

文旅行业标准计划项目征集启动

本报讯(见习记者 牛佳欣)文化和旅游部科技教育司近日发布公告,面向社会公开征集2025年文化和旅游行业标准计划项目。

公告明确,各有关单位需根据《文化和旅游标准化工作管理办法》《文化和旅游标准化工作细则》及《行业标准管理办法》规定,按照本领域标准体系和行业标准管理范围,基于文化和旅游发展目标 and 行业需求,提出行业标准计划项目建议。

公告明确了2025年立项重点支持方向:文旅融合相关标准,包括旅游演艺等;文化和旅游基础保障和公共服务相关标准,包括演出安全、文化生态保护区建设、文化馆服务效能评价、文明旅游、旅游公共服务、旅游

可持续发展、无障碍相关服务等;文化和旅游业态发展和产业振兴相关标准,包括大空间虚拟体验、公共图书馆阅读新形态、非遗工坊、文化产业园区、文化产业特派员、电子竞技、入境旅游、研学旅游、科普旅游、亲子旅游、适老化旅游、冰雪旅游、旅游投资项目可行性研究等;文化和旅游数字技术相关标准,包括文化和旅游大模型数据处理、内容生成、服务、评价以及文化和旅游数字人服务和应用,文化艺术资源数据采集、保存和管理,智慧旅游等。

公告明确,项目建议书、标准草案、参编说明需按《文化和旅游标准化工作细则》有关要求提供。申报材料应于5月31日前提交。

四川出台措施推动入境旅游发展

本报讯(记者 白骅)为进一步优化全省入境旅游服务环境,近日,四川省文化和旅游产业领导小组印发《四川省进一步促进入境旅游行动方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》)。

《方案》聚焦优化签证和通关服务,提升国际交通可进入性,优化入境旅游服务环境、丰富优质旅游产品供给,增强对入境旅游市场主体的引导和支持、加强人才队伍建设、加大入境旅游宣传推广、提升管理保障水平八大主要任务推出20条具体举措,进一步提升四川文旅国际竞争力,发

挥入境旅游引领全省文旅产业高质量发展的积极作用,推动全省入境旅游发展。

《方案》提出,推动入境旅游支付便利性服务在重点旅游城市公共交通、旅游景区、文博场所、餐饮购物等场所的应用。加强对入境游客文化传统、宗教风俗、习惯特性的研究,及时优化市场结构,推出精品旅游线路和主题包价旅游产品及“机票+”等旅游产品。支持旅行社小语种导游队伍恢复发展,充分发挥志愿者服务平台作用。

去年天津国际旅游(外汇)收入近5亿美元

本报讯(记者 杨丽敏)3月25日,天津市人民政府新闻办举办“牢记嘱托 善作善成·强协同抓落实促发展”系列第六场新闻发布会。会上介绍,2024年,天津接待国内游客同比增长10.9%;接待入境游客36.99万人次,同比增长32.41%;国际旅游(外汇)收入近5亿美元,同比增长34.15%;天津邮轮母港共接待国际邮轮105航次,接待出入境游客35.74万人次。

会上介绍,今年上合组织峰会将在天津举办,将为天津带来极大的发展机遇。天津文化和旅游系统将全力服务国家外交大局,加快建设“都市型、体验式、年轻态、人文韵”特色鲜明的文化旅游目的地,努力把文化旅游业培育成支柱产业,赋能天津城市高质量发展。将深入挖掘历史文化遗产,精心组织策划高水平文博展览、文艺演出等,讲好上合故事、中国故事、天津故事。同时,提升文旅宣传推介质效,进一步拉动假日文旅消费,推动天津市文旅高质量发展。

会上介绍,未来,天津将聚焦海河禀赋,打造“海河之夜”核心IP,擦亮“河海津韵”城市名片。探索利用海河沿岸超高层建筑培育高空观景项目,形成高低错落、立体化的海河文化旅游景观。从4月中旬持续到10月底,围绕五一国际劳动节等重要时间点和周末,在海河沿线特色桥梁周边的亲水平台、文化广场开展艺术展演、非遗展示等百场活动。

湖南研讨大张家界旅游精品线路建设

本报讯(记者 高慧)3月25日,湖南省文化和旅游厅召开大张家界国际旅游区旅游精品线路研讨会。会议围绕以张家界为核心、辐射省城及周边省市的若干条旅游精品线路展开研讨。

会上,长沙、衡阳、邵阳、岳阳、常德、张家界、郴州、怀化、湘西等9个市州文旅部门就各地旅游资源优势和线路规划思路作交流发言;湖南师范大学、中南林业科技大学等单位的专家学者以及省旅行社协会和相关企业代表从资源整合、产品设计、市场开发等专业角度提出建设性意见。

会议提出,旅游精品线路建设是大张家界国际旅游区整合区域内优质

文旅资源,构建旅游产品格局的重要抓手。各地文旅部门要遵循市场规律,充分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用,精准把握品牌溢出效应与虹吸效应的关系,充分发挥“大张家界”品牌的强大影响力和辐射带动作用,实现资源共享、市场共建、客源互送,推动区域协同发展。在旅游精品线路产品设计上,要立足各地资源禀赋,打造差异化、特色化的多元旅游产品体系,满足不同游客群体的多样化需求。同时,要在“大张家界”品牌形象下,进一步加强整合营销,优化旅游环境,提升服务质量,通过多方协同,共促旅游业高质量发展。

(上接第1版)

拓展市场 把握机遇

山东与日、韩隔海相望,有着黄金海岸度假城市群,旅游资源丰富。去年,山东先后在第19个国家和地区举办超30场文旅推介,参加6场国际旅游展会,邀请近500人次境外旅行商考察踩线,创新开展四季、研学、文博、自由行等入境营销活动,在全省布设2747台外币POS机与149个外币兑换点,为入境旅游发展打下坚实基础。

中国国旅(青岛)国际旅行社作为“欧罗巴2号”邮轮旅游团的地接旅行社,早在一年前就开始着手准备。“文化体验是这批旅游团山东行的重要目的之一,我们还在行程中增加了武术和茶道表演等体验项目,都深受游客欢迎。”该旅行社总经理朱少康说,随着免签政策、支付便利、产品优化、宣传推介等利好不断加持,下一步,旅行社将加强产品迭代升级,解决原有市场产品老化、卖点不足等问题,增加产品中旅游攻略介绍、网红打卡体验、美食娱乐服务等内容,提升产品的吸引力和新鲜感。

“邮轮产业是青岛旅游业重点发力方向,今年,青岛邮轮母港预计接待邮轮40个航次以上,对每一艘邮轮我们都会根据游客需求提供定制化旅游产品,并进一步完善落实相关扶持政策。”青岛市文化和旅游局局长潘峰说,今年将重点开展“邮轮+目的地旅游”产品研发与“沿着黄河遇见海 登上邮轮看世界”邮轮旅游专题促销活动,扩大邮轮旅游产业政策的影响力。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,山东将持续打造入境营销体系、产品体系、服务体系“3个体系”,推动入境旅游市场实现新突破。在重点客源地开展系列营销活动,用好国际旅游展会和境外新媒体平台,擦亮“好客山东”省级大目的地和重点城市区域目的地品牌。发挥重点枢纽城市带动作用,加强入境客源跨省、跨市引流,继续打造“周五下班去山东”产品线路。出台“引客入鲁”奖励办法,深入实施入境旅游服务提升专项行动,推动“好客服务标准”深化应用,持续提升入境游客旅游体验,让更多外籍人士真正开心、舒心、安心畅游山东。

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

历经沧桑韵味足 钦州老街烟火盛

□ 孟 萍

物保护单位3处、市级文物保护单位8处、历史风貌建筑400多处。

钦州市滨海文化旅游投资有限公司钦州老街项目负责人黄若刚说:“老街文旅资源非常丰富,充分体现了刘冯民族英雄文化、岭南骑楼文化、海丝文化、坭兴陶文化等钦州特色文化。”

掀起消费潮

老街往往藏着城市最鲜最浓的美味。除了斑驳的历史建筑,美食也让游客对钦州老街念念不忘。

从暖黄的灯光、海豚吊灯、木制扶手等装修细节,到留声机流淌出黑胶唱片特殊音质的民国音乐,再到天鹅大蚝酥、战斧牛排等精致美食……每一位走进钦·1934餐厅的食客,都会先被这种扑面而来的文艺复古情调所打动。这家由并排的两栋骑楼改造而成的餐厅,沿袭了1934年中西杂糅的建筑风格和时代特征。而餐厅不时举办的舞狮表演,萨克斯及古筝演奏,旗袍秀等节目,更使这里成为兼具餐饮、休闲、文创业态的多功能空间。

处在文澜巷深处的文澜婚庆美食坊也总能被食客找到,许多人为了他家的牛杂和各种小吃粉面而来。钦州市民陈小莹和朋友在店里吃着牛杂,不停地逗着窗台上的猫。

“旧巷子·龍一”也是很火的打卡地。在这个从外面看像花园一样的特色民宿图书驿站,游客不仅能品尝私房菜,还能看看书、偷得浮生半日闲。

在钦州老街,猪脚粉、钦州糖水等更多宝藏美食藏在市井街巷之中。“才4块钱一碗,居然还是自选呢。”来自广东的游客张女士对遍布老街的糖水赞

不绝口。

夜幕降临,钦州老街的烟火气与灯光同步升腾起来。烤生蚝、猪脚粉、炸串、牛杂、烧烤、糖水、炒螺……弥漫的市井烟火气息吸引着无数市民游客。

“钦州老街集传统与现代于一身,给人无限想象的空间。我们一走进古老的文化街区,就能感受到这片富有魅力和活力的土地,发现隐藏在巷弯背后的惊喜。”旅游文化研究者胡金燕说。

满满烟火气背后是消费的潮涌。“2024年,钦州老街接待游客148万人次,销售额达1.67亿元,分别同比增长12.3%、11%。”钦州市滨海文化旅游投资有限公司相关负责人介绍。

向海迎新生

近日,旅游博主渝帆与钦州当地大学生小周结伴逛钦州老街,走进一个个老店铺、书屋、画室,感受着老街新旧交织的魅力。“我们还能看到一些古老的手艺人,比如在家门口绣花阿姨、在骑楼下理发的大叔,钦州人祖祖辈辈在这里生活,生生不息。”渝帆说。

目前,钦州老街依旧有许多居民居住着,生活气息浓郁,与古朴的老街融为一体,构成了最具烟火气的人文景观。

2019年,钦州市滨海新城投资集团有限公司对钦州老街进行了提升改造。2021年国庆节前,钦州老街全新开街。改造后的钦州老街增添了许多新意,更加彰显地方法文化特色,成为钦州市的城市会客厅。



近日,19名泰国学生参加2025年汉语桥泰国学生“中文+地方特色产业”体验营柳州站活动,了解中国汽车制造业技术等,感受中华文化魅力,品味茶香中的文化韵味。图为中泰学生在一起体验无人驾驶课程。
中新社记者 林馨 摄

优化供给提振消费 文旅市场“春耕”忙

(上接第1版)打好“政策礼包+消费场景”组合拳,针对重要节假日及重要客源地市场,组织全省11个设区市推出文旅消费券、积分奖励兑换等系列优惠政策,以“沉甸甸”的惠民套餐,换来新春消费热潮。满足重点客群的多元化需求,让江西成为“全龄友好”的消费热土。

山东抓住从元旦至农历二月初二的“黄金期”,在全省举办千万红包大减免、千家景区齐让利、千场演出共赋彩、千项活动贺新春的“四个一千”文旅促消费活动。全省组织七大类主题共1万多场促消费活动。其中,非遗主题展演展销活动900余场次,直接拉动消费近3亿元。下一步,山东将进一步培育新增长点,持续推动文化和旅游消费提质扩容;扩展升级“亿元红包大减免”活动,计划“吃住行游购娱”消费全链条总优惠额度不低于3亿元,直接带动文化和旅游消费300亿元以上;实施国际消费拓展工程,开创国内旅游、入境旅游“两翼齐飞”新局面。

主题活动激发消费动能

春暖花开,万物复苏,正是群众出游好时节,全国旅游市场持续升温,各省推出各具特色的春季主题活动,激发春季文化和旅游消费新动能。

江苏结合落实《若干措施》,特别是落实促进文旅联动提振消费若干举措,计划全年以1亿元奖补资金支持符合条件的演唱会、音乐节、文艺演出、临展特展、文旅新业态、夜间

文旅消费等9类项目,并将于一季度结束后拨付第一批奖补资金。下一步,江苏将把“加快把文化旅游业培育成为支柱产业”和“当好提振消费生力军”作为切入点和着力点,为经济社会发展贡献更大文旅力量。贯穿全年推出“‘苏’适新旅程”“璀璨夏夜”等16项全省联动的主题活动以及系列惠民措施。

今年以来,陕西重点推出春季主题文旅活动、精品旅游线路、文旅惠民活动、“文旅+百业”融合促销、力促入境旅游发展“五项行动”,增强发展动能。聚力提升陕西文旅品牌吸引力和影响力,省市区三级联动,政企合作,围绕春游、踏青、赏花、品茶等主题,持续不断创造新产品、新业态、新模式。策划发布2025年全省春季旅游主题活动671项,包括“上春山,品花宴”等五大类,吸引更多游客参与乡村旅游、亲子研学、户外休闲、美食寻味,打造“全时、全域、全龄”体验场景,更好地满足市民游客踏青赏花、邂逅春色的旅游休闲需求,促进春季文化和旅游消费,激发全国游客“春游陕西”热情。

做大流量助推经济发展

当前,旅游成为大众体验“另一种生活”的方式。各省就如何丰富优质文旅产品供给、持续促进文旅消费,不断开发新场景,不断打造新产品,不断满足新要求,不断制造新爆点,切实做大旅游流量助推经济发展。

贵州树立“宠粉”形象,携手全行

业全方位构建贵州人民热情好客的暖心故事。今年《哪吒之魔童闹海》电影火爆出圈,贵阳市把电影热度转化为城市文旅热度,不断推出新话题、制造新热点,举办路边音乐会、非遗秀、文创市集等活动,推出涵盖“吃住行游购娱”全链条的政策优惠。与此同时,“村超村晚”民族团结”2024年全国“四季村晚”示范展示活动、贵州“村超村晚”暨2025和美乡村足球超级联赛在榕江县举办,一系列“村字号”的文体旅活动,吸引了大量观众和游客前来观看。结合《若干措施》要求,贵州细化制定22条工作措施,着力强化宣传营销把游客“引进来”、提升“六要素”品质让游客“留下来”、打造消费体验场景让游客“慢下来”、营造舒心环境让游客“还想来”。

浙江积极实施消费提振行动,抢抓春节黄金“窗口期”,推动一季度旅游经济实现良好开局。打造文化和旅游消费新场景,促进文化和旅游成为潮流新宠,美食旅游持续升温,奔县游成为“金字招牌”。越剧《我的大观园》首演两场,戏票一分多钟售罄,成为继《新龙门客栈》之后又一越剧爆款。推动非遗民俗游、非遗市集、文博观展成为热门旅游选项。下一步,浙江将实施入境旅游跃升行动,开展浙江省智慧旅游创新发展三年行动计划,让科技游成为“流量密码”,加快培育“文化+旅游”爆款矩阵。大力发展演艺经济、赛会经济、非遗经济、夜间经济等,加快培育“文化+科技”新质生产力。

简讯

海口邀台湾旅行商洽谈交流

近日,由海口市旅游和文化广电体育局主办的“琼合共探寻 海口新旅境”台湾旅行商海口旅游资源专题交流推介会在海口举办。

会上,海口市旅游文化体育产业发展联合会负责人介绍了海口旅文市场协同机制,为落地海口的旅文体项目及活动提供一站式的服务情况,并以最优的产品、最优惠的价格,让台湾旅行商感受到海口的诚意,促进双方旅游市场的繁荣发展。

据介绍,本次活动精准、深度拓展了台湾客源。海口在加大引客力度的同时,也为两地搭建起新的交流合作平台,携手拓展旅游市场、消费新空间。

(符雄劬)

扬州启动文体旅消费促进年

3月25日,2025年“大运扬州”文体旅消费促进年暨高邮市第八届湖上花海文化旅游活动在扬州高邮启动。

活动现场,由扬州市文化广电和旅游局联合市财政局制定的《2025年扬州市文旅消费推广活动奖励实施细则》正式发布。扬州市文化广电和旅游局、市体育局联合发布2025年扬州市重点文体旅活动。此外,现场还举行了旅行商签约仪式,发布了《扬州文旅综合消费报告》以及2025年扬州必体验榜单与潜力场景推荐榜单。

(记者 郇子君)

敦煌会展推介会走进上海

由敦煌市政府、酒泉市文化广电和旅游局主办的敦煌会展推介会近日走进上海,旨在展示敦煌文旅资源和会展优惠措施,推动大敦煌文化旅游经济圈建设。

近年来,敦煌以“会展之都”建设为契机,设立会展专项资金,支持专业展览、会议活动等落地。当前,敦煌市拥有约1200家宾馆酒店、5万余张床位、130间各类会议室以及约21.4万平方米室内外展厅。下一步,敦煌市还将设立2500万元会展经济发展政府引导资金,以市场化、品牌化、国际化为导向,引进国际行业峰会、区域性品牌展会等。

(牛莹 张晓蛟)