

● 国务院总理李强4月18日主持召开国务院常务会议,研究稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措,听取“3·15”晚会曝光问题处置情况汇报,讨论《中华人民共和国社会救助法(草案)》,审议通过《中华人民共和国植物新品种保护条例(修订草案)》。会议指出,面对复杂严峻的外部环境,要深入贯彻中央经济工作会议部署,加力落实《政府工作报告》明确的政策措施,锚定经济社会发展目标,加大逆周期调节力度,着力稳就业稳外贸,着力促消费扩内需,着力优结构提质量,做强国内大循环,推动经济高质量发展。要促进养老、生育、文化、旅游等服务消费,扩大有效投资,大力提振民间投资积极性。

● 财政部4月18日发布数据显示,今年一季度,全国一般公共预算支出72815亿元,同比增长4.2%。从主要支出科目来看,一季度,教育支出11249亿元,同比增长7.8%;科学技术支出2001亿元,同比增长3.3%;文化旅游体育与传媒支出844亿元,同比增长3.9%。(均据新华社)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

惠民举措实 春日旅游旺

□ 本报采访组

尝春鲜、享春光、踏春游……春光无限美好,文旅消费火热,“春日经济”成为消费亮点。各地因地制宜开展文旅消费促进活动,发放文旅惠民“大礼包”,不断放大“春日经济”综合效应,将春日之美转化为强劲的消费动能。

逐春而行 点燃市场新活力

人间四月,春和景明,持续高涨的出游热潮激发了“春日经济”的蓬勃活力。各地春日文旅活动不断推陈出新,为市民游客带来丰富多彩的体验。贵州以山水为纸、文化为墨,以“100天的春季,100分的美丽”为主题,推出赏花地图、追花月历,联动酒店发布“赏花消费包”,依托丰富的花卉资源打造“赏花+体旅、影视、音乐”等跨界玩法,向世界展开一幅超长待机的生态画卷。

陕西省文化和旅游厅通过省市县三级联动推出五大类671项春季文旅主题活动和61条春季旅游精品线路,打造“全时、全域、全龄”的全新体验场景,促进春季文旅消费;陕西文旅惠民平台举办“三秦四季 约惠春天”文旅惠民活动,面向全国游客发放4—7折文旅惠民券。

以陕西汉中油菜花为代表的“花海奇旅”,引来全国各地的“追花人”。做好“三条簪”妆造的游客李悦在汉中

皇塘万亩油菜花田中摆着各种姿势,让摄影师拍下“人在花丛中”的场景。“来到这里既可品尝现做的美食、房车咖啡,又能采购村民自产菜籽油,真是不虚此行。”李悦说。

发放总价值1000万元的文旅消费券、全市多家景区推出减免优惠政策、加密公交班次并增设接驳车与临时停车场破解出行难题……3月以来,江苏省盐城市以花为媒,开启“花开盐城”文化旅游季,并叠加一系列优惠措施和贴心服务,充分点燃了春季文旅消费市场。

“以主打赏樱体验的盐城大洋湾景区为例,景区3月接待游客近70万人次,单日最高入园人次突破8万,景区内及周边酒店几乎每天满房。”燕舞集团旅游讲解公司副总经理薛艺介绍,大洋湾景区还推出了无人机表演、露营、演出等各类活动,让游客开启不一样的“探樱之旅”。

赴春之约 描绘消费新图景

“上车即旅游”,享受“车票+景区+酒店”联动优惠;“追一出好戏”,再凭观剧票根打卡多个热门景区景点;“四季花海跑”,沉浸式感受“体育+文旅”新场景……各地以“春日游”为契机,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,提升产品供给能力,丰富消费业

态和场景,为文旅消费注入新动力。

4月10日,焕然一新的K8281次列车从济南站驶出,标志着“好客山东·齐鲁1号”旅游列车正式投入运营。这趟串联山东11个市、22个站点的列车,不仅在车上集齐了“吃住行游购娱”,还把惠民服务延伸到车下。

“我们特别推出涵盖景区、酒店、服务配套等方面的文旅惠民‘大礼包’,让游客更好体验‘好客山东 好品山东’的热情和魅力。”山东省文化和旅游厅相关负责人说。

春有约,花不误。4月13日,长沙市第三届乡村欢乐跑暨四季花海跑(路口站)比赛,吸引了千余名跑友穿行于有“长沙九寨沟”之称的大山冲森林公园,沉浸式体验“体育+文旅”的融合场景。

“今年,长沙以花为媒、以旅会友,涌现出‘赏花+非遗’‘赏花+美食’‘赏花+研学’等春季乡村文旅新玩法。一季度,全市乡村旅游人数约1800万人次,带动游客总花费108亿元。”长沙市文化旅游广电局相关负责人介绍,当前,长沙正抢抓“赏花经济”热度,让“风景”变“钱景”、“颜值”变“产值”。

春日时节,随着气温热起来的还有全国各地的演出市场。前不久,中国国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》“省亲场”在四川成都上演,5场演出场

场售罄,吸引约5000人次观众观看。为把“观剧流量”变为“文旅留量”,四川省文化和旅游厅联动成都、眉山、雅安文化和旅游部门开展了“一部戏品三苏——跟着《苏堤春晓》游四川”主题活动,观众凭借观剧票根即可享受成都、眉山、雅安三市多个热门景区、博物馆门票5折等优惠。

以春之名 释放经济新动能

“春日经济”不仅仅是季节限定。当前,各地正积极落实国务院办公厅《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,不断延伸“春日+”业态链,为“春日经济”发展增添新动能。

自3月12日启动“畅游宁夏·共赴春光”宁夏文旅消费提振专项活动以来,宁夏通过发放惠民门票、打造文旅场景、深化营销协作等措施,初步实现“淡季不淡、消费升温”的目标。

“活动面向全国游客免费发放‘畅游宁夏’门票,截至4月7日已累计发放门票44.14万张。”宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,下一步,宁夏将持续优化政策设计、丰富产品供给、强化服务保障,推动文旅消费从“流量经济”向“质量经济”跃升,为全区经济高质量发展注入新动能。(下转第2版)

优秀文物主题游径 三部门发布推介三十余条

本报讯(记者 范朝慧)4月18日,在山东泰安举办的国际古迹遗址日主场活动上,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委发布推介2024年度优秀文物主题游径。2024年度特别推荐案例为“东坡行旅——中国文物主题游径”,优秀文物主题游径共31条,其中“行中轴·读中国”“进京赶考之路”“江南水乡·斗米尺布”“廊桥化境”“瓷上中国”“斯文在兹”“南粤古驿道”“蜀道金牛”“大汉紫道”“我要去延安”文物主题游径为十佳案例。获推荐的案例涵盖因路成径、因物成径、因事成径、因人成径、因时成径等类型,串联起25个省份1900余处不可移动文物,提升了272处全国重点文物保护单位开放服务水平,带动了160余处未定级不可移动文物保护修缮和对外开放。获推介的游径价值凝练清晰,主题鲜明突出,在规划建设注重发挥资源联动效应,强化整体性、系统性保护;在文物阐释展示的基础上,举办各类学术活动、非遗展演、体育赛事,丰富文化供给,为经济社会发展注入了动力。

据了解,2023年,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委启动中国文物主题游径建设,以不可移动文物为主干,以特定主题为主线,有机关联、串珠成链,集中展示专题历史文化,推动陈列在大地上的遗产活起来。各地积极响应,规划发布了一大批文物主题游径。今年4月17日,三部门联合印发《关于推介2024年度优秀文物主题游径的通知》,宣传推介优秀文物主题游径建设成果和经验做法,要求各级文物、文化和旅游、发展改革主管部门加大宣传推介力度,持续推进文物主题游径建设,更好满足人民精神文化需求,促进经济社会发展。



视觉新闻

肇兴侗寨 盛装迎客

4月19日,贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨一年一度的“谷雨时节”系列活动举办,当地群众身着节日盛装参加巡游,各色活动也吸引了众多中外游客。图为当天中外游客参与“行歌坐夜”活动。 栗勇主 摄

2025年“非遗焕新购物月”活动启动

本报讯(记者 牛佳欣)4月20日谷雨时节,2025年“非遗好物 国潮焕新——四季非遗购物月”第二季度“非遗焕新购物月”活动在浙江省湖州市长兴县启动。

活动期间,各地将紧扣“非遗好物 国潮焕新”主题,结合春季生活习俗,依托本地非遗资源禀赋、地域文化特色,组织开展多样化、差异化的非遗促消费系列活动,丰富优质非遗产品

和服务供给,创新多元消费场景,满足消费者多元需要。

活动期间,各地将组织非遗传承人广泛参与,通过展销老字号、经典款国货产品,传承人与设计师合作的联名产品,融入创意设计、潮玩元素的非遗文创产品,推介一批“非遗好物”。通过发布非遗旅游线路、非遗打卡地、非遗踏青地图,结合当地音乐、美食、民俗等活动推出非遗体验购物活动,

引导消费者“跟着非遗去旅游”。通过推动传统工艺、表演艺术等各类非遗与人工智能等科技结合,探索虚实融合的消费场景,推出一批非遗体验新空间。

活动将持续促进非遗与旅游、文化创意、数字科技等多领域融合,推动非遗创造性转化、创新性发展,进一步融入现代生活,持续焕发出时代活力、迷人光彩。

中柬联合声明提出

将2025年确定为“中柬旅游年”

据新华社电 4月18日,《中华人民共和国和柬埔寨王国关于构建新时代全天候中柬命运共同体、落实三大全球倡议的联合声明》发表。《联合声明》提出,双方高度评价2024年“中柬人文交流年”活动,同意将2025年确定为“中柬旅游年”,鼓励两国公民到对方国家旅游。双方将共同开发旅游线路,加强赴对方国家旅游的宣传,加强旅游安全合作。双方将通过联合开展更多培训项目提升旅游业人才素质。积极发挥2024年11月颁发的“澜湄签证”作用,为两国人员往来提供更多便利。支持增加中柬客运和货运航班数量,并根据市场需求增加航班航线。

《联合声明》明确,双方强调,中国和柬埔寨都是历史悠久的文明古国,共同倡导尊重世界文明多样性,弘扬全人类共同价值,重视文明传承和创新,愿做落实全球文明倡议的示范者,加强多双边人文交流合作,助力人类文明交流互鉴。中方感谢柬方支持推动设立“文明对话国际日”决议,并成为决议核心小组成员。柬

方高度赞赏中方举办亚洲文明对话大会,认为这对推动各国文化交流发挥了重要作用,愿共同加强文明对话,推动亚洲文明交流互鉴。柬方欢迎中方在柬埔寨办“欢乐春节”活动,双方将推进金边中国文化中心恢复正常运营,支持对方积极参与在彼此国家举办的国际艺术节、交流演出等活动。

《联合声明》还提出,中方感谢柬方共同发起亚洲文化遗产保护联盟,并在联盟中发挥积极作用。双方将探讨建立中柬文化遗产联合工作组,推动文化遗产全领域合作。扎实推进柬埔寨吴哥古迹王宫遗址保护修复项目,开展柏威夏寺及其他文化遗产的保护修复合作。柬方赞赏中方对柬埔寨文化遗产领域的坚定支持,这有利于双方加强文化遗产保护合作、促进文化交流、增进两国人民的相互了解。双方同意加强中柬青年事务部门、青年联合会的定期交往,做大做强“柬中友好青年之家”,建立中柬青年对话交流机制,为中柬友好培养新生力量。

福建全力推动文旅经济高质量发展

本报讯(记者 李金枝)4月17日至19日,2025年福建省文旅经济发展大会在南平市召开。福建省委书记、省人大常委会主任周祖翼出席大会并讲话。福建省委副书记、省长赵龙主持大会。福建省政协主席滕佳材出席大会。

会议提出,福建要坚持以文塑旅、以旅彰文,守正创新、提质增效、深度融合,全力推动全省文旅经济高质量发展。要牢记嘱托,深刻把握打造世界知名旅游目的地这一发展目标,把文化旅游业培育成为支柱产业这一重要要求,推进文化和旅游深度融合发展这一实践路径,对标一流、拉高标杆、持续发力、奋勇争先,走好具有福建特色的文旅经济高质量发展路子。要全域域推进文旅产业发展,增强福建文旅资源整合力。要全链条推进产品业态升级,增强福建文旅产业竞争力。要全过程推进服务品质提升,增强福建文旅市场吸引

力。要全方位推进文旅交流合作,增强福建文旅对外影响力。

会上签约重大文化和旅游项目16个,南平市、福建省商务厅、厦门市湖里区、深圳华强方特文化科技集团、福建未来文旅研究院主要负责同志作交流发言。大会还宣布2026年福建省文旅经济发展大会由漳州市承办,并进行会旗交接。

本次大会以“培育文化旅游支柱产业”为主题,突出“文化味”“科技感”“烟火气”三大元素,包括开幕式、文旅经济发展大会、文旅产业链项目投融资对接活动、文旅消费主题年活动、文旅经济发展论坛、“清新福建”文旅脱口秀推介等重点活动,以及“山海交响 世遗联动”2025年福建文旅推介、“山海寻音 八闽有福”聆听福建24小时等配套活动。大会前后福建各地举办了上千场丰富多彩的文旅推介活动,实现了“一地举办、辐射周边、带动全省、贯穿全年”的积极效果。

云南开展提振消费专项行动

本报讯(宋海燕)云南省政府新闻办公室近日举行提振消费专项行动新闻发布会。会上介绍,云南省政府办公厅近日印发《云南省提振消费专项行动实施方案》(以下简称《实施方案》),围绕实施居民增收促进行动、实施消费能力保障行动、实施服务消费新增长点培育行动等8个方面提出28项政策措施,大力推动提振消费专项行动迅速落地见效。

《实施方案》在“实施服务消费新增长点培育行动”中明确,升级“旅居云南”消费。围绕打响“旅居云南”新品牌,拓展消费场景、延伸服务链条。编制旅居业正负面清单和发展规划,有序发展八大旅居业态,加强旅游市场整治,力争2025年旅居云南人数达600万人。滚动建设旅居项目库,全省分批遴选100个项目先行先试。推进建设旅游业态创新项目500个以上,推介特色温泉旅游体验项目

100个以上。发挥云南避寒避暑气候优势,3—6月、9—11月推出景区景点、酒店民宿等优惠套餐,开行北京、上海、厦门等城市至云南的“赏花之旅”“品茗之旅”“咖香之旅”主题旅游线路。

《实施方案》提出,扩大入境消费。用足用好双边免签、240小时过境免签、东盟国家旅游团入境云南西双版纳免签等政策。深度开发中老铁路、“象往号”省内环线列车旅游产品。《实施方案》还提出,激活赛演消费。开展“跟着赛事去旅行、跟着演艺去旅行、跟着影视去旅行”活动。

此外,《实施方案》还明确,云南将发展低空经济,鼓励各地差异化发展旅游观光、度假休闲、户外运动等服务业态。培育冰雪经济,鼓励针对东南亚客群市场拓展特色冰雪消费。

本期导读

低空旅游:开启空中“新视界”

P03