



推动农业与旅游、教育、康养等产业深度融合

据新华社电 近日,中共中央、国务院印发了《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》(以下简称《规划》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《规划》提出,全链条推进农业产业体系升级,提升农业综合效益。依托农业农村特色资源,开发农业多种功能,挖掘乡村多元价值,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系,把农业建成现代化大产业。

《规划》提出,推动农业优质品牌化提升。加强中国农业品牌文化赋能,推进农业品牌与中华优秀传统文化元素相融合。加快发展乡村特色产业。创新发展乡村特色手工业,培育乡村工匠,推进乡村传统工艺振兴。深度开发乡村特色文化产业,加强农业文化遗产、民族村寨、传统

建筑等保护。促进乡村产业融合发展。大力培育乡村新产业新业态,推动农业与旅游、教育、康养等产业深度融合,丰富休闲农业和乡村旅游产品。

《规划》还提出,深化农村精神文明建设。弘扬和践行社会主义核心价值观,拓展新时代文明实践中心建设,培养新时代农民。实施文明乡风建设工程,强化道德教育和激励约束,持续推进农村移风易俗。加强传统节日保护传承。推进中国传统节日振兴,以农民为主体办好中国农民丰收节。实施农耕文化传承保护工程,强化农业文化遗产挖掘整理和保护利用。加强农村公共文化服务体系建设,实施文化惠民工程。完善农村群众文艺扶持机制,增加富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品服务供给。

大众出游热情高涨 假日消费热气腾腾

□ 本报采访组

“梨花风起正清明,游子寻春半出城。”清明假期,全国各地大众出游热情高涨,旅游消费热度持续攀升,春日经济十分活跃。文化和旅游部4月7日发布的显示,2025年清明节假期3天,全国国内出游1.26亿人次,同比增长6.3%;国内出游总花费575.49亿元,同比增长6.7%。

出游热度攀升 乐享假日时光

春季大众踏青出游热情高涨,清明假期更是进一步攀升。文化和旅游部发布的市场情况显示,全国各地城市公园、森林公园、主题公园、历史文化街区、重点旅游村镇等迎来游玩热潮,赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。

4月5日一早,山东省临沂市沂水县教师房胜国携妻儿来到沂南县红嫂家乡旅游区。“9点多,这里的停车场就停了很多车,来玩的人真不少。”谈及游玩感受,房胜国说,“我们先是参观了纪念馆,接着看了情景剧演出,最后又参加了‘跟着团长打县城’体验项目。儿子今年上高一,兴奋得不得了。这一趟他的收获最大。”

清明节当天,湖南省娄底市新化县龙湾国家湿地公园内樱花如霞,资

水如翠,白鹤觅食。在广州工作的谢文佳一家返乡祭祖后,驱车来到这里享受美好的假日时光。孩子们在河岸上寻找椭圆形石头打水漂,满是欢声笑语。“每年清明节,我们都要回来祭祖,也看到了家乡一年年的变化。随着旅游业的发展,家乡越来越漂亮了,出现了许多露营地、民宿、生态营地,成了大家喜爱的地方。”谢文佳说。

清明假期,广西南宁园博园持续举办花海季活动,推出巨型稻草人王国。艺术家打造了35组艺术装置,引来游客打卡。稻草迷宫也吸引不少游客探秘。来自北海市的许先生一家专程来园博园游玩:“我们和稻草人拍了许多照片,逛了花海,喂了山羊和小鹿,玩得非常开心!”

交通方面官方数据显示,清明假期三天,全社会跨区域人员流动量约7.98亿人次,日均约2.66亿人次,比去年同期增长7.8%。

旅游消费旺盛 展现蓬勃生机

大众高涨的出游热情,带旺了旅游消费,踏青赏花、探古寻幽、田园休闲、游山玩水、品鉴美食,旅游市场展现出蓬勃生机与活力。

文化和旅游部发布的市场情况显示,清明假期文旅产品供给丰富,假日消费活力十足。文化和旅游部发布32条乡村旅游线路,“时令采摘”“挖野菜”等乡村体验搜索热度上涨。北京、浙江、山东、安徽、江苏、贵州等地历史文化街区和旅游景区打造融合传统文化与潮流时尚的消费场景……

清明假期,江西景德镇御窑厂国家考古遗址公园热闹非凡。据统计,考古遗址公园4月5日单日门票收入达154.12万元,刷新历史同期纪录。其中,陶阳里历史文化旅游区推出“醒春计划”系列活动,邀请市民游客体验香包制作等;御窑博物馆以灯光艺术展现“岁岁年年”IP,吸引年轻人打卡;御窑博物馆砂石广场的春日市集人气爆棚,香囊DIY区飘来阵阵药香。带着女儿体验的上海游客张女士感叹:“孩子刚才捡到半片仿古瓷,正好缝进香囊,这可比商场买的纪念品有意义多了。”

清明假期,陕西缘起心语国际旅行社有限公司总经理解启成的手机不断收到新的订单。“我们主推‘司机+导游’一体服务的定制游小团,占比达70%。不少外地亲子家庭选择‘司机+导游’一体服务,上午在西安游览,

下午去延安看《延安保育院》演出。”

清明假期首日,一年一度的都江堰放水节如约而至,完整再现了围堰、截流、祭祀、放水等历史场景,引来众多游客围观。据统计,清明假期,青城山—都江堰景区接待游客16.46万人次,门票收入890.17万元,同比分别增长5.31%和8.69%。今年的放水节活动还创新设立跨国文化互鉴机制,吸引泰国、巴西等39国使节和国际游客参与。来自泰国的游客鲁芬说:“都江堰将水利工程与民俗结合,太棒了,这是人类与自然的对话。”

假期里,踏青赏花、特色美食、县域旅游、露营休闲等均保持了较高热度。美团旅行4月6日发布的数据显示,清明假期,踏青赏花搜索热度同比上涨118%;异地游客贡献的地方特色美食消费订单量同比增长超95%;露营搜索量同比增长132%,露营地搜索量同比增长146%。

假期后,各省份陆续发布假期旅游相关数据。从中可以看出,各地旅游市场延续了近年来的热度,旅游消费继续保持较高的活跃度。例如,北京市接待游客量同比增长6.2%,旅游总花费同比增长9.5%。

(下转第2版)

部分在线旅游平台发布清明假期数据——

消费更活跃 需求更多元

□ 本报记者 张宇

清明时节,春意正浓,人们纷纷走出家门,在山水间寻一份闲适,于花海中觅一刻清欢。踏青、赏花、挖笋、采茶……部分在线旅游平台数据显示,今年清明假期,游客出游意愿高涨,周边游引领市场,旅游消费整体呈现深度、多元的鲜明趋势。

飞猪数据显示,清明假期,国内游人均支付金额同比增加5%,省内跨市、邻省跨市500公里以内的中短程自驾游是主流。途牛数据显示,出游行程安排上,近50%的周边游用户选择2—3天短途游。木鸟民宿数据显示,

入住天数在3天及以内的民宿订单占比93%。

踏青赏花成为清明假期旅游市场的最大热点。携程数据显示,“南北通吃”的赏花游清明假期预订量环比增长45%,洛阳牡丹文化节、林芝桃花节、天津海棠节等节庆活动拉动当地搜索热度环比增长两位数以上。木鸟民宿数据显示,清明假期,赏花形式更多样。颐和园游船、苏州河游船等水上赏花,顾村公园、武汉东湖等夜游赏花,桐庐等自驾赏花新体验,让游客流连忘返。

穿着汉服在繁花间打卡拍照,在琳琅满目的手作市集浏览选购,再“刷”一次开设瓷器展的博物馆……清明假期,游客对民俗和非遗的偏爱度越来越高。飞猪数据显示,包含非遗景点和非遗体验的“非遗研学游”热度同比增长68%。

穿着汉服到历史博物馆逛展,是年轻人“打开”灿烂中华文化准备的“仪式感”。同程旅行数据显示,清明假期,全国主要省级历史博物馆和热门城市博物馆人气持续处于高位。其中,陕西历史博物馆、故宫博物院、中

国国家博物馆、苏州博物馆、洛阳博物馆等热度排名靠前。

作为入春以来的首个小长假,清明假期,与户外活动相结合的旅行格外受欢迎。除传统的踏青、赏花外,部分“旅行+新体验”正在快速崛起。

清明假期,多个山岳类景区热度大涨,“堵山”替代“堵车”成为热门话题。携程数据显示,近一周,深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山、福建武夷山天游峰等景区累计搜索量环比涨幅超过80%。

同程旅行数据显示,清明假期,山岳类景区热度仅次于赏花踏青,泰山、黄山、华山、三清山、普陀山等知名风景区热度位居全国前列。途牛数据显示,“名山胜景+文化寻踪”是清明假期出游的热门主题之一,包含灵山秀水、文化遗迹的短途跟团游产品热度攀升显著。

(下转第2版)

《2024年中国国际收支报告》显示

我国跨境旅游收支规模较快增长

本报讯(记者 杨丽敏)国家外汇管理局近日发布的《2024年中国国际收支报告》显示,我国跨境旅游收支规模较快增长。目前,全球旅游市场已基本恢复至2019年常态水平。我国跨境旅游与全球趋势基本一致,出入境人数和旅行收支规模持续增长。随着全球互联网技术快速发展,数字经济蓬勃发展,我国跨境旅游呈现线上化、平台化和个性化新特点,个人境外旅行更注重体验式消费。我国跨境旅游有望保持稳定发展趋势。

报告显示,近年来,我国持续深化旅游业双向开放,为跨境旅游发展提供了有力支撑。从跨境人员流动情况看,2024年全国移民管理机构累计验出入境人员6.1亿人次,较2023年增长44%;内地居民出境约1.5亿人次,增长约40%。我国保持国际旅游最大客源国;外国人入境约3000万人次,增长约80%。国际收支平衡表数据显示,2024年我国旅行收支规

模为2904亿美元,较2023年增长32%,与2019年(2905亿美元)基本持平。其中,旅行收入397亿美元,增长59%,我国过境免签政策及外籍来华人员支付便利化政策等成效明显;旅行支出2506亿美元,增长29%,居民跨境旅游意愿稳步提升。

报告还显示,跨境旅游呈现平台化、线上化趋势,个人更偏好体验式旅游。随着消费理念更新,消费能力升级以及旅游市场信息差减小,出境游更倾向于自由行、餐饮娱乐等体验式消费。2024年内银行卡境外消费中吃住行合计占比约为22%,较2018年提升8个百分点。

报告预测,全球旅游复苏及多重政策利好支撑我国跨境旅游较快增长。随着对外开放步伐推进,以及促进入境游等各项政策和措施不断推出,未来我国旅游服务进出口将更加活跃,旅游项下收支将呈现双向发展态势,有助于我国国际收支继续保持基本平衡。

广西高站位建设跨境旅游合作区

本报讯(邝伟楠 魏碧锋)广西壮族自治区党委书记、自治区人大常委会主任陈刚近日赴崇左市大新、宁明县调研跨境旅游合作区建设,对越人文交流、乡村振兴等工作,强调要深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,贯彻落实习近平总书记关于广西工作重要论述要求,坚持实干为要、创新为魂,用业绩说话,让人民评价,突出人文交流高站位建设跨境旅游合作区,以农文旅融合推进边境地区乡村全面振兴,更好推动边境地区高质量发展和服务具有战略意义的中越命运共同体建设。

中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区是中越首个跨境旅游合作区,自2023年9月试运营以来,已实现2000余个旅行团、3万余人次游客跨境互访。陈刚强调,当地和有关部门要切实提高政治站位,认真贯彻落实

习近平总书记同越南党和国家领导人系列重要共识,落实2025年中国广西与越南边境四省党委书记新春会晤共识,聚焦民相亲、心相通,积极对接好国家部委和越方有关部门,按照与越方“共同投资、共同开发、共同运营”的工作思路,统筹抓好景区旅游规划、服务保障、出入境管理、边民互市点恢复等工作,打造中越跨境旅游交往合作的最高水平项目和中越人文交流的展示窗口,讲好中越友好交往故事,更好促进双方人文交流、经贸往来。

珠连村位于世界文化遗产、国家5A级旅游景区花山岩画景区核心区。陈刚表示,要立足特色资源推动农文旅深度融合,因地制宜发展乡村旅游,更好助力乡村全面振兴。

广西壮族自治区领导周异决、杨维林等参加有关活动。

江西文化和旅游港澳宣传推介月启动

本报讯(记者 周晨)“如画江西风景独好”2025文化和旅游港澳宣传推介会近日在香港举办,现场启动“Discover Jiangxi”文化和旅游宣传推介活动暨“如画江西 风景独好”2025文化和旅游港澳宣传推介月。江西省委副书记、省长叶建春,江西省副省长夏文勇,中国旅游集团党委副书记、总经理范云军,香港特区政府署理文化体育及旅游局局长刘震等出席活动。

本次推介会由江西省文化和旅游厅、亚洲旅游交流中心联合主办,通过“山水交响 诗韵悠长”“追风江西 红色当燃”“古今交汇 韵味流芳”“打卡江西 活力无限”4个篇章,全景式展现赣鄱独特的文旅魅力,与在场

嘉宾一起探索、发现、品味、体验充满活力的江西美学。

面向粤港澳大湾区游客,江西现场发布了“诗韵江西之旅”“追风江西之旅”“世界遗产之旅”“人文江西之旅”“潮玩江西之旅”5条精品线路,并推出了“引客入赣”大礼包,包括江西省本级的“巴巴如意 乐游江西”惠民福利、各设区市70余项奖补措施、34家景区专属优惠措施和14家星级饭店、民宿优惠套餐。“江西风景独好”风光摄影展同步举办。

赣港两地32家重点旅行社现场签署合作协议。旅游协会、部分旅行社代表就文旅领域资源共享、客源互送、线路互联、渠道互通进行了座谈交流。

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从国家移民管理局获悉,今年清明假期,全国边检机关共保障621.2万人次中外人员出入境,日均207.1万人次,较去年同期增长19.7%。其中,内地居民出入境276万人次,较去年同期增长14.0%;港澳台居民出入境275.5万人次,较去年同期增长21.5%;外国人出入境69.7万人次,较去年同期增长39.5%。共计查验出入境交通运输工具27.1万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长15.7%。

清明节假期,全国口岸出入境安全便捷、井然有序。据介绍,按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、积极作为,科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,配足执勤警力,针对港澳台居民、海外华人华侨返乡祭祖人数多、老年人多等实际,设置专门查验通道,帮助需要特殊照顾旅客;密切部门协作联动,及时疏导客流高峰,确保口岸通关高效顺畅。



“爱达·魔都号”青岛启航

4月6日,爱达邮轮旗下首艘国产大型邮轮——“爱达·魔都号”满载4000多名游客从青岛国际邮轮港启航,开启5天4晚的国际邮轮航线,这也是“爱达·魔都号”首次在上海母港以外的中国港口城市亮相。图为当天“爱达·魔都号”启航现场。 本报记者 武威 肖相波/文 青岛国际邮轮港区服务管理局供图

视觉新闻

本期导读

亦真亦幻 邀你入戏入梦

P04

“赛博烟花”,夜空顶流!

P05

影视“出海”圈粉 老外“跟来”入戏

P06