

《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》提出

增强商贸文旅领域创新活力

本报讯(记者 杨丽敏)商务部日前印发《关于加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》(以下简称《工作方案》),旨在进一步发挥试点地区先行先试作用,推动服务业开放提速加力。

《工作方案》明确,加快试点实施节奏,按照“首年建制度、次年落项目”的原则实施年度评估,提高试点任务更新频次。扩大试点范围,在已有的11个省市基础上,将大连市、宁波市、厦门市、青岛市、深圳市、合肥市、福州市、西安市、苏州市等9个城市纳入试点范围。加大压力测试和复制推广力度,加强相关领域协同开放,各部门拟推出的涉

及服务业的开放创新举措,优先在试点地区先行先试,开展压力测试。根据试点任务风险等级,及时在相应范围复制推广。

《工作方案》明确,增强商贸文旅领域创新活力。打造消费友好型环境,促进支付便利化,支持新建或升级国际化、便利化、多语种消费服务设施。放宽相关领域外资准营范围,优化监管模式,拓展应用场景,支持发展休闲消费、高端消费,发展时尚消费、新型消费。赋能服务业新业态开放发展,依托商业航天发射场,培育研发设计、装配测试、数据应用、主题旅游及相关服务贸易业态。

西安丝绸之路国际旅游博览会举办

本报讯(记者 任丽)4月18日,由陕西省文化和旅游厅主办的2025西安丝绸之路国际旅游博览会在西安国际会展中心开幕。陕西省副省长徐明非致辞并宣布开幕,主宾国土耳其特拉布宗省文化和旅游部部长塔梅尔·埃尔多安出席并致辞。

本届博览会以“促进文旅消费激发产业活力”为主题,展览总面积3.6万平方米,主会场设有各具特色的三大主题展馆和九大展区。1号馆“交流合作馆”展示共建“一带一路”国家及国内各省市文旅资源与成果;3号馆“产业融合馆”聚焦“旅游+”新业态;5号馆“消费体验馆”打造“展销体验”一体化场景。

本届博览会还通过“主会场+分会场”全域联动方式,在26个分会场

同步开展活动,展示陕西文旅新形象;特设“旅游产品大卖场”及“旅游商品消费展区”,汇聚研学旅游、房车露营等主题线路及陕西本土IP和文创衍生品,推出会期专属特惠套餐,让民众享受文旅消费红利。

本届旅博会吸引了25个国家和地区的参展商参加,土耳其作为主宾国全方位展示了文旅资源魅力。展会期间还举办了2025旅行商交流活动、旅游城市发展交流活动,创新搭建交易撮合场景,助力国内外文旅交流合作。

据介绍,陕西将与共建“一带一路”国家和地区携手,在文化遗产保护、文明交流互鉴、旅游产业发展等方面进一步深化合作,共同推动丝路文旅产业高质量发展。

国际匹克球(海南·海口)邀请赛开赛

本报讯(符雄助)4月19日,由海南省旅游和文化广电体育厅、中国旅游报社联合主办的2025年国际匹克球(海南·海口)邀请赛在海口市开幕。

本次赛事吸引了国内和韩国、新加坡、泰国、格鲁吉亚、柬埔寨、中国澳门特别行政区等国家和地区的40支球队200余名运动员同场竞技。竞赛项目分为国际赛(男子单打、女子单打、混合双打)、国内赛(男子双打、女子双打、混合双打,分设常青组、壮年组、青年组)及国际交流友谊赛,国内与国际顶尖选手通过竞技与互动促进了跨文化交流。

海南自贸港的政策红利、得天

独厚的气候条件与开放包容的国际化环境,为匹克球运动在海南蓬勃发展提供了沃土,此次赛事的举办是海南推动“匹克球+康养”“赛事+旅游”模式落地的重要实践。主办方期待通过赛事吸引全球目光,让更多人“跟着匹克球游海南”,体验椰风海韵中的运动激情,感受自贸港建设中的文旅新气象,进一步推动“赛事引流—旅游消费—产业升级”的良性循环。

据了解,赛事期间,主办方专门精心设计了文旅考察路线。国内外嘉宾和参赛选手可深入体验海南的医疗康养资源、海洋文化底蕴与生态景观。

湖南文旅春季赏花消费季启动

本报讯(记者 高慧)由湖南省文化和旅游厅、湖南省商务厅、怀化市政府主办的“潮起潇湘 相约湖南”2025湖南文化和旅游春季赏花消费季启动启动仪式近日在怀化市洪江古城举行。

启动仪式上,主办方首次遴选推出长沙市“心花怒放”工业潮玩之旅、衡阳市“古韵花影·时空漫游”一日游、株洲市神农花韵·春晓赏花行、湘潭市“春光正好时 湘约趣湘潭”春季赏花游等14条精品赏花线路,并发布《花海打卡地图》;推介了十大历史文化保护利用示范片区促消费举措;发布了“闻花香,惠湖湘”全省旅游景区春季赏花促消费措施;开展了“潮起潇湘,花海航拍”主题旅拍作品征集、Cosplay快闪进景区等系列活动。

活动现场,以长沙、株洲、湘潭、常德、郴州、张家界为代表的国家级文化旅游消费试点示范城市发布促消费政策措施。携程、飞猪、美团针对本次消费季推出多项促进文旅消费费的优惠措施及相关活动。洪江区管理委员会开展了现场推介并发布全年促消费政策。

据介绍,本次消费季将持续至6月。下一步,湖南省文化和旅游厅在省级层面还将持续举办系列消费季活动,营造月月有活动、季季有亮点的花旅消费氛围,持续推出惠民利民消费措施,全力擦亮湖南文化旅游惠民消费活动品牌。预计全省将联动推出100余项文旅消费措施,举办3000余项活动,带动全省文旅消费增长额超过100亿元。

安徽“万人游新疆”系列活动拉开帷幕

本报讯(朱文文)2025年安徽省首趟“万人游新疆”旅游援疆航班近日从合肥新桥国际机场启程,标志着安徽省“万人游新疆”系列活动拉开帷幕。

据介绍,今年,安徽省将围绕“万人游新疆”主题,陆续推出百辆大巴进皮山、千人组团来和田、万名游客游新疆系列行动和航空、专列、自驾等主题产品,形成多层次、多形式的旅游援疆格局。其中,“皖和号”旅游援疆专列将发出6趟,主打两大特色,一是银发定制专列,二是文旅融合专列。此外,自驾探险、美食寻味、文化

探索、边疆揭秘、生态旅游、极限户外等新疆产品也将陆续上线,更好满足不同游客群体的需求。

此次旅游援疆航班由安徽省援疆援疆工作办公室、安徽省文化和旅游厅、新疆和田地区行政公署联合组织,安徽省驻新疆援建指挥部具体承办,行程为期8天,以“文化+旅游”为主线,串联起新疆和田、喀什、伊犁等经典目的地。首批游客不仅可以领略沙漠绿洲、草原雪山的壮美风光,还将参与非遗手作、民俗节庆、歌舞表演、少数民族家访等特色活动,感受新疆的自然与人文魅力。

吉林“缤纷四季”绽放欧洲三国

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

当长白山的雾凇与阿尔卑斯山的雪峰在云端相遇,当查干湖上的渔猎号子与地中海的船笛在风中共鸣,一场场跨越万里的文旅对话在欧洲大陆相继举办。4月3日至12日,“缤纷四季·精彩吉林”欧洲文化旅游交流推广活动陆续在瑞士、匈牙利、西班牙三国开展,吉林文化代表团以“冰雪为媒、文化为魂、合作为桥”,向三国民众递出一张四季皆景、全域皆美的文旅新名片。

优质资源“吸睛”

吉林以本次推介之旅为契机,整合全省文旅资源,以丰富的推介内容及产品表现形式,面向欧洲集中展示优势资源,“引客入吉”。

在瑞士,“你好!中国”吉林省文化和旅游推介会现场,吉林旅游资源以“稀缺性+独特性”引发关注。宣传片《发现五彩缤纷的吉林》中,无人机掠过长白山,俯瞰如翡翠般的松花江,让瑞士观众惊叹:“原来中国东北地区不仅有冰雪,还有如此灵动的山水,我迫不及待地想去长白山看看那些原始森林”。

在匈牙利,“缤纷四季·精彩吉林”文化和旅游推介交流会的会场外,主题的摄影展上,一幅幅精美的摄影作品展示了吉林四季美景,从冬季的雾凇奇观到夏季的森林花海,吸引了众多观众驻足欣赏。

在西班牙,推介交流会上以“共绘生态与人文的诗意长卷”为脉络的主旨推介,将吉林绝美的生态诗画、丰厚的历史底蕴、文旅合作拥有无限可能娓娓道来,引发当地文旅企业、华人协会、投资商、航空公司等多方代表热议。

“我们衷心希望,通过本次活动,能够进一步加深匈牙利民众对吉林的了解,激发大家前往吉林旅游的热情。”中国驻匈牙利大使馆参赞韩冬升表示,期待两国文旅企业能够以此为契机,加强沟通与合作,开发出更多优质的旅游产品和线路,为两国人民提供更加丰富、个性化的旅游体验。

讲好“吉林故事”

本次文化旅游交流推广活动有力地推动了吉林与欧洲国家之间的文化交流互鉴。

推介交流会上,精彩纷呈的文艺表演成为一大亮点。联合国教科文组织非物质文化遗产名录名册项目——中国朝鲜族农乐舞惊艳亮相,极具节奏感的舞步展现了朝鲜族独特的文化风情;蒙古族舞蹈《白马舞》以奔放的舞姿,生动诠释了蒙古族的豪迈性格;古琴与舞蹈《半山听雨》的精彩演绎,更是将中国古典文化的雅致韵味展现得淋漓尽致……

此次活动还为吉林非遗项目提供了展示平台。在瑞士推介交流会场

外,展示了吉林的剪纸、绳编、鱼皮画等传统手工艺非遗项目,中医药非遗项目传承人讲解了四季养生知识并展示了中医传统治疗手法,让当地民众近距离感受吉林非遗的独特魅力。通过亲身体验和互动,外国友人对中国传统文化有了更直观、深入的认识,增强了对中国文化的认同感。

“西班牙的阳光海岸与吉林的冰雪资源可联合打造四季旅游线路,弗拉门戈的热情与朝鲜族农乐舞的欢腾可以碰撞出艺术火花,双方可在智慧旅游、文化遗产保护、低碳景区建设等领域深化经验互鉴。”西班牙驻华讲堂执行主席拉蒙·卡尔杜齐表示,希望双方开展更加广泛的合作,让更多西班牙游客体验“缤纷四季”的精彩,让更多吉林朋友感受“弗拉门戈之夜”的激情。

交流成果丰硕

以文化和旅游为纽带,此次活动不仅展示了吉林独特的魅力,更搭建起广阔的合作平台。多领域合作成果密集落地,为双方更深入、更广泛的合作奠定坚实基础。

吉林省旅游协会分别与瑞士华人旅游联合会、瑞士中华文化促进会、西班牙旅行社协会、匈牙利旅行社协会签署战略合作协议,将进一步加强吉林与欧洲国家的文旅合作,吸引更多欧洲游客来吉林旅游观光。

“绿色智驾游广西”春季精品线路发布

本报讯(邝伟楠)4月19日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、工业和信息化厅、交通运输厅联合主办的“2025广西旅游年·绿色智驾游广西”活动在南宁启动。

启动仪式上,“绿色智驾游广西”春季精品线路发布,包括“唱春歌·桂北民族歌海自驾游”“品春意·漓江烟雨山水自驾游”等8条主题线路,涵盖民族风情、滨海休闲、边关秘境等特色体验。下一步,广西还将陆续推出

夏、秋、冬季自驾游旅游线路,为广大游客提供全年自驾游广西新指引。活动现场,柳州上汽通用五菱、广西交通投资集团、广西北部湾投资集团、中国石化广西分公司做主题推介。由近百位自驾达人组成的试驾团举行发车仪式,从五象谷汽车营地出发,试驾春季广西自驾游线路,分享春季线路体验花絮,开展达人线上慢直播,吸引观众互动。

本次活动将持续至今年12月,还

将举办“绿色智驾游广西”精品旅游线路体验、“绿色智驾游广西”攻略路书创作大赛、“绿色智驾游广西”精品旅游线路车友招募等活动。

据介绍,活动通过新能源汽车品牌宣传营销,塑造“绿色智驾”品牌,促进自驾游向低碳化、智能化转型。下一步,广西将结合自驾游精品线路,推动旅游产品提质升级,进一步完善沿线充电桩、驿站等配套服务设施,持续推进绿色智驾旅游目的地建设。



主题邮局 引客打卡

近日,位于北京什刹海万宁桥畔的地安门邮局修葺一新重新开放。位于二层的“宫门内外二十四节气”主题邮局,巧妙融合了邮政服务、文创体验与咖啡轻食等,成为市民和游客触摸历史、感知时光的文化驿站,吸引了众多市民游客前来打卡。图为游客在“宫门内外二十四节气”主题邮局选购文创产品。

本报记者 陈晨 摄影报道

惠民举措实 春日旅游旺

围绕四季,聚焦亲子、银发、Z世代等客群,推出丰富多彩的文旅体验活动,带动广大游客感受“好客山东”的独特魅力。

“走花路”“踏春行”“话茶趣”“来躺营”“泛轻舟”……这个春季,安徽省黄山市精心策划了5类春季文旅产品,并全域联动举办赏花踏青、摄影采风、非遗体验、亲子研学、运动休闲等近百场文旅活动,绘就一幅“处处是景、时时可游”的皖南春游图。

“今年,黄山市升级‘烟雨黄

文旅惠民’促消费政策,将以最开放的姿态、最温暖的服务,诚邀四海宾朋。”黄山市文化和旅游局局长程燕说,一季度,黟县西递、宏村等景区推出万张门票免费送等优惠活动,全市共发放价值2761万元的各类文旅消费券。二季度,黄山将通过黄山旅游官方平台发放价值1亿元的消费券,争取让在黄游客的每一程都物超所值。

(采访组成员:范朝慧 任丽邵子君 高慧 李晶媛 王涛 执笔:范朝慧)

简讯

2025海南国际文创周闭幕

2025海南国际文创周近日在三亚闭幕。本届文创周以“共赧·见微”为主题,首次将行业发展视角聚焦于微观个体,探索文旅产业高质量发展的新路径。

本届文创周期间举行了文旅产业年度颁奖盛典,吸引了众多来自全国200余座城市、30多个行业的上千家企业代表参与。在县域经济振兴方面,文创周创新推出“百县千企”对接平台,组织全国百余个县域代表团与上千家服务企业开展深度交流,全方位展示县域文旅资源,搭建县域经济高质量发展的合作桥梁。文创周期间,还举办了首届“中国超级旅游城市联赛”。

(符雄助)

阿拉善盟旅行商大会举办

内蒙古自治区阿拉善盟文化旅游广电局主办的阿拉善盟旅行商大会暨文化旅游资源推介洽谈会近日在阿拉善左旗巴彦浩特举行。来自北京、上海、广东等22个省区市的近500家旅行商、涉旅企业代表参会。

活动期间,30家旅行商签约,达成合作意向883项,现场文旅商品交易额近5万元。

推介洽谈会上,阿拉善盟向北京、上海、广州等15个主要客源地的旅行商授牌“阿拉善盟文化旅游驻外营销中心”。阿拉善盟文化旅游广电局围绕文旅资源、文旅领域招商引资项目等内容进行推介。部分旅游景区、酒店、饭店和特色商品企业推出优惠措施。

(董亮)

“潍坊风筝号”旅游专线列车发车

4月16日,首趟从北京始发的“潍坊风筝号”旅游专线列车从北京南站发车,该列车打造了沉浸式风筝主题列车体验。

据介绍,国铁济南局联合潍坊市市委、市政府于4月15日至20日开行青岛至临沂北G5552次、4月16日至20日开行北京南至青岛G1069次“潍坊风筝号”旅游专线列车。

据介绍,第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华于4月19日开幕。风筝会期间,潍坊站为参与风筝会的团体旅客设立绿色通道,同时与市交通局合作,开通公交专线,确保旅客从火车站至风筝会放飞场地的“最后一公里”顺畅接驳。

(记者 唐伯依)