

民营文旅经济的战略价值与创新发展的

□ 宋昌耀 姚雨辰 康泽华

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分。2025年2月,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话,强调新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业 and 民营企业企业家大显身手正当其时。在中国经济迈向高质量发展的新阶段,民营经济迎来前所未有的发展机遇与广阔空间。在文化和旅游经济蓬勃发展的新浪潮中,民营文旅企业凭借强大的创新活力和市场适应性,展现出巨大的战略价值和发展潜力,成为推动文旅领域转型升级和高质量发展的重要引擎。

民营文旅经济的战略价值

一是创新引领价值。民营文旅企业作为新质生产力的主动开拓者,在文旅经济创新领域发挥着不可替代的引领性作用。从携程、同程等OTA企业的业态升级,到华住、亚朵等酒店集团的品牌塑造;从爱奇艺通过AI技术优化影视内容创作的模式变革,到腾讯利用数字技术打造沉浸式历史文化体验项目的场景创新,民营企业始终站在文旅创新的前沿,为行业发展注入源源不断的动力。以民营游戏开发商深圳市游科互动科技有限公司开发的《黑神话:悟空》为例,作为首款国产现象级3A游戏,《黑神话:悟空》在全球游戏市场获得了销量和口碑的双丰收,促进了中国服务贸易和文化贸易“走出去”。游戏中的场景取景于全国36个建筑古迹,带动了线下取景地旅游业,特别是山西文旅游游的打卡热,开拓了“线上游戏+线下旅游”的文旅融合新模式和文物活化利用新路径。同样由民营企业制作的电影《哪吒之魔童闹海》是又一现象级作品,全球累计票房收入超过150亿元,不仅深挖传统文化元素,引领国产动画电影创新,还带动电影相关景区出圈,形成了“以影带游”的新样板。

二是消费促进价值。民营文旅企业不仅提供多样化、个性化的文旅产品和服务,丰富文旅市场供给,还通过创新消费场景和服务模式,推动文旅消费提质升级。近年来,主题公园、特色小镇、乡村民宿等新型文旅业态兴起,成为吸引游客、带动消费的重要驱动力。文化、旅游、商业等多领域特色的融合共生,形成了具有地方特色的消费集聚区,进一步带动了周边餐饮、购物、娱乐等消费的联动发展。民营文旅企业积极探索线上线下融合的消费模式,通过数字技术

拓展消费渠道,提升消费便利性。例如,途牛旅游网与江苏省文化和旅游厅合作,通过线上线下融合的方式,激活江苏县域文旅消费市场。民营文旅企业在文旅消费领域的创新实践,不仅推动了文旅领域的高质量发展,还为扩大内需、促进经济发展提供了有力支撑。

三是就业拉动价值。文旅产业涵盖文化、创意、旅游、酒店、餐饮、交通等领域,具有强大的就业吸纳能力,而民营文旅企业在这一过程中发挥着关键作用。从景区的开发与运营,到酒店、餐饮、交通等配套服务,再到文化创意产品的设计与销售,民营文旅企业为社会提供了广阔的就业空间。从基层服务人员到高级管理人才,民营文旅企业为不同技能水平的劳动者提供了大量就业岗位。以乡村旅游业态为例,大量返乡创业人员和农村劳动力参与其中。在乡村旅游发展较为成熟的地区,当地农民通过参与民宿经营、农家乐服务等工作,实现了从传统农业劳动者到文旅从业者的身份转变,收入水平显著提升。在民宿、农家乐等充分竞争的领域,民营企业为农村剩余劳动力提供了大量就业机会,推动了各层次人才的合理流动和优化配置。

民营文旅经济高质量发展的辩证关系

文旅经济是融合度高、关联性强、影响广泛的服务经济,也是依赖于民营企业发挥灵活性、自主性、创新性优势的市场经济,因此要从全局出发,坚持用系统性、动态性和辩证性思维审视和推动民营文旅经济高质量发展行稳致远。

一是民营文旅企业与其他所有制企业之间的关系。在文旅经济演化发展中,合作与竞争并存,二者相辅相成。一方面,各方通过加强合作实现资源共享和优势互补,共同构建文旅产业生态圈。民营企业与国有企业合作开发文旅项目,可有效发挥民营企业的创新、效率优势和国有企业的资金、政策优势,实现互利共赢。另一方面,竞争可以激发企业的创新活力,推动行业整体发展。民营文旅企业找准自身生态位,明确主营业务与非主营业务的关系,实现专业化与多元化发展的平衡。在竞争中寻求合作机会,在合作中保持适度竞争,这种动态平衡不仅有助于民营文旅企业自身的发展,也是整个文旅经济高质

量发展的实践路径。

二是民营文旅企业经济效益与社会效益的关系。经济效益是民营文旅企业的生命线,社会效益则是其发展的压舱石,二者缺一不可。一方面,经济效益是企业生存与发展的基础,创新产品服务、优化运营模式有助于企业实现利润最大化,为履行社会责任奠定坚实的物质基础。另一方面,社会效益的实现不仅能增强民营文旅企业的社会认同感与品牌价值,还能通过优化外部环境、提升企业声誉而吸引更多文旅消费者,为企业带来长期稳定的经济回报。民营文旅企业不仅要追求利润最大化,还要积极履行社会责任,践行“科技向善”理念,推动环境、社会和公司治理等方面的可持续发展。

三是民营文旅企业守正传承与开拓创新的辩证关系。民营文旅企业既要注重传承文化传统,也要积极推动创新发展,以实现文旅资源的活化与可持续利用。在实践中,文旅领域的融合创新发展需要突破资源流动不畅、创新创意受限以及协同治理不足等多重挑战。民营文旅企业要在传承中创新、在创新中发展,结合地方特色文化、现代科技手段和创意设计,开发出具有文化内涵和时代特色的文旅产品;要通过政策支持、技术创新和市场运作的协同作用,推动文旅领域从传统模式转向“文旅+多元化+跨产业”的深度融合,提升文旅产品的附加值,增强文旅经济的核心竞争力。

民营文旅经济的创新发展

在复杂多变的市场环境下,民营文旅企业应充分发挥自身的创新优势,通过产品、业态和科技创新,提升核心竞争力。产品创新是满足消费者多样化文旅需求的核心,业态创新要求民营文旅企业突破传统模式、探索新兴业态,科技创新是提升文旅产品附加值的重要手段。总体而言,民营文旅经济的创新发展离不开宏观层面的营商环境、要素层面的金融支持、微观层面的内生动力,主要包括以下三方面。

一是优化民营文旅经济的营商环境。营商环境是民营文旅经济发展的基础,优化营商环境是推动民营文旅企业创新发展的重要外部条件。各级政府应以“有为”的姿态提供普惠、高效、便捷的政务服务,秉持“有事即服务、无事不打扰”的理念,简化行政审批流程,通过推行“一站式”服务和

“互联网+政务服务”模式,让民营文旅企业将更多精力聚焦于产品研发、市场拓展和品牌建设等核心业务。同时,良好的市场秩序是营商环境的重要组成部分。要加强市场监管,规范文旅市场秩序,保护民营文旅企业的合法权益;建立公平透明的市场准入和退出机制,打破行业垄断和地方保护主义,为民营文旅企业创造平等参与市场竞争的机会,推动文旅经济在公平、公正的环境中健康发展。

二是提升民营文旅企业的投融资效率。在要素支持方面,投融资机制的优化是民营文旅企业发展的关键。数字普惠金融的推广能够有效降低金融服务门槛,为中小民营文旅企业提供多元化的融资渠道。为此,要积极推动文化金融与数字普惠金融相结合,开发针对文旅产业的专项金融产品,提高民营文旅企业的融资效率;探索文旅领域的产业基金、股权融资、债券发行等投融资方式,拓展民营文旅企业的融资途径,满足民营文旅企业的资金需求。此外,要聚焦于盘活存量资产开展高效投资,既要发挥文旅产业盘活社会存量资产的功能,也要盘活文旅领域的存量资产,提高民营文旅企业的投资效率。总之,完善的投融资机制是推动民营文旅企业创新发展的重要支撑。

三是建设世界一流的民营文旅企业。作为文旅经济的重要组成部分,民营文旅企业应力争上游、迈向卓越,为建设文化强国、旅游强国贡献力量。在战略层面,要顺应发展趋势,主动拓展国际市场,加强与全球文旅产业链上下游企业的协同合作,通过与国际先进文旅企业的合作与交流,学习借鉴先进的管理经验与运营模式,全面提升国际化运营能力,构建互利共赢的产业生态。在服务层面,要牢固树立工匠精神,将服务与产品品质视为企业发展的生命线,通过精细化管理与专业化服务,为消费者提供新奇、满意的文旅体验。总之,民营文旅企业要在品牌建设、技术创新和国际化运营等关键领域持续发力,推动文旅产业在国内竞争走向国际竞争,助力中国文旅产业在全球市场中占据一席之地。

(注:本文系国家社科基金重大项目“文旅高质量发展融合研究”[24&ZD213]的阶段性成果。)

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

声景开发与文化新空间构建

□ 张照宇 沈涵

长久以来,学术界对于声学的研究主要聚焦于声波的物理特性及其对人们生理和心理的影响,而声音所承载的社会与文化意义却未得到充分关注。“声景”或“声音景观”(Soundscape)这一概念,为我们提供了一个全新的视角,能够将听觉感受与文化背景、生活环境相结合,进行多维度的综合性考量。

声景研究最早可追溯至1929年,由芬兰地理学家格拉诺提出,旨在探索声音与地理环境之间的相互关系。1977年,加拿大生态学家与作曲家穆雷·谢弗对这一概念进行了深入研究 and 推广,使它逐渐受到学术界的重视。到了2014年,国际标准化组织(ISO)将声景定义为“个体、群体或社区在特定情境下对声环境的感知”,为相关研究奠定了权威基础。

随着旅游实践的发展,旅游者对感官体验的需求逐渐从过去专注于视觉景观,扩展到声景等多感官景观的全面感知。在这一背景下,声景以其独特的文化叙事功能,不仅丰富了游客的文化体验,增强了旅游目的地的文化特色,也为旅游资源的可持续发展提供了全新的动力和契机。本文旨在探讨声景如何为旅游目的地地空间构建提供新路径,并为其长远发展注入新的活力。

聆听:不同地域的声景

中国南北区域的声景特点存在显著差异,既反映在自然环境中,也蕴含在人文活动中。南方地区雨水充沛,江河湖泊密布,其声景突出水的元素和细腻的人文情感。绵绵的细雨声、竹篙划破水面的声响与悠扬的古筝乐声交织,构成了独特的江南水乡声景。相比之下,北方的声景则凸显出广阔的自然场景与厚重的文化积淀。驼铃清脆的叮当声、风沙呼啸的凄厉声与高亢民歌的悠远韵味,描绘出西北大漠苍凉辽阔的壮美景象。通过对南北声景特征的比较,不仅能够深化对多元文化地理差异的理解,还为促进地域间的文化交流与互动提供了重要支撑。

城市与农村声景同样展示出各自鲜明的特征。在城市中,声景具有多样性和复杂性为显著特点,常常融合历史、文化、商业和交通等多方面的声音元素。以上海为例,外滩的钟声与黄浦江的潮声、南京路上人群的脚步声与商贩的叫卖声,共同构成了这座国际化都市的独特声景。相比之下,农村声景则更多表现出和谐与宁静的特征,反映了人与自然之间的紧密联系。例如,在农村,风吹麦浪的沙铃声、牛羊的叫声以及村民的闲聊声,构建了具有地方特色的乡村声景。农村声景的简朴与自然,成为人们了解乡村文化和生态环境的途径。城市声景的多元繁杂和农村声景的质朴简单,体现了不同社会生态与文化背景的特质,为游客提供了多样化的感官体验。

感受:情感、记忆与空间想象

声音具有唤醒人们情感和记忆的力量,并能引发空间想象。当声音携带的文化信息与特定的地理空间相联结时,便能形成文化共生现象。此时的声音具有典型的地域文化意义,在“听觉社区”中完成清晰的身份认同与价值构建。

声景大多数情况下是游客感到舒适愉快的媒介。自然环境中的水流声和鸟鸣声,常常在峡谷、湿地等区域触发游客的安逸与宁静感,帮助他们从日常生活的紧张与压力中解脱出来,体验内心的平和与放松。商业区复杂多变的声景,则可能刺激游客的兴趣和探寻欲,使其保持警觉并感到兴奋。在这个语境中,声景不仅是感知城市特色的方式,也是了解并进入城市文化的通道。对于旅游规划者和经营者而言,理解游客对于声景的多样化需求,有助于为游客创造更为丰富、积极的旅游体验。

在旅游的感官体验中,声景不仅反映了地方的特色文化和生活方式,更激发了游客对于未知空间的无限想象。一方面,声景是当地文化的载体。例如,传统市场中的喧嚣叫卖声展现了当地商业的活力,节庆活动中的欢呼与音乐则象征了社区的凝聚力与认同感。另一方面,声景是理解当地生活方式的手段。游客通过聆听方言、音乐,不仅可以了解当地的语言和艺术特征,还能感受多元化的独特魅力。值得一提的是,随着网络技术的发展,声景的影响力也在虚拟空间中得到扩张。数字媒体与互联网技术使人们可以远程体验不同地域的声音景观,缩小了地域文化之间的距离,为跨文化交流提供了更多可能性。

行走:传统与现代文化空间的听觉互动

随着数字化音频的发展,以声音为媒介的交往场景形成了新型的听觉共同体。通过声音互动引导文化空间的交流与构想,发挥特有的社会功能,使人们在这一共同体中获得归属感和认同感。

首先,从声景的概念来看,它不仅指自然声音的集合,更代表一个地区声音整体的综合表现。这些声音在中国传统文化中具有特殊的意义。例如,中国传统节日的鞭炮声、古代宫廷的钟鼓声,以及传统戏曲的旋律,均是声景的组成部分。这些声音不仅仅是听觉上的感知体验,更承载着深厚的文化内涵,是历史记忆与现代社会活动的生动载体。

其次,传统声景的保护和复兴,对于传承中国历史文化具有重要意义。例如,通过恢复和再现古代宫廷的音乐声景,人们能够更直观地感受当时的生活方式与审美观念。在一些旅游文化活动中,声景的互动性得到极大的发挥,许多传统音乐演出开始邀请观众参与合唱、击鼓等互动环节,使传统文化不再是一种静态的展示,而是通过声景的参与得以活跃和延续,促进了文化传承的多向交流。

再次,声景常常与人文深度融合,成为文学艺术的灵感源泉。例如,长篇叙事诗《琵琶行》以声音为线索,通过音乐与歌词传达出诗人对人生离别与流离失所的深切感慨。《赤壁赋》中,“歌遍:桂棹兮兰桨,击空明兮溯流光。渺渺兮予怀,望美人兮天一方”与如泣如诉的箫声相互映衬,将一个困顿于子忧不得志的情感在江面铺展开来。声音作为情感的表达工具,在具体的艺术作品中营造出特定的意境,引发读者对于自身状况的思考,使其沉浸于虚实结合的多维文化空间。

交响:技术之光下的未来声景文化空间

现代技术对声景的赋能为探索文化空间的未来场景与应用提供了保障。作为记录声景的重要手段,数字录音技术通过高保真的录音设备,能够精确捕捉各种音频元素。与传统模拟录音相比,其保真度和可靠性更高,能够更真实地还原声景细节。将录音存储在数字媒体中,不仅实现了声音的长期保存和备份,也显著提升了记录的便利性和可持续性。另外,数字录音还支持后期处理功能,如降噪、均衡等,进一步优化了录音质量和可听性。这种记录方式为声景保护提供了有力的支持,使传统文化得以更好地传承。

声景的分析技术则在音乐学和声学体系下,借助现代技术手段,为声景管理锦上添花。声音分析软件能够对录制的声音进行频谱分析、时域分析等操作,帮助研究者精准识别声景中的特定声音元素,并系统分析其音质特征与声音结构。同时,数据可视化技术将复杂的声音数据转化为直观的图形,便于研究者更加便捷地解读声景构成与变化规律。

移动终端、社交媒体和大数据等现代技术的出现,更是重新定义了人际关系,并调整了人们在旅游目的地环境中的互动模式。在旅游领域,这些技术为游客提供了前所未有的便利和体验。智能手机等移动设备可以随时获取旅游目的地地信息,社交媒体让人们得以即时分享旅行经历和美景,与全球范围内的用户进行互动。在公众技术中,虚拟现实(VR)技术为声景的保护与再现开辟了全新路径,使人们能够身临其境地感受声景,仿佛置身于现场。通过重现传统场景中的声音,如古代庙会、宴会或戏曲表演,人们可以在不同时间和地点体验声景项目,深入了解传统文化的独特魅力。这种途径带来的游客互动性和沉浸感,是传统展示方式无法比拟的,为文化传播的创新与发展注入了新的活力。

未来,声景领域的现代技术应用仍有广阔的探索空间。例如,人工智能可用于声音识别与模拟,提升声景分析与重建的精度;区块链技术则为声景数据的共享与管理提供了更高的安全性和透明度。然而,新技术在旅游中的应用也面临隐私保护、文化传承与真实性维护等挑战,需在技术发展中同步加强法规和伦理建设。唯有在可持续发展与文化尊重之间实现平衡,技术赋能的声景才能真正发挥其价值。

(注:本文系国家社科基金一般项目“中国传统音乐提升中国形象感知的作用机制与实现路径研究”[23BGL181]的阶段性成果。)

(作者单位:复旦大学旅游学系)

长江滨江工业遗产活化路径探析

□ 杜翼

长江是中华民族的母亲河,孕育了璀璨的长江文化,承载着千百年的历史记忆与文明传承。在长江文化的宏大画卷中,滨江工业遗产宛如一颗颗明珠,镶嵌在长江两岸,见证了从中国现代化的发展历程,凝聚着丰富的历史、文化、艺术和经济价值。近日,文化和旅游部、中央宣传部、国家发展改革委、国家文物局等部门联合印发《长江国家文化公园建设保护规划》,围绕建好用好国家文化公园,明确提出将文化遗产整体性、系统性保护作为长江国家文化公园建设的首要任务。长江沿线工业遗产与其他各类文化遗产构成了规模庞大、类型丰富的长江文化资源宝库,展示出长江文化的强大活力和持久魅力。在整体性、系统性保护的前提下,科学活化、合理利用好长江滨江工业遗产,对建好用好长江国家文化公园意义重大。

长江滨江工业遗产的内涵

长江滨江工业遗产既包括位于长江滨江区的老厂房、作坊、码头、仓库、栈桥、索道、机器设备等物质遗产,也包括企业文化、生产工艺、管理制度等。据统计,长江沿线拥有数以千计的滨江工业遗产,涵盖了从传统纺织、造船到现代化工、电子等众多工业领域。

国家发展改革委、工业和信息化部等部门印发的《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》提出,加快城市滨水地区港口和传统工业区的转型升级和用地更新,修复城市沿岸厂房、仓库和其他历史遗存,推动以工厂仓库为主的生产岸线转型为以公园绿地为主的生活岸线、生态岸线。住房和城乡建设部印发的“十四五”推动长江经济带发展城乡建设行动方案》,文化和旅游部、国家文物局、国

家发展改革委印发的《长江文化保护传承弘扬规划》等也提出一系列重要举措,为长江滨江工业遗产活化提供了坚实的政策支持。

活化长江滨江工业遗产的价值

一是为推动长江经济带高质量发展注入文化动力。滨江工业遗产不仅是长江文化资源传承与创新的载体,更能在产业升级、区域品牌塑造以及经济可持续发展等方面发挥关键作用。在工业建筑保护利用方面,上海八号桥创意产业园通过空间重组,成功吸引上百家文化创意企业入驻,创造了大量就业机会,年收益突破百亿元,形成了强大的产业集聚效应。在工业文化赋能方面,上海杨浦滨江区、武汉汉正街滨江休闲景观带、重庆弹子石老街等滨江区域从过去的工业基地逐渐转型为融合工业文化、时尚文化和创意文化的特色文化街区,成为展示历史文化和现代风貌的窗口,吸引了大量游客,带动了旅游业及周边行业发展,提升了区域经济活力。

二是为长江主题文艺创作提供素材和灵感。那些古老的厂房、锈迹斑斑的机器、斑驳的码头,都承载着长江流域的历史记忆、人文精神和工业文明的发展脉络。例如,四川泸州的泸州老窖窖池群及酿酒作坊,见证了泸州老窖历经24代的传统酿造技艺传承,展现了劳动人民的智慧与坚守。武钢“铁人”李凤恩、新中国第一代劳模黄宝妹等在艰苦条件下勇于拼搏、精益求精、无私奉献的事迹,是劳模精神、工匠精神的生动体现。南京长江大桥、葛洲坝水利枢纽等工业成果,生动展现了长江文化中工业文明的辉煌成就和精神内涵。

三是为打造长江国际黄金旅游带奠定资源基础。经改造创新后的滨江

工业遗产与长江自然风光、历史文化相互融合,形成了独特的旅游景观。例如,作为我国自行设计制造的大型跨江客运索道,始建于1986年的重庆长江索道与当地的山水人文相互映衬,承载着重庆人民的记忆与情感,如今已成为网红打卡点。长江首部漂移式多维体验剧《知音号》所依托的大汉口码头,在一定程度上保留了原有的码头风貌和历史痕迹,通过将剧情与码头空间紧密融合,不仅增强了演出的沉浸感,还让观众对武汉的码头文化与工业历史有了更深刻的认识,吸引了大量游客,带动了旅游经济发展,促进了文化交流传播。

活化长江滨江工业遗产的对策

当前,国家连续发布的一系列政策措施激发了地方政府、企业和社会力量投入长江滨江工业遗产保护与开发利用的热情,但在资金来源、文化资本集聚、区域示范样板打造等层面仍存在不平衡、不充分的问题。应进一步把握长江国家文化公园建设的历史机遇,助推长江滨江工业遗产活化,共谱长江文化新篇。

一是完善顶层设计,构建长江滨江工业遗产“价值评估—保护利用—分层开发—文化传承”的长效机制。地方政府可联合文物、规划、文化和旅游等部门,开展长江滨江工业遗产的全面普查与价值评估,建立遗产名录和档案,明确保护等级和开发策略。通过制定专项规划,将长江滨江工业遗产的保护利用纳入长江经济带发展的整体布局,确保在转型升级过程中保留工业遗产的历史风貌和文化价值。同时,鼓励多元化投资主体参与长江滨江工业遗产的保护利用,形成政府主导、企业主体、社会参与的共治格局。根据长江滨江工业遗产的不

同类型和特点,实施分批、分段、分区域开发策略,既减轻整体开发利用的资金压力,又在注重整体风格协调中突出单体遗产的独特魅力。

二是优化文化资本集聚,建立长江滨江工业遗产“内涵深挖—创意激活—产业融合—宣传教育”的产业增值模式。深入挖掘长江滨江工业遗产的历史文化内涵,通过创意设计和科技赋能,将其转化为具有市场竞争力的文化产品和服务设施。推动长江滨江工业遗产与创意设计、文化旅游、数字经济等产业深度融合,打造文化创意产业园区、工业旅游示范基地、数字经济创新平台等,形成产业链条完整、附加值高的文旅产业集群。强化长江滨江工业遗产的宣传教育功能,将其纳入学校社会实践、爱国主义教育、科普教育等体系,让公众在参观体验中了解长江文化和工业历史,增强文化自信和民族自豪感。

三是打造区域示范样板,创建长江滨江工业遗产场景式、体验式、互动式、探究式的文化传承“嘉年华”。在长江沿线选择具有代表性的滨江工业遗产进行重点保护和开发利用,打造一批集文化展示、旅游观光、休闲娱乐、教育科普等功能于一体的区域示范样板。通过场景再现、互动体验、科技展示等手段,让游客身临其境地感受滨江工业遗产的独特魅力和长江文化的深厚底蕴。同时,举办滨江工业遗产文化节、工业遗产保护利用论坛等活动,搭建交流平台,推动经验分享和合作创新,营造长江滨江工业遗产活化利用的良好氛围。通过这些努力,让滨江工业遗产成为长江文化新篇中浓墨重彩的一笔,为长江经济带高质量发展贡献文旅力量。

(作者单位:重庆师范大学新闻与传媒学院)