中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2025年4月22日 星期二 今日16版 第7444期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

专/业/声/音 创/新/表/达

要闻速览

●4月19日，国家主席习近平致电布里斯·克洛泰尔·奥利吉·恩圭马，祝贺他当选加蓬共和国总统。习近平指出，中国同加蓬传统友好。近年来，两国政治互信持续深化，各领域合作成果丰硕，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持。我高度重视中加关系发展，愿同恩圭马当选总统一道努力，以落实中非合作论坛北京峰会成果为契机，推动两国全面战略合作伙伴关系走深走实，更好造福两国人民。

●4月19日，国家主席习近平致电丹尼尔·诺沃亚，祝贺他当选连任厄瓜多尔共和国总统。习近平指出，中国和厄瓜多尔是全面战略伙伴。近年来，中厄关系保持良好发展势头，两国政治互信不断深化，各领域合作成果丰硕，两国人民友好更加深入人心。今年是中厄建交45周年，我愿同总统先生一道努力，推动两国全面战略伙伴关系不断迈上新台阶，更好造福两国人民。

（均据新华社）

锦绣山河 美好旅程

中国旅游日 China Tourism Day

“锦绣山河，美好旅程”

2025年“5·19中国旅游日”活动开启

□ 本报记者 魏 彪

4月21日，文化和旅游部召开新闻发布会，宣布2025年“5·19中国旅游日”活动开启，并介绍有关情况。

呈现三大主要特点

文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍，今年“5·19中国旅游日”以“锦绣山河，美好旅程”为主题，举办主题日、主题月等系列活动。5月19日主题日活动当天，文化和旅游部、浙江省人民政府在宁波市宁海县联合举办主会场活动。各省（区、市）分会场将结合地域特色开展系列活动。主题月从4月21日持续至5月31日，内容包括文化和旅游惠民活动、入境旅游推介活动、文明旅游活动、优化消费环境活动等。各地聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景，推出一系列惠民乐民措施。开展“5·19中国旅游日”海外宣传，举办“你好！中国”国家旅游形象推广活动，组织境外旅行商来中国开展踩线活动。各地围绕2025年“文明旅游 美丽中国”主题，开展“满天星”文明旅游志愿服务计划等系列活动。

据介绍，今年“5·19中国旅游日”活动主要有以下几个方面特点：一是突出惠民乐民。今年“5·19中国旅游日”主题月期间，全国各省（区、市）突出惠民乐民，引导旅游景区、旅行社、酒店民宿、院团剧场等推出门票减免、折扣套餐、联票优惠等优惠促销活动，集中推出文化和旅游消费券包。以美团、支付宝、高德、携程、华住、喜马拉雅为代表的合作单位拟投入惠民补贴超10亿元，各地计划出台的惠民举措超6000项。二是社会广泛参与。今年“5·19中国旅游日”活动合作单位扩大至60多家，涵盖行业协会、铁路、航空、通信运营商、金融机构、OTA平台、电商平台、交通出行平台、媒体单位等领域。各地引导夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区、旅游度假区及各类文化和旅游经营单位积极参与，广泛惠及居民和游客。三是加强入境旅游推介。文化和旅游部将联合相关部门，持续提升入境旅游便利化水平，丰富入境旅游产品供给，在全球广泛开展“你好！中国”国家旅游形象推广工作。充分发挥海外中国文化中心和驻外旅游办事处等驻外机构的作用，综合运用线上线下手段宣传“5·19中国旅游日”，着力提升中国旅游形象、中国旅游资源在国际上的影响力，向各国传递中国欢迎全球游客的声音。各地也将着力优化入境旅游环境，推出便利化举措，支持市场主体创新产品，进一步提升中国文旅品牌在国际上的知名度和美誉度。

主场活动重回宁海

宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇介绍，浙江坚持“政府主导、企业参与、全民共享”理念，通过“四季文旅消费季”构建文旅惠民体系。今年“5·19中国旅游日”系列活动期间，浙江还将继续推出“夏季文旅消费季”惠民政策包、“来浙就购了”抖音旅游交易会、“诗画浙江”文旅宣推官挑战赛等千余项“福利”，涵盖“吃住行游购娱学”全要素。在“5·19中国旅游日”即将到来之际，浙江迭代“诗画浙江”文旅惠民卡，新增20余项权益和10家优质景区，199元即可享受总价值突破万元的文旅权益。打造了“浙里文化圈”和“游浙里”两大数字应用平台，让公共文化和一站式旅行服务在线上一键畅达。持续迭代升级“轻松游”行李服务，开展高铁车站等交通枢纽游客行李直送一件事改革，实现“人与行李分头行动”，让游客玩得舒心开心。

与此同时，宁波将精心策划“中国旅游，宁波开篇——跟着霞客游宁波”主题活动，推出系列活动近千场。整个5月将围绕“风景”“风情”“风物”“风雅”“风俗”，推出景区景点、公共文化、美食推广、博物展览、非遗民俗等惠民活动，组织长三角区域合作推介、国际旅行商交流对洽、“中国旅游日·大美中国”直播间、“5·20”红妆盛典等活动。5月19日当天，除了主会场活动，宁波还将举办徐霞客主题展览、宁波市非遗文创展、“5·19”文旅大集等特色活动。

宁波市宁海县是“5·19中国旅游日”的发祥地。宁海县委副书记、县长楼鼎鼎介绍，2001年宁海提出倡议，将《徐霞客游记》开篇的日子——5月19日，作为中国旅游日来纪念。（下转第2版）

“5·19中国旅游日”主题月惠民活动丰富多彩

本报讯（记者 魏彪）4月21日，记者从2025年“5·19中国旅游日”惠民活动推介会上获悉，4月21日至5月31日，文化和旅游部将举办“5·19中国旅游日”主题月惠民活动，美团、支付宝、高德、携程、华住、喜马拉雅等60多家合作单位将围绕“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景开展消费促进和宣传推广活动，投入惠民补贴超10亿元。

美团副总裁、酒店旅行负责人李锦飞介绍，“5·19中国旅游日”主题月期间，美团将发挥一站式生活服务平台优势，投入亿级补贴，联动全国餐饮、酒店、景区、本地生活等行业优质商家，开展一系列丰富多彩的惠民生、促消费活动。推广“以食带旅”一站式出游新体验，上线“5·19百城千味美食特惠季”，投入4000万元资源，结合不同时令推出系列活动。近期至5月推出应季“小龙虾”主题促销活动，满足消费者春夏时节尝鲜及夜间消费等堂食或外卖需求。活动期间，美团APP将上线“中国旅游日”专属优惠，涵盖旅行、酒店、门票等多个品类，通过直播等方式推介各地文旅特色产品。美团旅行还将启动酒店民宿旅游日专属IP活动“19大促”。此外，美团乐园季等系列活动也将陆续推出，助力消费者解锁美好旅程。

蚂蚁集团公共事务副总裁侯琼介绍，支付宝将联合平台上千商家和合作伙伴投入3.5亿元补贴，推出旅游惠民主题会场、入境游客专享大礼包、景区“碰一下支付”补贴升级加码、AI创新服务带动二次消费等惠民举措。旅游惠民主题会场，支付宝将在APP内搭建“5·19中国旅游日”专题线上活动，覆盖全国景区门票、酒店套餐、旅游线路等热销商品，联合商家推出限时补贴。为便利境外游客畅游中国，支付宝国际版将联合飞猪、滴滴等合作伙伴推出5·19专题“畅游中国大礼包”，为每位入境游客提供最高700元的权益，覆盖机票、酒店、火车、商圈消费等场景，并为免签国家游客额外提供机票优惠券。

高德地图副总裁王桂馨介绍，高德地图将在主题月期间推出系列便民惠民举措。协调打车、顺风车、酒店、景区门票、租车、加油等各个业务板块资源，推出519元优惠券包，总计价值超1.5亿元。上线城市寻宝专区，在全国各地设置线上虚拟“宝箱”，用户可在高德地图APP上查看宝箱位置，导航前往目的地附近后，便可在线上开箱领取福利。（下转第2版）

福建举办文旅消费主题年系列活动

本报讯（记者 李金枝）2025福建省文旅消费主题年迎五一及暑期主场活动近日在南平市举办。福建省委常委、宣传部部长张彦出席活动并致辞。

活动现场，福建省文化和旅游厅发布全省五一及暑期文旅活动和惠民举措。五一、暑期期间，福建将组织开展2600余场文旅消费活动，推出140多项优惠措施，发布10条滨海精品旅游线路，进一步打造文旅消费融合新场景，繁荣文化和旅游消费。

活动期间，福建各地还送出“文旅大礼包”等惠民措施，福州推出2025年福州文旅消费季，通过携程OTA平台发放文旅消费券；泉州推出鲤城区来“鲤”滴滴出行6折“惠”等文旅优惠；三明推出“机票在手，免费游7天”航空旅游门票免费政策；莆田推出“莆田文旅一卡通”、120元畅游莆田等产品。

此外，福建省商务厅发布“全闽乐购”商务消费等举措。福建省广播电视局发布“跟着影视去旅行”主题打卡线路及相关举措。福建省旅游发展集团推出“清新福建”文旅惠民卡。南平市发布文旅消费政策举措。银联、建行、中石化、携程等10多家金融机构和重点企业，推出景区门票折扣、加油满减等惠民举措。

视觉新闻

逛北京 买好物

近年来，我国不断优化签证政策、提升入境效率、完善移动支付、强化宣传推广，“中国游”（China Travel）吸引力持续提升，越来越多外国游客入境中国旅游。首都北京打造了许多古今交融、特色鲜明的消费新场景，吸引不少外国游客体验。图为4月20日外国游客在北京秀水街商场购物。 视觉中国 供图

跟着节气游中国

谷雨春光晓 山川黛色青

□ 朱文文 张和生 本报记者 牛佳欣 高 慧

春雨落，百谷生。4月20日是谷雨节气，也是春季的最后一个节气。谷雨，源自古人“雨生百谷”之说，此时气温回升快，雨水丰沛，利于农作物生长。在满目青翠、姹紫嫣红中，春天已不知不觉走向尾声，各地游客也在赏花观鸟、听雨品茶中迎接夏天的到来。

谷雨有三候：一候萍始生，二候鸣鸠拂其羽，三候戴胜降于桑。每年谷雨时节，戴胜鸟频繁往返于树间，在合适的树洞里搭建巢窝、繁衍生息。

鸳鸯戏水、鸬鹚晾翅、夜鹭悬停、黑水鸡梳羽、白头鹎啼春……近日，演员李现选择“打鸟”的玉渊潭公园成了北京著名的“观鸟胜地”，摄影爱好者们架起“长枪短炮”，静候飞鸟振翅的瞬间。摄影爱好者张大爷就是其中一员，只见他全副武装、严阵以待，和其他摄影爱好者分享着“打鸟秘诀”。“玉渊潭柳树多、树洞多，方便戴胜鸟筑巢。”他告诉记者，现在环境越来越好了，在北京的公园、小区、树林等环境稳定的区域，都能寻到戴胜鸟的踪迹。

谷雨也是百花盛开的时期。牡丹、春杜鹃、樱花、君子兰等竞相绽放，其中牡丹被称为“谷雨花”，谷雨前后是牡丹花盛开的重要时段，更有“谷雨三朝看牡丹”的说法。

“绝世精品”“太好看了”“快帮我拍一张”……走进河南洛阳王城公园，欣赏过“顶流”金丝贯顶牡丹花的游客无不发出感慨。“我们不远千里驱车而来，排队25分钟，只为一睹它的盛世之颜。”吉林游客林宏辉告诉记者，因为自己是一个人，工作人员还主动帮忙拍照。金丝贯顶是王城公园在1969年自主培育的牡丹品种，其花型为皇冠型，每年盛开之时，都会引得游客排起长龙、摩肩接踵前来观赏。园区工作人员说：“往年游客需要隔着栏杆排队，今年园区专门修建了栈道，方便游客近距离观赏。”

近年来，洛阳在科技创新赋能下培育出九大色系、10种花型、1400多个品种的洛阳牡丹群。不同品种的牡丹花期前后交错，从3月下旬一直持续到5月中旬，游客在洛阳可以一日尽览满城繁花。

谷雨润茶山，香茗祭茶祖。4月19日，2025（乙巳）年“中华茶祖节”炎帝陵祭祀典礼在湖南株洲炎帝陵举办，传承茶祖文化，共谋茶旅融合发展。10名采茶姑娘身着传统服饰，手捧来自各个茶企的新鲜茶叶和今年新制的红茶、绿茶、白茶、黄金茶等，穿过午门，步入行礼亭，一一摆放到炎帝圣像前。唐代陆羽《茶经》中记载：“茶之为饮，发乎神农氏”，炎帝陵因此被誉为“中华茶祖文化之源”。自2009年起，茶业界将谷雨节气确立为中华茶祖节，炎帝陵成为祭祀核心地。（下转第2版）

2025中国旅游科学年会在京举办

本报讯（记者 李志刚）4月20日至21日，2025中国旅游科学年会在京举办，主题是“‘十五五’时期旅游业发展战略”。文化和旅游部党组成员、副部长高政出席并讲话。

本届年会由中国旅游研究院主办，通过线下线上相结合的方式，举办开幕式、主题发言、成果发布、课题立项名单发布、专题对话等活动。与会嘉宾围绕“十五五”时期旅游基础理论建设、旅游目的地旅游发展和旅游企业实践创新展开讨论，形成了多项高质量智库成果。年会评出了2025中国旅游科学年会优秀论文，公布了2024年文化和旅游优秀研究成果名单、2025年文化和旅游宏观决策课题立项名单，发布了《现代旅游业体系建设创新案例》《城乡旅游目的地融合发展案例》《产教融合人才培养案例》《2024年全国游客满意度调查报告及十佳城市》等研究成果。

文化和旅游部有关司局和直属单位、地方文化和旅游行政部门负责同志，旅游院校、科研院所、企事业单位负责同志和专家代表等参加年会。

奔县旅游热 小城故事多

墨子文化招手 生态休闲留人

——山东滕州探索县域文旅高质量发展之路

□ 本报采访组

在齐鲁大地西南部，一座承载着八千年文化印记的城市正以文旅深度融合为笔，绘就高质量发展的时代画卷。近年来，山东省滕州市坚持以“墨子文化招手 生态休闲留人”的工作思路，打响“墨子故里、善城滕州”文旅品牌，走出了一条具有示范意义的县域文旅高质量发展之路。

2024年，滕州市发展成绩单格外亮眼。全市地区生产总值完成1039.3亿元、增长6%，一般公共预算收入实现71.5亿元、增长6%，成功跻身千亿县行列。滕州市文旅产业更是蓬勃发展，先后获评山东省文化和旅游产业先进县、山东省全域旅游示范区。这不仅体现了滕州文旅的吸引力，更彰显了其发展模式的科学性。

文化奠基 铸就城市之根

滕州古称“善国”，因泉水“腾涌”得名，是中华文明的重要发祥地之一。这里有距今约8000年的黄安遗址、7000年的北辛文化，见证了中华农耕文明的曙光。春秋战国时期，滕州曾是“三国五邑之地、文化昌明之邦”，滕文公礼聘孟子施仁政，被誉为“善国”。滕州名人辈出、人文荟萃，是“科圣”墨子、“工匠祖师”鲁班、造车鼻祖奚仲、勇于自荐的毛遂、招贤纳士的孟尝君的故里。班门弄斧、墨守成规等近60个成语出自滕州，历史积淀丰富，文化底蕴深厚。

枣庄市委常委、滕州市委书记王广部说：“文化是地方发展的灵魂和生命，也是核心竞争力。我们正大力弘扬‘墨子鲁班精神’，坚持以文塑旅、以旅彰文，突出抓好遗址保护和文物活化利用，推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”

目前，滕州市拥有各级文物保护单位689处，馆藏文物7.8万件/套，非遗项目226项，是全国唯一拥有两座国家一级博物馆的县级市。“岗上遗址”入选全国十大考古新发现。（下转第8版）

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂