



黄果树瀑布,作为安顺市乃至贵州标志性老牌景区,一贯给外界的印象是磅礴壮观,适合夏季丰水期观光。但局限也十分明显,观光受季节限制,并随着度假游客浅层次的观光新鲜感逐渐褪去,吸引力逐年下降。这是悬在安顺旅游从业者心中的旧困局。

2023 年 4 月,贵州省委、省政府赋予了黄果树建设世界级旅游景区的新使命,这不仅是黄果树自身的荣耀,更是贵州打造世界级旅游目的地的重要一环。

在破旧迎新之间,安顺找到了核心路径:以黄果树“一核五区一环”总体规划为蓝图,聚焦资源、客源、服务三大要素,持续舞好旅游龙头,精开优势资源,串珠成链,向世界级旅游景区目标加速跃进。

2024 年,安顺黄果树瀑布的轰鸣声迎来历史性回响——景区年度游客接待量首次突破 600 万人次。

这一数据,不仅创下历史新高,更是安顺以黄果树景区“破界”“立潮”的辩证思维解题,写下的生动蝶变答卷。

使命担当 破解世界级资源的历史难题

从 2.4 亿年前三叠纪早期起,经历了河流的长期侵蚀,在喀斯特地貌的独特性质及地壳的变动共同作用下,大自然的鬼斧神工终于在距今 5 万年时造就了今天的黄果树瀑布。

385 年前,明代地理学家、旅行家和文学家徐霞客在黄果树瀑布下,发出了“珠帘钩不卷,匹练挂遥峰,俱不足以拟其壮也”的传世感慨。

黄果树瀑布是最早“走红”的景区,86 版《西游记》里的花果山水帘洞外景,就是在这里拍摄的。

在那之后的很多年,黄果树瀑布都是贵州的地标之一。

2012 年,黄果树景区进行了生态修复和产品升级,其后,年游客数逐年增长,在 2019 年到达了顶峰——500 万人次。

但问题还是出现了。走马观花旅游的时代已然过去,一方面游客老龄化,且多停在夏季观光游;另一方面游客消费力有限,除去门票和交通费,景区内游玩消费较少。

2023 年,贵州省委、省政府提出将黄果树建设成为世界级旅游景区,为贵州打造世界级旅游目的地提供坚实支撑。

“要精深开发资源,加强对黄果树‘特异性’优质旅游资源的科学深度开发,用好自然、民族、文化、科技、地质等宝贵资源和优势,守好生态环境保护底线,严把建筑风貌关,确保项目为景所融、与景相融。”“要始终对标世界级标准,把黄果树这个‘龙头’高高舞起来。”

这一使命,破“世界级资源”的低效开发难题,立打造“世界级景区”的壮志雄心。

识潮流者乘潮势,勇奋楫者立潮头。

安顺市黄果树旅游区积极响应贵州省委、省政府部署,充分发挥黄果树景区在全省景区的龙头作用,聚焦“资源、客源、服务”三大要素精准发力,系列动作环

环相扣、有条不紊。

“我们要切实发挥牵头抓总、靠前指挥的作用,各部门要充分发挥主动性,团结协作、苦干实干,推动建设世界级旅游景区各项工作落地落实。”黄果树旅游区党工委书记汪贤勇话语铿锵有力。

坚持专班统筹。第一时间组建了以黄果树旅游区工管委、安顺旅游集团党政主要领导为组长的建设世界级旅游景区工作专班,通过设立 12 个工作组、制定工作计划任务 65 项、谋划项目 22 个,实行挂图作战、销号管理、全程问效,建设世界级旅游景区进程蹄疾步稳。

坚持规划引领。瞄准世界级旅游景区总目标,对 18 版风景名胜区总规进行修改完善。同时,积极配合贵州省文化和旅游厅做好《黄果树打造世界级旅游景区专项规划》编制工作,构建了“一核五区一环”的“151”空间结构,为打造世界级旅游景区各项工作奠定了战略基础。

坚持资源共享。黄果树旅游区工管委与安顺旅游集团建立联席会议制度,定期沟通协调,及时研究商定合作开发中的重大事项,打造好“命运共同体”、画好发展“同心圆”。

坚持“管理共享”。在推进过程中,黄果树旅游区工管委与安顺旅游集团通过内外联合、共建共治的工作方式,在旅游秩序、环境卫生整治、项目合作工作中,双方相互配合、相互衔接,确保景区相关工作有序推进。

政企联动实现“高效协同”。安顺旅游集团党委书记、董事长吴宏建介绍,通过政企之间的联动,以及内外联合、共建共治的工作模式,确保了世界级旅游景区建设各项工作的有序且高效开展。

精彩连连 成为“黄小西吃晚饭”的优等生

去年以来,“黄小西吃晚饭”成为贵州打造世界级旅游目的地的旅游 IP 顶流。“黄小西吃晚饭”分别是指黄果树、小七孔、西江苗寨、赤水丹霞、万峰林和梵净山,其中,黄果树瀑布排在第一位。

“这不仅是一个排序,更是一种综合实力的要求。在迈步世界级中黄果树必须成为优等生。”汪贤勇说。

4 月,风和日丽,峰林峡谷间,黄果树瀑布如雷的水声回荡,来自五湖四海游客齐聚观景台,用相机定格这份大自然的震撼。

暮色降临,璀璨的灯光点亮了夜间的瀑布山水,欢快热烈的音乐声让安静的山谷瞬时热闹起来,身着布依族服饰的舞者载歌载舞,欢迎八方游客。

“实在是太震撼了,以前只知道白天看黄果树大瀑布的壮观,没想到夜游还能看到这么绚丽的灯光秀节目,配乐音效优质,少数民族歌舞表演十分精彩。”来自厦门的游客张欣欣惊讶于夜游黄果树瀑布的光影盛宴。

夜游黄果树项目给游客带来独特体验,这样的惊叹,已经屡见不鲜。

“夜游黄果树”是以大瀑布为核心,立足于当地民俗文化,借助舞美、灯光、音响、投影、雾森等多种现代化科技手段打造的,以自然峡谷景区为载体的沉浸式光影夜游项目,达成“景+城”融合的发展目标,以夜游项目的出新出彩赋能世界级旅游景区建设。

去年以来,景区全力推进大瀑布景区夜游提质升级和大瀑布补水工程,推出飞越黄果树等沉浸式旅游

项目,加快建设陡坡塘“光遇·西游”、天星桥提质等一批项目,黄果树这颗“钻石”更加光彩璀璨。

“白天看山河自然奇观,晚上品光影文化盛宴”的复合体验模式,让景区有效突破“一日游”瓶颈。

夜游黄果树,只是景区洞察游客需求、通过科技融合旅游提质升级丰富业态的一个案例。

“传统景区要玩出新花样,丰富不同年龄段游客的多元体验是关键。”黄果树旅游区党工委书记、管委会主任曾琨介绍,为了让游客玩得开心、玩得丰富,结合世界闻名特异性资源带动随意性资源,不断推陈出新,推进“旅游”深度融合,围绕科技、桥梁、民宿、文化、研学等做足文章,培育新质生产力,塑造形式多样复合型旅游产品,催生旅游产业新动能。

距离黄果树瀑布仅 6 公里的坝陵河大桥,曾是沪昆高速的“咽喉要道”,如今化身“桥旅融合”示范点。以“一座大桥,N 个业态”的思路,整合坝陵河大桥周边自然风光、非遗项目、桥梁文化等资源,重点打造“黄果树+坝陵河大桥”的联动产品,将“观瀑布、登大桥、超体验、馆研学、住民宿”逐步打造成黄果树桥旅融合新名片。

“过去是‘车过不留痕’,现在是‘人过必打卡’。”坝陵河大桥运营负责人说。

如今,在大瀑布下的山林间畅快奔跑成为许多跑友的梦想。体旅融合,让黄果树景区激荡着运动与自然的交响乐章。通过连续承办 12 届坝陵河国际低空跳伞赛,举办贵州·镇宁黄果树半程马拉松、大瀑布穿越赛等国际性赛事活动,进一步扩大黄果树的知名度和影响力。

吴宏建说:“这些国际赛事如同瀑布激流,将黄果树的生态魅力与运动激情推向世界舞台。”

贴心服务 成就“心安即吾乡”的领跑典范

踏入黄果树景区,游客不仅为瀑布的磅礴气势惊叹,也对景区的贴心服务印象深刻。

“景区内标识标牌清晰明了,通过智慧大屏,还能轻松了解黄果树的整体概况。”来自上海的游客肖女士赞叹,公共卫生间干净整洁,还贴心地设有母婴室,让带娃出行毫无压力。

“资源精开是核心吸引,服务提升则是留客的关键。”在吴宏建看来,游客深沉的眷恋,来自得到便捷而周到的服务。

为促进黄果树的“国际跃迁”,围绕吃、住、行、游、购、娱深入实施“六心行动”,黄果树以静水深流的服务革命,回应每位游客的期待。从基础设施升级到多元体验创新,从智慧景区建设到人文关怀渗透,为游客创造美好旅行体验。

一方面,完善旅游咨询服务站、旅游厕所、标识标牌,实施景区外围沿线基础设施提质改造和路面提升

工程,为游客打造顺心、舒心的旅游环境。依托“一中心、四平台”的景区智慧运营指挥调度体系,景区推出直通车、小车小团、要客服务等个性化旅游服务,同时提升旅游服务人员综合素质和专业水平,让游客享受开心、贴心的服务。

另一方面,整合多家执法部门,采取“点单派单”制度,常态化整治旅游秩序。2024 年旅游旺季连续 40 天游客接待量饱和,其间全区旅游秩序良好,无安全事故,游客满意度不断提高。同时,与西南政法大学合作加快起草《安顺市黄果树旅游区旅游秩序管理条例(草案)》,以便为游客带来称心、暖心的旅游体验。

今年,黄果树旅游区持续加大基础设施建设投入,谋划建设黄果树游客服务中心、石牌坊提升改造、新城票务中心改扩建等基建项目 11 个,总投资 4.08 亿元。其中,已开工建设 8 个,超过一半的项目将在今年旺季前投产,届时黄果树游客接待能力将大幅提升。

同时,一批高端精品民宿如匠庐·村晓、溯府·霞渡、倾山、石头寨·云端等落户,开元名都、桔子水晶、漫心、既下山等酒店品牌入驻,弥补了住宿短板,为广大游客在安旅游提供了享受慢生活的好去处。此外,麦当劳、瑞幸咖啡、祖母的厨房等知名品牌入驻,丰富美食加上休闲娱乐项目,让游客体验更爽心安心。

此心安处是吾乡,四海游客尽欢颜。

当第 600 万名游客在瀑布前按下快门,黄果树的故事早已超越地理边界。从“中华第一瀑”到打造“世界级景区”,这场蝶变,是对“自然人文科学可持续发展”命题的当代解答。黄果树景区正以世界级资源打造的创新表达,向世界证明:真正的世界级景区,不仅是流量,更是生态、文化、融合、温度与人文价值的多重共鸣、多彩绽放。