

旅游会客厅

文旅融合出圈出彩
冠豸山水价值“连城”

——访福建省龙岩市连城县政府党组成员、冠豸山风景区管委会主任李川龙

□ 谢建师 本报记者 李金枝

近年来，福建省龙岩市连城县立足人文资源禀赋，大力实施文旅富县发展战略，全力打造高颜值国际山水旅游度假城市，夜间经济、国潮非遗等旅游业态频频出圈，推动全县文旅融合发展迈上新台阶。作为县城核心景区，冠豸山风景区文旅融合出圈出彩，迈向高质量发展之路。近日，连城县政府党组成员、冠豸山风景区管委会主任李川龙接受了《中国旅游报》记者的专访。

记者：作为革命老区，连城县打造国际山水旅游度假城市有哪些资源优势和基础基础？

李川龙：作为革命老区，连城县打造国际山水旅游度假城市具有得天独厚优势：一是空气清新，这里是九龙江、汀江、闽江“三江源头”，梅花山自然保护区主体坐落境内，森林覆盖率达81.47%，二是文化底蕴深厚，这里曾是中央苏区21个组成县之一。这里还是客家祖地，拥有中国历史文化名村3个、中国传统村落16个。三是旅游胜地，这里拥有1个国家5A级旅游景区、2个4A级旅游景区和11个3A级旅游景区。这里还是美食天地，拥有连城白鸭等名菜，有客家美食店、小吃店680余家。四是交通便利，拥有“铁公机”立体交通网络，成为全省交通条件最好的县份之一。连城县连续多年获评“福建省县域经济发展十佳县”。

记者：2024年以来，连城县大力实施文旅富县发展战略，全县旅游业发生了哪些新变化？

李川龙：2024年，连城县大力实施文旅富县发展战略，全力以赴做活资源、做优业态、做强链条、做热市场，加快培育文旅新质生产力，文旅各项工作取得新成效，全县文旅产业竞争力进一步增强。

一是文旅产业提质增效。连城县依托“红色”“绿色”“古色”等资源禀赋优势，以冠豸山和培田古村落为核心，发展冠豸山旅游经济开发带、建设环梅花山乡村旅游示范带、打造红色绿色古色研学体验走廊，着力构建“两核一区一带一走廊”的文旅产业发展格局。同时，连城县紧紧抓住项目带动，以大项目带动大发展，推动冠豸山温泉酒店正式建成营业，清水天一温泉度假二期棒球主题酒店、连城宣纸文化创意用品深加工建设项目开工。

二是文旅业态创新升级。连城县大力实施“文旅+”“+文旅”工程，推动文旅融合不断深入。深化“+非遗”，连城非遗三度登上央视舞台，姑田游龙在贵州“村超”精彩亮相，全年举办了6场大型“连城非遗奇妙夜”民俗巡游活动；推进“文旅+康养”，持续提升“丹霞温泉游”品牌效益；推动“文旅+体育”，成功举办海峡两岸青少年棒球邀请赛等赛事；实施“文旅+美食”，持续推进“万名厨师”培训工程等。

三是文旅经济持续火爆。连城县坚持聚人气、促消费，积极开展冬日暖阳游龙岩、连城丹霞温泉文化旅游节、“非遗奇妙夜”、环冠豸山自行车赛、旅游推介踩线等活动，推动文旅市场热度进一步攀升。2024年，连

城县旅游接待人次1367万人次，同比增长8.3%，旅游收入163.9亿元，同比增长20.6%。

记者：冠豸山风景区是去年被列入世界地质公园网络名录的龙岩世界地质公园重要组成部分，去年还获评国家5A级旅游景区，开启“双品牌”时代，连城县如何以此为契机，持续创建并打响旅游品牌？

李川龙：“北夷南秀，丹霞双绝。”冠豸山享有“客家神山”的美誉，去年之所以能荣获“双品牌”，与连城县致力推动文旅融合，把“品牌”做成“名牌”有关。近年来，连城县大力推进冠豸山风景区创建国家5A级旅游景区、世界地质公园等，同时，集中资源做精做美乡村特色镇、试点村和美丽乡村精品村。

下一步，连城县将坚持开展“四季连城·月月打卡”和非遗进景区等文旅品牌活动，策划推出春季民俗游、夏季清凉游、秋季体育游、冬季温泉养生游等全域旅游连城特色文旅产品，深化“连”文旅挖掘，推动“连”文化及相关产业发展，不断打响“冠豸山水 价值连城”“丹霞温泉游”旅游品牌。

记者：2025年是“十四五”规划收官之年。连城县将采取哪些重点举措，推动文旅经济高质量发展，助力打造国际山水旅游度假城市？

李川龙：连城县将继续坚持以文塑旅、以旅彰文，实施“文旅发展跨越年”行动，围绕游客引流、消费提升、文化传承等方面培育产业新增长点，全力推动旅游业高质量发展行稳致远。

丰富文旅业态，打造品牌亮点。深化探索“非遗+”新业态新模式，丰富夜间经济，推动“盛世梨园 周周有戏”向“天天有戏”转型，创新文艺演出形式，将四角井街区打造成连城旅游的新地标。同时，推动建设四堡雕版古街(二期)等文物保护项目，建成乡村文化会客厅17个。传承弘扬红色文化，推进新泉整训红色旅游区争创4A级旅游景区，全面建成新泉红色小镇项目。推动冠豸山温泉酒店晋升五星级酒店，助力塘前乡塘前村争创全国乡村旅游重点村，曲溪乡争创省级全域旅游小镇，北团镇石丰村创建省级金牌旅游村等，全面提升旅游业的综合实力，助力打造国际山水旅游度假城市。

深耕非遗传承，展示文化魅力。持续打造“连城非遗奇妙夜”，创新推出非遗旅游线路；推动非遗展演进景区、进街区、进商圈，组织文艺团体、非遗传承人、非遗工坊开展互动体验，同时开展文化惠民演出100余场，实现全县17个乡镇全覆盖，让游客感受连城非遗独特魅力；加强跨区域非遗表演互换，提升连城非遗项目在全国的知名度和影响力。

推动景区升级，创新营销引流。重点推进石门湖跨平台演艺项目、冠豸山风景区游客扩容项目建设，全面提升游客体验；加强与长三角、珠三角等重点客源城市的区域协作；举办一系列高质量的宣传推广活动，进行精准营销推介，全面提升冠豸山的自然风光和人文魅力，努力把冠豸山培育成世界级旅游景区。

3月29日上午8时35分(北京时间)，随着飞机平稳降落在缅甸仰光国际机场，从昆明起飞的东航MU9003航班搭载的中国救援队携带医疗用品、帐篷、毛毯等物资顺利抵达，随后将驰援缅甸地震灾区。

地震发生后，南航迅速启动应急响应机制，确保航班运行安全和办公秩序稳定，并第一时间发布旅客特殊退改签措施，全力保障旅客出行权益，发布详细的退改签指南，方便旅客根据自身情况进行调整。南航方面表示，经评估确认航线运营安全后，南航计划正常保障航班运行，竭诚为往返中国与缅甸的旅客提供安全、舒适的航空服务。

“在当前的艰难时刻，我们全力确保航班安全运行，尽最大努力为旅客出行提供支持及便利。”南航驻缅甸总经理吴泽锋说，“未来几日南航从仰光回国的航班预订较为紧张。我们将密切关注灾情，营业部全体人员已做好充分准备，随时为需要帮助的旅客提供服务。”

(上接第1版)此外，记者从众信旅游方面了解到，中国旅游团较多的泰国，目前大多数交通、景点等均正常运行，众信旅游也在随时关注当地动态，全力保障游客安全。

几家OTA提醒，震源附近或将继续受到余震影响，请近期计划前往缅甸、泰国、老挝及我国云南瑞丽周边区域的旅客密切关注地震相关信息，合理规划行程，注意个人出行安全。携程SOS平台已启动收集受灾用户需求，并密切关注地震情况，及时为用户提供保障。

航司方面，东航、南航均派出救援机驰援缅甸地震区，还有航司启动应急响应机制，第一时间发布旅客特殊退改签措施。

3月29日12时50分(北京时间)，在中国民航局的统筹部署下，中国国航CA057航班搭载中国救援队，携带通信、搜救、指挥、医疗、应急食品等应急救援物资，从北京首都国际机场起飞驰援缅甸地震灾区。

● 逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

九街十八巷如故 黔阳古城岁岁新

□ 本报记者 高慧 通讯员 唐世健 廖美灵

南正街商业店铺鳞次栉比，西正街官宅邸错落有致，北正街庙宇殿堂庄严肃穆，上街河、下街河会馆码头别具风情……湖南省怀化市洪江市黔阳古城旅游休闲街区(以下简称“黔阳古城街区”)近日入选第四批国家级旅游休闲街区名单。3月22日，在阳光明媚的春天里，中国旅游报记者走进黔阳古城街区，感受春日里的古城新韵，领略烟火气里的魅力黔阳。

古城有韵味

木屋、青砖、石板路，是这里的主旋律；古朴、安静、沉稳，是这里独有的气质。黔阳古城街区明清建筑星罗棋布，九街十八巷保存完整，城中五步一景，古风盎然，严谨整齐的丁字巷，具有地方特色的吊脚楼，青苔侵石的古吊井，历经战火的红砂城墙，清雅幽邃的石板街，风姿绰约的古晒楼，富丽堂皇的会馆戏楼……仿佛一条活动的历史画廊。

穿过中正门挂满红灯笼的门楼，脚下就是有着岁月痕迹的青石路，成为连接历史与现代的桥梁。沿路前行，两旁的明清建筑样式古朴，旧屋老墙色泽沉暗、痕迹斑驳，青瓦悬山屋顶、封火墙、歇山式屋顶、窗子等井然有序，错落有致。

古色古香的氛围带火了旅拍新时尚。黔阳古城街区，处处可见身着汉服、头戴发簪、云鬓轻挽、裙裾飘飞的游客，在充满岁月气息的氛围里留下“穿越时空”的纪念。

“踏入古城就想要拍一套汉服照片，这里的‘古’不是仿出来的，而是刻在骨子里的，我喜欢这种不加雕饰的

古朴气息。”广西女孩赵露洁在黔阳古城街区的汉服馆挑选了一套汉服，画上美美的妆容后，拉着摄影师走进阳光倾斜的古巷。

位于黔阳古城街区的西街女孩汉服馆负责人李粉介绍，现在，来古城穿汉服打卡的人越来越多了，最忙的时候一天要接待100多位客人，根本忙不过来。“希望通过汉服这个媒介，向全世界讲述黔阳往事，推介黔阳古城旅游品牌。”

黔阳古城街区内的稻香世界农产品店打造了“农户+品牌+景区”模式，90%的产品由洪江本地农户与合作社直供，店内设有试吃区、茶饮休憩区及文化展示墙，年营收约160万元，主打“伴手礼经济”。

稻香世界负责人兰娟见证了黔阳古城街区的变化：“很多古建筑得到修缮，街区建筑风格进一步统一，卫生、硬件配套等都有了质的飞跃，景区亮化不断升级，越‘夜’越美丽。”

业态更齐全

沉浸式灯光夜秀、芙蓉楼诗会、民谣之夜专场演唱会……黔阳古城街区历经几千年的风雨岁月，造就了其丰富的文化内涵，街区的各种业态也越来越丰富多元。

街区人口附近的昌龄书社24小时向游客提供服务，在这里，读者可以享受品茶、喝咖啡的休闲时光，阅读喜欢的书籍，阅读疲倦时，抬头便能眺望到窗外美丽的江景。昌龄书社负责人介绍，2024年，昌龄书社接待游客达10万人次，营业收入53.12万元。

辰河弹腔、黔阳渔鼓等非遗项目在黔阳剧院轮番上演，雪峰断颈龙舞、

辰河水偶戏、打铁花等走进街头巷尾，黔阳剪纸、辰河棕编、黔阳拓印、黔阳竹艺、十里窑陶等非遗工艺体验成为文旅消费新亮点。

洪江市文化旅游广电体育局党组书记、局长宋攀介绍，近年来，伴随文旅融合、夜间经济等新消费业态的兴起，黔阳古城街区再次迸发新活力。洪江市实施了黔阳古城业态提质工程，活化利用历史建筑，引入社会资本建成民宿、精品休闲酒吧、咖啡馆、旅游商品专营店及特色旅游小吃店等65家，布局完成“千里沅江”水上游、黔城剧院、围炉煮茶等休闲新业态。

洪江市旅游发展事务中心主任向光介绍，目前，黔阳古城汇集了民俗体验、汉服国风、精品民宿、特色餐饮、主题演艺等业态产品，公益图书馆、国风馆、文创咖啡店等融合业态不断更新，春卷、绿豆面、茄包等特色小吃令人垂涎。

如今，黔阳古城街区已成为集聚力文化体验、游览、购物、餐饮、休闲、娱乐、住宿、演艺等多种业态于一体的综合型休闲街区。

据统计，近3年来，黔阳古城街区累计接待游客470万人次，旅游总收入2.63亿元。

文脉永传承

黔阳古城街区拥有黔阳古建筑群、芙蓉楼等全国重点文物保护单位，以及钟鼓楼、赤塔塔、万寿宫、文庙等标志性古建筑，如何保护传承这些文脉成为街区健康发展的重中之重。

宋攀介绍，为创建国家级旅游休闲街区，近年来，洪江市实施街区古城风貌改造和夜景亮化工程，改造沿

街建筑物67栋，建成景区大门及标志性牌楼，再现黔阳古城明清风貌。

2024年11月5日，怀化市委书记许忠建在洪江市专题调研黔阳古城保护开发利用工作时表示，要坚持规划先行，认真研究黔阳古城历史发展脉络和古建筑群布局，按照以保护为主的原则，对黔阳古城的保护开发利用进行整体规划设计。要坚持分步实施，明确第一批重点保护开发利用项目，精心组织实施，做到修旧如旧，既尽可能保存历史建筑原样和历史文化信息，又使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

前不久，怀化市委六届人大常委会第二十二次会议表决通过了《关于加强黔阳古城保护利用的决定》，强调坚持以文塑旅、以旅彰文，在保留历史文化记忆、保护好古城烟火气的前提下，不断提升旅游产品文化内涵，发展特色旅游业态。

黔阳古城街区有关负责人介绍，下一步，街区将大力促进古城旅游资源活化利用，不断提升古城保护利用的综合保障能力，优化旅游资源配置，夯实保障基础；加大资金投入，将古城保护经费列入市县两级政府财政预算，完善补偿机制，支持国有资本收购民间闲置资产发展文旅产业，鼓励社会资本、公益性基金参与文旅产业，引导经营主体持续投入；注重人才保障，加强本土人才培养和储备，引进专业人才，探索建立工匠库、专家库及相关评价机制；加强宣传推广，利用保护宣传周、特色节会、大型赛事、短视频和文创IP、数字博物馆等多样化形式和数字化平台，讲好古城故事，不断提升古城感染力和吸引力。

黔阳古城街区有关负责人介绍，下一步，街区将大力促进古城旅游资源活化利用，不断提升古城保护利用的综合保障能力，优化旅游资源配置，夯实保障基础；加大资金投入，将古城保护经费列入市县两级政府财政预算，完善补偿机制，支持国有