

各类新型公共文化空间蓬勃发展——

盘活“金角银边” 释放幸福能量

□ 本报记者 王诗培



东城区最美公共文化新空间”，希望通过多种探索为市民游客提供更加优质、多元、便捷的文化服务；朝阳区近年来积极建设城市书屋、流动美术馆、非遗传习所等一批“小、特、精”的特色文化空间，目标是在2025年打造不少于100个基层特色公共文化空间；石景山区则是巧妙利用冬奥元素、工业遗产，打造出了一批建筑独特、风格别致、环境雅致、配套齐全的特色文化场所，成为市民游客休憩和学习的驿站……

在北京之外，位于昆明文庙内的百里·春秋——春城会客厅是一个多元复合型文化空间，可以读书、逛展、听讲座等。昆明市民陈漫向记者介绍，这里已成为她周末常待的地方，“与传统文化空间不同，这里的设计明亮简约，服务也很多元，可以在这里看书、喝咖啡，非常惬意”。

百里·春秋——春城会客厅相关负责人介绍，会客厅以群众多样化、多层次、多方面的需求为导向，充分整合各类社会力量、空间资源，融合多种业态，为市民游客提供集轻食饮品、讲座沙龙、艺术展厅与培训等于一体的公共文化服务。“自会客厅去年下半年试运营以来，已组织和开展文庙集市、摄影展览、读书分享、绘画实践等文化活动几十场，日均接待游客3000余人次。”陈漫说。

陈漫还向记者推荐了在云南纺织厂旧址基础上改造的云南纺织厂·公共文化空间，这里不仅保留着完整的纺织生产线和各个年代的纺织设备，而且新建了云纺博物馆、云纺剧场等景点。“各种互动体验、展览展示、演出活动等内容丰富，满足了我们的精神文化需求。如今，每次有朋友来昆明，我都要带他们来这里打卡。”

前不久，位于上海浦东周家渡街道的摆渡人书场在2025长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛上获评“最美公共文化空间”。这里采用了“小桥流水”的设计理念，不仅保留了传统书场的特色，还融入了现代元素，并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式，让评弹艺术走进社区，年均举办惠民演出数百场。

数据显示，2023年全国新建改建新型公共文化空间超2.3万个。截至2025年1月，全国各类新型公共文化空间已超3.88万个。

激活经济

前不久，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出要培育

消费场景，鼓励依法利用腾退空间、闲置用房等打造新型公共文化空间。

记者发现，这些新型公共文化空间既承载惠民功能，又嵌入消费场景，文化空间突破“静态展示”，转向“动态共生”。这些受欢迎的新型公共文化空间的共同点在于既能满足本地人的精神需求，又带动了旅游消费。当公共文化空间突破单一的展示功能转向多元业态融合，消费潜力逐渐释放。

北京钟鼓楼作为中轴线上的网红打卡地之一，是人气满满的文化创意地标。宏恩观内还设置了北京首家中轴线主题邮局，附近有书店、餐饮等多种业态，形成文物保护、利用的良性循环。

类似效应也出现在上海摆渡人书场。改造升级后，书场将评弹演出与文创市集、茶饮轻食结合，单场活动平均吸引游客500余人次。书场运营方透露，通过“月月有演出、周周有活动”的常态化运营模式，书场将多元文化服务精准嵌入居民的“15分钟生活圈”，成为社区文化生活的核心枢纽，更是带动周边商铺租金上涨，形成了“文化引流—消费留存—商业反哺”的良性循环。

不过，新型公共文化空间建设易，做好长期运营难。记者发现，目前各地区新型公共文化空间的运营各不相同，有的地区由政府提要求、定标准，当地公共文化机构将空间作为分馆运营；有的地区引入社会力量参与运营；有的地区在当地运营较好的书店、咖啡馆加挂空间的招牌，将部分商业空间赋予文化属性；还有的地区仅在原有文化设施内增加了餐饮、文创板块，就算作空间服务……一些新型公共文化空间出现了功能定位模糊、日均访问量低、文化赋能不足等问题。

湖北工业大学经济与管理学院教授孙浩认为，为了确保公共文化空间有效运营、充分发挥其社会功能和文化价值，须采取一系列治理策略，比如，制定政策和法规，建立多元合作伙伴关系、加强社会参与与共享治理、促进资源管理与可持续发展、重视技术创新与数字化应用、提升文化多样性与包容性等。

未来一些公共文化空间或许会出现这样的场景：早晨8时，社区老人在空间里打太极；上午10时，它变身研学基地，学生用VR测绘古建；下午3时，成为创客会议室，讨论非遗IP开发；夜晚8时，化作沉浸式剧场，票房收入反哺日间公益服务……公共文化空间将呈现出“时空折叠”的可能性，服务大众。

无论如何，可以肯定的是，公共文化空间已不仅是城市的“装饰品”，更是促进消费的“催化剂”。（左上图、右上图为北京钟鼓楼文化广场场景 本报记者 王诗培 摄；下图为日照城市书房一角 本报记者 陈晨 摄）

近日，浙江省文化广电和旅游厅正式公布全省“文艺赋美”街头演艺精品点位名单。这些点位将作为城市文化新地标，以常态化、高品质的文艺演出，为市民游客打造“转角遇到美”的艺术体验，推进实现全民艺术共享。

自2022年浙江省启动“文艺赋美”工程以来，杭州作为试点先行城市，构建街头艺术、夜间演艺、乡村文旅三大支点，播撒艺术“星火”，通过常态化演出、文旅融合创新与城乡文化共建，杭州不仅塑造了“看得见的风景、听得见的声音、留得下的记忆”，更以文艺为纽带，推动城市气质提升与全民精神共富。

街头艺术融入城市肌理

当喷呐高亢的声浪穿透西湖夜色，4D悬浮屏幕中的哪吒与敖丙开始冲破次元壁，与廊桥上的真人扮演者展开跨屏互动——前段时间，在湖滨银泰西子廊桥处，“文艺赋美”盲盒音乐会上演了虚实交融的视听盛宴，观众见证传统民乐、国潮动漫与数字艺术的惊艳碰撞。

作为浙江省“文艺赋美”工程的示范项目，改造升级后的西子廊桥已成为杭城美学新地标。白天，大屏播放着西湖十景与钱江潮涌的动态影像；夜幕降临后，大屏上下展开，舞台式连廊展现，汇集戏剧、音乐剧等实景表演与数字影像的叠加演绎，让这个沉浸式艺术空间深受市民游客喜爱。

令人欣喜的是，近几年，像西子廊桥“盲盒音乐会”这样的艺术奇遇在杭城屡见不鲜：大运河畔的“星光365拾光处”，街头艺人持证表演与古运河光影秀相映成趣；东巢艺术公园的“落日音乐会”以晚霞为幕布，让摇滚乐与自然天籁共振；湖滨步行街的“湖上乐客厅”则通过声量监测系统，实现艺术表达与城市管理的动态平衡……

杭州市文化广电旅游局联合浙江省文化馆、浙江音乐学院等机构，构建“文艺赋美”培育体系。通过“定向包干+定点联动”模式，建立艺人选拔、专业培训到星级评定的全链条管理机制。2024年，萧山区从130名报名者中筛选出61名持证艺人，确保演出专业水准。

此外，杭州市文化广电旅游局还积极对各区县市“文艺赋美”工作进行指导，从内容更新、文艺赋美场域等提升文化惠民的质量和社會影响力。通过常态化文艺星火赋美，推动文艺表演落子于文博场馆、公园景区、社区乡村等空间，以多点、高频、流动的舞台打造城乡艺术景观，进一步激发了市民游客的参与热情。

杭州市文化广电旅游局艺术处处长黄江平介绍：“通过‘文艺赋美’，杭州正将文化艺术深度融入城市肌理，构建起‘转角遇见美’的日常生活美学。目前，全市已形成8个金牌演艺空间、23个示范空间及29个街头演艺示范点，以‘星火式布局’覆盖商圈、景区与社区，通过日均20余场的高频次展演，让艺术像毛细血管般渗透城市公共空间。”

文旅融合激发夜间活力

夜幕降临，杭州上塘古运河畔《如梦上塘》夜游体验拉开帷幕。光影交错间，白居易、苏东坡等历史名人“穿越”千年与观众对话，琵琶声起，两岸灯笼渐次点亮，游客纷纷举起相机记录“流动的宋韵”。

近年来，杭州以“小而美”的演艺新空间撬动夜间经济，打造沉浸式文旅体验。比如，余杭区梦想小镇的亚运季活动中，DoubleZ舞团以霹雳舞快闪点燃全场；杭州蝴蝶剧场《新龙门客栈》环境式越剧“圈粉”不少年轻观众。2024年，“三江两岸”草坪音乐会联动5个区县，吸引线下近5000观众，线上观看超10万人次，以零门票模式拉近艺术与大众的距离，印证了“艺术无门槛”的吸引力。

此外，杭州依托商业综合体与文博场馆，构建城市艺术舞台。例如，杭州大厦501漫生活区、运河大剧院等空间引入驻场演出，通过高频次、灵活化的表演形式，形成“你方

参与其中，成为展示当地深厚历史文化风貌的重要载体。新型公共文化空间也呼唤新的管理和运营模式。山东威海市城市书房鼓励社会力量成为城市书房的“合伙人”参与运营。在提供公益性服务的基础上，引入多种业态。这是一种双赢，为城市书房植入更丰富业态的同时，也起到一定的引流作用。

一些业者也提到，新型公共文化空间应探索创新公建民营、民建公营、民办公助等运营模式，采取委托管理、购买服务、合作运营等方式开展空间运营，鼓励和引导文化企业、社会组织和文化志愿者等社会力量进行管理运营，形成全社会广泛参与的良好氛围。

发现生活的美好，感受生活的幸福。新型公共文化空间的打造，让文化融入生活，让文化服务嵌入社区，为美好生活创造更多可能性。

转角遇到美 一城皆惊喜

□ 章璇

唱罢我登场”的文艺生态，不仅提升消费活力，更通过“文艺星火”点亮城市夜经济。

赋美乡村绘就诗画图景

春天的杭州桐庐梅蓉村，富春江水蜿蜒而过，千亩田野间新绿初绽。这座始于两晋时期的千年古村，曾以清代“十里梅廊”闻名江浙，如今正以艺术为笔，书写乡村振兴的新篇章。

漫步村中，20件由中国十大美院团队创作的公共艺术作品散落於古宅、田埂、江岸，与百年香樟、古建筑群相映成趣。在由老供销社改造的时尚文艺打卡地——1号粮仓内，游客周先生感叹：“这里既能触摸历史，又能感受艺术，是逃离都市喧嚣的世外桃源。”

梅蓉村的艺术蜕变得益于杭州对“文艺赋美”的推进。近两年，全村通过两届山水艺术季吸引不少优质艺术团队驻村创作：粮仓变身美术场馆，百年罗家大屋衍生出古宅戏剧场，连防洪堤坝也化作“诗歌长城”艺术墙……村庄实现了从“种田地”到“种风景”的跨越。

“我们保留了村落的历史肌理，让艺术从土地里自然生长。”梅蓉村党委书记吴方云介绍，“目前，村里已盘活数座老厂房、10余幢明清古宅，为艺术创作提供场地载体。”

梅蓉村的实践是杭州全域艺术生态的缩影。黄江平介绍，2024年，杭州通过开展美育示范村建设、“文艺赋美”以及评定演艺新空间等工作，深入挖掘本地文化资源，创新推出“艺术家驻村+村民共创”等模式，以艺术赋能乡村文旅发展。目前，全市共培育省级美育村（社区）26个，省级美育示范村（社区）4个，数量均居全省首位，建成非遗工坊等文化空间251处。

此外，为了强化城乡美育联动，杭州市文旅系统还积极组织了中国美院等高校在7个乡村设立创作基地，杭州爱乐乐团、越剧院等专业院团与村落结对，开设民乐、版画等春季培训课程。市民游客可通过“浙里文化圈”数字平台，预约参与乡村扎染、古法制茶等400余个艺术体验项目。

“文艺不是季节性的点缀，而是持续生长的生态链。”杭州市文化广电旅游局公共服务处处长任英姿提到，未来，杭州将以“文艺赋美”为导向，新建更多“主客共享”艺术空间，在更多场所推广智慧文旅系统，串联起城乡艺术地标，用科技赋能“诗画江南”，真正实现“艺术触手可及、美学生生不息”的生态愿景。



杭州开心麻花剧场 受访者 供图

延伸阅读

“嵌入式”公共文化空间 主客共享近悦远来

□ 本报记者 曹燕

新型公共文化空间，是指近年来在城市更新、乡村振兴过程中，由政府与社会力量建设，嵌入各种生活场景，为群众提供综合性公益文化服务、灵活多样的“小而美”的公共文化空间。

因地制宜、坚持以群众需求为导向是营造新型公共文化空间的基本原则。各地根据常住人口、服务半径、群众需求，结合人员流量、交通等因素进行科学布局，在住宅小区、商场书店、城市公园、传统村落、文物建筑、历史文化街区等生活场所创造出更多便于市民游客参与的“嵌入式”公共文化空间。于是，体现文化创意和当地人文内涵，充满创意之美、艺术之美、生活之美的新型文化空间不断涌现。

“嵌入式”公共文化空间，服务百姓和城市生活融为一体。站在北京钟鼓楼文化广场，游客来来往往，住

在附近的居民在这里休憩闲聊，远处不时传来阵阵鸽哨声，仿佛能触摸到这座城市的脉搏。鼓楼是一个活着的文化符号，见证着北京城的过去、现在与未来。历史遗迹是静止的，但城市生活是流动的画卷。

打曲棍球的大爷们让钟鼓楼文化广场充满了时尚动感的张力，广场上还有一群踢毽子的大爷大妈，胸疼、弹踢、侧身妙传……把来参观鼓楼的外国游客看呆了，大爷大妈热情地邀请外国朋友一起玩。这一幕是关于“北京欢迎你”的生动注脚。

从这个角度而言，新型公共文化空间是全社会共同参与营造文化氛围的空间，当地老百姓的参与，可以更好地满足公众个性化、多样化、多层次的文化旅游需求，也是重要的旅游吸引物。正如中国旅游研究院院长戴斌所言，主客共享、近悦远来才是当代旅游发展的流量密码。

在贵阳，推动老旧街区改造的城市更新项目，不断提升城市公共服务能力，“城市烟火气”的营造正在多点开花。曹状元街区通过状元雅集、武状元坊等文化景观，保留老味道的同时增添现代化元素；新印1950街区焕新成为贵阳城市新地标，既呈现深厚的历史记忆，又融入现代时尚生活方式，成为市民游客开启美好生活之旅的新选择。

在武汉汉口历史文化风貌区，这里既有历史韵味也有生活的烟火气，一座历史建筑被改造为江城书房，市民可以在这里“充电”，游客可以在这里休闲。逛累了，寻一本好书，找一个角落，喝一杯咖啡，身体和心灵得到放松。

如今，不少城市书房也是文艺展览、文化沙龙、小型演艺表演、非遗传播推广、讲座培训以及其他全民艺术普及活动的举办场地，吸引市民游客