费呈现一些新趋势、新特征，比如，消费增长更多体现在发展型消费、享受型消费方面；从模仿型排浪式消费转向个性化、多样化消费；消费呈现融合化趋势。消费的趋势性变化对供需两端和政策环境提出了新要求，比如，需要供给侧的优化调整和模式创新，需要改善需求端的消费体验，需要推动

要闻速览

●4月24日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的肯尼亚总统鲁托举行会谈。两国元首一致同意将双边关系定位提升至新时代中肯命运共同体。习近平强调，共建“一带一路”是两国合作的亮丽名片，要加强常态化政策沟通，推动高水平互联互通，促进可持续贸易畅通，探讨多元化资金融通，赓续世代友好民心相通，做高质量共建“一带一路”的引领者。

●4月23日，国家主席习近平向气候和公正转型领导人视频峰会发表致辞。习近平指出，今年是《巴黎协定》达成10周年，也是联合国成立80周年。只要坚定信心，加强团结合作，就一定能冲破逆流，推动全球气候治理和世界一切进步事业行稳致远。一是坚守多边主义。二是深化国际合作。三是推动公正转型。四是强化务实行动。

(均据新华社)

一季度国内出游人次同比增长26.4%

本报讯(记者 杨丽敏)4月23日，文化和旅游部发布2025年一季度国内出游数据。

根据国内出游抽样调查统计结果，2025年一季度，国内出游人次17.94亿，比上年同期增加3.75亿，同比增长26.4%。其中，城镇居民国内出游人次13.18亿，同比增长22.4%；

农村居民国内出游人次4.76亿，同比增长39.2%。

数据显示，2025年一季度，国内居民出游总花费1.80万亿元，比上年同期增加0.28万亿元，同比增长18.6%。其中，城镇居民出游花费1.48万亿元，同比增长14.8%；农村居民出游花费0.32万亿元，同比增长39.6%。



“5·19中国旅游日”美食特惠活动亮点纷呈

本报讯(记者 魏彪)记者近日从文化和旅游部获悉，2025年“5·19中国旅游日”活动期间，文化和旅游部聚焦“食”场景，组织各地开展美食展演、美食节等特色活动。同时，指导生活服务类平台企业推出“5·19百城千味”美食特惠活动，平台联合商家开展美食专题线上促销，消费者凭电子消费券可享餐饮企业折扣优惠，共同打造“舌尖上的旅游日”。

“5·19中国旅游日”活动期间，各地将组织开展丰富多彩的美食主题惠民活动。例如，浙江组织开展一系列美食主题惠民活动，宁波在飞猪旅行、大麦、云闪付平台发放价值1290万元的“跟着霞客游宁波”文旅消费券，包含酒店住宿、景区门票、餐饮美食、文创伴手礼等；宁波余姚首届咖啡文化生活周期间，赠送住宿票、自助餐票；杭州举办瓶窑老街第二届窑山长街宴，带领市民游客感受传统民俗文化；温州乐清举办“龙游美食”活动，集中展示龙游发糕制作技艺、

龙游观音素麻饼制作技艺、龙游酥饼制作技艺等非遗项目。江西开展赣州市龙虾啤酒消费季、吉安市美食消费周等活动。哈尔滨发放价值200万元的文旅消费券，覆盖全市餐饮饭店、酒店民宿等。

中国旅游饭店业协会强化线上线下联动，号召会员企业发布折扣信息，推出精彩纷呈的美食主题活动。平台方面，美团上线“5·19百城千味美食特惠季”，结合不同时令推出系列活动，助力“味蕾上的旅行”，近期至5月推出小龙虾主题活动，通过用户红包、优惠券以及优质商家折扣套餐补贴等方式，满足消费者春夏时节尝鲜、夜间消费需求。五一假期，美团还将推出“美妙五一”活动，通过下单直接减免等形式，为旅途中的消费者提供高性价比的美食服务。饿了么联动淘天、高德、飞猪等开展餐饮促消费活动和线上地标美食推荐活动。新浪微博推出“519百城千味”话题活动。快手发起“老铁的锅气江湖”话题活动。

旅游会客厅

重新构想面向未来的博物馆

——访联合国教科文组织文化助理总干事埃内斯托·奥托内

□ 本报记者 杨丽敏

4月23日，第三届联合国教科文组织国际博物馆高级别论坛在浙江杭州开幕，来自60余个国家和地区的博物馆馆长、专家及相关机构代表等190余名中外嘉宾参加。开幕式后，联合国教科文组织文化助理总干事埃内斯托·奥托内就博物馆发展等话题接受了中国旅游报社记者采访。

“博物馆不仅是对历史的留存，更关乎我们的当下与未来。”埃内斯托·奥托内表示，博物馆不仅是陈列展品的场所，更是帮助人们理解世界的空间，博物馆要与观众尤其是年轻观众多多互动。

“我们致力于突出博物馆对教育、经济和社会发展、文化包容以及对遗产保护的贡献。”埃内斯托·奥托内认为，博物馆可以守护记忆，激发创造力，架起通往更包容、更公正、更可持续未来的桥梁。此次论坛为参会代表提供了交流平台，大家共同探讨博物馆未来发展方向，为各国制定博物馆相关政策提供参考。

今年国际博物馆日的主题为“快速变化社会中的博物馆未来”。在埃内斯托·奥托内看来，此次论坛让业界重新构想面向未来的博物馆。“这

座博物馆应当既能守护历史根脉，又能在当下积极作为，还能启迪人们开启更加光明、更加包容的未来。”

“博物馆如何在强化技术应用的同时，更好发挥人文价值”是埃内斯托·奥托内思考的问题。2021年11月，包括中国在内的成员国通过了联合国教科文组织制定的《人工智能伦理问题建议书》。目前，联合国教科文组织正以此为基础，推动AI技术在文博领域的运用。

“AI等新技术可以提升工作效率，但技术必须服务于人，不能替代文化遗产领域人的创造价值。”埃内斯托·奥托内介绍，联合国教科文组织正积极帮助发展中国家的博物馆应用新技术提升专业能力。

目前，全球共有各类博物馆约10.4万座，且在持续增加，博物馆正融入人们的日常生活。在埃内斯托·奥托内看来，博物馆不仅是保护、传承人类文明的重要殿堂，更是人类通往未来的桥梁。博物馆连接了人类的过去、现在和未来，可以帮助年轻人更好地理解“从哪里来、到哪里去”的问题。

(下转第2版)

本期导读

茶文旅体融合 康养昭平体验新

P02