

# 中国探月工程20年展览在国博开幕

本报讯(记者 邓敏敏)4月1日,“九天揽月——中国探月工程20年”展览在国家博物馆面向公众展出。展览全球首次对比展出月球正面、背面样品,上百件珍贵实物与图文史料首度集体亮相。

展览由国家航天局探月与航天工程中心、中国国家博物馆共同主办,是探月工程20年系列活动之一。展览以“科技+科普、成就+文化”为主线,围绕工程历史背景、研制历程、主要成就、未来任务等,以实物实证与历史档案相结合的叙事方式,系统展示中国探月工程2004年立项以来,以“绕、落、回”三步走战略为引领,走出的一

条高质量、高效益的月球探测之路。

展览生动讲述探月人以坚定信念将中华民族千年揽月梦想化为现实的故事,系统呈现探月工程探索实践新型举国体制、举全国之力“集中力量办大事”的组织智慧,深刻诠释“追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢”的新时代探月精神,充分展现探月工程作为我国重大科技专项标志性工程,为建设科技强国和航天强国注入的强劲动能,为新时代推动中国式现代化作出的重大贡献。

作为探月工程20年系列活动的首站,本次展览为期2个月。后续还将启动探月精神宣讲、全国巡展等。

# 文旅发展动力强 锦绣蓉城挑大梁

□ 本报记者 白 晔

“下单”“云端外卖”服务,无人机稳稳配送咖啡;戴上VR眼镜,走进短剧《梦回丝路》,沉浸式感受丝路文化;跟随机器狗,享受智能导游、多语言交互服务……成都市文化和旅游发展大会上,一系列涉旅高科技项目集中亮相,吸引了众多参会嘉宾争相体验。3月31日,成都市文化和旅游发展大会在都江堰市召开,大会提出加快把成都建设成为文化旅游强市,打造世界知名文化旅游目的地。成都文化和旅游发展情况如何,面临哪些机遇,下一步着力点有哪些?带着这些问题,记者进行了采访。

## 百业融合添动力

天府之国,锦绣蓉城。近年来,成都市大力实施“百业+旅游”“旅游+百业”工程,推动旅游业与文化、农业、体育、音乐、演艺等产业融合发展,为经济社会发展注入强劲动力。

3月30日,来自全球26个国家和地区的35000余名选手齐聚都江堰市,参与2025成都世遗马拉松。连续数年参加这一赛事的成都市民熊敏说:“比赛中,我们途经青城山、都江堰、熊猫谷、灌县古城、南桥等景点,既健康又惬意。世遗马拉松已经成为成都体旅融合的金名片。”

不只是都江堰,成都市龙泉驿区、金牛区也在体旅融合方面持续发力。两区以东安湖体育公园、凤凰山体育公园等为载体,利用第31届世界大学生夏季运动会、中超联赛影响力,举办一系列高水平赛事,推进体育与旅游深度融合,让“跟着赛事游成都”日益火热。

2024年,成都市出台推动演艺市场发展16条措施,全年举办各类演出2.3万余场,同比增长67%。其中,仅音

乐演出就多达5800余场,票房收入达16.93亿元,“跟着演出游成都”成为广受认同的新时尚。

推动文旅深度融合,博物馆是重要载体之一。去年以来,成都市加快推进“博物馆倍增计划”,全市博物馆数量突破200家,并实现了游客倍增,其中外地游客占比超七成。金沙遗址、杜甫草堂游客络绎不绝;武侯祠联动锦里,创新文旅场景,连续两年春节假期游客接待量大增;成都市美术馆打造“双年展”品牌,跻身全国热门美术馆。

成都文旅集团打造的“夜游锦江”项目,将诗词、汉服、非遗等传统文化元素融入游船产品、美学市集、巡游表演,不仅成为成都夜间消费的热门选择,还入选了第二批交通运输与旅游融合发展示范项目。

作为中国农家乐旅游的发源地,成都市于今年3月正式启动乡村旅游4.0升级计划。按照计划,成都力争到2027年培育超百个特色乡村旅游消费场景,打造十大乡村旅游标杆项目,通过“剧本杀+田园野趣”“民俗表演+非遗工坊”等跨界玩法,为乡村产业振兴开辟“流量变现”新路径。

## 业态创新增活力

2024年,成都市游客接待量达3.06亿人次,同比增长6.02%;旅游总收入3732.66亿元,同比增长7.9%。记者在采访中发现,创新是成都文旅经济强劲增长的重要支撑。

“实在是太震撼了!”这几日,在金堂县体验低空环飞之后,重庆游客赵毅发出如此感叹,发布在朋友圈的视频和图片也引来众多朋友点赞。

近年来,金堂县积极抢占低空文旅新赛道,引进固定翼飞行器、滑翔伞

等特色低空项目,仅去年就接待低空体验游客10万余人次,带动综合旅游收入6000余万元。

成都星蓝星数字科技有限公司专注裸眼3D全息显示设备研发与创意设计,通过重现历史文物与文化场景,打造沉浸式数字文旅体验。公司总经理李加泉说:“我们正准备联合成都武侯祠、锦里、宽窄巷子等景区,打造具有成都特色的数字文旅地标。”

创新之举不仅体现在旅游产品上,更涉及旅游服务的方方面面。成都包李行公司依托自主研发行李管理系统,整合空铁物流资源,构建起覆盖40余城的高效网络,提供行李到家服务,业务覆盖机场、高铁站、景区、商圈,助力成都游客友好城市建设。

大会期间亮相的人体外骨骼产品吸引了众人的目光。产品通过精准的髌部助力与腰部支撑技术,可显著降低登山、长距离行走的体能消耗。这款搭载AI算法的轻量化外骨骼能让游客在攀登超长山路时更加轻松省力,即将在青城山景区投入运营。

创新之举还面向境外游客。成都市联合携程集团发放入境旅游消费补贴,向境外游客发放入境旅游消费券,吸引了大量境外游客。“仅去年暑期,成都相关旅游产品在海外平台的销售额就超过了2800万元。”携程集团有关负责人介绍,未来将助力建设成都文旅海外宣传推广平台,提升成都文旅品牌的国际影响力。

## 奋楫扬帆再启程

2024年,成都市共引进高质量文旅项目49个,规上文旅企业新增52家,总数达1046家,3家企业入选全国文化企业30强,2家企业入选中国旅

# 山东迎来大规模韩国入境旅游团

本报讯(黎晓倩)4月1日,来自韩国徒步球协会的400名团队游客经山东威海入境,开启为期3天的山东之旅。这是2024年11月8日中国对韩国试行单方面免签政策以来,山东迎来的最大规模韩国入境旅游团。

当日,山东省文化和旅游厅与韩国徒步球协会举办座谈交流会。“千里山海 自在威海”韩语版文旅宣传片亮相,威海市旅游行业协会与韩国徒步球协会代表现场签订合作协议,双方将在旅游推广、客源互送、文化交流等领域深化合作。

为做好韩国游客的入境服务工作,威海文旅、边检、海关、出入境部

门密切配合,优化登船检查流程,设立专门通道,确保入境游客便捷通关。据了解,今年以来,山东持续开展入境旅游营销体系、产品体系、服务体系,加快培育入境旅游新增长点。1至2月,全省接待入境游客同比增长65.5%,近百名境外旅行社、网红达人到山东考察踩线,全省入境旅游市场呈现良好态势。下一步,山东省文化和旅游厅将出台《“引客入鲁”奖补办法》,实施入境旅游服务提升专项行动,加大对新业态新增长点的培育力度,激发经营主体活力,提升旅游服务国际化水平,进一步推动全省入境旅游高质量发展。

# 山西建设文旅康养高标准市场体系

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅近日印发《山西省文旅康养领域建设高标准市场体系2025年行动计划》(以下简称《行动计划》),明确从打造景区发展新格局、积极发展休闲度假、构建全域旅游新空间、培育消费新增长点、创新宣传推广手段、优化服务评价体系、健全市场监管体系七方面着手,深入推进文旅康养领域高标准市场体系建设。

《行动计划》明确,完成全省旅游资源全要素普查,有序组织A级旅游景区创建,实施县域A级旅游景区破零行动,推动创建高等级旅游景区,形成山西旅游景区品牌矩阵。积极发展休闲度假,加强全域、全季、全龄设计开发,完善旅游供给体系;通过实施省级旅游度假区“焕新”行动,

培育提升一批高品质省级旅游度假区;推动10个县市区文旅康养集聚区强龙头、延链条、建集群,统筹生态资源优势,拓展避暑休闲、温泉康养、森林康养等多元化文旅康养场景。

《行动计划》提出,构建全域旅游新空间,推动太原、大同、运城3个热点旅游门户城市加快构建核心吸引物体系,强化辐射带动效应;着眼全省域打造一批旅游名县名镇,建好三个一号旅游公路沿线特色乡村驿站。深化“文旅+百业”“百业+文旅”,培育消费新热点,激发消费新动能。优化服务评价体系,完善“旅游满意在山西”建设标准体系;加强旅游服务质量评价,开展旅行社、旅游住宿服务质量和导游素质提升行动;持续开展文娱领域综合治理、文旅市场执法检查。

## 《中国旅游景区度假区发展报告(2024—2025)》

# 旅游景区度假区投资呈现4个特点

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院近日发布《中国旅游景区度假区发展报告(2024—2025)》。报告分析,2025年旅游景区度假区投资呈现4个特点:投资热度不减,投融资规模持续扩容;投资更加理性,投资倾向精准;投资对象不够广泛,资本更多流向头部优质资源;投资向“交通食宿、特色文旅项目、旅游信息化”集中。

报告指出,2024年,旅游景区度假区需求侧呈现新变化:日常生活化、高度个性化、消费理性化。供给侧呈现新气象:一是丰富的文化体验不断提升旅游景区度假区的核心吸引力;二是旅游景区度假区不断拓展延伸着文化市场,成为近悦远来、主客共享的美好生活新空间。

报告指出,多个亮点值得关注:一是提升夜间经济活力;二是主题公园打造城市生活新体验;三是研学热推动景区类研学营地转型升级;四是古村、古镇、古城成为区域旅游发展的重要支撑;五是冰雪经济产业链持续延伸;六是博物馆日益成为重要吸引物。

报告预测,2025年,旅游景区度假区更加注重文化内涵建设,区域布局进一步优化,更加重视合作与协同发展。

# “春游江淮·皖美乡味”主题活动启动

本报讯(朱文文)3月31日,“春游江淮·皖美乡味”安徽省乡村旅游主题活动暨“皖美乡味·相聚淮南”乡村旅游活动在淮南市大通区九龙岗历史文化街区启动。活动由安徽省文化和旅游厅、淮南市政府、安徽省广播电视台主办。

活动采取“1+6”模式,即1场启动仪式、6项特色活动,集电商直播、美食品鉴、非遗体验等融为一体,推动乡村旅游“流量”向“留量”转化。

启动仪式上,主办方播放了《2025年春游江淮先导片》《皖美乡约》,展示安徽春日乡村魅力。淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、六安、淮南7市旅游推介官轮番登台推介,向全国游客发出春日邀约。电商直播间同

步开播,网络直播现场带货,推广淮南牛肉汤、豆腐、麻黄鸡等特色产品,并讲解乡村旅游安全知识。主办方还设置了美食市集、非遗文创市集,汇集淮南及周边6市的特色小吃、文创产品,打造可玩、可购、可传播的乡村旅游消费新场景。活动期间,来自安徽全省各地的240名乡村旅游体验官还将沿着8条线路,深入淮南6区2县,赏春花、品春味、逛春市。

据悉,下一步,安徽省文化和旅游厅将开展“皖美乡味”遴选、“幸福微度假”乡村旅游线路推广、皖美民宿体验之旅等活动,进一步提升安徽乡村旅游品牌影响力,擦亮“皖美”乡村旅游品牌,促进乡村文化传承与创新,带动农民增收,助力乡村全面振兴。



4月2日,北京市2025届高校毕业生“一带一路”文旅行业人才专场招聘会在北京外国语大学举办,吸引120余家人单位及近5000名毕业生参加。图为当日毕业生与用人单位洽谈。

张祥毅 摄

## 鱼灯“游”出好日子

(上接第1版)

辞别郑冬蛟,记者来到鱼灯制作工坊,不少中外游客正在体验鱼灯制作。春节虽已过去一个多月,这里的热闹氛围却丝毫不减。北京游客王先生向记者感叹道:“白天体验鱼灯手作,晚上看鱼灯表演,这趟旅行真值了。”

在“望鱼坊”店铺内,记者和29岁的店长汪宇昉攀谈起来。他从从小就喜欢鱼灯。大学毕业后回到家乡在中学任教,就利用业余时间创办了“望鱼坊”,制作和销售鱼灯。汪宇昉介绍,他还以鱼灯为IP,开发了鱼灯小灯笼、鱼灯冰箱贴等文创产品。如今,小店靠销售“鱼灯”系列产品,每年能获得数万元收入。

“村里的鱼灯,从村里演到了网上,给瞻淇村带来了流量,也给我们带来了实惠。”当地村干部告诉记者,现在家家户户都在农闲时制作鱼灯

售,有4成左右的村民专职从事鱼灯制作。2024年,在鱼灯经济带动下,瞻淇村集体经济收入超170万元。

借助鱼灯这张名片,瞻淇村引得游客纷至沓来,还发展起餐饮、研学、文创等多元产业。走在鱼灯巡游的主街上,文创店、咖啡店、特色小吃店等店铺鳞次栉比。

从“节庆限定”升级为“全年可触”的文旅场景,“瞻淇鱼灯”打开了“非遗+”的无限可能。“如今,它不仅是一场民俗表演,更是一种文化的传承和情感的寄托,更是向外界展示皖县传统文化、吸引游客的一张特色名片。”皖县文化旅游体育局党组成员周萌介绍,下一步,皖县将进一步强化非遗鱼灯文旅核心IP打造,完善品牌标准化体系建设,积极发展首发经济、授权经济,拓展内容边界,培育鱼灯全品类、全产业体系,更好实现品牌变现。

## 传承长城文化

“天高云淡,望断南飞雁。不到长城非好汉,屈指行程二万……”1月1日,来自全国各地的游客共同在六盘山红军长征旅游区,迎接2025年第一缕阳光。在六盘山红军长征旅游区,讲解员带领游客吟诵毛泽东诗词《清平乐·六盘山》,“不到长城非好汉”也成为宣传宁夏长城文化旅游的特色名片。

宁夏是中国现存长城遗迹较多的省区之一,战国、秦、汉、隋、明等朝代都曾在此筑修过长城。宁夏迄今可见长城总长度达1038公里,烽燧、墩台、城障、关隘、城堡等长城防御体系中的单体建筑设施有1225座。

单体的长城遗址遗迹,游客可探秘长城文化、观金色胡杨林、住乡村特色民宿、品盐池滩羊肉,现已形成宁夏的热门旅游线路。

盐池县文化旅游广电局局长李月新介绍,盐池先后投入5.5亿元,统筹推进辖区长城遗址遗迹“保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字呈现”五大工程,推动长城徒步、星空露营、古城夜游、影视基地、生态牧场新业态培育,打造“长城+古城+村落+草原+生态牧场”长城文化旅游观光带。全县已有3个村入选全国乡村旅游重点村,盐池县花马池城、宁夏长城博物

馆入选长城主题国家级旅游线路。

不仅如此,宁夏各地也纷纷将长城文化和旅游发展作为重点工作来抓。银川市依托贺兰山下的长城遗址,建设特色民宿集群,推出低空生态文化旅游线路;固原市将长城文化、长征文化、生态文化融合,吸引游客体验“红、古、绿”特色旅游线路;吴忠市围绕长城遗址公园推出的3条长城文化+乡村旅游+红色旅游+美食特色旅游线路,成为不受季节影响的四季旅游线路。

近年来,宁夏推出长城军事防御、沿线自驾游运动等6条主题线路,开发东部长城自驾游旅游精品带、贺兰山东麓文化旅游精品廊道等特色旅游产品,打造长城沿线兴武营村、长城村、龙泉村、黄羊古落、南长滩村等一批特色典型乡村旅游点,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人表示,宁夏将进一步挖掘引黄古灌区、黄河、长城三大文化资源,创新开发星空旅游、低空旅游、葡萄酒旅游等新业态,不断为文旅深度融合、旅游业高质量发展注入活力。

不仅如此,宁夏各地也纷纷将长城文化和旅游发展作为重点工作来抓。银川市依托贺兰山下的长城遗址,建设特色民宿集群,推出低空生态文化旅游线路;固原市将长城文化、长征文化、生态文化融合,吸引游客体验“红、古、绿”特色旅游线路;吴忠市围绕长城遗址公园推出的3条长城文化+乡村旅游+红色旅游+美食特色旅游线路,成为不受季节影响的四季旅游线路。

近年来,宁夏推出长城军事防御、沿线自驾游运动等6条主题线路,开发东部长城自驾游旅游精品带、贺兰山东麓文化旅游精品廊道等特色旅游产品,打造长城沿线兴武营村、长城村、龙泉村、黄羊古落、南长滩村等一批特色典型乡村旅游点,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

宁夏回族自治区文化和旅游厅相关负责人表示,宁夏将进一步挖掘引黄古灌区、黄河、长城三大文化资源,创新开发星空旅游、低空旅游、葡萄酒旅游等新业态,不断为文旅深度融合、旅游业高质量发展注入活力。

### 简讯

**深圳桂林强化文旅互动**

3月31日,“情系大湾区·踏歌山水间”深圳桂林文旅互动主题活动启动仪式在桂林市阳朔县举办。活动上宣布,今年3月28日至12月31日,桂林60家A级旅游景区面向持有有效身份证明的深圳户籍居民免首道门票,以回馈粤桂协作帮扶城市深圳。

此次活动贯穿全年,桂林还将向深圳游客推介全新的旅游业态和产品线路,吸引更多深圳游客特别是年轻群体到桂林游玩,展现桂林国际化、年轻态城市新形象。启动仪式后,桂林市文化广电和旅游局还组织深圳文旅业界嘉宾进行了实地踩线。

(邱伟楠)

**南昌发布乡村游“宝藏八园”**

南昌乡村游“宝藏八园”年度颁奖典礼近日在安义古村群景区举办。活动以“宝藏八园 春日飞歌”为主题,通过艺术展演、联名发布等形式,集中展现南昌乡村旅游发展成果,为文旅融合赋能乡村振兴注入强劲动力。

活动现场,南昌都市圈各县区的文创产品、乡村特产、旅游商品进行展销;“2024最具吸引力的宝藏八园”年度榜单发布,南昌县凤凰沟樱花谷、安义古村群、湾里岭溪谷等8个乡村旅游点入选;江西省首届田园歌会、抖音短视频大赛、春日嘉年华等系列活动同步开展。

(记者 周晨)

**温州赴长沙推介文旅资源**

4月1日,由温州市文化广电旅游局主办的文旅推介活动走进长沙。活动包括文旅资源推介、政策发布、战略签约、座谈交流等内容。

推介会上,主办方通过图文展示及现场讲解,推介“山海畅游”“都市休闲”等主题线路。长沙市旅行社协会、温州市旅行社行业协会现场签订客源互送协议。一系列优惠措施现场发布,旅客凭抵达温州机场的有效机票及身份证件,7日内游览雁荡山灵峰等景区可享受免费或优惠措施。温州市文化广电旅游局还发布了旅行社梯度奖励机制。

(记者 高慧)