中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2025年4月11日 星期五 今日4版 第7437期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●4月9日，拉美和加勒比国家共同体第九届峰会在轮值主席国洪都拉斯举行，国家主席习近平向峰会致贺信。习近平指出，当前世界百年变局加速演进，包括中国及拉美和加勒比国家在内的“全球南方”声势卓然壮大。拉共体坚持独立自主、联合自强，为维护地区和平稳定、促进发展合作、推进区域一体化发挥了重要作用。今年，中方将在北京举办中拉论坛第四届部长级会议，欢迎拉共体各成员国来华参会，共商发展大计、共襄合作盛举，共同为应对全球性挑战、推动全球治理变革、维护世界和平稳定贡献智慧和力量。

●4月9日下午，中共中央政治局常委、国务院总理李强主持召开经济形势专家和企业家座谈会。李强强调，要做大做强国内大循环，把扩大内需作为长期战略，加大力度稳就业促增收，在抓好消费品以旧换新的同时加快释放服务消费潜力，推动科技创新和产业创新融合发展，以高质量供给引领需求、创造需求。（均据新华社）

专/业/声/音 创/新/表/达

乡村文旅带头人 共绘振兴好“丰”景

□ 本报记者 牛佳欣 任 丽 通讯员 宋海燕

在内蒙古，伊金霍洛旗牧民吉仁太融合民族风情与现代元素，开起“牧家乐”，带领乡亲们发展乡村旅游；在江西，鹰潭市龙虎山风景名胜区沙湾村党支部书记吴建波奔波于田间院落，带领村民实现稳定增收；在青海，玉树市牧民白卡将藏家甜点带出牧区，帮助200余户家庭实现增收……他们都有一个共同的身份——乡村文化和旅游带头人。

文化和旅游部办公厅日前公布2024年度乡村文化和旅游带头人支持项目入选人员和资助人员名单。这批带头人中既有村干部，也有非遗传承人，还有返乡创业的个体经营者，他们的创新实践为乡村文旅注入发展动能，带领乡亲们走上增收致富之路。

盘活老房子 民宿助增收

老屋变民宿，村民同致富。近年来，全国各地涌现出一批特色乡村民宿，不少民宿主成了乡村文化和旅游带头人。他们通过创新民宿经营模式，促进民宿集群化建设，带动乡村旅游提质升级和村民增收致富。

云南省怒江傈僳族自治州迪麻洛村“琵琶肉农家乐”创始人阿洛就是其中之一。从高山向导到文旅带头人，从客栈业主到跨国徒步线路设计者，阿洛用双脚丈量故土，用火塘边的琵琶肉香气留住乡愁。1999年，23岁的阿洛成为怒江州首批职业高山向导，带着地图和自制登山杖，他开辟出“碧罗雪山—怒江大拐弯”徒步线路。2003年，阿洛用全部积蓄进行改造装修，在自家房屋上挂起了“阿洛客栈”招牌。

“一个人富不算富，要带着乡亲们一起富。”阿洛说，他公开了酿制琵琶肉的秘方，并帮邻居阿旺改造出3间客房。如今，迪麻洛村有12家民宿挂上了“阿洛培训基地”招牌，30多名青年经培训成为持证户外领队。“我将一直走在山路上，带领峡谷中的乡亲们走向世界。”阿洛计划依托“阿洛客栈”，继续举办户外领队培训班，吸引更多年轻人加入文旅队伍，宣传家乡旅游。

依靠民宿带领乡亲们增收致富的还有陕西省安康市竹隐山居民宿管理有限公司董事长杨林。安康市南月村曾是一个空心村。为盘活闲置资源，2021年，竹隐山居公司对大南沟闲置旧房进行提升改造，改造了62套闲置农房，建成“南山云见”民宿集群，并配套建设了贡茶基地、“阡陌桑海”桑蚕园区等。目前，“南山云见”民宿集群年接待游客达7万人次，带动当地30余名村民实现就近就业。昔日闲置的土坯房、老院子，蝶变为休闲旅游热门打卡地。杨林说，他将持续深耕农文旅融合，延伸“农旅+文旅+学旅+商旅”产业链，让游客有“享”头、有“看”头、有“玩”头、有“学”头。

打好文化牌 乡村有活力

这批带头人中，有不少是非遗传承人，他们或依托非遗工坊，或将传统民俗融入旅游发展，传承特色非遗、深化文旅融合，照亮了家乡的振兴之路，带动村民增收致富。

乘着小火车穿过稻田，观看各色稻子组成的美丽画面……在沈阳锡伯龙地创意农业产业园，市民游客登上“稻梦空间”的观光铁塔，赏多彩稻田画，体验农耕文化。近年来，锡伯龙地创意农业有限公司总经理赵爱军带领团队依托稻田美景，深挖“农业+文化+旅游”资源潜力，打造了独具特色的锡伯族文旅品牌，吸引游客体验非遗项目、感受锡伯族民俗风情，稻梦小镇、稻梦民宿等产业建设如火如荼。

赵爱军介绍，“稻梦空间”辐射周边40余个村子，为60多名留守老人解决了就业问题，目前企业员工已达200人。“村民在种地之余到景区工作，每天能有100多元的收入。通过发展乡村旅游，大家脸上的笑容更多了、日子更有奔头了。身为带头人，我将担起责任、总结经验，继续在乡村振兴和文旅发展中贡献力量。”

在江西景德镇，陶瓷文化正成为推动乡村振兴的重要力量。走进景德镇三宝国际陶艺村，旧瓷片随处可见。陶艺村主理人李文英告诉记者，1998年，她来到三宝村，开设了陶艺工作室。“当时这里只有土路，村民靠种茶为生，谁也没想到有一天村子会迎来众多国内外游客。开设工作室后，我主动邀请日本、韩国、新西兰等地的陶艺家旅居创作，为他们提供工作室和生活空间；创办了三宝国际陶艺村博物馆，通过‘龙兴三宝’跨年展、中法文化交流展等活动，促进艺术展览与旅游深度融合，游客渐渐多了起来。”

如今，三宝国际陶艺村通过“艺术家+村民+产业”发展模式，年接待游客约50万人次，收入超2亿元，带动大批当地居民就业，还吸引了30余名外国艺术家驻村创作，发展成为世界知名的陶艺胜地。“艺术不脱离土地、文化不背离生活，入选带头人是对三宝村文旅发展模式的肯定，我们将担负起带头人的责任，联动全域共促发展。”李文英对未来充满期待。

创办合作社 旅游促振兴

这批带头人中有不少具备管理和经营能力的农村旅游专业合作社主理人，他们通过职业培训、创业扶持，带动村民从“看客”变“主角”，激发了乡村发展的内生动力。

每年5月是桑椹成熟收获的季节，北京市大兴区安定镇御林古桑园的农户们便忙着将桑椹称重后抬上合作社的运输车。（下转第2版）

全域协同聚势赋能 “行读四川”有益有趣

——四川稳步推进研学旅游基地品质提升试点工作

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

赴三星村考古探索基地对话古蜀文明，到“909研学旅游大本营”了解核工业历史，在海诺尔环保科普基地探秘垃圾发电，游成都立巢航空博物馆感受“云端之旅”……近期，四川各地的研学旅游基地里，一批批青少年沉浸式解锁“知识密码”。作为文化和旅游部研学旅游基地品质提升试点工作的首批试点省份，今年3月，四川启动55家研学旅游基地品质提升试点单位建设，推动研学旅游发展驶入快车道。

品牌引领 匠心培育

实践活动设计规范、基地（营地）设施与服务规范、承办机构服务与管理规范……早在2021年，四川就聚焦强化研学旅游顶层设计，发布一系列技术标准，为省内各地研学旅游基地建设打下坚实基础。

依托成都邓双海诺尔环保发电厂建成的海诺尔成都环保科普基地，充分利用原有的园区环境、硬件设施，强化科技应用并配套推出3D动画《垃圾怪》，生动呈现变废为宝的神奇历程，打破了游客们“垃圾处理场臭气熏天”的固有印象。

“孩子们眼中的这个‘垃圾怪’，每天可以吃掉2100吨垃圾，发电100万度，为10万户家庭提供一天的用电量。”海诺尔成都环保科普基地总经理骆的介绍，孩子们不仅在趣味互动中了解了垃圾发电，还能在《走进电世界》《万物皆在循环中》等主题授课中探索环保奥秘。

研学旅游产业的可持续健康发展，离不开各领域的经营主体。2023年，四川省研学旅游产业促进会成立，引导更多资金、人才、技术、信息等资源要素向研学旅游领域集聚。如今，促进会已吸纳788个会员，设立30余个分支机构，制定产业发展战略规划，为研学旅游经营主体提供参考与指导。

随着全省研学旅游资源的聚集，优质的研学旅游产品不断涌现。2024年，“行读四川”研学旅游公共品牌应运而生。通过整合各地研学旅游资源，四川建立起“1（省级）+21（市州）+N（特色区县和基地营地）”的全省研学旅游品牌体系。同时，四川省文化和旅游厅连续4年联合省人力资源和社会保障厅、省总工会举办全省研学旅游指导师技能竞赛，积极培养和储备人才，并将研学旅游纳入全省旅游整体宣传计划，用好新媒体矩阵，与四川广播电视台合作，按照“一月一主题、一周一视频”，开展“行读四川”研学旅游短视频推广活动。

“四川通过品牌质量标准体系、品牌考评体系、品牌管理体系建设，认证了一批品牌研学旅游基地营地、承办机构和产品线路，并积极探索品牌授权和转化。”四川省文化和旅游发展研究中心有关负责人介绍，目前，“行读四川”研学旅游基地品牌授权认证工作已经启动，将进一步提升全省研学旅游基地的建设水平，扩大“行读四川”品牌影响力。

领域多元 各具特色

提起研学旅游，博物馆是绕不开的重要场所。运-5运输机、PT-17教练机、波音737客机……在位于成都市环球中心的立巢航空博物馆，“大块头”们集中亮相，惹人注目。

（下转第2版）

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车从济南首发

本报讯（李晶媛）4月10日，“好客山东·齐鲁1号”旅游列车首发活动在济南火车站举行。山东省委书记林武出席并宣布旅游列车启动；山东省委副书记、省长周乃翔，国铁集团党组副书记王进喜致辞。

活动现场，国铁济南局介绍了旅游列车有关情况；山东省文化和旅游厅发布旅游线路产品及优惠政策；山东省政府为旅游列车参建单位颁发表扬信。优惠政策包括景区大优惠、酒店大酬宾、产品大放送、服务大配套4个方面。其中，列车运行沿线172家4A级及以上景区向游客让利，39家景区免费开放，104家景区实行门票以及内部交通、二次消费等优惠。列车运行沿线235家高星级饭店和星级民宿向游客提供630余项食宿优惠。现场发布的210条精品线路包括“山水访圣”文化寻踪、“齐鲁漫时光”康养旅游、“仙境海岸”生态观光等。

据了解，列车餐饮精选山东省16市的特色美食，分为“晨曦的味道”“休闲茶时光”“夜阑小酌”等6个主题。沿线站点纷纷打造文旅驿站，为游客提供便利化服务；完善交通接驳，增开公交线路、延长运营时间，开通直达重点景区的旅游专线等。

列车由15节车厢编组而成，包括3节硬座车厢、2节娱乐功能车、2节餐饮车、2节软卧车厢、5节硬卧车厢、1节发电车。全列载客车厢共有666个席位（铺位）。列车运行的3条线路包括济南至枣庄西K8281次、枣庄西至威海K8282/3次、威海至济南K8286/7次，全程停靠22个站点，整体行程2天。列车由绿皮火车进行适老化、舒适化改造而来，融入山东文化特色，增加休闲娱乐观光服务功能，推出“车票+景区+酒店”联动优惠，让游客更好体验“好客山东 好品山东”的热情和魅力。

构建商旅文体健等消费业态融合发展格局

《促进健康消费专项行动方案》提出

本报讯（记者 杨丽敏）商务部、国家卫生健康委、文化和旅游部等12部门日前联合印发《促进健康消费专项行动方案》（以下简称《方案》）。《方案》明确，结合新趋势和新需求，针对重点领域、典型区域、关键群体创新政策举措，构建商旅文体健等消费业态融合发展格局，打造新业态新模式新场景，更好满足人民健康消费需求。

《方案》明确，大力发展体育旅游产业，举办中国户外运动产业大会，深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”等行动，持续增加优质体育消费供给。增强银发市场服务能力，推动景区设备设施适老化改造，开通老年旅游专线，丰富银发旅游产品供给。提升老年人精神文化生活品质，积极开展“智慧广电+养老服务”，通过有线电视、广电5G等方式，开发场景式、体验式、互动式养老服务消费场景。

《方案》提出，引导健康产业多元发展，支持自由贸易试验区、自由贸易港发展医疗旅游、生物医药等健康产业。深化国家服务业扩大开放综合试点建设，开展国际合作康养服务。开发和推介体验性强、参与度广的康复疗养、休闲养生等健康旅游路线和产品。

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP

中国旅游报微信 中国旅游报微博

视觉新闻

诵唐诗 登名楼

“白日依山尽，黄河入海流……”4月9日，山西省运城市鹳雀楼景区童声阵阵，运城市永济市市直幼儿园的孩子们在老师带领下，来到鹳雀楼景区开展研学旅游，观名楼气势、赏黄河美景，传承黄河文化。图为当日孩子们集体诵读古诗《登鹳雀楼》。 视觉中国 供图

旅游一线见闻

舜皇峡谷茶飘香

□ 唐明登 本报记者 高 慧

“芳丛翳湘竹，零露凝清华。复此雪山客，晨朝掇灵芽。”唐宋八大家之一柳宗元笔下描写的竹间茶，原产地在湖南省永州市东安县舜皇山国家森林公园。

4月5日，中国旅游报社记者走进东安县“舜德红”竹间茶非遗工作坊，只见这里山环水绕、风景宜人，十里峡谷茶香飘荡，来自北京、广州、长沙的游客在此赏景打卡、观茶品茶。

“这里的茶山具备《茶经》中上等茶培育的所有条件，这块连片茶田是珍贵的资源，要好好保护珍惜。”来自北京的摄影师黄琦一边细细品味竹间茶，一边发出感慨。

在工作坊，游客不仅可以品尝到香甜醇厚、绿色健康的竹间茶，还可以体验制茶、品茶、鉴茶、茶艺乐趣，参与围坐品茶聊茶活动，现场聆听茶文化知识讲座。还有不少游客选择登上茶山漫步吸氧，在夜幕降临时来到桃花源民宿苑品尝茶叶、茶汁制成的特色农家菜。

“茶山风光旖旎、空气清新，是放空心灵的好地方。”广州游客席蔚鸿说，要为湖南老字号“舜德红”竹间茶点赞。

“竹间茶制作传承了传统的制茶技艺，每一道工序环环相扣，格外注重细节。”非遗工作坊负责人唐立业介绍，竹间茶采自有“千年云雾茶谷”之称的舜皇山。白天上山采茶，夜晚炒茶制茶……唐立业趁着晴好天气，摊茶、晒茶、制茶，工坊内茶香四溢，春意盎然，一派忙碌的丰收景象。

记者了解到，近年来，东安县立足竹间茶产业开发，打造“舜德红”茶叶品牌，推动茶旅深度融合发展，造福当地百姓，绘就了一幅“宜居宜业、生态优美、乡风文明”的美丽画卷。

本期导读

长江不夜城 灯火映千年 P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂