

国标《旅游餐馆设施与服务要求》实施

本报讯(记者 李志刚)国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)近日批准发布216项国家标准,其中包括国家标准《旅游餐馆设施与服务要求》(GB/T 26361—2025)(以下简称《设施与服务》),该标准已于3月28日实施。全国旅游标准化技术委员会4月11日发布了该标准解读。

据悉,《设施与服务》代替2010年版《旅游餐馆设施与服务等级划分》标准,修订重点包括四方面:一是强化文旅融合,增加老字号、名小吃、主题筵席、民族餐饮礼仪、餐厅装饰等彰显地域文化的内容,进一步展现美食文化;二是强化智能服务,增加网

上预订、手机扫码点餐、在线支付、开具电子发票等相关内容;三是强化常态管理,增加分餐制的内容,对公筷公勺的使用提出要求,引导建立健全员工个人防护、用餐安全、食品防疫等管理制度;四是强化绿色消费,通过打包服务、简餐服务、菜单标注等条款引导合理消费,制止餐饮浪费。

《设施与服务》还对旅游餐馆的基本要求、设施要求、菜品要求、对客服务要求、管理制度等作出规范。《设施与服务》的制定和实施有利于进一步提升旅游餐馆的管理与服务水平,更好满足人民群众的旅游消费和美好生活需要。

北京推动构建大旅游格局

本报讯(记者 魏彪)记者日前从北京市发展和改革委员会获悉,《进一步推动首都高质量发展取得新突破行动方案2025年工作要点》(以下简称《工作要点》)近日发布,提出加大个性化、价值化的服务性消费供给,构建大旅游格局,促进文商旅体融合发展。

按照《工作要点》,今年北京将实施消费提振专项行动,如优化热门博物馆和对外开放单位门票预约机制,让来京游客尽量能够“身临其境”;以博物馆、体育馆为切入点创新社会资本参与文体设施运营模式,满足消费者更多元的需求;实行巡演项目首演地内容审核负责制,对符合条件的演出活动不再重复开展内容审核,为市民游客带来更多视听盛宴。

在重点功能区区域政策举措方面,

《工作要点》提出,关于北京城市副中心,重点是以第二批市属国企搬迁为契机增强产业功能,同时谋划推动环球影城二三期项目,加快建设顶点公园、文昌海洋公园,实现相关产业集群发展。关于南中轴,重点打造“礼乐双轴”空间标志性节点,建成中央芭蕾舞团业务用房,推进国家自然博物馆、首都规划展览馆等重点项目建设。《工作要点》还对激发奥林匹克中心区发展活力提出政策举措,提出全面推进奥林匹克园区道路开放,完善国家体育场、国家网球中心等场馆配套商业设施。

按照《工作要点》,北京今年还将在产业融合发展的领域发力,如研究谋划北京特色文化IP,形成全产业链开发模式,制定工业旅游相关政策,继续推动两业融合。

安徽省文旅行业职业技能大赛举办

本报讯(朱文文)2025年安徽省文化和旅游行业(导游)职业技能大赛近日在合肥举办。本次大赛由安徽省文化和旅游厅联合省精神文明建设办公室、省人力资源和社会保障厅、省总工会、团省委、省妇联共同主办。

安徽省文化和旅游厅有关负责人介绍,这场兼具专业性 with 观赏性的赛事既是导游职业技能的“练兵场”,也是安徽文化创新表达的“展示窗”。一直以来,安徽坚持赛训结合、多措并举推动导游队伍成长壮大。希望通过本次赛事,让更多优秀导游人才脱颖而出,让安徽导游的“好声音”成为安徽文旅的“新品牌”,为安徽文旅高质量发展注入源源不断的新动能。

本次大赛设中文导游组、外语导游组及外语志愿组三大组别,来自安徽16个市的115名优秀选手齐聚一堂,通过“千年文脉”知识擂台、“山水实景”沉浸讲解、“美好安徽”创意推介等多轮角逐,最终决出优胜者。其中,外语导游组与外语志愿组赛道是本次大赛的一大亮点。高校学子、场馆讲解员与外语导游同台竞技,多国语言交织成网,顺应了入境旅游快速恢复发展的形势。

据悉,本次大赛成绩优秀者将有机会获得推荐申报“安徽省五一劳动奖章”“安徽省金牌职工”“安徽省技术能手”等荣誉称号和导游等级晋升资格。

东南亚“百团万人游山东”赏花季启动

本报讯(李强)4月11日,由山东省文化和旅游厅主办、济南市文化和旅游局承办的东南亚“百团万人游山东”赏花季暨“Spring Jinan”入境游推广季活动在山东济南启动。来自新加坡、泰国、马来西亚的150名游客齐聚会场。这是继4月1日威海迎来韩国健步球旅游团400名成员之后,山东本月再次迎来大规模入境旅游团队。

当天,活动精心策划了鲜花打卡装置、汉服桃花妆、插花制花、赏花宴等特色体验项目,让东南亚游客沉浸式感受山东春日浪漫。歌伴舞表演《这一站济南》、杂技表演《泉之柳》、无人机方阵演出、“泉秀”实景表演等,展示了山东古今辉映的独特魅力。

本批游客在济南游览了大明湖、趵突泉、五龙潭、宽厚里、芙蓉街、明水古城等景区,深入体验泉水景观、品尝特色美食,感受济南文化的魅力。

据了解,东南亚“百团万人游山东”活动自2024年10月启动以来,已有近万人次东南亚游客跟团来鲁旅游。本次活动还将与东南亚各国KOL、渠道商等开展新媒体联动宣传,提升山东文旅境外曝光度。今年,山东还将持续深化入境旅游营销体系、产品体系、服务体系“三大体系”建设,实施《“引客入鲁”奖补办法》,开展入境旅游服务提升专项行动,加快推动入境旅游高质量发展。

山西公布旅游市场秩序整治典型案例

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅近日发布2025年旅游市场秩序整治典型案例,提示游客选择合法正规旅行社和导游,审慎甄别旅游产品,理性消费,自觉抵制不合理低价游”、跨境赌博、电诈等违法活动,保障自身合法权益。

此次公布的案例包括“未取得导游证或者不具备领队条件而从事导游、领队活动案”“旅行社未经许可经营出境业务案”“旅行社安排旅游者参观或者参与违反我国法律、法规和社会公德的项目或者活动案”等。

为维护全省旅游市场秩序,山西省文化和旅游厅此前发布通知,要求各市文化和旅游局坚决整治旅游市场问题,重拳打击强迫购物相关违法行为,整治“黑社”“黑导”,全面清理“不

合理低价游”产品。4月1日至4月3日,山西省文化和旅游厅组织人员对平遥、乔家大院、晋祠、天龙山、五台山、平遥古城等景区进行暗访,并将发现的问题及时转交相关地市核査处理。

山西各市文化和旅游部门也在积极行动。例如,长治市文化市场综合行政执法队在集中整治行动中检查旅行社、导游和旅游团队60余个;临汾市文化市场综合行政执法队开展了旅游大巴专项检查行动;晋城市文化市场综合行政执法队近期检查旅行社9家次。

据介绍,下一步,山西省文化和旅游厅将继续加大对“黑社”“黑导”“不合理低价游”等违法违规行为的整治和查处,为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。

体验山水文韵 厚植家国情怀

——江西擦亮港澳青少年研学品牌

□ 本报记者 周 晨

近年来,江西依托深厚的历史底蕴、丰富的红色资源与蓬勃的现代化图景,努力做好研学旅游品牌,架起了一座连接赣港澳青少年的文化桥梁。从赣南红土地的红色基因到南昌滕王阁的千年文脉,从乡村振兴的智慧实践到非遗技艺的匠人传承……一场场跨越山海的研学之旅,不仅让港澳青少年触摸到中华文明的肌理,更在情感共鸣中深化了家国认同。

吸引客源入赣

“江西文脉悠长,境内拥有5处世界遗产、4个世界地质公园、1个国际重要湿地、15个5A级旅游景区、5个国家级旅游景区,红色文化、陶瓷文化、书院文化、戏曲文化、诗词文化等是世界了解江西、了解中国的‘金色名片’。”江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦说,江西研学品牌的核心竞争力,源于对本土文化资源的深度提炼与创新转化。

入选“港澳青少年内地游学推荐产品”的景德镇古窑“探寻千年陶瓷文化”项目,以“陶瓷文化+工匠精神”为主线,让青少年亲手拉坯、烧制,感悟非遗传承的匠心;“赣南红色之旅走进澳门”活动,通过红色历史遗址探访与文化交流,将革命精神转化为生动的国情教育课堂,入选文化和旅游部内地与港澳文化和旅游交流重点项目。

同时,江西积极对接港澳青少年内地游学联盟,组织江西省博物馆、赣州市文化广电旅游局等单位参与“云

游中华·博古通新”“博物馆奇妙游”等云游学系列活动,让港澳青少年“云端”感受江西文化魅力。江西连续多年举办的“香港青少年红色之旅江西行”活动,已累计吸引千余名香港青少年来赣研学。

自2019年起,江西持续推出“全球学子暑期乐游江西”优惠活动,在校学生凭学生证可免费游览江西4A级以上旅游景区,提升了港澳青少年的来赣旅游热情。

“在香港就听说过江西风景独好,趁着春天风和日丽,我们终于能来实地感受江西美景了。”在赣州三百山游玩的香港游客李先生开心地说,“这次带着孩子们出来玩,太有意义了,下半年计划还要再来一次江西。”

“随着赣深高铁的开通,赣港澳三地合作交流驶入‘快车道’,江西成为广大港澳青少年学子了解祖国历史、感悟中华文明的重要目的地之一。”梅亦说,赣深高铁的开通将赣港通行时间缩短至4小时,让“说走就走”的研学梦想成为现实。

深化交流合作

当前,赣港澳交流迈入新阶段,打造研学品牌正当其时。2024年“百名香港校长看内地——江西历史文化之旅”活动中,香港校长们登临滕王阁、探访白鹿洞书院,在《寻梦杜丹亭》的实景演出中触摸千年文脉。

香港教育专业发展促进会主席、新会商会陈白沙纪念中学校长杨文德

说:“我以后会带着学生们多来了解和学学习,让更多香港的同学多走走多看看祖国大地。”

2024年11月开展的百名香港特殊教育师生赣州文化行活动,吸引了130名香港特殊学生、家长、老师参与。对香港青少年而言,此次赣州之行更是一场寻根之旅。东深供水工程建成以来,奔腾不息的东江水,滋养着粤港澳大湾区。在安远三百山“饮水思源·香港青少年国民教育基地”,香港师生共饮东江水,聆听护源故事。

香港慈恩学校校长廖幸琳说:“这次活动让师生亲近自然山水、感悟家国情怀,拉近了香港与内地的情感距离。”

据了解,近年来,江西省文化和旅游厅立足自身资源禀赋,精准聚焦港澳青少年客群,开展了“全球学子嘉游赣”“赣港澳台青少年交流”等一系列主题鲜明、内涵丰富、形式多样的活动,推出了“红色研学”“考古探源”“非遗体验”等线路产品,叫响了“追风江西”“诗旅江西”“非遗江西”等品牌,切实增强了港澳青少年对中华文化的认同感和归属感。

推出贴心服务

在深耕港澳青少年研学市场的同时,江西也同步推动面向港澳的入境旅游发展,以创新营销、升级服务赢得港澳游客点赞。

3月7日,江西今年首趟大型入境旅游专列载着千余名香港游客驶入南昌。“一进入凤凰沟,就被满园的花海

和热情的欢迎仪式震撼了,这里的春天太美了。”来自香港的游客陈女士兴奋地说道。当天,凤凰沟景区为远道而来的香港游客准备了独具南昌特色的迎宾表演仪式。

黄昏时,滕王阁的“豫章春色·灯火阑珊”夜景灯光秀点亮了赣江两岸。香港游客李先生驻足凝望,感慨道:“‘落霞与孤鹜齐飞’的意境,终于亲眼所见。”

3月下旬,庐山旅游推广中心分别在香港、澳门两地揭牌成立。几天后,庐山旅游推广中心成立后的首个香港300余人大型入境旅行团便登临庐山,纵览庐庐湖光山色,感悟赣鄱大地深厚的人文底蕴与历史风貌。

“来到庐山,看到这么美丽的湖水景观,我觉得庐山如梦如歌、如诗如画。”香港游客简洁说。

香港美味假期旅行社导游邱家说:“庐山旅游观光车的接送服务很方便,不用转乘就能直达各个景区,去餐厅也是一车直达,不用在换乘点周转。导游能及时与餐厅、景点联系沟通,妥善安排行程。”

庐山旅游推广中心的成立,有利于庐山以港澳为支点,联动东南亚及全球市场,向世界传递庐山“人文圣山·世界遗产”的独特魅力,也将成为展示江西文化和旅游高质量发展的生动窗口。

江西省文化和旅游厅相关负责人表示,未来,江西将推出更多跨区域研学线路,吸引更多港澳游客,持续深化与粤港澳大湾区合作。

简讯

江苏提升高速服务区旅游功能

4月11日,沿着高速去旅行——“苏高速·茉莉花”美食品鉴暨“水韵江苏·自在驾游”江苏省高速公路服务区房车露营地建设推进成果展示活动在S35阜溧高速千垛服务区举办。

活动现场发布了“江苏高速旅游美食地图”“文旅融合服务六大礼包”;兴化市文化旅游发展有限公司与江苏宁靖盐高速公路有限公司签订“交通+旅游”战略合作协议;“兴化文旅会客厅”正式揭牌。活动现场还展示了江苏省高速公路房车露营地建设最新推进成果,S35阜溧高速千垛服务区全新划定的4个房车专用停车位也正式亮相。(记者 郇子君)

呼伦贝尔印发研学旅游工作方案

内蒙古自治区呼伦贝尔市文化旅游广电局近日印发《呼伦贝尔市研学旅游工作方案》,计划采取研学资源普查、丰富研学旅游产品、培育研学旅游品牌等举措,推动研学旅游发展,力争到2025年建设完成3家研学旅游基(营)地、10门研学精品课程、5条精品研学线路、2个研学特色品牌,将呼伦贝尔打造成为国内知名的研学旅游目的地。

呼伦贝尔市将通过“夯实基础,搭建框架”“丰富产品,拓展市场”“品牌塑造,巩固提升”三个阶段实施该方案,充分发挥呼伦贝尔独特的自然生态和历史文旅游资源优势,推动研学旅游产业高质量发展。(董亮)

临安推出文旅体一票通惠民产品

浙江省杭州市临安区近日推出“天目叠翠·吴越千年——畅游临安文旅体一票通”,旨在以“超低价享高价值”的惠民模式,为游客打造“一卡在手、畅游无忧”的沉浸式旅游体验。

此次推出的惠民产品包括基础版与品质版,基础版含有青山湖水上森林、大明山、风之谷大草原、太湖源、东天目山等景区的免费畅玩权益。游客还可享41家品质酒店及民宿在OTA平台上的优惠折扣。品质版在基础版权益之上,增加大明山WOW悬崖乐园、临安湍口众安氡温泉、月亮湾漂流、天目大峡谷等景区的体验内容,满足游客从生态观光到休闲度假的需求。(汪健)



4月的海南碧海蓝天,暖风拂面。在万宁市日月湾,大批冲浪爱好者在海面上踏浪而行,欢笑声与海浪声交织成春日海滨特有的活力乐章。图为4月12日游客在日月湾冲浪戏水。蒙钟德 摄

“三篇文章”提质量 闽韵福游热度高

(上接第1版)

在强化数字赋能方面,福建打造全省数字文旅数据资源中心,培育厦门鹭江道AR夜景秀等沉浸式体验式场景,创建20家智慧景区;推出实景演出《印象大红袍》等旅游演艺产品;打造“畅游八闽”APP,入驻商户超千家,交易额突破3亿元。

今年福建省文旅经济发展大会期间,山水史诗《月映武夷》将精彩上演。“演出依托武夷山双世遗资源,通过数控水幕与裸眼3D技术,让广大游客沉浸式感受‘人在画中游’。”南平市文化和旅游局党组书记、局长王文谦说。

资源整合 激发集群成势“新动能”

山海相连,城乡相融。福建致力于念好新时代文旅“山海经”,通过加强资源整合、促进全域联动,激发集群成势“新动能”。

2024年以来,福建推进全域文旅

战略,以5个世界遗产地为核心文旅集聚区,实施“串珠成链”工程,深化打造“观山阅海”1号风景道、“闽韵福游”世遗廊道,推进武夷山国家公园1号风景道全线贯通,差异化构建风景道空间布局,创新开发沿线资源业态,联动开发“一程多站”业态产品,推出300多条主题线路。

“山海交响 世遗联动”福建文旅推介活动中,主办方发布了福建世遗旅游年卡,游客可一站式感受福建“山、海、湖、楼、城”的魅力。福建还将加强世遗景区间的资源整合和协调合作,打造跨区域旅游协同发展共同体,助力建设世界知名旅游目的地。

4月10日举办的2025年福建省文旅经济发展大会新闻发布会上,福建省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、一级巡视员林守钦介绍,福建将实施全域文旅提升工程,编制《福建作为世界知名旅游目的地目标、愿景和行动规划》,培育5个世界级文旅

(上接第1版)

随后在《锦绣盛事·梦华录》主题区内,国际友人们不仅观光游览了锦绣楼、半遮面茶楼、皇城司等中式美学场景,还欣赏到了古风演艺,古色古韵的繁华盛景让大家深深着迷。

在锦绣盛事,国际友人们兴致勃勃地参与了拓印、内画、剪影等非遗体验。剪影摊位前,剪影匠人手中的剪刀在纸上灵活飞舞,不一会儿,一个栩栩如生的人物剪影就完成了,精湛的技艺令大家惊叹不已。

“太神奇了,也给我们来一张。”游客汤姆拉着太太排队等候。在他

的带动下,国际友人们纷纷排队,希望拥有属于自己的剪影作品。这些非遗体验不仅让国际友人领略了中华传统技艺的独特魅力,更激发了他们对中国文化的浓厚兴趣。

此外,国际友人们还观赏了《东方霓裳》大秀,民族服饰绚丽多彩,舞者们灵动的身姿、优雅的舞步,配合着悠扬的民族音乐,将中华民族风情展现得淋漓尽致。国际友人们目不转睛,发出热烈掌声。

晚餐时分,国际友人们在蒙古包内品尝了地道的中国美食,《赛汗塔拉餐秀》精彩上演,边用餐边欣赏沉

浸式演艺的全新体验,让国际友人们耳目一新。

当夜幕降临,《龙凤舞中华》综艺史诗开演,高科技光影效果与舞蹈、杂技、戏曲等表演形式融合,国际友人们纷纷拿出相机、手机,记录下激动人心的时刻。

“此次锦绣中华之旅不仅加深了国际友人对中华文化的理解,更深化了彼此的友谊。”深圳锦绣中华民俗村总经理李迎春介绍,借助240小时过境免签政策红利,景区积极拓展入境游市场,今年一季度外籍游客接待人次大幅增长。