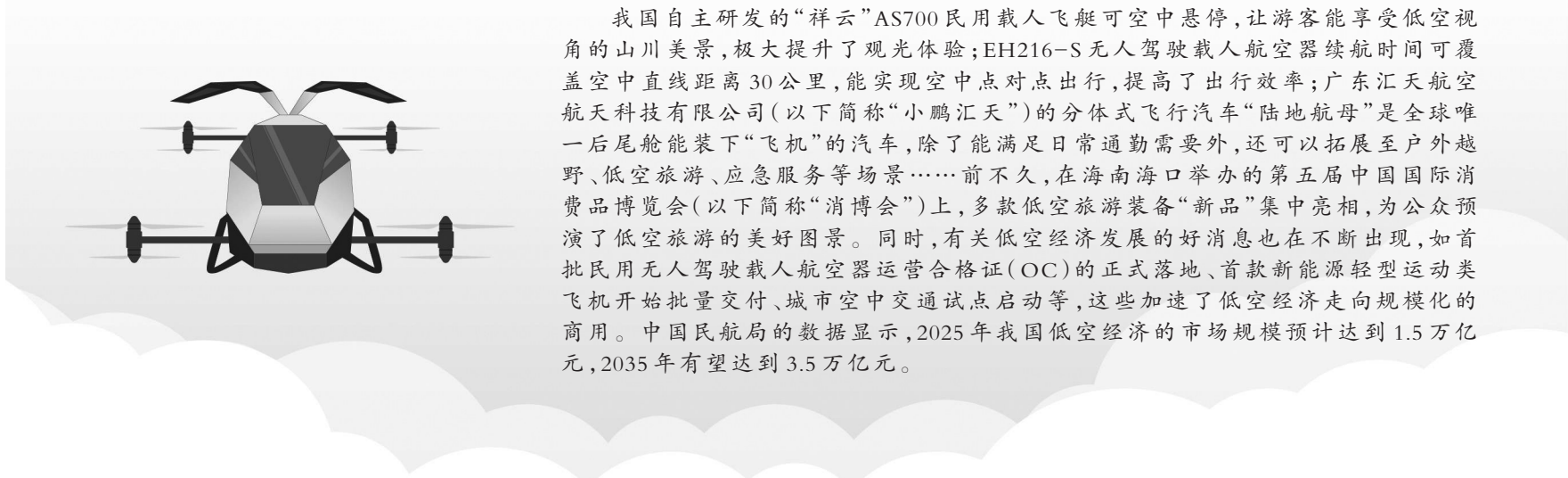


低空旅游“飞”出消费新天地

□ 本报记者 王诗培



构建低空旅游场景

近年来,低空旅游在全国范围内迅速升温,各地纷纷构建更多低空旅游场景,为游客带来丰富多样的旅游体验。

作为我国低空旅游发展的先行者之一,海南拥有产业优势、天然地理条件和自贸港政策优势。中国民用机场协会理事长助理孙卫国介绍,海南全年可飞行天数超过300天,是低空空域改革试点和空域精细化管理改革试点省份。海南本地注册的通航企业超过160家,常驻外地企业近50家,发挥了较好产业集聚效应。丰富的热带雨林、海岸线和海洋资源为开发多样性低空经济提供了天然场景。同时,海南省政府积极支持低空旅游项目的开发,推出一系列优惠政策,吸引了众多的企业和投资者。

4月14日,海南省旅游投资集团有限公司与广州亿航智能技术有限公司(以下简称“亿航智能”)举行了战略合作签约仪式。海南省旅游投资集团有限公司相关负责人说,公司将依托

亿航智能在自动驾驶飞行器领域的技术优势,探索“低空+旅游”“低空+交通”等融合场景。据了解,亿航智能的EH216-S无人驾驶载人航空器已经拥有了合格证(TC)、生产许可证(PC)、标准适航证(AC)、OC。签约双方计划在海南省内重点区域布局空中交通网络,开发沉浸式低空游览产品,并推进智能飞行器在交通运输等领域的创新应用。

另外,小鹏汇天也将海南探索飞行汽车应用试点及商业化落地,并加强在海外销售、生产制造、贸易结算等方面的战略合作。

“我在教练的指导下通过助跑、腾空等一系列动作完成起飞,等脱离绳索后进行自由飞翔时,就可以俯瞰油菜花田、长江等美景。失重的感觉令人心跳加速,这种在空中的速度与激情实在是太棒了!以后我还要经常来玩!”在江苏省南京市浦口华飞滑翔伞飞行基地,南京市民陈瑶第一次体验了滑翔伞项目。

陈瑶向记者介绍的这家基地位于九华村,拥有海拔230米的全风向起飞场和1.5万平方米的主降落场。今年,该基地与九华村的茶产业进行融合,形成了“茶旅互融、全域旅游”的发展新模式。游客在体验滑翔伞飞行的同时,还可以品尝当地的特色茶饮,参观茶园。

记者在网络平台搜索发现,南京周边已有多家滑翔伞基地,而且入门成本不高,不到2000元学费就能学会独自飞行,单次体验价仅为四五百元。另外,记者还在这些网店内看到了飞行全程360°全景视频拍摄、Go-pro运动相机拍摄、宠物飞行等产品。“现在南京非常流行玩滑翔伞,我也是提前几天才买到票。”陈瑶说。

“低空飞行旅游开拓了乡村旅游新场景。”南京市文化和旅游局产业处相关负责人说,低空飞行作为乡村引入新兴产业,创造了新场景,带来更多现代城市元素,丰富了乡村旅游生态,为乡村振兴带来更多活力。

拓展多元旅游体验

级副总裁孙铭说:“海南可规划海口—三亚、海口—儋州等航线,提升商务出行效率。”在海岛旅游与空中观光方面,海南拥有丰富的旅游资源,在三亚、海口、万宁等热门旅游目的地,eVTOL可用于低空观光、景区接驳,提供独特的空中游览体验。跨岛物流方面,海南岛屿众多,eVTOL可提供高效的海岛物流服务,解决医疗物资、生鲜食品等紧急配送需求。

“乘客坐在舱内,不戴耳机也能正常交谈。”亿航智能工作人员介绍, EH216-S无人驾驶载人航空器具有高度的自动化和智能化特点,游客无须任何驾驶技术即可轻松体验低空旅游的乐趣。此外,该航空器还具备垂直起降、空中悬停等功能。

3月28日,EH216-S的运营航司获得中国民航局颁发的OC。目前,EH216-S已经在广州、深圳等多个城市进行了试飞和运营。未来,亿航智能还会积极联合合作伙伴、地方政府

等,推动地面基础设施的完善,增加飞行起降点的数量。

去年,中国航空工业集团在低空旅游领域也取得了重要突破。由该集团下属的中国特种飞行器研究所自主研发的“祥云”AS700载人飞艇在广西桂林阳朔进行了演示飞行,并成功交付给广西桂林方舟通用航空有限责任公司。

演示飞行主要模拟低空旅游应用场景,规划线路途经多个旅游景点和名胜风景。飞艇以60公里的时速、500米的飞行高度巡航状态飞行,艇舱两侧超大的观景侧窗,方便游客以“天空视角”俯瞰舱外美景;适中的飞行速度、低空旅游的最佳感受高度让游客拥有超强的平稳感和安全感。

今年1月,“祥云”AS700飞艇飞抵贵州省黔东南州“村BA”“王中王”冠军赛系列活动上空,与现场观众“亲密互动”。同时,飞艇还途经黄平县旧州古镇、凯里下司古镇、西江千户苗寨等

湖北省武汉市作为中部地区的中心城市,也在积极布局低空旅游市场。4月10日,“汉阳—阳新”首条城际观光航线在汉阳造低空生态中心动工仪式现场首飞。不到40分钟,从武汉市汉阳区起飞的直升机抵达黄石市阳新县仙岛湖上空,机窗外,仙岛湖千余小岛星罗棋布的绮丽一览无余。“从武汉的大江大河到阳新的仙岛碧波,一路风光无限。低空航线的开通,让广大游客在游览过程中有了‘空中视角’。”阳新县委相关负责人介绍,此次低空航线的开通,将成为湖北旅游的新名片、低空经济的新标杆。

未来,汉阳造低空生态中心也将成为武汉无人机的“航空枢纽”,同时,这里也将逐步打通武汉“1+8”城际半小时低空旅游圈,计划2年内开通10条航线,通过“空中走廊”打造华中低空文旅立体交通网,让低空飞行成为大众生活新方式,让汉阳成为全国知名的低空旅游枢纽,吸引世界各地游客体验低空旅游的魅力。

多个著名景点,吸引了众多游客的围观。据介绍,未来,中国航空工业集团计划将“祥云”AS700飞艇推广至更多地区和城市,为游客带来更加独特和难忘的低空旅游体验。

3月27日,小鹏汇天“陆地航母”在常德市柳叶湖旅游度假区举行了湖南首飞仪式。在现场演示环节,“陆地航母”模拟了跨湖面飞行的应用场景,飞行器从陆行“母舰”自动分离后,机臂缓缓展开,自大唐司马牌坊平稳起飞,上升至40米高度,跨越环湖马路,在柳叶湖上空盘旋一周后安全降落。

小鹏汇天的创始人赵德力是常德人。他希望通过飞行汽车技术的应用,让家乡的山水焕发新的生机,为常德低空经济贡献力量。柳叶湖旅游度假区党委书记伍彩霞介绍:“小鹏汇天‘陆地航母’湖南首飞为低空交通、低空文旅增添了无限可能,‘水陆空’立体式的文旅消费场景也将在柳叶湖一体呈现。”

28.7万人次,同比增长112%,超2023年全年总量;产业综合收入突破7.3亿元,带动就业岗位2300个。南京市建邺区的滑翔伞观花海项目和夜游项目也吸引了大量游客前来体验,成为当地文旅经济的新增长点。

同时,这些政策也让相关企业提振了深耕行业的信心。孙铭说:“从促进消费,尤其是消费升级的角度来讲,我们的航空器是一个比较重要的载体”据了解,峰飞航空的有人驾驶5座载人航空器计划于2026年完成适航取证,随后将投入观光旅游、空中点对点交通等场景的试点运营,促进低空消费。

清华大学战略新兴产业研究中心副主任胡麒牧表示:“未来3至5年,低空经济发展路径可能会出现新能源汽车那样的快速增长,成为拉动投资、消费升级和产业转型的重要引擎。”

“听说店里产品又上新了,赶紧来打卡。”近日,在北京王府井工美大厦4层刚开业的予寻京喜艺术非遗“中国礼物”旗舰店内,游客李女士带着孩子体验完京绣手作后,直奔开放式展架,选购非遗文创。

这个春日,旅游消费迎来新气象。打卡首家潮玩店、抢购首发旅游商品……首发经济掀起消费热潮,正渐渐成为一种新风尚。

集中发力

首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称。近期,商务部市场运行和消费促进司负责人在国新办新闻发布会上表示,这些产品和服务都具有时尚、新潮和高品质等特征,有效契合了消费者多样性、高品质的需求。

近年来,各级政府纷纷出台政策,通过新品首发、首店开设等方式,持续推动“首发经济”发展。

3月31日,福建省商务厅、省财政厅联合印发《促进首发经济高质量发展的若干措施》。省级商务发展专项资金安排2000万元,支持打造国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地和原创品牌孵化地。在打造“福品首发”平台方面,支持各地常态化开展福品首发首秀首展等活动,聚焦地理标志产品、名特产、老字号、区域公共品牌、国货国潮等地方特色福品,打造福品消费场景。

上海是国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地,平均每天就有3家首店在上海与消费者见面。在3月16日举行的2025全国精品首发季暨“首发上海”系列活动启动仪式上,上海发布《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》,将在全国率先试点首发进口消费品检验便利化措施,针对首发、首秀、首展、首店等进口商品,联合相关部门发布首发经济白名单,优化合格评定程序,推行差异化检验模式,提高通关效率。

3月11日,浙江省政府办公厅印发《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》,提出实施提升消费品品质行动,支持有条件的地方制定首店、首发、首秀、首展专项政策。

南京大学长三角文化产业发展研究院院长顾江说,发展首发经济对文旅产业具有多重战略价值。通过引入首店、首演等创新业态,能够激活市场活力,刺激游客探索新体验的消费欲望。还可通过延伸商品开发、场景化体验设计等,延伸文旅消费链条,提升二次消费转化效率。各地可强化政策创新,建立首店落地绿色通道,优化活动审批流程,设立专项扶持资金,吸引优质品牌资源集聚。同时,构建复合体验场景,推动商业综合体、文创园区与文旅空间联动,将首发展览、主题快闪店嵌入景区、街区,形成“即时消费+深度体验”的立体消费网络。

文旅赋能

优质旅游商品购物系统是现代旅游消费体系的重要组成部分。作为北京朝青板块青年潮流文化地标,北京朝阳大悦城深耕首发经济,吸引了ILOVETOY北京首店、52TOYS北京首家旗舰店、TOP-TOY全新概念店、酷乐潮玩北京标杆店等落地,让这里成为“吃谷高地”(购买游戏或动漫等IP周边产品的聚集地)。北京朝阳大悦城相关负责人表示,今年一季度,裕莲茶楼北京首店、Photoism北京首店等优质品牌已入驻大悦城。4至6月,Aesop大悦城系首店、美洋华北首店、贵GUUI北京首店等也将陆续亮相。

在北京王府井,首发、首秀、首展同样众多。步行街南端的王府井喜悦购物中心堪称“首店聚集地”。中心重装开业以来,先后引入了70多家北京首店。走进三层的止痒商店,除了有好吃好玩的零食、挂件、衣服等,还有不少有趣新奇的互动体验装置,吸引年轻游客纷至沓来。“这些首发、首秀、首展将消费场景从商业体内延伸到大街上,让整条大街成为沉浸式体验场。”王府井地区管委会副主任杜雪说,“人们总喜欢尝试新事物,‘首店经济’时尚、新潮,自带流量。这正是王府井打造国际一流步行商业街区的题中之义。”

随着文旅深度融合,游客更注重旅游商品的文化性。近年来,深圳锦绣中华中国民俗文化村围绕首发经济重点发力,在文旅商品开发、业态

首发经济 旅游商品 潮意足

□ 陈熠瑶 本报记者 魏彪 高慧



北京朝阳大悦城“大悦嗨新节”活动吸引游客购买潮玩新品企业供图

升级等方面取得了突破。景区联手腾讯视频打造大型国风沉浸式新文娱主题区《锦绣盛世·梦华录》,“场景+演艺+娱乐+美食+文创”融合业态受到游客欢迎。深圳锦绣中华发展有限公司总经理李迎春介绍,公司坚持“文化为核、科技为翼、游客为本”策略,让传统文化在创新表达中焕发持久生命力,为消费者提供“既叫好又叫座”的文旅消费体验。

“旅游商品产业的发展,创新是永恒主题,可通过文旅融合、科技赋能等方式,增强目的地的文化内涵和话题性,实现文化传承、商业价值与游客体验的多维共赢。”吉林省冰雪经济研究院院长邢楠建议,各地可发力深挖特色文化基因,与现代科技和消费偏好相结合,用首发旅游商品讲好在地故事。

做强IP

“首店经济”是供给侧结构性改革和消费创新的实践,也是首店品牌与区域价值的耦合,通过创新经营模式和产品服务,可将品牌和首店流量转化成客流和消费增量,成为激发商圈活力、推动消费升级的新引擎。

如何让首发经济成为“流量密码”?北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀认为,首发经济既是创新经济也是品牌经济,基于创新引领的品牌塑造超越普通商品的简单交易意义,内在地要求旅游产品应提升内涵和独特性,同时应注重产品的广泛传播和市场拓展。对文旅企业而言,应持续提升“首发”产品的含金量 and 附加值,形成新模式、新产品,强化营销创新;提炼核心卖点,找准生态位,有针对性打造IP;增加首发产品的社交属性和文化价值。

2022年,王府井商业街区成功入选北京市第一批全球首发中心,首店、首发、首秀、首展高能聚集趋势凸显,持续推动新质生产力加速发展。“近年来,伴随一批符合街区定位、契合消费者需求的首发首秀首店落地王府井,街区年均接待客流量稳定在1亿人次以上。”王府井地区管委会相关负责人表示,王府井将加快培育从“首发”到“首店”再到“总部”的首发经济效应。聚集各类首创形式、首发产品、首秀活动,培育王府井IP影响力,促成“流量”变“留量”。

湖南省文化和旅游厅有关负责人介绍,2025年,湖南将以“首发经济”为契机,支持各地通过打造数字旅游沉浸式项目,为市民游客提供互动性、叙事性、参与感丰富的沉浸式体验,计划推出100个数字体验新消费、新场景、新空间。鼓励各地通过马栏山数字文化产业嘉年华活动平台,开展100场国风国潮、动漫歌舞剧、创作艺术潮玩、Cosplay舞台剧等互动体验活动。

