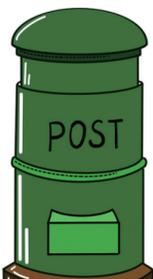


主题邮局成热门打卡地——

经营时光、经营感情的 文化创意空间

□ 本报记者 曹燕



位于什刹海万宁桥畔的二十四节气主题邮局，邮政绿与中国红结合，二十四节气文化渲染其中，中轴系列冰箱贴、中轴建筑流沙杯垫等文创产品将中轴线建筑与二十四节气文化结合，游客坐下来喝一杯咖啡，窗外是什刹海碧波荡漾，杨柳依依；在武汉龟山公园临时樱花邮局，一些游客在樱花主题明信片上加盖纪念戳，投入樱花邮筒中，寄给远方的朋友。近年来，各地主题邮局不断涌现，在提供邮政基本服务的同时，致力于打造独特的文化场景，满足游客集章、拍照、购买文创产品以及互动体验等多重需求，成为讲述当地故事的文化驿站。

有限空间珍藏时间

去各地旅游时，爱集邮戳的林午楠经常去逛主题邮局。在她看来，“很多主题邮局的空间都不大，但在设计上非常用心。”在北京中轴线主题邮局门前，二八大杠自行车、复古邮筒……这些充满岁月痕迹的老物件总是温暖了时光，让人感慨万千。

有时候，主题邮局也是一座微型的邮政博物馆。位于北京什刹海烟袋斜街的大清邮政信柜有不少珍贵的文物：“蟠龙邮票”“光绪帝御批大清邮政成立奏折”“费拉尔手稿——中国首张明信片设计复原”等。

近期的主题邮局“顶流”非武汉樱花邮局莫属。位于武汉大学工学部松园西路的樱花邮局，整体风格以樱花特有的粉白色调为主，粉嫩嫩，搭配邮票齿孔造型的店招，勾勒出春日独有的浪漫气质，成为珞珈山下的文化新地标。

即使是邮局最基本的工作陈设“邮筒”，也融入创意。例如，中国国家博物馆主题邮局的邮筒是以馆藏珍品四羊方尊为元素；广西桂林象山景

区主题邮局门口的邮筒是绿色大象形状；上海航海主题邮局的邮筒是蓝白相间的……

位于成都暑袜街的熊猫邮局旗舰店是游客非常喜欢的打卡点。这里注重空间美学的表达。“邮局设计中融入了熊猫山谷、邮政文化、四川特色等元素，为四川打造了一个宣传熊猫形象的平台，更为中国邮政打造了一个传播邮政文化的空间，这是成都邮政践行成都市委、市政府提出的‘围绕熊猫文化核心IP开发文旅消费产品、开发特色体验消费场景’的具体行动。”熊猫邮局暑袜街旗舰店负责人唐晓告诉记者。

复古“慢递”体验治愈

“从前的日子变得慢，车、马、邮件都慢。”这句话经常被引用来形容人们对“慢时光”的追忆，也总是和邮局的工作方式相关联。

近年来，多个主题邮局也推出“慢递”服务，吸引了不少游客参与其中。以书信记录当前朴实、真切的情感，按约定在未来某个时间寄给某个指定的人。比如，写给未来的自己或爱人、朋友，告诉他们你此刻想对他说的话。

在重庆督邮街主题邮局，这里推出的慢递服务提到：“邮局将信封存在时间胶囊，如约送达，让现在和过去连接。您可以指定未来1-5年的某个时间寄出，第一年收费20元，包括信封、信纸、挂号费。每增加一年费用递增

10元。”“这种很有复古味道的创新玩法太有意思了，也许有一天，我自己都忘了寄出过这样一封信，到时候收到这份‘迟到’的时间礼物，应该特别惊喜又治愈。”游客关女士写了一封3年后寄给自己的信。“3年后，我30岁了，会有什么变化呢？”

北京中山公园的第30届春花·郁金香文化节正在进行中。北京市邮政分公司在现场设立展位，祖国万岁主题邮局、京津冀主题邮局、北京中轴线主题邮局、大清邮政信柜等主题邮局轮流在现场为游客提供服务。现场还设立流动邮局，不少游客将当时的心情写在明信片上投递到远方。

主题邮局推出的声音明信片、激光打印明信片等创新玩法也让游客跃跃欲试。“这个声音明信片很好玩，可以将自己的声音记录在明信片上，亲友收到明信片后扫码就能收听。这种情感表达方式感觉很好。”在熊猫邮局，不少游客通过声音明信片打印机获取当期城市主题的明信片，记录自己的“心声”，盖上熊猫邮局特有的熊猫爪印，寄给自己的亲朋好友。

创新玩法仪式感满满

行万里路，一路盖戳。邮戳是邮政最典型的文化元素，也是最具社交属性的新玩法之一。

4月，北京望京南地铁附近的海棠花溪美不胜收。如何留存这份浪漫？北京市邮政分公司主题邮局团队

相关负责人介绍，望京街道联合邮局制作了精美的纪念封和明信片，并推出“海棠花溪彩戳”和“海棠花溪彩色文化日戳”。彩色邮资戳图案由望京街头的大熊猫雕塑和海棠花组成，生动形象地贴合“望京海棠花溪”主题。“方寸之间，精彩无限，而且日戳是专属的限定款，仪式感满满。”这位负责人说，北京的主题邮局经常能收到来自全国各地的集邮爱好者来信“求戳”。

武汉大学樱花邮局为樱花季专门制作了“樱花邮局专属邮戳”，融合武汉大学特色建筑和樱花元素的纪念印章让游客开启赏樱新体验。对许多游客而言，在樱花邮局里，盖一枚樱花邮戳，寄一封樱花明信片，将一份美好祝福寄往远方或是送给自己，武汉的赏樱之旅才算圆满。“主题邮局总能盖到最具特色、最有创意的戳”。林午楠说。

北京市邮政分公司主题邮局团队相关负责人介绍，目前北京正式运营的主题邮局有72家，其中最受欢迎的是故宫邮局。故宫邮局将邮政文化元素与故宫文化元素相结合围绕故宫建筑、书画、陶瓷和民俗等特色内容，设计了以太和殿、中和殿、午门、角楼等图案元素为主的日戳、风景戳和各类纪念戳。另外，故宫邮局根据《千里江山图》《韩熙载夜宴图》等多幅故宫珍藏名画发行的特种邮票及多款文创产品，成为广大游客喜爱的“北京礼物”。

除盖邮戳的玩法外，一家主题邮局最“吸睛”的地方莫过于文创休闲区。在武汉樱花邮局，100多种樱花主题周边文创产品和极具地域特色的樱花明信片，还有火爆的樱花版“蒜鸟”可以选购。另外，春日限定款的樱花奶茶、樱花饼与樱花冰激凌也是时下不可或缺的味觉体验。

“北京主题邮局与古都文化元素、文旅地标深度融合，因地制宜地开发邮政产品和服务，将邮局从曾经的生活标配升级为真正的文化体验的空间，对当地文化元素进行了场景的浓缩与营造，比一般的打卡游更有体验的深度”。北京市邮政分公司主题邮局团队相关负责人也提到，“文化挖掘和内容创新还有很大空间”。

从前慢，当邮旅结合，将一次旅行进行浓缩和提炼，带来难忘的瞬间和珍贵的回忆。在武汉大学樱花邮局，人们DIY樱花花明信片，蘸一朵落英，以樱花寄情，将其放置于印有樱花花瓣形状的透明夹层中，将花密封留存，在明信片背面记录下此时此刻的感悟，写下对未来的憧憬祝福，让这份属于武汉的春日记忆融于笔尖、留在心头。

(图为游客在二十四节气主题邮局打卡体验 本报记者 陈晨 摄)

攀岩配咖啡，矿坑变网红咖啡馆，咖啡馆开到田间地头，油菜花成咖啡的“好伴侣”，在瀑布下也能悠闲喝手冲……一杯咖啡能被玩出各种花样。“咖啡+旅游”这一CP，到底多有趣？

乡村旅游消费新场景

当咖啡遇见乡村，会有什么奇妙的化学反应？目前，我国咖啡产业处于快速发展期，咖啡消费带来的潜力持续释放、带动作用显现，并且正从一、二线城市向县城、乡村下沉。如今，咖啡文化逐渐跳出城市生活的框架，越来越多的咖啡馆从田间地头“长”了出来，人们一边品味香醇的咖啡，一边欣赏质朴的田园风光，“村咖”这种新兴的消费场景，正在重新定义乡村的生活方式。

在浙江安吉的群山间、稻田边、竹林里，一些新开的咖啡馆成了乡村旅游的流量密码。在刚刚过去的清明假期，安吉的一家咖啡馆“深蓝计划”人气火爆，咖啡馆外等待购买的队伍排了长队，咖啡馆内落座游客手捧咖啡，看山林起伏，观乡村美景。游客曹晟说：“咖啡馆的设计与大自然融为一体，在这里喝咖啡非常惬意。”而像这样的咖啡馆，安吉还有300余家。

咖啡文化与乡村元素完美融合，打造出乡村旅游新场景，是如今安吉乡村发展的新图景。很难想象，“深蓝计划”是由一座废弃的矿坑改造而成。3年前，在当地政府支持下，一个“90后”创业团队以天然形成的湛蓝爱心湖为核心，将矿区原有的房屋改造成为咖啡馆，并保留了矿坑裸露的崖壁等原始风貌。蓝色湖水与工业风设计形成强烈视觉冲击，再搭配安吉白茶特调咖啡，工业遗迹与自然风光碰撞出独特诗意。“村咖”火热拓展了乡村旅游消费场景，记者了解到，今年清明假期第一天，安吉红庙村的一家“村咖”就卖出了4000多杯咖啡。

有业界人士认为，当田间地头“长”出越来越多富有地域特色的“村咖”，咖啡文化正经历着一场从都市到县城再到乡村的梯度传播。这一乡村新生消费场景不仅催生了稻田营地、体验农场、研学旅游等配套项目，更通过“咖啡+展演”“咖啡+阅读”“咖啡+文创”等多元组合模式，为农文旅融合发展注入了新动能，开辟了乡村振兴的新路径。

“咖啡+”玩出新花样

不少地方还打造了一些与咖啡结合的有趣场景，喝咖啡也能玩出新花样，一杯醇香有了千般滋味。

在云南，“茶咖混搭”正演绎着饮品界的新潮流。在云南保山市，有些咖啡馆别出心裁，将“春天”调进了咖啡里。刘丽华是云南保山一家咖啡馆的咖啡师，她将传统宋代点茶工艺与现代咖啡冲煮融合，“茶咖混搭”的新式特调很受青睐。“清明假期，我们特地用各类前茶和咖啡结合，推出创意茶咖手冲、奶茶咖、茶香美式等新产品。”刘丽华说，随着年轻人对咖啡的喜爱程度越来越高，咖啡店也在不断推陈出新，让更多咖啡产品能够被更广泛地接受。

你听过悬崖峭壁上的咖啡吗？这种新奇好玩的体验，在浙江建德江南大冰洞景区可以实现。景区内有一个在悬崖上打造的绝壁咖啡馆，要想品尝到这里的咖啡，游客需要先进行一段飞拉达攀岩挑战。成功登顶后既可以品尝到咖啡，还能欣赏到山顶绝美的风景，颇有“勇敢的人先享受世界”的意思，吸引了不少年轻游客打卡。“这里有独特的喀斯特地貌，我们想依托悬崖的特色打造一个新项目，于是想到了结合飞拉达攀岩和咖啡，建一个绝壁咖啡馆，打造一种先挑战、后放松的沉浸式体验。”景区负责人洪基军说。

攀岩之后来一杯咖啡，是一种奖励，也是一种仪式感，而在瀑布中慢慢品味咖啡香，也不失为一种享受。浙江衢州衢江区高家镇盈川村的瀑布咖啡馆保留了原始洞穴风格的设计，咖

山野间「长」出咖啡馆

□ 本报记者 郝宁

啡厅的花艺、布景也会根据季节不同更换成不同色系的花园主题，是一个极具松弛感的打卡地。“瀑布咖啡馆的目标群体就是年轻人，整体的氛围也非常贴合年轻人的状态。”在瀑布咖啡馆主理人段哲人看来，咖啡是载体，而她想要传达给客人的，是一种归隐还乡的园林梦。

咖旅融合描绘新图景

在江苏南京浦口区的不老村，“村咖”与手工制作、非遗传承完美混搭，“村咖+”打开了乡村旅游发展的无限可能；四川成都新津区天府农博园里，油菜花化身咖啡伴侣，咖啡上飘起油菜花瓣，花香与咖啡也能“香”得益彰；在海南万宁M1咖啡奇幻工场，喝完的咖啡渣经处理后被用来创作沙画，咖啡粉壁画、咖啡豆手链、咖啡香薰等众多含“咖”量十足的好物颇受游客欢迎……

如今，一杯咖啡正成为连接城乡、激活乡村旅游的“金钥匙”，咖啡被“玩”出多番花样，也催生了“咖旅融合”新业态。各地通过“咖啡+非遗”“咖啡+艺术”等创新模式，让咖啡文化深度融入旅游场景。沉浸式的“咖旅”体验，既延长了消费链条，又丰富了旅游业态的内涵，为传统业态注入了时尚活力。

我国咖啡种植地区主要集中在云南省，占全国种植面积和产量的98%。近年来，云南省普洱市大力发展以“咖旅融合”为重点的旅游项目。在这里，游客可以在大象咖啡精品庄园一边喝咖啡，一边眺望远处山林里觅食栖息的野生亚洲象群；在咖啡主题街区和潮咖场馆享受轻松的周末时光；到咖啡主题邮局给远方的朋友寄出一张普洱咖啡明信片。这一新型乡村旅游发展新模式，提升了游客的体验感、获得感，也助力了普洱咖啡的精品化发展。普洱市文化和旅游局副局长张栖炎介绍，普洱不仅有普洱茶，还有香气浓郁、略带果酸味的咖啡。如今，“咖旅融合”已成为普洱旅游的一张新名片。

不仅是云南普洱，放眼全国，“咖旅融合”的实践正以更具体的方式重塑旅游新图景。从云南的咖啡庄园到江南的绝壁咖啡馆，从海南的咖啡奇幻工场到四川的花海咖啡吧，“咖旅融合”正以千姿百态激活旅游新业态发展的一池春水。当咖啡从“舶来品”变为乡村文化、潮流文化的载体，其价值或许已远超饮品本身。未来，随着咖啡产业链的深度延伸、与文化创意持续碰撞，“咖旅融合”的鲜活故事将会在更广阔的土地上被续写下去。(图为浙江建德江南大冰洞景区悬崖咖啡馆 受访者供图)



延伸阅读

一家有“人设”的主题邮局跨界不断

□ 本报记者 曹燕



熊猫邮局 受访者供图

成都的熊猫邮局有自己的IP形象YOYO——一只身挎红心绿包、戴着绿围脖、红心小绿帽的熊猫，看起来呆萌又温暖。“我们对YOYO的‘人设’是个暖男形象，它的职业是一名邮递员。‘上班’的时候它会盖邮戳、送信、传播邮政文化与成都多元文化。‘下班’之后它就是成都本地‘市民’、美食达人、乐迷、球迷等角色。

它可以去CityWalk、去逛公园、逛画展、去到音乐节现场，与跨界品牌文化融合、和市民游客粉丝玩在一起，传递温暖和热情。”熊猫邮局暑袜街旗舰店负责人唐晓告诉记者。

作为2013年成立的四川文创品牌，熊猫邮局是全球首个以熊猫为主题的邮局，也是传播书信文化、熊猫文化及天府文化的情感载体。去年，在四川省文化和旅游厅主办的第四届四川省文创大会上，熊猫邮局荣登“四川省2024年十大熊猫文创”榜单。

熊猫邮局传递美好，既有人见人爱的慢递YOYO，也在传统书信的表达中蕴含了人与人之间真情实感的沟通连接。三星堆博物馆、武侯祠博物馆、金沙遗址博物馆、成都地铁、IFS、大悦城、草莓音乐节等先后与熊猫邮局展开跨界合作。其中，熊猫邮局和四川名茶竹叶青联合举办的“新茶老

友”活动落地全球20多个国家和地区，倡导“春天，从一杯竹叶青开始”的传统中国茶文化。而熊猫邮局的核心产品是明信片，代表着沟通与表达，同样也是人与人真诚沟通的纽带。

熊猫形象本身就是一个超级符号，熊猫的粉丝遍布全球，覆盖各个年龄段，熊猫邮局客群大部分是外地游客。相较传统邮政网点，熊猫邮局在满足用户用邮需求基础上，叠加了文创、咖啡、餐厅、博物馆等多种业态，给顾客提供更多的体验和服务，让进店的每一个人能够有的逛、有的玩、有的吃，全方位感受到成都的热情和熊猫文化氛围。

熊猫邮局以熊猫YOYO的IP形象，构建原创产品研发体系，开发以本地文化为核心的明信片、以邮政文化为背书的集邮品、以“文旅邮”充分融合为出发点的原创文创衍生品，2000余款。持续叠加邮政功能，形成

实体产品和情感产品体系，传承邮政文化、熊猫文化、天府文化等。在唐晓看来，“这些产品吸引顾客购买的共同点在于将品牌特色与成都元素相结合，既有设计感又具有打卡功能。游客往往会因为YOYO以及‘只有’、‘只能’在熊猫邮局买到而下单。”

今年年初，熊猫邮局入驻四川大学博物馆，邮局区域也是“一封时光之信”为主题的美陈空间。以微缩景观呈现四川独特地形地貌的西南城市展，首站展示的是“蜀中之蜀”崇州。其标志性牌坊、道明竹里等人文微缩景观在沙盘布景错落有致，搭配着各种憨态可掬的YOYO熊猫文创，颇有安逸闲适的四川气质。

博物馆和邮局都是珍藏时间的所在。四川大学博物馆副馆长周静说：“熊猫邮局的入驻，营造出文化消费新场景，让博物馆的体验更丰富，在有限的空间内，让历史拥有未来”。