

湖南文旅项目“上新” 万余岗位引才

□ 刘璋景 曾鹤群 本报记者 高 慧



大学生在湖南华天大酒店有限公司展位前咨询招聘情况 高慧 摄



长沙世界之窗有限公司展位前排满了求职者 卢阳 摄

3月30日,2025湖南省“文旅+”高质量发展人才交流大会在长沙召开,近500家单位集中揽才,提供岗位超万个,涵盖文旅行业全产业链。同时,大会还在就业吧、湖南人才网等线上平台,开展为期一个月的文化和旅游行业线上招聘月活动。

近年来,湖南一批文旅项目“上新”,不仅带来了新的文旅场景,更增加了新的就业空间。湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长袁悦平说,当下,文化和旅游行业比以往任何时候都更需要一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。

缓解用工难和就业难

湖南省首次举办“文旅+”高质量发展人才交流大会,重点聚焦应届大学生等群体就业。场内汇集了近500家单位,其中包括旅游景区类、酒店旅行社类、文化创意类、数字技术类等企业220余家,文旅+科技、文旅+金融、文旅+教育等企业60余家,以及工业旅游、生态农业和非遗等企业100余家。

“从发布新闻那天起,我就期待着今天的到来,已经投了四五份简历,希望能有好机缘。”湖南工商大学环境设计专业应届生范琳琳一身利落的职业装,英姿飒爽。今年即将毕业的她,期待在文化和旅游行业挥洒青春汗水,深耕职业未来。

记者看到,湘西芙蓉镇文化旅游开发有限公司展位前排起了长龙,工作人员介绍:“不到半小时,我们就收

到了16份简历,大多是旅游管理、旅游会计专业的,还有许多求职者加了微信。”

大会发布的岗位年薪平均在7万元,有的最高年薪能达到60万元。截至当天下午2时,现场招聘企业收到简历6637份,达成初步意向2009人。

大会现场还设置了“文旅+”路演专区,来自政府、企业、高校的嘉宾介绍湖南各地特色文旅企业和项目。在线上直播带岗区,6家特色文旅企业招聘的岗位吸引80万人次观看。在政策咨询服务区,相关省直部门和机构负责人作为求职者解读就业创业、人事档案托管政策及“金种子”大赛参赛指南。在事业单位公开招聘咨询区,湖南博物院(湖南省文物鉴定中心)等单位发布公开招聘初步计划。在新疆吐鲁番引才专区,吐鲁番市人才发展集团有限公司代表引才单位发布公开招聘岗位并接受现场咨询。在职业指导专区,职业导师现场为求职者进行简历诊断、面试辅导等。

一业兴、百业旺。袁悦平说,文化和旅游行业带动性强,特别对就业和消费拉动作用突出。当前,文化和旅游行业正处于转型升级的关键时期,面临发展定位之变、产业格局之变、市场需求之变,对人才提出新的更高需求。在就业承压较大的形势下,这次大会聚焦就业结构性矛盾,畅通就业信息渠道,建立“双向奔赴”就业创业机制,缓解单位用工难和求职者就业难问题,很好契合了市场需求和群众期盼。

新项目激活就业市场

本次大会的成功举办与近年来湖南文化和旅游产业快速发展密不可分,接连“上新”的文旅项目,成为激活就业市场的重要力量。

长沙世界之窗南侧的一间工艺品商铺里,摆满了五彩的水画、精致的苗族挂件、手工竹器等手工艺品,吸引了许多游客驻足购买。

“这些工艺品全出自附近待业在家的妇女和宝妈们。”商铺老板李红叶说,2024年,湖南省启动芒果城项目建设,对长沙世界之窗、圣爵菲斯大酒店、长沙海底世界和七彩盒子等文旅项目进行了资源整合与重新包装,同时计划投资新建芒果TOWN、水世界、芒果未来艺术中心等项目,进一步丰富游客的体验。“芒果城项目中仅工艺品制作和销售一块,便可以新增近千人的就业。”

作为大型文旅项目,马栏山动漫影视大厦以动漫产业为核心,开发IP游戏、电影、衍生产品、虚拟偶像及直播等多元化业务。该项目对人才需求量大,2024年至今,新招聘300余人。

新的文旅项目还推动了乡村转型。已在长沙工作一年多的郑天成在长沙市开福区罗汉庄村经营着一家原舍小院。这个集美食、休闲于一体的文旅目的地,每天吸引大量游客到此“打卡”。目前,原舍小院已经聘用30余名员工,郑天成还准备打造乡村民宿,将带动100多名妇女就业,为当地村民带来更多增收渠道。随着

原舍小院走红,罗汉庄村顺势转型,开始改造外墙、播种花海、建设观景台,努力将美食休闲带来的人气流量变为留量。

人才“活水”育文旅“良田”

虽然文旅产业向好,但如今也面临着引才难、育才难、用才难、留才难等问题。

刘金祥是长沙某文化旅游公司人力部总监,该公司从事古城文旅策划和营销,每年寒暑假期间都会出现较为严重的人才紧缺问题。“招聘信息发出以后,投递简历者很多,但符合要求者少。”在刘金祥看来,对文化和旅游行业人才供给与需求错位的问题需要重视。

永州市近期公布的相关数据显示,该市文化和旅游从业人员中本科以上学历者占比仅15%,其中数字化运营、国际传播等领域专业人才严重不足,复合型文旅人才缺口较大。

人才是文化和旅游产业高质量发展的“地基”与“引擎”,如何引才“活水”育文旅“良田”?不少业内人士呼吁,希望政府多多搭台,开展校地合作、招才引智等工作,既补齐文化和旅游企业的专业人才短板,又为文化和旅游产业的可持续发展奠定基础。

湖南省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长焦华芳介绍,人社系统将以本次大会为契机,采取一系列措施促进青年群体能就业、好就业、就好业。

焦华芳说,人社系统将实施文化和旅游重点领域、重点行业、城乡基层与中小微企业就业支持计划,用好用足稳岗返还、税费减免、资金补贴等政策工具,支持文旅企业稳定和开发就业岗位,推动文旅消费热点转化为就业新渠道;将推进重大项目岗位信息归集发布与就业政策一致性评价有机衔接;将出台构建高质量就业公共服务体系意见,推进全省就业服务“一张网”建设。

同时,人社系统还将协同文化和旅游等部门共享培训资源、共商培训项目、共用培训成果,着力构建多部门合作的“大培训”的工作格局,支持文化和旅游部门开展文化产业、旅游业新职业培训,2025年全省力争开展各类职业培训90万人次;将发挥新餐饮等技工教育联盟作用,整合行业、院校、企业资源,全面推行工学一体化技能人才培养模式,加快培养适应文化和旅游产业发展的高素质技能人才。

前不久,山西省文化和旅游厅印发了《“旅游满意在山西”2025年服务质量提升行动方案》,全面启动以旅行社、旅游住宿、导游服务为重点的服务质量提升行动。方案提出,要指导各市根据需求分级分类制定多领域的导游培训课程,通过多元方式提升导游专业知识储备与实际应对能力;建立游客评价反馈机制,推动导游服务规范化、品质化发展;倡导设立导游人才奖励基金,吸引更多优秀人才投身导游行业。

近年来,山西省文化和旅游厅坚持以“一训一赛一评”为抓手,通过实施全省导游服务人员培训计划、导游大赛竞争提升机制、金牌导游专项提升行动、优秀导游奖励政策等,全面加强导游队伍建设,推动导游服务不断创新升级,为讲好山西故事、助力山西文旅高质量发展提供人才支撑。

创新讲解方式

春暖花开的一天,晋中市乔家大院景区迎来了更多的游客。讲解员王钰琪与同事们早早来到工作岗位,选定角色、换好服装,化身乔家大掌柜、管家、大小姐等角色,以“乔家人”的身份带领游客沉浸式体验晋商文化的魅力。这种创新的讲解方式不仅让游客更深入地了解乔家大院的历史故事、家风家训和建筑艺术,还增加了游览的趣味性和互动性,受到了游客的好评。

“我非常喜欢这种讲解方式,既有个性又更具挑战性。”王钰琪2021年进入乔家大院景区从事讲解员工作后,通过参加景区内部培训、技能竞赛等,很快考取了初级导游证,并在晋中市“红崖峡谷杯”金牌导游讲解大赛和全省第二届文博讲解大赛中取得了优异成绩。

景区营销中心部长曹旭敏说,从“我讲你听”到“沉浸式讲解”的转变,不仅丰富了游客体验,对导游讲解服务也提出了更高要求。景区将不断鼓励导游和讲解员进行自我创作,同时通过培训、考核来提升大家的专业技能和服务水平。

如今在山西省,有越来越多的人加入导游队伍中。大同导游张媛曾是一名美术老师,一次带孩子们去云冈石窟写生时被导游的讲解所吸引,开始关注这个行业并于2023年考取了导游证,成为山西导游队伍的一名新成员。

张媛说,在讲解中,她会将自己的美术知识融入其中,比如她会向游客讲解壁画的绘制和雕刻的风格等内容,丰富游客的体验。她认为,导游绝非简单的复读机,而更像是地域文化的说书人。要不断学习和创新,才能为游客提供更好的服务。

重视大赛历练

为了加强导游人才队伍建设,去年年底,山西省对标全国导游大赛,举办了山西省第四届导游大赛。大赛紧贴“跟着悟空游山西”热点,创新设计大赛赛制和竞赛内容,成为全省11市120名选手成长锻炼和展示的平台。

“参赛选手90%是新面孔,即便是第一次参赛,大家仍然展现出非常高的水平,这是我们山西文旅发展最大的底气。”大赛裁判长、太原旅游职业学院副院长韩一武说。

大同导游周德慧也认为,备赛、参赛的经历让她实现了快速提升,不仅有指导老师和同伴的帮助,更重要的是促使自己不断学习。她的讲解词创作以一张大同善化寺大雄宝殿的照片为灵感,以传灯之光、引路之光、佛日之光“三束光”带领游客走进善化寺的前世今生。“自己创作的导游词讲起来更加生动、更加自信。”周德慧说。

作为一名“80后”,周德慧希望能把家乡介绍得更有意思、更好玩,她说:“让游客看见的不仅是我们古建、文物,更要传递一种力量,一起来努力守护这些宝贵的历史文化遗产。”

“周德慧的讲解非常独到,让我看到山西有一大批年轻导游正在快速成长。”山东省导游协会副会长孙

传承千年晋韵 讲好山西故事

□ 王文华

树伟说,如今导游的讲解不再拘泥于单一、固定的形式,大家从不同角度理解和挖掘创作,让导游词更加生动鲜活。

山西省第四届导游大赛冠军、运城导游贾茜苗说:“参加大赛也是一次自我提升的过程。如今,我正在把大赛上的收获应用到带团工作中。我渴望通过自己的努力,将山西的故事、山西的文化传递给更多的人。”

据了解,山西省文化和旅游厅还对在此次大赛中表现优秀的选手进行集中提升培训,引导他们成为行业标杆,起到引领示范作用。

“有这样一批导游在不断创新,引领、带动更多导游进步,我们山西整体的导游队伍会越来越好。”韩一武说。

加强人才培养

3月31日,山西省文化和旅游厅根据《导游等级考核管理办法》,对导游王海涛、谢志文、贾茜苗拟通过激励晋升方式晋升导游等级进行公示。这3位导游员均在近两年全国、全省导游大赛中取得优异成绩,此举是山西省大力推进导游队伍建设的又一实际举措。

“近年来,山西省涌现出一批深挖文旅资源、创新导游讲解的业务骨干,一批带团经验丰富、注重细节服务的旅游工匠,他们是全省1.4万余名导游队伍中的优秀代表。”山西省文化和旅游厅副厅长金璋说。

据了解,山西省文化和旅游厅建立了旅游管理部门、导游行业组织、旅游企业三级培训机制,不断提升导游队伍人才质量。围绕当前全省古建旅游火爆的趋势,山西省导游协会开展了“通过黑神话悟空,重新景鉴三晋”的主题实训活动;长治市文化和旅游局举办了全市导游人员古建专题培训班;晋城市导游协会围绕古建暨政务讲解开展培训班等,及时帮助导游员更新业务知识、提升讲解技巧和服务能力。

与此同时,山西各高校也发挥专业人才优势,根据文旅产业发展需求,积极调整人才培养模式和社会服务方向,助力山西文旅产业高质量发展。其中,太原旅游职业学院加强校企合作,在太原市蒙山景区挂牌成立实习就业基地,拓宽联合培养通道;携手远海国际旅游集团等,共同培育高素质的双语旅游人才。大同财会学校旅游服务与管理专业推出免费导游证考试培训班,大同艺校开设导游和景区讲解员班,帮助学生掌握导游服务知识和技能。

金璋说:“如今,全省上下齐心协力,进一步加强导游人才队伍建设,培养更多优秀导游,大家一起讲好山西故事、讲山西好故事,让每一位来山西做客的朋友都有美好的旅游体验。”



王钰琪(右一)带游客沉浸式游览乔家大院 王文娇 摄

教育沙龙

山东旅游职业学院——

让非遗在高职院校落地开花

□ 郭华波 马志平

传承与利用好非遗,不仅有助于延续历史文脉,坚定文化自信,更能推动文明交流互鉴。将中华优秀传统文化融入课本、课堂和校园,不仅能提升学生对非遗的认同感和参与感,更是对青年学子进行历史教育、国情教育、爱国主义教育宝贵资源。

山东旅游职业学院(以下简称“学院”)高度重视非遗宣传教育工作。2024年2月4日,学院申报的短视频作品《泉水扎染进山旅,文化“两创”正青春》成功入选教育部公布的2023年高校“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动“非遗游园”技艺比拼遴选名单。这次作品的成功入围,正是学院非遗教育进校园活动丰硕成果的缩影。

知行合一 推动非遗深入人心

学院坚持以德育人、以文育人、以理服人、以技强人的培育理念,加强特色校园文化建设,实现传统文化与旅游职业教育的深度融合。学院党委组织全体党政干部和教学骨干深入学习非遗专业知识及国家、省、市相关法律法规,不断提升对非遗代表性项目重要性的认识。自2023年起,学院启动了“讲好中国故事·文旅融合山旅行”

系列活动,将多项国家级、省级、市级非遗代表性项目引入校园课堂,并成立了教学教研团队和专项推广团队。全院形成了教师积极参与非遗教学、学生主动学习非遗知识、每月举办非遗活动、处处可见非遗展览的浓厚氛围,不仅丰富了爱国主义教育内容,也优化了教育教学结构。

借势借力 充分利用地域资源

山东作为历史文化大省,拥有丰富的非遗资源。学院因地制宜,坚持优中选优的方针,将五音戏、葫芦雕刻、东明粮画、蹴鞠、山东快书、皮影戏(泰山皮影戏)、泉水扎染等具有鲜明地方特色和广泛美誉度的非遗代表性项目引入教育教学活动。其中,学院与淄博市临淄区文化和旅游局联合打造了古代蹴鞠沉浸式体验活动,并开展了以蹴鞠为主题的专业运动会和舞蹈表演,让这项传统运动在现代大学校园焕发新活力。此外,国家级非遗代表性项目山东快书的省级代表性传承人阴军在学院成立了工作室,并组织学生成立了“山东快书”演出团队,定期开展训练与演出。

在课程设置上,学院也融入了非

遗元素,组建了以鲁菜研究大师赵建民为首席专家的鲁菜非遗研究团队,出版了《山东饮食非物质文化遗产概论》并应用于教学。同时,文博艺术系公共文化服务与管理专业、环境艺术设计专业率先开设了《非遗传承与保护概论》课程,成立了非遗社团,并开设非遗选修课程。此外,学院通识教育部在《中华优秀传统文化》公共课程中加入了非遗内容,全面开展非遗深度学习,提升教育质量。

创新形式 拓宽非遗教育途径

为了更好地保护和利用非遗,学院在非遗宣传推广上采取了“请进来、走出去、形式创新”的策略。

“请进来”方面,学院坚持“三全育人”理念,着力拓展文化育人新途径。利用每周四下午的全校例会时间,邀请国家级和省市级非遗代表性传承人到校授课,现场讲解非遗代表性项目相关知识并进行技艺展示。学院先后聘请了十余位代表性传承人担任兼职教师,在校开课授徒。这些活动受到了广大师生好评,不仅让学生深入了解历史文化、传统技艺,增强了保护和传承非遗的责任感和使命感,还在理

论和实践层面推动了非遗传承保护进校园、活化利用进课堂。

“走出去”方面,学院定期组织学生到校外非遗工坊、非遗传承基地拜访非遗代表性传承人,现场学习非遗技艺;在文化和自然遗产日,组织学生深入社区向居民宣讲非遗知识与保护;鼓励学生参加各类设计比赛,将课堂所学转化为旅游产品设计中的非遗元素,开发文创产品。利用旅游商品博览会以及中国旅游日等活动契机,对学生设计的非遗产品进行展销。这种互动方式让非遗代表性项目更能吸引年轻一代,也更好地宣传了学院校园文化品牌。

在非遗进校园过程中,每一位学生都是非遗的传承者,也是幸福生活的创造者。他们在非遗教育的熏陶下,不断提升文化素养和综合能力,同时,在传承非遗的道路上,体验到学习的喜悦和创造幸福的能力。在文化与旅游日益融合、体验旅游大发展的时代背景下,非遗保护项目走进学院,实现与一线教学实践活动广泛、纵深结合,未来,学院还将融入人工智能技术,为非遗展示和教育提供更多可能性。

(作者单位:山东旅游职业学院)