“张家界游客‘韩’量还在不断提升”

□ 本报记者 高 慧 通讯员 李成义 王 姣

图为韩国游客在张家界国家森林公园打卡留影 邓道理 摄

随着韩剧《苦尽柑来遇见你》的持续热播，剧中催泪台词“明年我们去张家界看秋天的落叶”，让张家界再度成为大众关注的焦点。张家界森林公园景区以及张家界文旅部门，更是先后向韩剧《苦尽柑来遇见你》的导演、编剧、制作和主演团队发出邀约。

从山上“长”满韩国人到火爆出圈的“张家界之约”，张家界何以被韩国人如此偏爱？中国旅游报社记者为此一探究竟。

一生必去一次

“一生一定要来一趟这里，景色出乎意料的美丽。”近日，83岁韩国游客金瞳右在游览张家界国家森林公园十里画廊后发出感慨。

张家界为何深受韩国人青睐？记者采访得知，“奇峰林立”的张家界国家森林公园、天门山玻璃栈道的“云端漫步”、宝峰湖的“水上张家界”、大峡谷玻璃桥“云天渡”……“特别的山，是韩国客人钟情张家界、赞美张家界的主要原因。”张家界天空国际旅行社有限公司董事长崔林告诉记者，对登山的热爱已经成为韩国人生活中不可分割的一部分，在全民运动的号召下，越来越多的韩国年轻人来到张家界，登山、运动、减压。

张家界文化旅游广电体育局相关负责人告诉记者，张家界立足韩国人普遍乐山的喜好，将其与以峰称奇的自然景观相结合，营造了“一生必去一次”的氛围，并精准契合韩国人对登山运动的热爱，满足韩国民众“压力释放”的需求。同时，将旅游与亲情有机链接，在很多韩国人心中留下了“孝敬父母，就领他们去张家界”的烙印，实现了由“银发游”向“家庭游”的延伸。

最近刚刚接待了19名韩国客人的导游金国男认为，韩国客人之所以如此热衷到张家界，和他们回国后对张家界服务口口相传的赞美与好评分不开。

崔林对此也表示认可，他说，韩国游客对韩餐情有独钟，无论走到哪里都希望能吃到韩餐。基于多年来的市场拓展和服务升级，张家界已经形成浓厚的韩式餐饮服务文化氛围，为旅行社面向韩国游客提供“吃住行游购娱”全链条服务夯实了基础。

从登山观景的人生必到之旅，到被张家界“治愈”的能量回馈，再到影视剧主人公历经波折、苦尽甘来的“张家界之约”……韩国民众对张家界的热爱和向往已经有了具象化表达，也让张家界成为助推中韩文化交流的重要平台和窗口。

努力打造标杆

近年来，为进一步提升入境旅游服务质量和水平，张家界通过引培多语种导游人才、规范和完善景区标识标牌等举措，让外国客人在张家界拥有更加舒适、便捷的体验。张明涛说，现在在张家界，摆摊的大叔、保洁的阿姨、拍照的小哥等群体中，有不少人掌握基础韩语，有的甚至可以无障碍沟通，为张家界营造了浓厚的全民服务氛围。

今年与张家界市民游客共度元宵佳节的韩国驻武汉总领馆总领事河成柱曾说：“韩国人如此喜爱张家界，与张家界市委、市政府为打造安全、愉悦的旅游目的地所付出的不懈努力密不可分。”

包括韩国游客在内，随着外国游客的逐渐增多，张家界市锚定加快建设世界一流旅游目的地目标，正构建起全链条服务体系，努力打造“入境旅游标杆城市”。张家界市委副书记、市长王洪斌说，张家界正全力打造“最宠游客的城市”，对标国际旅游服务标准，实施入境旅游服务提升攻坚，强化景区管理，全面优化通关、支付、语言、住宿、餐饮、网络、如厕等服务，力争打造最干净景区、体验感最优旅游目的地，让张家界成为展示中国形象的美丽窗口。

在张家界，随处可以感受到景区服务的用心，非常国际范儿，这也是打动韩国游客的关键所在。张家界在主要景区配备外币兑换机，推出一“刷”畅游便捷支付系统，让外国游客消费更方便快捷。另外，韩文指示牌也随处可见，可以免费领取韩文游览手册，韩语讲解服务也很规范。从支付、如厕，到游览的文字指引和视频讲解，张家界各景区均配备有韩语等多语种提示。

基于韩国客人在张家界4到5晚的停留时长，专营韩国市场的张家界旅行社还会针对客人喜好定制旅游产品，力争在舒适愉快的行程中，深度体验张家界的山水风光和特色文化。

二十多年营销路

“人生不到张家界，百岁岂能称老翁。”这句在韩国广为流传的话语，见证了张家界数十年如一日深耕韩国市场的坚守。

如今，韩国将“送父母游张家界”视为孝道的至高表达，越来越多的韩国年轻人陪同父母来到张家界踏上“孝道之旅”和“此生必到之旅”。

这一现象的背后，折射出张家界长达20多年的营销成效。

张家界市委宣传部对外宣传科负责人张明涛介绍，从2004年中韩联袂拍摄爱情剧《九天半》取景张家界，到韩国各大国民综艺节目植入张家界内容，再到2024年张家界城市国际形象宣传片《我的家，你的世界》引发韩国民众热议……张家界的景区和文旅人始终抓住影视文化营销这一关键点，在自然景观镌刻上人文情怀的烙印，通过向韩国旅游市场投放韩文的多媒介宣传，让张家界旅游很好地适配了“韩式情感”，在跨越国界的文化共鸣基础上催生情感共鸣。

以影视文化为杠杆，以孝道文化为支点，“张家界”化身韩国民众尽孝的象征与符号，撬动美丽风景走进异国他乡的千家万户，让韩国民众的旅游目的地不再是单一的风景名胜，而是注入了更多的人文色彩，打造“人生必到”的情怀之旅，“孝敬长辈”的家庭温馨之旅。

由此，“孝顺父母就送他们去张家界旅游”的理念更加深入人心，以至于韩剧《苦尽柑来遇见你》主角相邀去张家界时，被网友形象地称之为一种“执念”。“张家界游客‘韩’量还在不断提升”“外国客人真的很多，张家界的‘界’，原来是世界的‘界’”……随着近期韩剧台词引发的张家界讨论热潮，网友们纷纷在各大社交平台上点赞张家界的入境旅游发展成效。

统计数据显示，今年1月1日至3月15日，张家界接待入境游客超17.8万人次，其中韩国游客超7.3万人次，占比高达40%。3月底，根据民航航班换季安排，湖南省内各机场已开始执行2025年夏航季航班计划，张家界机场往返韩国方向航班达到一周30班60架次。

去故宫『赴约』与时空『对话』

□ 本报首席记者 王 洋 文/摄

“故宫里的春天实在是太美了。”4月16日，北京市民欧女士在赏春的同时还看了位于故宫博物院午门展厅的“乐林泉——中外园林文化展”，以及“代达罗斯：希腊克里特岛的神话”特展。她告诉中国旅游报社记者，“在故宫看展览，感觉厚重的历史文化像讲故事一样被娓娓道来，非常容易理解并产生共鸣，我一定要找个周末带孩子再来看看。”

超越时空的“对话”

北宋文人王诜的私人园林、法国凡尔赛宫园林、日本江户时期花园……登上故宫午门，一幅幅汇聚中外园林艺术之美的青绿画卷徐徐铺陈，引得游人驻足流连。

“乐林泉——中外园林文化展”汇聚了200余件中外文物、艺术品，通过“雅集”“鉴藏”“游山”“静修”“观花”“畅音”6个单元，将园林景观与文学、戏剧、历史典故等融合，立足中国古典园林，放眼全球园林文化，展开一场跨越时空的对话。

走进西雁翅楼展厅，“曲水流觞”的典故在这里被具象化。“我们的展柜模拟水面波光粼粼的感觉，背板用黄色和绿色进行搭配，展厅中的柱子用了竹节纹的装饰，中西文物在展厅中穿插着摆放，给观众一种相互对照的感觉。”故宫博物院展览部副主任孙淼说。

中国古典园林大多有“山”，故宫午门展厅的主题正是“山”，展陈设计选用灰、白等颜色，加上一些金色，营造出意境。布置得更有“仙气”的东雁翅楼展厅，集中展示着中西方文人墨客咏花的佳作，同为咏荷，明代陈洪绶的《红荷图轴》、清代石涛的《墨荷图轴》并排而展，莫奈的名作《睡莲》和《睡莲池》也惊艳亮相，此类隔空“对话”，在展览中还有很多。

在神武门展厅，“代达罗斯：希腊克里特岛的神话”特展用172件（套）珍贵文物及1件现代复原展品，以“神话”“迷宫”“青铜”“巧匠”“雕像”“远航”6个单元，呈现了米诺斯文化在大约公元前3000年至公元前1100年间的辉煌成就。

此次展览还有个“彩蛋”，就是在展览结尾部分的“海月同辉”篇章用“对照”展出了故宫博物院藏中国新石器时代晚期至商周时期的13件重要文物，与克里特青铜时代文物展开跨越时空的“对话”，生动地向参观者展示了人类早期文明的多元性与共通性。

带你“走”进展览

古希腊神话中，横卧在爱琴海南端的克里特岛是众神之王宙斯的故乡，这里有着“代达罗斯修造迷宫”等传说故事，更是欧洲早期青铜文明之一的米诺斯文化的发源地……

“米诺斯文化以宏伟的宫殿建筑、精美的壁画、高度发达的海洋贸易体系、独特的文字系统闻名于世。”中方策展人、故宫博物院展览部薄海昆介绍，代达罗斯是古希腊神话中代表匠艺与创造精神的重要人物，其建造迷宫、发明蜡翼的故事广为流传，展览以这位神话中的绝世巧匠为叙事线索，将神话故事与考古实证穿插结合，透过一件件文物来展现古希腊悠久的历史，解读西方文明源流处的基因密码。

在北京一所高校工作的丁杰告诉记者，大学时期，他就看过《荷马史诗》，对那段历史非常感兴趣，如今能在故宫看到这样的展览，既惊喜又意外。“展览前言有一句，‘听啊！闪烁荣光的文明清泉从克里特及周边岛、陆汩汩涌出，汇聚成河，于公元前三千纪冲破青铜时代的闸关。’正是久违的《荷马史诗》写作风格，可见展览非常用心”。

“代达罗斯神话背后有哪些经典故事”“‘迷宫’是怎样发现的”“克里特人从哪里出海”……“展墙上设置了一个个问题，并对应着考古上的发现，引出建筑、青铜、彩陶、金饰、印章、雕像等代表性文物，这种形式非常好。”在文博爱好者小周看来，这是非常容易被带入的展览，“很震撼，没想到几千年前的古人竟能有这样的智慧”。

同样的用心也体现在“乐林泉——中外园林文化展”，园林不仅可以观景，还可以听音。展览最后一个单元展示了清宫旧藏戏曲乐器、戏本曲谱、五彩斑斓的戏衣等，并以现代设计手法展现了倦勤斋小戏台。孙淼介绍，策展团队用3D打印技术制作出一个戏台，利用镜面屏幕再现倦勤斋室内影像，虚实结合，为观众营造出身临其境之感。“这次展览很特别，绘画与实物、场景布置融为一体，让我觉得自己走进了山水园林中。”山西游客杜先生说。

图为位于故宫午门东北崇楼的文创展厅

“这次展览，我们试图给观众打造一种真正的游园体验。”孙淼介绍，3个展厅分别对应水、山、花3种元素，采用绿色、金色、紫色等色彩来区分不同单元。

打包“春天”回家

看完展览，位于午门东北崇楼的文创展厅也不容错过。还未进入展厅，淡淡的花香已经飘来，向里走去，春日气息渐浓。在鲜花点缀的展台上，30余款园林主题文创正在陈列售卖。

“文创产品相当于展览的延续，我们希望通过抽象造境与郎世宁《花鸟图册》的融合，给观众营造出沉浸式文创展陈空间。”据展厅工作人员介绍，他们在半年前就已经拿到展览大纲并开始以康熙款五彩十二月花卉纹杯、绿色缎绣桂兔金皮球花纹花神衣、莫奈的《睡莲》、葛饰北斋的《桔梗与蜻蜓》以及亨利·弗莱彻的《十二月花令》等为灵感，进行一系列产品的研发。

记者在展台看到，此次研发文创品类包含瓷器、包包、饰品、香膏、彩妆化妆品以及文具等，覆盖面比较广。值得一提的是，此次产品中有不少是绿色文创，延续故宫博物院的环保理念，通过回收废弃物来改造而成的。比如梅花图案的帆布包、睡莲图案的丝巾以及领带等，是利用游客在故宫丢弃的矿泉水瓶加工后制作的。还有一款环保笔袋里，铅笔帽里装着各种花的种子，游客可以购买回家栽种，真正实现把“春天”打包带回家。

此外，角楼咖啡也上新了十二月花卉吸管杯，杯身上的“二月玉兰破雪、三月桃花灼灼、四月牡丹倾城”，每朵花都是从文物色谱中提取，将宫廷美学酿成可触碰的春天。

逛博物馆、看展、买文创……像是一个完整的闭环，越来越多的人加入进来，爱上博物馆游。欧女士希望她8岁的女儿汐汐也能和她一样，成为其中的一员，在这个春天，沐文化之风，到故宫“赴约”。

延伸阅读

张家界为什么这么受韩国游客欢迎？

□ 本报记者 张 宇 文/摄

自2023年以来，张家界因为韩国游客爆满而频频出圈，引发讨论。大家不禁好奇，张家界为什么这么受韩国游客青睐？近日，中国旅游报社记者前往张家界，实地寻找答案。

头戴遮阳帽，手持登山杖，身穿各色运动服……在张家界主要景区，记者时不时就能看到不少韩国游客从身边经过。除了中文，韩语成为张家界商家、导游、游客中出现频率最高的语言。

在天门山景区入口处，记者遇到了一个韩国旅游团，游客们正在兴奋地交谈，欢声笑语不断。“团友们现在跃跃欲试，已经迫不及待地想要去爬山看美景了。”该团的韩国领队尹女士告诉记者，她是韩国一家旅行社的负责人，每年都会带团多次往返张家界，“张家界在韩国的营销非常成功，每年都会有很多游客到我们旅行社来咨询张家界的行程。很多韩国游客会多次来张家界，今天这个旅游团里就有两位游客是第二次来。”

“张家界景色太美了，这已经是我第四次来这里旅游了。只要有新的旅游项目建成，我都会来，每一次都会有不一样的发现。”在天门山的高空云廊，韩国游客朴先生一边走，一边教团里的韩国游客深呼吸，“就像这样，你会感受到空气里满满的负氧离子。来张家界爬山，既能锻炼身体还能欣赏美景。”

图为随处可见的韩文标牌

张家界之所以这么受韩国游客欢迎，尹女士认为：“首先，韩国游客非常喜欢自然山水，尤其爱爬山，张家界的三千奇峰正中韩国游客喜好。其次，来张家界很便利，大邱、光州和张家界有很多直航航线。另外，张家界对韩国游客的本地化服务做得很好，韩国游客在张家界的吃住行很方便。比如，张家界有很多服务人员会说韩语，在景区里，基本可以实现无障碍交流。”

记者在张家界也感受到了尹女士所说的便利的“本地化服务”。在张家界景区，随处可见的指示牌上都印有三种语言，中文、英文和韩文。记者随团进入武陵源景区，在十里画廊终点站，一下小火车，就能听到韩语打招呼的声音。

一位卖冰咖啡的小伙子用熟练的韩语与记者打招呼，得知记者是中国人，便立即切换回了中文。“我就是张家界本地人，在这卖冰咖啡已经10年了。”至于韩语为什么说得这么熟练，小伙子笑着告诉记者：“张家界的韩国游客多，我这个摊位每天有60%的冰咖啡是卖给韩国人的，为了能更好地与韩国游客交流，就自学了一些与自己业务相关的韩语。”小伙子还指着他旁边卖冷饮的摊位说道：“那位正在跟韩国游客交流的摊主，今年60多岁了，韩语也是自学的。在景区做生意，大家基本可以做到韩语无障碍交流。”

记者遇到的这些只是张家界对韩国游客友好的一个缩影。有位张家界旅行社的业者介绍，张家界的韩餐非常多，并且味道做得也很正宗，完全可以满足韩国游客的用餐需求。此外，张家界的韩语导游大部分来自延边的朝鲜族，不存在语言障碍。“比如说一个4天3晚的行程，如果其中包含5个正餐，我们一般会安排两餐张家界本地美食，三顿韩餐。餐厅的服务人员大多会说韩语，对游客体验度来说，非常友好。”

一位业者告诉记者，张家界在韩国市场的火爆是需求与供给双向奔赴的结果。“张家界唤醒了韩国游客对自然山水的向往，大量需求的涌入激发了市场的积极回应，加上政府的及时引导和支持，给予了需求端更正向的反馈，如此可持续的循环才有了如今张家界的韩国入境游市场的火热景象。”

记者离开张家界时，在荷花国际机场又遇到了多个韩国旅游团。“张家界果然名不虚传，这里的景色很美，非常值得来一趟，我拍了很多照片，下次我们一定要一起来。”在候机大厅，一位即将登机的韩国游客正在与自己在韩国的朋友打视频电话，相约再次来张家界旅游。