

川藏乡村振兴旅游人才定向培养研究

伴随乡村全面振兴持续推进,旅游产业逐步成为我国川藏地区产业振兴发展的核心动力。但受制于实际地理环境和区域经济限制,川藏地区旅游产业发展面临较大的人才结构性挑战。在此背景下,川藏地区政企校需联合构建适应川藏乡村振兴需求的旅游人才定向培养机制,培养一批学得好、回得去、用得上的旅游定向人才,助力实现从“输血式”帮扶到“造血式”振兴的转型跨越。

构建政企校多方联动、共育共管的人才定向培养模式

川藏政企校共同承担乡村旅游人才定向培养职责,并应构建协同培养模式,能够更精准地对接川藏乡村旅游发展需求,实现多方共赢。政府基于主导地位发挥统筹作用,以专项资金扶持等利好政策吸引乡村旅游人才定向培养,尤其是川藏两省(区)需加紧设立“川藏旅游人才振兴计划”,明确政策扶持目标与实施路径,设立专门人才需求动态数据库并定期发布乡村旅游人才岗位缺口,为校企定向人才培养提供依据。校企作为乡村旅游人才定向培养的主要合作方,其中,学校需打破传统旅游专业教学模式,以设立定向班的方式实施配套的定向培养策略;企业需深度介入定向人才培养过程,针对性推出订单班、冠名班并定制化符合川藏地区乡村旅游发展需求的实训课程体系。

在政企校多方联动过程中,建立

共研需求、共享资源、共担责任的长效协作机制,其中,政府应定期对定向人才培养效果进行评估并指明政策方向;企业需建立定向生职业发展跟踪方案以评估定向人才岗位适应实际水平;学校则需根据反馈意见及时优化培养方案。如此可形成“三位一体”的乡村旅游人才定向培养平台,在快速填补川藏地区乡村旅游人才缺口的同时,形成可复制的乡村人才培养经验。

聚焦在地化实践平台搭建,精准对接乡村旅游需求的人才培养路径

为了进一步确保定向人才学得并且用得上,学校及委培单位应基于川藏乡村旅游实际场景搭建“学校—乡村—景区”的循环育人平台,切实提升定向人才的旅游专业能力和职业素养。学校可在企业协助下于校内搭建实训基地,打造川藏特色旅游实训场景,如川藏特色民宿、微缩景区等旅游场景,并为基地配备符合现代旅游生态的技术设备,如智慧导览系统、非遗VR展览设备等,引导定向生在校内掌握川藏特色旅游场景特征及旅游服务全流程。乡村可建立驻村工作站,由校方派遣定向班与村民代表、地方非遗传承人等,合作组建一支乡村旅游开发设计小组,围绕乡村旅游资源开发、旅游线路设计、旅游项目规划和旅游延伸业态的发展等问题展开实践探索,引导定向生立足川藏乡村环境将校内所学知识与乡村旅游实践相结合。景区方面需为定向生提供更为精准的

实务型实践项目,如结合川藏地区乡村旅游特色提供旅游服务专岗,让定向生在景区票务管理、文化导览、文物讲解、高海拔急救等服务板块展开轮岗。

在此过程中,学校或委培单位应进行定向式职业能力跟踪,景区则应认证定向生职业能力,各方再依据认证结果动态调整培养方案,始终确保定向生培养工作与川藏乡村旅游发展需求高度契合。同时,校方可以与旅行社、文旅集团、景区经营单位等主体合作建立“理论+顶岗”工学交替实践育人模式,即景区旺季的时候校方可派遣定向生驻场顶岗实践,而淡季时定向生则可回校进一步强化课程学习。

着力强化思想教育,激发人才返乡扎根发展意向

在川藏乡村旅游人才定向培养过程中,为了让定向生在毕业后能够自觉自愿、以高度热情投身于乡村旅游发展,学校需建立文化符号重塑及制度激励的双重驱动机制,以深入的思想政治教育和增强定向生对乡村文化的价值认同,激发其入乡返乡服务的意愿。在定向生培养过程中,教师可带领学生对川藏乡村文化进行系统建构,以文化育人形式激发学生对川藏乡村文化的认同感。例如,针对定向生设计特定课时的文化课,围绕藏羌彝走廊民族文化展开文化教育,重点深入民族文化特色进行教学;按专题形式开设“川藏民俗文化”“藏区美食鉴赏”等文化课,推动定向生对川藏乡

村文化的认知解码和文化认同。

在定向生培养中,校方要坚持将思政教育融入全过程,定期向定向生讲解国家关于乡村振兴、旅游发展的政策,并结合实际案例带领定向生认识乡村旅游对区域经济发展的重要性、对文化遗产和生态保护的双重作用。每学期借助主题班会等形式开展感恩意识教育、契约意识教育,引导定向生服务乡村。配套提供定向生培养服务保障,对返乡入乡参与乡村旅游服务的青年大学生实施长效激励机制,在给予其经济激励的基础上为其开通职业发展专属路径,提升人才保留率。持续引领人才扎根乡村、服务地方,投身于川藏乡村旅游发展的进程。

我国川藏地区乡村旅游产业的振兴亟待突破旅游人才的瓶颈,而定向生培养模式的构建能够为川藏乡村旅游发展提供良好的人才供给通道。要发挥定向生培养模式的人才支撑价值,政企校需联合搭建旅游类定向生人才培养创新机制,实现旅游人才培养与川藏地区旅游业精准对接,从而增强川藏地区乡村旅游人才振兴内生动力,以实现“造血式”发展。

(王炼 四川旅游学院讲师)

本文系四川大学生思想政治教育研究中心项目“红色文化融入民族地区大学生思想政治教育路径研究”(编号:CSZ23143);川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心项目“川藏乡村振兴旅游人才定向培养研究”(编号:23CZZX05)研究成果。

与国际中文教育与旅游教育融合的路径探析

在共建“一带一路”倡议稳步推进及共同构建人类命运共同体的时代背景下,国际文化交流与经济合作愈发紧密。旅游业作为文化交流的关键载体,也是全球经济的重要组成部分。与此同时,中文在国际交流中的地位持续攀升,国际中文教育的需求也在不断增长。将国际中文教育与旅游教育有机融合,不仅能够满足市场对复合型人才的需求,还能根据不同国家和地区的人们搭建起沟通的桥梁,促进多元文化的交流与相互借鉴。

一、国际中文教育与旅游教育融合的意义

(一)促进文化传播与交流
国际中文教育承担着传播中华文化的重要使命,而旅游活动则是体验文化的重要途径。当二者融合,游客在旅游过程中通过学习中文,能够更深入地理解当地的历史、民俗、艺术等文化元素。例如,游客在参观中国的历史古迹时,掌握中文的他们可以直接阅读古迹的介绍说明,聆听导游用中文讲述背后的故事,从而获得更为丰富、真实的文化体验。这不仅有助于中华文化的传播,还能增进不同文化间的相互理解与尊重。

(二)满足市场对复合型人才的需求

旅游行业的国际化发展需要大量既精通中文,又具备专业旅游知识和技能的人才。学科融合教育培养出的学生,能够在国际旅游市场中熟练运用中文为游客提供服务,包括导游讲解、旅游规划、客户接待等。他们不仅能够解决语言沟通障碍,还能凭借专业的旅游知识为游客提供优质的旅行体验,提升旅游服务质量,满足旅游企业对高素质人才的需求。

(三)推动旅游产业升级

随着全球旅游市场竞争日益激烈,旅游产品和服务的创新成为关键。融入中文教育元素的旅游产品,如中文文化体验之旅、汉语学习主题旅游,能够吸引更多对中文和中华文化感兴趣的国际游客。以老舍故居和老舍纪念馆为例,它们作为独特的文化旅游景点,吸引着众多对老舍作品及中国文化感兴趣的国内外游客。游客在参观这些地方时,通过专业导游的讲解和介绍,可以深入了解老舍的生平、创作背景及作品的文化价值,丰富了旅游体验。这类特色旅游服务丰富了旅游市场供给,提升了旅游产品的文化内涵和附加值,推动旅游产业向更高层次、更具特色的方向升级发展。

二、国际中文教育与旅游教育融合的路径

(一)构建一体化课程体系

学校可以打造贯通国际中文教育与旅游教育的综合性课程体系,将旅游文化深度融入中文教学,开设融合课程。在这类课程中,教师通过多媒体展示、实地考察等方式,引导学生深入了解中国丰富的历史遗迹、民俗风情等旅游文化资源,例如长城、福建土楼、老舍故居、纪念馆。围绕这些内容开展听、说、读、写全方位的中文语言训练,使学生不仅熟悉旅游文化知识,还能精准、流畅地用中文进行表达与交流。同时,在旅游教育课程中全面渗透中文应用,从旅游产品设计、旅游项目运营到旅游市场推广等各个环节,都要求学生以中文为主要工作语言,撰写专业报告、策划方案,进行项目汇报等,实现两门专业知识与技能在课程学习中的有效衔接。

(二)推行沉浸式教学模式

采用沉浸式教学法,营造高度仿真的旅游实践场景。学校在校园内搭建模拟旅游生态系统,该系统涵盖热门旅游景区、不同星级酒店、各类旅行社等。学生在这个模拟环境中,根据不同任务安排,分别扮演游客、导游、旅游企业管理人员等角色,全程使用中文进行业务沟通与操作。例如,学生模拟导游带团“游客”游览景区,从景点介绍、文化讲解到应对游客突发问题,都要运用中文灵活处理;模拟酒店前台接待,需用中文为“客人”

沂蒙精神引领下的红色文旅创新实践

沂蒙精神作为中国共产党人精神谱系重要组成部分,蕴含着“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的深刻内涵。在新时代乡村振兴与文旅融合中,沂蒙精神不仅构成老区发展的灵魂支柱,更通过红色文旅的创新实践,为区域经济高质量发展与文化传播注入强劲动力。

沂蒙精神发源于革命战争时期党群军民“双向奔赴”的血脉根基,在新时代展现出的时代价值:党群同心从“支前小车”发展为“党支部领办合作社”,实现利益共享;军民情深从“火线桥”延伸出“双拥产业链”,激活资源整合;水乳交融从“送军粮”发展为“景社共建”,构建发展共同体;生死与共从“荒山治理”升级为“生态文旅”。这种精神符号与旅游产业的深度融合,形成了精神铸魂、产业赋能的红色文旅创新之路。

一、党群同心的“水乳交融”

山东沂南县是沂蒙革命根据地的中心及沂蒙精神的重要发源地。革命战争时期,沂南县作为孟良崮战役的主战场,全县有30余万人次参军支前。以“党支部+合作社+农户”的党群同心密码,将红色基因转化为共富动能,红嫂故事彰显的“水乳交融”,在新时代正转化为乡村振兴的鲜活实践。

红嫂家乡旅游区以“红嫂”群体为文化IP。伴随《沂蒙山小调》响起,沉浸式实景剧《红嫂》缓缓拉开帷幕,在常山古村落中,游客可观看“明德英乳汁救伤员”“红嫂们制作军粮、缝补军衣、

抬担架支前参战”等经典场景的再现,演员与观众互动的设计使历史记忆转化为情感共鸣。景区还设立了“红嫂基金”,将门票收入的5%用于帮扶孤寡老人、留守儿童,使“水乳交融”的精神观照现实,再次彰显了新时代“红嫂”的无私奉献精神。

此外,景区通过党群共建共享机制,探索“党支部+合作社+农户”的模式。基层党组织以党群同心为引领,组织村民将闲置老宅统一改造,在保留石墙木梁乡土风貌基础上植入红色文化元素,构建红色民宿集群,带动50余户年均增收3万元。这种“互利共赢+文化共情”的发展路径,既让群众获得可持续收益,又传承了红色基因、强化了价值认同,成为党群同心的生动实践。

二、军民协作的“情深致远”

红色朱村地处沂蒙革命老区临沭县沭河畔,是解放战争时期典型的支前模范村,流传着“枪声就是命令”的经典故事。

朱村以“钢八连”抗战史为核心,深度开发军事文化IP,着力打造“红色+军事”特色体验。在钢八连纪念馆,通过全息投影技术生动还原了村民冒死支援八路军军需的场景,游客还可佩戴VR设备“穿越”到战场,感受传情报国的紧张与危险。同时,朱村景区积极推动军民融合赋能产业振兴,为军人提供专属服务,如现役军人免费游览、军属优先就业等。此外,针对“Z世代”游客,朱村推出“红色剧本杀”《烽火朱村》,玩家通过角色扮演破解历

史谜题,沉浸式感受军民协作的智慧。

朱村,以“钢八连”抗战史为魂,深度融合军事文化。通过全息投影让历史重现,游客体验军民并肩作战的情深,感受到军民协作不止于历史,也在当代,更有“红色剧本杀”让年轻一代感受军民间的协作,在他们心中植入“情深致远”的种子,见证沂蒙精神从历史荣光走向未来征途。

三、战天斗地的“绿色新生”

厉家寨的“绿色新生”,是党群用沂蒙精神“绣”出的生态画卷,昔日以人力征服自然,今日以智慧顺应自然。从“荒山秃岭”到“樱红柳绿”,从“红娘漫卷”到“游人如织”,厉家寨以生态景区为载体,将红色精神的凝聚力、绿色发展的生命力、共同富裕的向心力熔于一炉。

从集体化时期的“战天斗地”,到新时代樱桃合作社的“共富突围”,厉家寨始终以党支部为核心纽带,党员冲锋在前、群众协力同行。昔日村党支部书记厉月坤带领村民开山造田,党员与群众用血肉联系铸就“愚公移山”的奇迹;今日党支部领办樱桃合作社,党员群众共建“风险共担、利益共享”的共同体。曾经的风山,如今已蜕变成花果飘香的“花果山”,厉家寨通过种植2万亩樱桃、板栗等,打造出了“春赏花海、秋摘硕果”的旅游线,每年吸引游客15万人次,走出一条共富之路。

厉家寨从“战天斗地”到“绿色新生”,正是“党群同心、生死与共”的沂蒙精神与新时代生态文明理念深度融合

的典范。村寨实现了从荒山到生态景区的华丽转型,既延续了“党员扛红旗、群众齐上阵”的红色基因,又走出了党建引领生态价值转化的时代路径,实现了精神传承与绿色发展的双赢。

沂蒙精神引领的红色文旅发展,实现了三大核心要素的协同并进:一是精神文化的创造性转化,借助VR和沉浸式演出等方式,将历史符号转化为互动体验;二是党群利益的深度融合,以基层党组织统筹规划避免无序开发,并通过合作社、分红机制让群众共享旅游收益;三是军民资源双向激活,将双拥传统转化为国防教育等特色内容,推动“军民情深”升华为文旅动能。三大核心要素协同,形成“精神铸魂、利益共享、资源共生”的可持续发展模式。

沂蒙老区的实践证明,红色文旅的高质量发展需以精神内核为引领,通过“历史资源活化、党群利益共享、军民协作创新”三维驱动,实现文化价值与经济价值的统一。红嫂家乡的情感共鸣、朱村的军民协作、厉家寨的生态重构,共同勾勒出“精神引领—产业创新—共同富裕”的红色旅游发展之路。新时代新征程,当地正大力发扬沂蒙精神,以旅游为媒,书写着“党群同心创未来,绿水青山映红心”的崭新篇章。

(张佳豪 胡安徽 临沂大学马克思主义学院)

本文系华东野战军总部旧址暨新四军军部旧址纪念馆—临沂大学国家革命文物协同研究中心科研项目(编号2023-LHYM-09)研究成果。

文旅发展赋能现代农业的价值重构路径

在城乡融合发展的时代背景下,文旅产业与农业的深度耦合正在重构传统生产关系,有利于农业领域的新质生产力发展。这种变革并非简单的产业叠加,而是通过生产要素重组、文化价值再造和生态体系重构,形成具有中国特色的现代农业发展范式。新质生产力的培育不仅需要技术创新驱动,更需要在产业生态重构中实现价值跃升,这正是文旅发展赋能现代农业的深层逻辑。

产业要素重组构建价值共生体系。在传统农业向现代农业转型过程中,土地、劳动力、资本等要素的固化状态亟待突破。文旅产业的介入打破了生产要素的时空界限,使农田景观成为创意设计的载体,农事活动转化为文化体验项目,传统农具成为展示内容。这种要素重组突破了农业生产的物理边界,让原本单一的生产要素在文旅场景中产生复合价值。产业生态重构催生新的价值创造模式。当稻田变成大地艺术展场,闲置农房改造成为民宿,非遗技艺融入研学课程

时,土地的使用价值得到延展,劳动者的技能维度获得提升,资本投入形成更长效的回报机制。这种价值共生体系的构建,使农业生产要素在文旅场景中实现几何级增值。价值网络的动态演化形成持续创新机制。农文旅融合形成的产业生态具有自我更新能力,消费者参与定制农产品、游客介入农事体验、创客开发乡土IP等互动行为,不断催生新的产品形态和服务模式,推动农业生产力在动态演进中持续升级。

文化基因解码重塑产业价值维度。农耕文明的现代译解是培育农业新质生产力的文化密钥。二十四节气转化为主题节庆,传统村落建筑演化成美学空间,地方戏曲创新改编为沉浸式演艺,这种文化解码过程使农业文明在当代语境中焕发新生。文化基因的创造性转化,为农业生产力注入持久的精神动能。乡土记忆的当代重构形成独特价值标识。当地方传说转化为剧本杀线索,传统美食升华为美食美学,方言俚语创作成文创产品

时,农业文化的在地性特征转化为差异化竞争优势。这种价值重塑不仅提升农产品的文化附加值,更构建起不可复制的产业护城河。

文化资本的产业化运作创造持续增值空间。非遗技艺的传习所、民间艺术的展演场、传统工艺的体验坊等新型业态,将文化资源转化为可交易、可体验、可传播的文化资本。这种转化过程既保护了农业文化遗产,又创造了经济效益,形成文化与经济的良性互动。

生态体系重构培育创新动能。产业创新共同体的构建形成协同发展机制。政府搭建服务平台,企业开发运营项目,村民参与服务供给,学者提供智力支持,多方主体在农文旅融合中形成创新网络。这种协作机制打破产业壁垒,促进知识流动,为生产力提升提供组织保障。数字技术的融合应用重塑产业形态。虚拟现实技术还原传统农耕场景,区块链技术追溯农产品流通,大数据分析优化旅游动线,数字工具

的应用正在重构农业生产、管理和服务流程。技术赋能不仅提高运营效率,更创造出智慧农业新形态。可持续发展模式保障创新动能延续。生态农业与绿色旅游的结合,循环经济 with 绿色建筑的实践,社区参与与利益共享机制的建立,这些可持续发展模式的确立,让新质生产力的发展不偏离生态文明轨道,实现经济效益与生态效益的有机统一。

在乡村振兴战略深入推进的当下,文旅产业发展促进农业新质生产力培育的实践,实质是重构农业价值创造体系的过程。这种重构不仅体现在生产方式的革新,更在于构建起文化传承、生态保护和民生改善的复合价值系统。当稻田里的艺术节庆与智能灌溉系统共存,当非遗工坊与电商直播间相邻,我们看到的不仅是产业融合的表象,更是中国农业在现代化转型中探索的道路。这种探索正指引着我们书写新时代农耕文明创新发展的生动篇章。

(项妍妍 中共济南市莱芜区委党校)