

福建口岸一季度闽台人员往来增速明显

本报讯(黄秋雅 洪培鑫 记者 李金枝)记者近日从厦门出入境边防检查总站了解到,今年一季度,福建边检机关累计查验出入境旅客189.3万人次、交通运输工具1.9万艘(架)次,同比分别增长约16.5%、15.7%,创历史同期新高。其中,福建边检机关累计查验入境外籍旅客15.8万人次,同比增长14.8%。其中,免签入境外籍旅客8.3万人次,同比增长89.3%。

据介绍,随着免签国家范围持续扩大、过境免签政策全面放宽优化以及国际航班和航线新开加密等多项

利好因素叠加,福建口岸入境外籍旅客数量创新高。

与此同时,得益于中国出入境管理局支持福建建设两岸融合发展示范区十项出入境政策措施以及系列惠台利民政策举措完善实施,闽台人员往来增速明显。据统计,一季度,福建口岸累计查验两岸直航旅客60.2万人次,同比增长33.9%;累计保障46.3万人次台胞旅客从福建口岸入境,同比增长14.8%。其中,查验两岸“小三通”往来旅客43.9万人次,同比增长近50%。

海南启动旅游线路产品创意设计大赛

本报讯(符雄助)海南省“清凉海岛”系列旅游线路产品创意设计大赛近日拉开帷幕。大赛由海南省旅游和文化广电体育厅主办、海南省旅游协会承办,旨在创新旅游产品供给,挖掘海南旅游消费潜力,打造“清凉海岛”旅游目的地形象。

大赛围绕“上山、下海、入馆、悦文”四大主题展开。“上山”主题鼓励参赛者整合海南的山峰、雨林资源,如五指山、尖峰岭等,设计包含山间徒步、森林康养等山野避暑线路;“下海”主题结合海岸线与海洋资源,将潜水、海钓、滨海度假等海韵休闲项目融入线路;“入馆”主题聚焦体育

馆、文化场馆和免税城等,把参观博物馆、逛免税店等元素融入其中,提升游客文化体验和购物乐趣;“悦文”主题突出海南美食文化、特色节庆和展会,让游客沉浸于本土文化氛围。

大赛面向涉旅企业、高校旅游院系、文旅策划机构等单位征集线路产品。为表彰优秀作品,大赛设立多项奖励。获奖线路将被纳入海南旅游线路推荐名录,借助主流媒体、新媒体平台宣传推广,还能优先对接待OTA平台拓展市场,同时通过消博会、路演、推介会等线下渠道进行宣传,提升海南旅游品牌影响力和市场竞争力。

湖南探索校地合作推动红色文旅发展

本报讯(莫楚宁 记者 高慧)湖南省文化和旅游厅近日发布《合作推动湖南红色文化旅游资源利用措施》(以下简称《措施》)及《党校教师讲红色湖南》活动方案,宣布与省委党校达成战略合作,将通过校地深度合作、资源双向赋能,探索红色文旅高质量发展新路径。

《措施》提出,此次特别推出“五互进”行动,通过党校与红色场馆的深度合作,实现资源共享、优势互补,即资源、人才、活动、成果、技术五个方面“互进”。例如,党校为景区提供师资支持,景区则作为党校现场教学基地;党校教师受聘为景区“特聘讲解员”,景区讲解员赴党校接受理论

培训;双方联合开发VR/AR虚拟体验课程,打造沉浸式红色文旅场景。省委党校与湖南韶山干部学院将共建湖南省红色文化旅游研培基地和湘赣边红色文化旅游研培基地。

“党校教师讲红色湖南”活动包含“百名党校教师进景区”及“百名红色讲解员进党校”,将组织湖南省107个省级以上红色旅游景区(场馆)与党校结对。湖南省委党校、市州党校教师将化身“红色代言人”,为景区(场馆)挖掘、撰写、讲解红色故事,打造思政课,代言特色文旅业态产品。同时,景区优秀讲解员将走进党校,开设“潇湘红色大讲堂”,通过红色电影、红色故事会等形式开展常态化宣讲。

吉林赴瑞士推介文化和旅游资源

本报讯(记者 刘玉萍)4月4日,“你好!中国”吉林省文化和旅游推介会在瑞士伯尔尼中国文化中心举办。本次推介会以“冰雪+非遗”为切入点,搭建起跨越国界的文旅交流合作桥梁。

活动现场,吉林进行文旅资源推介。纯净美好的生态环境、得天独厚的冰雪资源、底蕴厚重的历史人文等让与会嘉宾心向往之。现场还设置“温暖相约·精彩吉林”主题旅游摄影展及非遗项目展示区,从冬季的雾凇奇观到夏季的森林花海,吸引了众多观众驻足欣赏。非遗项目展示区展示了吉林的剪纸、编绳、鱼皮画等传统手工艺,不少嘉宾参与体验,并对中

国传统技艺赞叹不已。

据介绍,此次活动不仅增进了瑞士民众对吉林文化和旅游的认知与向往,为两国文旅企业搭建了交流合作平台,也为中瑞文化和旅游交流合作注入了新的活力。

在瑞士期间,吉林省代表团还访问了中国驻苏黎世旅游办事处,并与中国贸促会驻瑞士代表处举行会谈,详细介绍了吉林省文化保护传承情况,就进一步加强合作、更好地服务文旅行业高质量发展进行深入探讨。瑞士华人旅游联合会与中华文化促进会与吉林省旅游协会签署协议,双方将围绕互送客源建立紧密的合作关系。

北京城市副中心促进文旅商体联动

本报讯(记者 魏彪)北京市通州区文化和旅游局近日印发《北京城市副中心促进文旅产业高质量发展的实施细则》(修订版)(以下简称《实施细则》),明确提出鼓励文旅商体联动释放消费潜力。

《实施细则》明确,支持举办艺术节、戏剧节、音乐节、演唱会、动漫节等各类文旅节庆活动,最高支持200万元。支持引入灯光秀、文博艺术展览、文创市集等文旅消费场景,支持举办各类首映式、首发式,开发研学旅游项目,最高支持200万元。鼓励建设以演艺消费、非遗传授等为核心的新型文化空间;支持引进大

型体育赛事活动,鼓励举办室内外运动、水上项目、电竞、体育竞技等活动和赛事。

《实施细则》明确,支持企业聚集,对具有产业协作能力,能够产生良好经济效益和社会效益,发挥强链补链作用的产业链企业,经认定最高支持1000万元。鼓励文旅与科技融合发展,支持智慧文旅、数字文旅等新技术的研发应用,对转化能力突出的项目,最高支持300万元。培育中高端酒店品牌,支持住宿业规模化、品牌化、连锁化发展。推动“酒店+”融合业态,支持酒店业与文化、体育、购物、景区、非遗等业态融合发展。

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

灯火兰山·新琅琊 升腾城市烟火气

□ 高雯雯 杨雨菁

3月1日晚,山东省临沂市中心区的涑河上空,千架无人机凌空而起,勾勒出临沂水域地理图景,旋即幻化为盘旋升腾的龙形灯阵……灯火兰山·新琅琊旅游休闲街区的《夜画琅琊》行进式游船演艺全面复航。街区运营两年来,凭借多元的业态、丰富的夜游产品成为临沂最具代表性的城市文旅新地标和夜间文旅消费集聚区。文化和旅游部前不久公布第四批国家级旅游休闲街区,灯火兰山·新琅琊旅游休闲街区位列其中。

文旅融合绘就古韵新篇

“各位朋友大家好,欢迎来到临沂。今夜我们一起入夜画,梦琅琊……”随着讲解员的引导,游船犹如一支灵动的画笔,在涑河的画卷上缓缓勾勒出古城琅琊的历史轮廓。

作为街区的亮点,《夜画琅琊》演艺项目经常一票难求。该项目以涑河水系为基底,利用激光水幕、歌舞表演、科技化秀场等形式,陆续展现包含沂态万千、凤鸣沂颂、有凤来沂、沂脉相承、沂蒙颂歌、沂水弦歌六大篇章,将魏晋名士的洒脱、诸葛亮的韬略、颜真卿的正气展现得淋漓尽致,让游客在4公里的水路、50分钟的行程里,沉浸式感受琅琊文化的深厚底蕴。

在河边的街区内,随处可见演员们身着古装,通过舞蹈、戏剧等形式,演绎着琅琊历史上的名人故事与文化底蕴。

鹅”“曲水流觞”的典故为演艺背景“挥笔疾书”;“白衣渡江”演艺区中,演员扮演的“梅长苏”手持长笛望向缓缓起舞的“霓凰郡主”,用舞姿来演绎《琅琊榜》中的意境。

临沂水韵琅琊文化旅游发展有限公司总经理王梅莹介绍,“‘一条不夜街,半部琅琊史’,街区内的13处行为艺术表演每晚穿插表演7场,游客穿梭其中宛如置身于琅琊历史的长河。这些演艺不仅丰富了游客的游览体验,更让琅琊文化以鲜活的姿态呈现。”

来自广州的游客林女士来到街区,打卡了“欢乐篝火主题广场”“琅琊眷侣广场”等景点,体验了《兰亭集序》艺术装置。她说:“这次来到街区,通过游船演艺、街区景点等体验,真正感受到了琅琊文化的魅力。街区将文化融入旅游项目的方式太棒了,让历史变得触手可及。”

多元业态焕发魅力街区

街区集“吃喝玩乐购”多种业态于一体,深入挖掘东夷和琅琊特色文化元素,植入美食屋、酒吧街、博物馆、古风表演等多元业态。

游人走进街区内的光影琅琊·中国百年电影文化体验馆,仿佛进入了一个电影的奇幻世界。馆内收藏着各种年代的胶片电影放映机500余部、电影胶片160吨、电影杂志3万余册、电影海报1万余张。游客可以在这里了解电影发展的历史脉络,还能通过胶片放映,重温经典电影的魅力。来自北京的电影爱好者李女士说:“没想到

在临沂能有这么专业的电影文化体验馆。这里的藏品太丰富了,我还看了一场胶片放映的老电影,那种感觉和在电影院看完全不一样,特别有年代感。”

临沂市民姜女士和朋友在街区的开心麻花剧场观看了沉浸式客厅喜剧《空降未婚妻》。这部剧改编自百老汇经典喜剧,自去年上映以来深受年轻客群喜爱,可同时容纳近200人的剧场每晚都座无虚席。“沉浸式小剧场很新颖,演员就在眼前,体验很好。”姜女士说。

到街区挑一件汉服、画一个美妆拍照,成为很多市民和游客的休闲新宠。街区内的多家汉服馆为游客增添了新的体验。游客刘女士说:“真是非常惊艳的一次体验,街区里怎么拍都出片,一晚上都没拍够。”

夜晚的街区,最热闹的还要数沿河的酒吧一条街。海伦司小酒馆、隐是餐吧(imns)、火塘民谣酒吧、青啤1903音乐餐吧等时尚酒吧,为市民游客提供了休闲娱乐的好去处。

王梅莹介绍,目前,街区已经拥有餐饮、娱乐、零售、购物、演艺等商户130余家,汇集了全国各地的特色美食、文创产品等,是兼具“年代感、文艺范、时尚风”的城市旅游休闲街区。

夜间经济点亮城市名片

每当夜幕降临,街区又展现出另外一面——这里灯火辉煌,各类古风演艺不断,街区内商铺云集,游人如织;直播大舞台内,多位网红主播正为网友们展示着家乡风貌,整个街区升

腾起满满的城市烟火气。

街区打破了传统街区“商业+餐饮”单一模式,聚焦“文化特色+多元业态”,创新营造了水岸互动、一体发展的体验场景。

作为书圣王羲之幼年生活过的地方,临沂还曾出土了《孙子兵法》《孙臆兵法》竹简,有被誉为“中国大集”的临沂商城。街区本着“主客共享、商旅文融合”的理念,链接中心城区王羲之故居、银雀山汉墓竹简博物馆、电视塔、书圣阁等景区,积极举办或参与书圣文化节、汉服文化节、非遗市集、万人合唱、国潮船婚、千架无人机表演等各类活动,成为居民休闲、游客打卡的特色城市文化旅游中心。

据统计,街区开放以来,已累计接待游客超1000万人次,夜间消费额占比达到60%以上。周边的酒店、餐饮等相关产业也随之繁荣发展,形成了良好的经济带动效应。

王梅莹说:“我们通过打造丰富的夜间活动,延长了游客的停留时间,增加了消费机会。同时,我们也注重提升服务质量,让游客在享受夜景的同时,感受到舒适和便捷。”

临沂市文化和旅游局相关负责人表示:“街区对于临沂城市形象的提升起到了重要作用,已成为市民游客休闲娱乐的好去处,真正实现了主客共享。下一步,我们将继续支持街区发展,完善基础设施,丰富产品业态,将街区打造成为江北地区夜游首选目的地和国家级夜间文旅消费集聚区。”

简讯

桂林与沈阳文旅合作活动启动

桂林与沈阳“互换春天”文旅合作活动近日在广西桂林启动。

活动当天,沈阳文化和旅游推介会举行。会上,沈阳发布针对广西游客的专项优惠政策:2025年沈阳15家收费景区将对广西游客实行门票半价或减免;乘坐春秋航空直飞航线的游客可享沈阳故宫、张学良旧居等重点景区门票免费礼遇。活动现场还送出桂林至沈阳免费机票,吸引市民热情参与。

据介绍,“互换春天”活动旨在通过南北文旅资源深度整合,形成市场联动,以文化促经济,进一步推动双方游客互送、资源共享及产业协作。(邝伟楠)

呼伦贝尔文旅推介走进太原

4月2日,由呼伦贝尔市文化旅游广电局主办的“晋悦远邀 呼伦贝尔有约”——呼伦贝尔市“融合之路”文旅资源推介会在山西太原举行。推介会系统介绍了呼伦贝尔市文旅资源及创新业态,生动展现了大草原、大森林、大湖泊、大湿地、大民俗的独特魅力。

推介会上,呼伦贝尔市海拉尔区、扎兰屯市等6个旗市区进行特色主题资源推介;内蒙古森工集团、巴尔虎蒙古部落景区等6家重点企业集中展示特色旅游产品,分享优质文旅项目。通过深入交流,双方在客源互送、线路互推、市场互动等方面达成了多项共识。(王文华)

东营市踏青露营季开幕

4月5日,东营市2025年踏青露营季暨广饶县“春暖花开·不如一见”春季文旅消费嘉年华活动在广饶县孙武湖旅游度假区启幕。本次活动将持续至5月5日。

启动仪式上,东营市文化和旅游局发布2025年春季露营主题路线。广饶县推出“倪好节气·顺时而游”春季旅游路线。4家文旅企业推介特色产品,并送出消费券、优惠套餐等“春日大礼包”。

踏青露营季期间,主办方还策划了“春风送给你”时光音乐会、“溜春天”徒步踏青、倪的礼物·创意市集等主题活动,让市民游客感受别样的春日浪漫与惬意。(边锋)



大众出游热情高涨 假日消费热气腾腾

(上接第1版)

文旅活动丰富 传承中华文脉

清明节作为传统节日,承载着厚重的文化内涵,关联着众多民俗活动。假期里,各地积极传承文脉,推出丰富多彩的文旅活动,引导游客感悟文化之美、陶冶心灵之美。

在山西晋中介休市绵山风景区,以“缅怀忠孝典范,厚植家国情怀”为主题的“我们的节日·清明”第十八届介休寒食清明主题活动在假期持续开展,放纸鸢、抖空竹等民俗展演轮番登场,寒食糕点、子推馍等食品琳琅满目,展示寒食清明的起源、发展和习俗。介休市委书记任光耀说,自2008年起,当地连续18年举办寒食清明文化活动,这不仅是对传统文化的

(上接第1版)

业者分析,游客出游热情背后,是“轻户外”风潮的全面渗透,短途徒步、亲子登山等低门槛运动成为越来越多家庭出游的热门选择。这股热潮也带动了当地酒店价格上涨。

这个清明假期,“村游”成为老少咸宜的旅行方式。“‘村游’不再是将就,而是‘讲究’。”携程度假农庄业务相关负责人介绍,清明假期,乡村旅游订单量同比增长20%。飞猪数据显示,清明假期,采茶游热度同比增长近20%,包含挖笋、挖野菜体验在内的旅游热度同比增长47%,杭州、湖州、成都、武夷山、宣城等是挖笋采茶游

的热门区域。

此外,回乡祭祖潮与现代度假方式的“双向奔赴”,也是清明假期旅游市场的一大亮点。值得关注的是,这种双向流动在粤港澳大湾区表现得尤为突出。携程数据显示,清明假期,香港居民入境内地订单量同比攀升35%,深圳、东莞、汕头、汕尾等侨乡凭借宗祠文化及特色美食成为港人寻根问祖的热门选择;而内地居民打卡香港M+、山顶缆车等知名景点的订单量同比增长更是超过100%,实现了以节气为纽带的文旅氛围传递。

携程相关负责人认为,“节气+文旅”模式是旅游企业创新产品的重要抓手,在激活文化传承活力的同时,也将进一步打破边界,为传统节气旅游市场注入新动能。

清明假期,我国出境游市场热度持续增长,且出行周期较去年同期显著提前。飞猪数据显示,假期开始前2天就已经出行的出境游订单量较去年同期增长近两成。假日期间,境外门票、国际邮轮、境外火车票的订单量同比分别增长56%、172%、293%。

出境游方面,短线游更受欢迎。途牛数据显示,日本、印度尼西亚、马尔代夫、泰国、韩国等目的地成为热门选择。出境主题方面,海岛自由行与日本赏樱游两大主题“双线并进”。

湖国家湿地公园,观看会船节,十分震撼。”

此外,陕西黄帝陵景区举行公祭轩辕黄帝典礼;湖南炎帝陵景区举办清明民间祭祀炎帝陵典礼;吉林省长春市文庙博物馆举办“慎终追远 礼敬先贤”公益文化活动;福建武夷山、建阳等地“采茶游”“问茶游”引来大批游客……众多文化活动持续开展,弘扬了传统文化,丰富了游客体验,活跃了假日市场。

全国各地丰富多彩的文旅活动呈现出一幅清明文化全景图:大江南北的热闹消费场景,展现了一幅充满生机活力的“春日经济”画卷。

(采访组成员:高慧 郑树平 周晨 任丽 孟萍 白晔 王文华 邵子君 李志刚 执笔:李志刚)

抓手,在激活文化传承活力的同时,也将进一步打破边界,为传统节气旅游市场注入新动能。

清明假期,我国出境游市场热度持续增长,且出行周期较去年同期显著提前。飞猪数据显示,假期开始前2天就已经出行的出境游订单量较去年同期增长近两成。假日期间,境外门票、国际邮轮、境外火车票的订单量同比分别增长56%、172%、293%。

出境游方面,短线游更受欢迎。途牛数据显示,日本、印度尼西亚、马尔代夫、泰国、韩国等目的地成为热门选择。出境主题方面,海岛自由行与日本赏樱游两大主题“双线并进”。

