

奋进强国路 阔步新征程

“三篇文章”提质量 闽韵福游热度高

□ 本报记者 李金枝

独具特色的旅游演艺、悦耳动听的原创歌曲、优惠多多的福建世遗旅游年卡……作为2025年福建省文旅经济发展大会的配套活动之一，4月11日，“山海交响 世遗联动”福建文旅推介活动在武夷山市举办，吸引众多市民游客观山阅海、体验闽韵福游。

2024年以来，福建深入贯彻落实习近平总书记考察福建重要讲话精神，扎实做好人气聚合、产业融合、资源整合“三篇文章”，做大做强做优文旅经济，把文化旅游业培育成为支柱产业，加快打造世界知名旅游目的地。据统计，2024年福建接待旅游总人数、实现旅游总花费分别同比增长13.5%、19.6%。

人气聚合 打造文旅经济“强磁场”

“做好文旅经济发展是一篇大文章。要着力发挥优势、彰显特色，提升能级，加快打造世界知名旅游目的地，实现高质量发展和高品质生活双向奔赴。”2024年福建省文旅经济发展大会上，福建省委书记、省人大常委会主任周祖翼的讲话催人奋进。

翻开2024年福建文旅经济发展成

绩单，“活动”是高频词，“人气”是关键词。2024年，福建启动“文旅联万家·福气通八闽”主题年活动，举办8000多场文旅惠民活动，推动文旅市场活起来、热起来、火起来。同时，打造“闽派国潮”IP矩阵，泉州蟳埔簪花围、福州三条簪等非遗业态火爆出圈。

为做好人气聚合文章，去年以来，福建坚持“一把手亲自抓、各方面合力干”，省市县三级联动抓文旅经济工作机制形成势。福建还积极创新营销方式，省委、省政府主要领导带头“走出去”推介福建，一系列自上而下、自内而外的文旅推介营销活动风生水起。福建先后赴法国、西班牙等10余个国家举办文旅推介活动，向世界游客发出盛情邀约。

当地时间4月8日，“清新福建”文旅推介会暨“投资福建”经贸对接会在西班牙马德里举办，现场举行了多个文旅合作项目签约。活动期间，清新福建沉浸式国潮快闪、“周末戏相逢”展演在马德里热门景点上演，吸引了众多外国游客驻足。这是“周末戏相逢”首次走出国门，也是福建文旅“走出去”的生动缩影。近年来，福建推动闽

剧、京剧、越剧等艺术扬帆出海，收获了一众“洋粉丝”。

福建芳华越剧院院长郑全以《红楼梦》唱段惊艳全场。唱段结束后，外国游客还跟着郑全学习中国戏曲表演。“水袖技巧展示”“唱腔与站姿模仿”等互动环节让外国友人过足“戏瘾”。“我太喜欢了，无论是伴奏还是妆造都非常好。”外国游客丽莎说，“我曾去过北京、上海，能在马德里看到中国表演，这经历太独特了，今年我想去福建看看。”

产业融合 打好建圈强链“组合拳”

走近位于三明市泰宁县杉城镇的锦江国际度假酒店，“泰”字形建筑引人注目。该酒店项目由上海锦江国际集团、三明城发集团、泰宁县三方投资建设，总投资5亿元。酒店于今年1月开业以来，入住客人络绎不绝。

“锦江国际度假酒店是沪明对口合作以来，投资体量最大的单体项目，也是沪明两地深化文旅产业合作的标志性项目。”三明市文化和旅游局党组书记杨永生介绍，去年以来，三明依托沪明合作、央地对口支援等平台，推动沪明情文化街区等一批文旅项目落地

运营，构建“一县一品一特色”的文旅康养产品体系。

2024年以来，福建聚焦产业融合，通过项目带动、跨界融合等方式，打好建圈强链“组合拳”。福建省文化和旅游厅深入实施“311”重大项目带动行动，会同有关部门出台《金融支持福建文旅经济高质量发展的实施意见》，建立省市县三级联动、多部门签约项目联审、厅领导挂钩调度项目推进机制，全力开展文旅项目筑链行动。据统计，去年全省确定的218个年度重点项目完成投资225亿元，累计引进重点项目201个，总投资1491.25亿元。

福建还强化文化赋能，培育“闽派”文化精品，打造“周末戏相逢”“八闽书房”等示范平台，让游客享受“一路山海一路歌”的乐趣。

随着“跟着演出去旅行”成为潮流，福建文旅借势发力，出台打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心的政策措施。去年全省开展营业性演出2.53万场、同比增长54%，观演观众527.4万人次、同比增长96%，营业总收入25.3亿元、同比增长67.5%。

（下转第2版）



杜鹃花开 生机盎然

春风过处，繁花盛开，生机盎然。市民游客纷纷走进公园、郊野踏青赏花，春日“颜值”正加速转化为旅游“产值”。图为4月12日位于大别山腹地安徽省安庆市岳西县境内的天峡景区，千亩野生高山杜鹃竞相绽放，吸引了众多游客前来赏花游览。

视觉中国 供图

旅游一线见闻

国际友人“一日尽览中国美”

□ 陈熠瑶

深圳锦绣中华民俗村近日迎来2025年首个大型欧美入境旅游团。200多位国际友人跨越重洋，开启一场沉浸式中华文化探索之旅。

国际友人们刚刚抵达锦绣中华民俗村，身着民族服饰的演员们就跳着欢快的民族舞蹈，用热情洋溢的笑容和真挚的祝福迎接大家。“服饰太漂亮了，中国竟然有这么多风格的民族服装。”游客珍妮感叹道。

随后，国际友人们乘观光车参观景区的微缩景观区域。锦绣中华民俗村作为中国首个微缩主题公园，以“一步迈进历史，一天游遍中华”闻名，这里拥有长城、布达拉宫等82处微缩景观。从蜿蜒的长城到温婉的江南水乡，国际友人们对中国的博大精深赞叹不已。游客皮特说：“原来中国有这么好玩的地方我都没去过，一定要再来多次。”

景区内28处传统民族建筑错落有致，民俗风情表演精彩纷呈，国际友人们亲身体验了灿烂多彩的中华文化。恰逢锦绣中华民俗村推出2025华服盛典活动，国际友人们前往锦绣西市，现场体验了一把华服换装。换上精美华服的国际友人仿佛穿越千年，沉浸在中华服饰文化的魅力之中。

（下转第2版）

要闻速览

●4月11日上午，国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见来华访问的西班牙首相桑切斯。习近平强调，要赓续相知相亲的友好传统，传承好两国人民深厚的“奥运情”“熊猫情”，打造“欢乐春节”等新的“金字招牌”，扩大互派留学生规模，让更多青年成为中西友好的生力军。

●应越南共产党中央委员会总书记苏林、越南社会主义共和国主席梁强邀请，中共中央总书记、国家主席习近平将于4月14日至15日对越南进行国事访问。应马来西亚最高元首易卜拉欣、柬埔寨国王西哈莫尼邀请，国家主席习近平将于4月15日至18日对马来西亚、柬埔寨进行国事访问。

●4月13日，国家主席习近平同印度尼西亚总统普拉博沃互致贺电，庆祝中印尼建交75周年。（均据新华社）

中西关于加强全面战略伙伴关系的行动计划提出

推动两国旅游交流的可持续和高质量发展

据新华社电 4月11日，《中华人民共和国和西班牙王国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划（2025—2028年）》（以下简称《行动计划》）公布。《行动计划》提出，双方重申旅游产业对增进两国人民相互理解和促进疫情后经济复苏的重要性。双方对各自旅游业的良好发展以及两国游客流动表示满意。双方一致同意积极推动两国旅游交流的可持续和高质量发展，愿加强旅游机构和行业合作，推动可持续旅游、智慧旅游目的地、旅游创新等旅游产品开发实践的交流。

《行动计划》明确，双方积极评价在上海设立第二所塞万提斯学院，以及未来在巴塞罗那设立中国文化中心的计划。双方希望在2015年签署的《中国国家文物局与西班牙教育、文化与体育部关于促进文化遗产领域交流与合作的谅解备忘录》框架内

加强交流，特别是同可持续旅游相关的世界遗产、纪念性遗产和城市遗产方面。双方还将促进联合国教科文组织世界遗产地和历史文化名城结好、水下遗产领域的知识与技术交流。双方愿推动两国文化学术机构、艺术团体、艺术家、专家学者之间加强交流，促进中西文明交流互鉴。双方承诺将开展新一轮磋商，更新中西文化合作执行计划。双方将进一步深化体育交流合作，促进经验分享，推动体育专业人士往来，加强青少年训练合作。

《行动计划》还明确，双方对两国航空联通积极进展表示满意，赞赏两国为确保航班运行所作努力。双方愿进一步支持两国航空公司逐步增加航线和直飞航班频次，开展两国航空公司间的代码共享合作，为航班运营提供便利。双方支持深化地方合作，愿适时召开中西地方合作论坛。

第十九届贵州旅游产业发展大会举行

本报讯（王砚）4月10日至12日，以“景城共建，融合发展，打造世界级旅游目的地”为主题的第十九届贵州旅游产业发展大会在安顺市举行。贵州省委书记、省人大常委会主任陈豪出席开幕式，贵州省委副书记、省长李炳军致辞并宣布开幕，贵州省政协主席赵永清等出席。

据了解，旅游业是贵州最具比较优势的产业。近年来，贵州大力推进旅游产业化，更加注重市场导向、注重经营管理、注重游客体验。“黄小西吃晚饭”彰显贵州旅游新形象，“村超”“村BA”激活贵州旅游新热点，避暑旅居引领贵州旅游新时尚，旅游业发展方式加快转变。本届大会为共

享美丽经济、深化互利合作提供了重要平台。下一步，贵州将持续创新旅游新业态、着力提升服务水平、全力营造良好环境，让贵州旅游更具魅力、更具品质、更具商机，奋力打造世界级旅游目的地。

大会发布了贵州文旅数字人“黄小西”、贵州旅游行业大模型、“一码游贵州”3.0版以及安顺“21℃的城市”气象品牌。大会设置4项主体活动、6项配套活动。主体活动包括开幕式、贵州文化旅游产业招商会、旅行商大会暨贵州旅游产品推广会、实地考察；配套活动包括“帮帮唱”文旅品牌活动、“上春山”走进100个美丽乡村系列活动、安顺非遗小吃品鉴等。

青年文化旅游创意设计专项赛启动

本报讯（记者 范朝慧）4月10日，由共青团中央青年发展部、文化和旅游部产业发展司、中国光大集团实业发展部共同主办的2025中国青年创青春大赛文化旅游创意设计专项赛在贵州启动。

据了解，中国青年创青春大赛是共青团中央牵头主办的全国性大学生创业品牌活动。本届大赛设文化旅游创意设计专项赛，进一步聚焦地方文旅产业发展需求，以优质文旅项目为设计对象，汇聚全国青年设计人才集中创作，引入品牌企业有效推动成果转化，赋能地方文旅产业发展的同时，为广大青年设计人才创新创业搭建服务平台。大赛围绕贵州特色文旅资源，设置文旅空间设计、文旅品牌设计、文创产品设计、旅游产品

形象与包装设计、短视频（微短剧）创作、AI数字创意设计6个专项赛道。首批发布的竞赛任务包括黄果树景区Logo、“黄小西”系列文创、“西江千户苗寨”吉祥物、“贵客好礼”产品包装等10余个设计项目。来自全国的参赛者将以贵州自然景观、非遗技艺、民族文化为元素完成设计任务，角逐金、银、铜奖。

4月11日，大赛发布活动在黔东南苗族侗族自治州台江县举办，大赛组委会就大赛赛程、赛制进行说明，合作企业代表介绍大赛成果转化开发计划。文化和旅游部有关直属单位代表和20余所专业院校代表、有关文旅企业代表等参与。大赛作品征集于10月截止并进行专业评审，12月底举行颁奖仪式并发布大赛成果转化产品。

非洲英语国家旅游业者来华研修

本报讯（记者 杨丽敏）“非洲英语国家旅游资源开发专题研修班”日前在中央文化和旅游管理干部学院开班，来自安哥拉、赤道几内亚、毛里求斯、圣多美和普林西比、塞舌尔、赞比亚6国旅游领域的26名官员和专家学者参加研修班。

此次研修班旨在贯彻落实2024年中非合作论坛峰会宣布的中非携手推进现代化十大伙伴行动，以研修交流助力中非旅游合作和非方旅游业振兴，为共筑新时代全天候中非命运共同体贡献力量。

研修班上，非方代表在发言中感谢中方提供此次宝贵的交流机会，表

示本次研修班不仅彰显了中国在推动与非洲国家互利共赢方面所发挥的积极作用，也将进一步加强非中在文化和旅游领域的双边合作。

本期研修班以“旅游资源开发”为主题，通过专题讲座、参观考察、座谈交流和文旅体验相结合的方式开展。中方专家学者围绕“中国推进旅游资源开发利用的理念与实践”“文化和旅游产业赋能乡村振兴高质量发展”等主题与非方人员深入交流研讨。此外，参加研修班的非方代表还将赴河南郑州考察，走进只有河南·戏剧幻城、河南博物院等地，开展现场观摩和交流。



中国旅游报微信 中国旅游报微博