



2025年福建省文旅经济发展大会 将于4月17日至19日在南平举办

4月10日,福建省人民政府新闻办公室举行新闻发布会对外发布,按照福建省委、省政府工作部署,2025年福建省文旅经济发展大会将于4月17日至19日在南平举办。这次大会将以深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神作为鲜明主线,以“培育文化旅游支柱产业”为主题,以“办一次会、兴一座城、旺一方经济”为目标,突出“文化味”“科技感”“烟火气”三大元素,努力办成提升文化影响力、展示福建新形象的文旅盛会,实现“一地举

办、辐射周边、带动全省、贯穿全年”的积极效果。

本次大会活动内容精心策划、丰富多样。重点活动有6个:开幕式、文旅经济发展大会、文旅产业链项目投融资对接活动、文旅消费主题年活动、文旅经济发展论坛、“清新福建”文旅脱口秀推介活动;自选动作有51个,其中配套活动8个:“山海交响 世遗联动”2025年福建文旅推介、“何以中国 闽山闽水物华新”、“山海寻音 八闽有福”聆听福建24小时、第十届“匠心意蕴”闽台文创周活动、非

遗晋京展演、“一路山海一路歌”福建省群众广场舞总决赛、2025年度小红书文旅峰会、首届全国茗宿发展大会暨海峡两岸(福建)茗宿融合发展交流活动等;重点营销事件9个:“城市正当红”小红书联动推广、构建“大武夷文化旅游圈”系列主题新闻发布会等,以及全省各地文旅主题活动34个。此外,在大会前后,全省各地还有上千场丰富多彩的文旅推介活动,共同营造文旅大会全域联动的浓厚氛围。

突出“三大元素” 展示“清新福建”独特魅力

2023年、2024年,福建省连续两年举办文旅经济发展大会,对提振行业发展信心、促进文旅与相关产业深度融合,助推文旅经济高质量发展,发挥

了积极的推动作用,也得到社会各界的广泛关注与高度评价。本次大会将紧扣“培育文化旅游支柱产业”主

题,全方位展示福建文旅经济发展的新业态、新场景,体现“三大元素”特色亮点,吸引海内外游客感受“清新福建”的独特魅力。

突出“文化味” 办一场提升文化影响力的大会

围绕“闽山闽水物华新”策划开展一系列具有感染力、传播力的主题活动。一是开幕式邀请中国美术家协会主席范迪安等文化名人参与大会视觉设计、宣传推介、开幕式导演等环节,将以朱子名句“万紫千红

总是春”为立意点,从朱子文化、山水文化、戏曲文化、海丝文化等多维度展示福建“闽派”文化气韵和风采,呈现新时代福建精神特质。二是拟发布《大武夷文化旅游圈发展规划》等,推出“闽韵风华”文化大观园文

旅融合项目,打造“闽派”文化集粹区,构建“一城看遍千年福建”全景式闽派文化体验生态。三是举办首届全国茗宿发展大会暨海峡两岸(福建)茗宿融合发展交流活动,多角度展示“茶文旅”融合发展新成效。

突出“科技感” 办一场展示福建新形象的大会

一是创新数字文旅场景。拟使用AR、VR、XR等技术,打造集声音、视觉、互动于一体的“山海巡音 八闽有福”沉浸式文化特展。线上发布《福建24小时》专辑,实现声音数字化存储与传播,打造福建声音名片。二是升级数字文旅体验。拟打造《月映

武夷》数字化旅游演艺项目,采用270°包裹式大屏幕,以云雾特效演绎“仙山”神话。策划数字化旅游体验项目,应用AI、裸眼3D等现代科技手段打造“传奇武夷”沉浸式数字剧场、“飞越福建”飞行球幕影院等精品项目。三是搭建数字文旅平台。把握

未来文旅研究院落地福建机遇,加强沉浸式数字文旅体验项目的研究、策划、设计、实施、人才培训等,加快培育文旅新质生产力,打造数字赋能文旅发展示范标杆。开展数字文旅高端对话,打造“山海互联,虚实共生”文旅新名片。

突出“烟火气” 办一场文旅深度融合发展的大会

一是以会兴业促产业发展。福建省委、省政府将出台培育文化旅游支柱产业的政策文件,从推动文化旅游业强链延链补链、提升文旅设施和管理服务水平、数字赋能文化旅游业高质量发展、促进文旅消费市场扩容提质增效等方面推出具体措施,做大做强做优文旅经济。二是以会招商促项目赋能。邀请中国旅游集团、紫荆文化集团等

重点央企和国内外知名企业以及重点金融机构,聚焦建设1号滨海风景道、武夷山国家森林公园步道、五大世遗旅游集聚区、打造东南演艺新高地等重点领域,涵盖滨海休闲旅游、生态康养度假、数字文旅新场景、旅游演艺等多种类型,推出一批重点招商项目,签约一批投融资合作项目。三是以会聚人促活动惠民。拟举办“一路山海一路歌”文旅

消费主题年迎“五一”及暑期主场活动,以及全省群众广场舞总决赛、“清新福建”文旅脱口秀推介活动等系列活动,推动形成“文旅+百业”活动效应,有效激发文旅消费活力。开展“迎宾客引人流”等活动,由福建省文化和旅游厅指导省旅发集团面向社会发行“清新福建”文旅惠民卡,覆盖景区、住宿、餐饮、演出等多元超值优惠。

持续做好“三篇文章” 推动福建文旅奋勇争先

福建省文化和旅游系统将通过举办这次文旅大会,持续深化做好人气聚合、产业融合、资源整合“三篇文章”,集聚多方力量,汇聚行业智慧,全方位推动福建文旅奋勇争先、再上台阶。

持续深化人气聚合,在提升影响力、展示新形象上呈现“新高度”。此次邀请参会人员层次高、邀请企业质量优,将带来丰富的资源和先进的理念,提供更多高质量的合作机会。大会拟邀请联合国世界旅游组织和世界旅游联盟,以及法国、匈牙利、坦桑尼亚等国际业界嘉宾,海丝沿线和万里茶道沿线国家和地区代表;文化和旅游部等国家有关部委,国务院发展研究中心、中国旅游研究院、中外文化交流中心、中国非物质文化遗产保护协会,部分省市文旅部门等单位和机构嘉宾;中国旅游集团、紫荆文化集团、携程集团等国内重点文旅企业,以及中国文化产业投资母基金理事会、部分重点金融机构代表。大会将举办的福建文旅经济发展论坛,围绕“打造文化繁荣新地标、建设世界知名旅游目的地”主题,邀请嘉宾从不同维度围绕人工智能、文旅消费促进、非遗与文旅融合等,

共同研讨文旅高质量发展新趋势、新思路。

持续深化产业融合,在政策赋能培育新业态上激发“燃动能”。大会前后全省将举办文旅消费各类活动1200多场,推出文旅惠民措施120多项,发布消费补贴、商圈联动等政策,激发市场活力。如福州推出文旅消费季,发放文旅消费券;南平武夷山主景区等8家A级景区免门票;三明推出“机票在手,免费游7天”航空旅游门票免费政策等。全省精心策划推出追风环岛之旅、听海踏歌之旅、海味寻鲜之旅等10条滨海精品旅游线路,以福建1号滨海风景道为核心,进一步串联全省优质文旅资源。此外,联合携程举办“幸福追光·一路山海一路歌”福游4·18福建文旅消费季活动,开启福建旅行爆款专场直播,为假日文旅市场预热造势。福建省22家剧院将现场签约加入福建剧院联盟,发布惠民优惠倡议,联合全省优质剧院推出惠民票务。银联、兴业银行、建行、工行、农信、中行、邮储等7家金融机构将发布相关文旅消费优惠举措。中石化、滴滴、携程、厦航等4家企业将发布相关消费优惠措施。通过多维度惠民政策叠加,

让“游福建”更实惠、更便捷。

持续深化资源整合,在以投融资对接助力福建文旅经济高质量发展上跑出“加速度”。大会期间,将搭建文旅产业投融资对接平台,大力策划实施标志性、引领性强的文旅项目,推出115个文旅经济重点招商项目,总投资超2000亿元,把高质量办会过程转化为文旅产业提质升级的过程,更大程度地助力打造世界知名旅游目的地,加快培育文化旅游支柱产业。同时,将培育以5个世界遗产地为核心的文旅集聚区,推动成立全省世遗景区联盟,深入打造“观山阅海”1号风景道,联通“闽韵福游”世遗廊道,开发“一程多站”串点成链的业态产品,推动创建一批世界级旅游景区、世界级旅游乡村、国家级旅游度假区、国家级红色旅游融合发展示范区和等级旅游民宿,培育一批八闽文旅名县;持续加强与长三角、粤港澳大湾区以及中西部文旅大省的区域协作,全力激发文旅投资增量;常态化开展政银企项目对接,深化拓展文旅领域“两新”工作,加快文旅基础设施提档升级,为福建文化旅游业高质量发展持续增添助力、夯实基础。

精彩活动重点推荐

1 首届全国茗宿发展大会暨海峡两岸(福建)茗宿融合发展交流活动

时间:4月17日

地点:武夷山千禧酒店

2 “清新福建”文旅脱口秀推介活动

时间:4月17日至18日

地点:南平大剧院黑匣子剧场

3 南平美食推介活动

时间:4月17日

地点:南平佰翔大酒店

4 2025年福建省文旅经济发展大会开幕式

时间:4月17日

地点:月映武夷剧场

5 2025年福建省文旅经济发展大会

时间:4月18日

地点:南平大剧院

6 调研“闽韵风华”文化大观园文旅融合项目

时间:4月18日

地点:南平市建阳区考亭古街

7 福建省文旅产业链项目投融资对接活动

时间:4月18日

地点:南平中都温德姆酒店

8 福建省“一路山海一路歌”文旅促消费主题年迎“五一”及暑期主场活动

时间:4月18日

地点:武夷山水城

9 福建文旅经济发展论坛

时间:4月19日

地点:南平中都温德姆酒店