

农业农村部发布60条春季精品线路

本报讯(记者 范朝慧)3月25日,农业农村部乡村产业发展司在安徽绩溪举办2025美丽乡村休闲旅游行(春季)推介活动,现场发布了60条春季精品线路和189个精品景点,促进美丽乡村休闲旅游。

60条春季精品线路包括安徽省芜湖市湾沚区“漫步花海”春季休闲观光游、重庆市巴南区多彩田园踏青赏花游等。189个精品景点涵盖农家乡土油菜花梯田、伏热花海等。

据了解,近年来,农业农村部顺应城乡居民多元化消费需求,大力实施休闲农业精品工程,注重农业多种功能和乡村多元价值的深度发掘,不断丰富业态类型,提升服务水平,推动休闲农业高质量发展。2024年,乡

村休闲旅游业发展向好,农文旅跨界融合更加多元,联农带农作用更加凸显,全年休闲农业营业收入近9000亿元,成为旅游业场景创新、业态融合最活跃的领域之一。

今年中央一号文件提出,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。2025美丽乡村休闲旅游行(春季)推介活动旨在展示乡村美景,传承农耕文化,促进农文旅深度融合,激发乡村休闲消费新活力。活动聚焦“春观花 乐享田园慢生活”主题,还推出了“跟着乡宿去旅行”主题精品线路,为广大游客提供邂逅浪漫春日、品味田园农趣的精彩指南。

北京启动文商旅体融合消费活动

本报讯(记者 李凤)2025北京市文商旅体融合消费暨“开门迎春·赏花京西”系列活动近日在门头沟区檀谷商圈启动。活动由北京市文化和旅游局、门头沟区政府等联合主办。

活动现场,北京市文化和旅游局发布“北京春日十大赏花胜景地”,并会同高德地图发布北京赏全攻略地图,邀请市民游客共享花海。门头沟区推出《春行日历》打卡指南,为市民游客提供春日赏花出行宝典。

据了解,3月20日至4月30日,门头沟区推出春季文旅促消费活动,通过“免票引流+跨区域联动”的方式,带动文旅消费。市民游客可在门头沟区单向酒店领取谷山村、八奇

洞、南石洋大峡谷、琉璃星谷、京西古道、麋柏景区的免费门票(限量2000张,每人限领1张,不含二次消费)。抖音等平台推出系列景区半价联票优惠活动。门头沟区与张家口市开展景区门票互惠活动,两地游客凭身份证可在指定景区享受半价门票。市民游客入住80余家精选“门头沟小院”,可享周日至周四7折、周五至周六8折优惠。

当日,“来京西,赴春约”京西大集开市,北京市文化和旅游局携多款文创产品亮相,非遗展区展示景泰蓝、手工香囊、簪花等,美食市集汇聚檀谷商圈人气美食,为游客带来春日盛宴。

吉林强化乡村旅游发展能力培训

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)3月25日,由吉林省文化和旅游厅主办、文化和旅游部吉林培训基地承办的吉林省乡村旅游能力提升培训班在长春开班。

培训为期3天,邀请了国内知名行业专家、企业代表进行授课,主要围绕文农旅体融合发展、民宿建设及营销管理、乡村旅游高质量发展的深度思考与突破路径、吉林省乡村旅游规划设计与实施、数字化助力乡村旅游实践、乡村现代化与景区镇村建设、吉林省乡村旅游政策与标准解析、乡村旅游消防安全管理等内容展开培训,课程内容契合吉林乡村旅游发展实际,兼具前瞻性与实用性,旨在帮助乡村旅游从业人员拓宽发展思路、培育现代经营理念、提升乡村旅游产品打造、营销推广、数字化建

设、服务管理等方面的能力。

开班仪式上,吉林省文化和旅游厅有关负责人介绍,乡村旅游是文化和旅游部吉林培训基地的重要组成部分,更是乡村振兴战略的“金钥匙”。近年来,吉林乡村旅游发展势头强劲,省文化和旅游厅将引导参培学员把先进理念引进来、成功经验学到手,推动培训成果转化与实践应用成果,创新探索符合自身实际的经营模式,推动乡村旅游实现产品内涵、业态体验、服务品质、分工体系的全面升级。

吉林省各市州文化广播电视和旅游局、长白山管委会旅游和文化体育局有关负责人,部分县(市、区)文化广播电视和旅游局乡村旅游工作人员,4A、5A级乡村旅游经营单位管理人员以及等级旅游民宿业主等120余人参加培训。

重庆加快“15分钟品质文化生活圈”建设

本报讯(陈潜)3月24日,2025年重庆市文化旅游公共服务工作会议召开。会议明确,重庆今年将推动“15分钟品质文化生活圈”改革走向纵深,加快“高品质文化生活”数字应用迭代升级,推进旅游公共服务高质量发展,努力建设更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的文化旅游现代公共服务体系。

据统计,截至目前,重庆全市建成各类文化设施1.58万个、打造新型公共文化空间412个,全市每万人拥有公共文化设施面积增至820平方米,建成覆盖超2000个公共图书馆借阅点位的阅读“一卡通”图书通借通还平台,“巴·掌书”图书借阅柜覆盖全市8条轨道交通线路69个站点。

会议明确,2025年重庆将重点建设与人口分布基本适配的文化服务设施体系、优质文化资源直达基层的服务供给体系、公共文化便捷触达的数智服务体系、公共文化持续发展的人才保障体系;实施基层文化阵地提质行动、新型公共文化空间培育计划、“送优质文化到基层”专项行动、公共文化服务“百强”品牌培育计划、“高品质文化生活”数字应用建设行动。

按照计划,到2025年底,重庆中心城区“15分钟品质文化生活圈”覆盖率达30%;到2027年,中心城区“15分钟品质文化生活圈”实现全覆盖;到2029年,全市“15分钟品质文化生活圈”实现全覆盖。

湖南首届登山大会在韶山举办

本报讯(记者 高慧)3月23日,由湖南省文化和旅游厅、湖南广播电视台集团主办的湖南省首届登山大会举办,主会场设在湘潭市韶山市韶峰,全省其余13个市州设分会场。

湖南省首届登山大会以“全湖南,敢登攀”为主题,致力于打造节会与实体文旅景区产品联动的“文化+科技+旅游”新产品。大会采用“群众体育+科技文旅”新模式,联动全省文旅资源,培育“春踏青、夏避暑、秋赏景、冬观雪”四季全时旅游生态链。大会当日,韶山韶峰、长沙岳麓山、株洲炎陵酃峰、衡阳衡山、邵阳武冈云山、娄底新化大熊山、岳阳平江幕

阜山、常德太阳山、益阳碧云峰、郴州苏仙岭、永州宁远九嶷山、张家界黄石寨、怀化中坡山、湘西龙山八面山共14座名山,同时开展垂直马拉松,超5000人共赴这场春日登攀之约。

大会期间,湖南广播电视台经视频道通过“大屏+小屏”模式对湖南省内景区、民俗、美食进行全方位推介。大会还融入了丰富多样的民俗表演与互动体验,在各地会场,选手们既可以欣赏打油鼓、苗鼓、摆手舞、新化武术、湘昆等表演,还可以与非遗代表性传承人共唱桑植民歌、共织土家织锦,沉浸式感受湖南非遗之美。

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

宜宾翠屏古樊道 老记忆成新地标

□ 潘阳薇 本报记者 白 晔

近日,文化和旅游部公布第四批国家级旅游休闲街区名单,四川省宜宾市翠屏区樊道历史文化旅游休闲街区入选。樊,读b6,我国古代对西南少数民族的称呼。樊道承载着宜宾深厚的历史底蕴与独特的人文风情。樊道历史文化旅游休闲街区(以下简称“街区”)占地约6.5万平方米,主街长847米,由冠英街、合江门广场、文脉大道3个区域组成。近年来,街区推出了三江游船、合江园、那年茶馆、川红非遗馆等文旅休闲新空间,打造了“长江之珠”、夹镜楼等城市文化新地标景观,常态化开展“樊道长歌”“大江由此东去”“风起长江”等沉浸式体验文旅活动,成为集老记忆、新生活、潮文化、轻休闲为一体的人文生活体验区。

构建古今对话空间

记者近日到街区探访。沿着街区漫步,可尽览岷江西岸风光。穿梭在樊道街头,在绚丽的霓虹灯下打卡,品味时尚的味道。穿过“岷江小外滩”富有特色的霓虹灯牌,又是另外一番景象。只见中式廊亭、飞檐翘角,古朴典雅的传统川南建筑承载着宜宾的城市记忆。

宜宾翠旅投资集团有限公司副总经理王松介绍,近年来,街区打造“江之头·酒之源·樊之道”三大核心文化IP,重现“一楼一街十二古迹”文化盛景。其中,一楼指夹镜楼,一街指冠英街,十二古迹包括元代烧酒坊、明代古城墙等。“通过对文化遗产的活化利用,街区全方位展示了宜宾的非遗资

源,还原了2000余年的文化底色。”

现代潮流文化与厚重历史、多彩民俗相融合,为街区创新文旅业态打下了良好基础。王松介绍,当前,街区拥有以长发升酒文化体验馆、樊道记忆、染学坊为代表的文化体验业态,以“岷江小外滩”、夹镜楼为代表的游览业态,以望南巷集市、李庄白糕、八省会馆·渔府为代表的美食餐饮业态,以合江园、樊道长歌为代表的演艺业态,以三江游轮、那年茶馆、银彩咖啡、零零壹餐厅为代表的休闲娱乐体验业态,以长江邮局、檐下生活为代表的文创业态。

如今,街区不仅成为宜宾市民休闲娱乐的重要场所,也成了国内外游客了解体验宜宾文化的重要窗口。沉浸式演艺、非遗技艺展示、民乐合奏表演……街区常态化举办非遗展示展演、实景演艺和数字光影互动活动,“圈粉”了大批游客。

“街区很有历史感,有很多特色小吃和手工艺品,在这里可以感受宜宾的古韵新风。”江西游客王灿如此评价,“我已经把这里推荐给了亲朋好友,期待他们实地来感受樊道魅力。”

焕新旅游服务体验

为了提升市民游客的旅游休闲体验,近年来,街区按照国家级旅游休闲街区标准,着力建设提升公共服务体系。

在旅游标识标志设计规范上,街区精心设计、规范制作、合理布局标识引导系统,在街区主要入口和关键节点设置了多语种全景图、导览图、交通

导向标识牌、重点景物文物解说牌等,实现了各类标识系统与街区景观的协调。在线上线下服务方面,街区开设了官方微信公众号,开展信息服务和预订服务,同时积极打造智慧景区,安装了智能摄像头和监控系统,确保游客安全;提供人流量监控和数据分析,优化管理。“街区游客中心还为游客提供信息咨询、导游讲解、失物招领、急救、手机充电等服务,让游客游得安心、玩得满意。”王松说。

便捷的交通服务也为街区旅游业发展铺就了“快车道”。记者了解到,截至目前,宜宾市有11条公交线路途经街区,可直达机场、高铁站、旅游集散中心,并与李庄古镇、翠屏山等景区实现互联互通。街区内及周边停车场面积达4.3万平方米,拥有停车位1400余个,并配备了智能停车系统,满足了广大游客的自驾停车需求。

“街区的公共厕所非常干净、整洁,在设计上与周边环境融为一体,美观又便捷。”宜宾市民张思琦打卡街区后,对这里的旅游厕所连连点赞。据统计,街区共有旅游厕所4个,建立了严格的卫生管理制度,确保环境整洁,为游客提供良好的旅游体验。

近年来,街区还推出了多元化的旅游惠民活动,常态化开展公益演出、不定期发放惠民餐饮消费券,让市民游客在街区“随领随用”,致力于打造“主客共享、近悦远来”的文旅消费新空间。

打造崭新城市名片

2024年成功创建四川省省级旅游休



近日,长春轨道交通1号线“文物专列”上线,车内装饰有石龙、玉鸟、错金银“丙午神钩”铜带钩等文物的卡通形象,吸引市民游客乘坐、打卡。图为3月25日拍摄的“文物专列”内景。

中新社发

非遗活化生生不息 广东文旅创新发展

(上接第1版)

农历二月初二,佛山民俗活动丰富多彩、热闹非凡。南海区九江镇举办龙舟超级联赛,文化表演精彩非凡;顺德区大良街道开展五人龙舟公开赛,近80支队伍竞速,场面十分激烈;禅城区万人一同“开龙窑添柴加薪”,市民游客纷纷体验“添柴加薪”……这些民俗活动涵盖龙舟竞赛、文艺表演、市集消费等,吸引大量市民与游客,为文商旅融合发展添了一把“火”。

(上接第1版)《方案》明确,由自治区党委文化和旅游工作领导小组统筹推进2025广西旅游年活动,以确保《方案》的顺利实施,及时解决重大问题,加快推动各项重点工作和政策措施落地见效。

《方案》中32条具体措施的责任单位是28个自治区直属单位和14个市政府。寻味美食游广西、开发时尚国潮产品、培育新兴业态产品等措施和广西壮族自治区商务部门有关。广西壮族自冶区商务厅二级巡视员曹柯笛介绍,商务部门将加强商文旅融合,在餐饮、住宿等方面推出系列举措,通过发放购物、加油、餐饮、住宿消费券,激发游客“吃住行游购娱”消费潜力,全区联动,举办各具特色的夜间消费嘉年华活动。

广西壮族自冶区农业农村厅二级巡视员翁雨平介绍,将大力推介美丽休闲乡村和休闲农业重点县,积极推动农文旅融合,办好2025农民丰收节等系列活动。

今年,广西还将举办一系列体育

事实上,近年来,广东文化和旅游项目建设愈发重视非遗元素的植入。2020年以来,广州市先后建设永庆坊非遗街区、珠江钢琴创梦园非遗集聚区,将非遗项目通过城市“微改造”嵌入古街、古镇和老旧工业园区,形成与文物建筑、商业品牌、旅游体验的有机融合。江门、潮州、梅州陆续建成非遗街区、非遗集聚区、非遗景区等。广州沙湾、韶关乳源等地的10个乡村、古镇、景区,将乡村美景和非遗项目相结合,成为广东人周末休

凝心聚力抓落实

赛事。广西壮族自治区体育局二级巡视员梁剑波介绍,将深入开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等活动,让广西“体育+旅游”出圈出彩。

为了给广大游客提供一个放心、安心、舒心的旅游环境,广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区市场监管局、自治区气象部就旅行社、导游、大型营业性演出活动等8个方面推出了20条市场管理服务措施,从多个维度为游客提供保障。

此外,针对全区旅游市场存在的问题,广西文化和旅游、公安等部门还联合开展了旅游市场秩序综合整治行动。

百舸争流看地市

《方案》提出,2025年要努力实现全区游客接待人次、旅游总收入增速“双超十(10%)”的目标,眼下,广西各地市正在积极谋划。

梧州市作出整体部署,加快打造

闲的乡村旅游目的地。

广东省文化和旅游厅相关负责人介绍,广东用时代精神激发非遗新的文化内涵和时代价值,推动了跨界融合和技术创新,促使“非遗+时尚”“非遗+演艺”“非遗+旅游”等新兴业态进而有为,形成了“非遗+百业”“百业+非遗”的良好发展态势,让非遗润物细无声地融入大众衣食住行,在人民群众日益增长的物质和精神文化需求中与时俱进、生生不息。

广西推进旅游年

岭南历史文化名城,进一步发挥文化赋能、旅游带动作用,推动文体旅消费提质升级,培育文体旅消费新增长点,通过举办“跟着节庆游梧州”“跟着非遗游梧州”“跟着赛事游梧州”等活动,力争今年接待游客数量同比增长15%以上。

3月以来,南宁市的青秀山、园博园等各景区繁花似锦,呈现一幅幅绚丽多彩的春日画卷。踏春赏花是南宁春季旅游的一大亮点,当地推出了8条赏花线路,涵盖48个赏花地点。今年,南宁还将积极举办2025“活力广西”嘉年华启动仪式暨南宁夜市主场活动、广西文化产业和旅游产业融合发展交流活动等。

桂林市委书记、市长李楚介绍,桂林坚持以文旅焕新促转型,发展低空旅游、赛事经济等新场景,办好2025广西旅游年桂林活动和匹克球嘉年华、桂林艺术节等重大活动,力争今年接待游客、旅游总收入均增长10%以上。

闲街区,2025年入选国家级旅游休闲街区名单……街区为何能在短时间内一路升级,成为宜宾城市形象宣传的新名片?

“富集的文化和旅游资源是街区形成自身特色的底气。”宜宾市翠屏区文化广播电视和旅游局党组书记、局长冯婉琳介绍,根据翠屏区文化和旅游资源普查报告,街区有着三江汇合(岷江、金沙江在此处汇合为长江)水域景观以及宜宾城区保存最完整的清末古街冠英街等优质旅游资源,拥有中国现存最为古老的地穴式曲酒发酵酒池——五粮液核心窖池群,还有国家级非遗代表性项目3项、省级非遗代表性项目7项、市区级非遗代表性项目3项。

以街区内的五粮液501窖池项目为例,项目通过前店后坊、实景演艺、遗址展示等形式,深度还原市井烟火气,建设溯源博物馆、八坊工匠馆、非遗体验馆,组成了中国白酒酿造遗址博物馆,集参观、体验、品鉴等功能于一体,让文化可触、历史可感、酿酒可体验。

“目前,我们正在进行室外景观铺装、外墙装饰、室内设备安装、园林绿化种植等工作,项目将于今年6月全面完成。”项目经理张波说,项目致力于打造中国白酒活态酿造沉浸式体验区,再现酒匠辈出、酒商云集、酒肆林立、酒城相融的盛景。

“未来,街区将进一步活化利用优秀传统文化,加快打造宜宾历史文化名城核心展示区,建设现代化区域中心城市文化旅游新高地。”冯婉琳说。

简讯

山西首趟春日银发游列车开行

近日,载有640余名游客的Y402次旅游列车从山西临汾火车站驶向江西九江,开启为期13天的踏春之旅。这是中国铁路太原局集团有限公司、山西省文化旅游投资控股集团联合开行的首趟“向春天出发”银发旅游列车,游客平均年龄约68岁。

据介绍,这趟银发旅游列车由软卧车、硬卧车、餐车、空调发电车组成。行程串联起华中、华南地区的人文古镇、生态康养等适老景点,每日活动时长控制在6小时内,采取车随人走、快旅慢游的方式。(王文华)

苏州吴中文旅推介周亮相北京

2025苏州吴中文旅推介周3月21日起在北京王府井举办。苏州市吴中区在王府井设置了特色市集,并开展非遗互动体验活动。

活动期间,吴中区文化和旅游局作专题推介,发布吴中十大文体旅线路,邀请北京市民游客走进吴中,感受吴中风情;吴中区农业农村局以“携手吴中 与碧螺春‘香’遇未来”为题作推介。其间,还举行了“吴中文旅朋友圈”合作伙伴授牌仪式;北京东城文旅发展集团、苏州市吴中文化旅游发展集团、苏州市吴中农业发展集团签署了战略合作协议。(记者 魏彪)

“贺州将以承办2026年广西文化旅游发展大会为契机,全力推进2025广西旅游年活动,推动文旅消费提质扩容。贺州将深化‘文旅+百业’‘百业+文旅’,坚持季季有主题、月月有活动。”贺州市文化广电和旅游局党组书记、局长孔令芬说。

百色市以2025广西旅游年活动为契机,制定了一季度促进文化和旅游消费活动的实施方案,通过民俗文化活动、旅游线路推广等多种方式文旅活动,加快释放文旅消费潜力。

随着贵南高铁的全线开通,广西河池市与贵州省黔南布依族苗族自治州之间的联系更加紧密,两地旅游合作潜力巨大。2月26日,两地共同举办了“同饮一江水·共绘山水情”文化旅游推介会。今年,河池市还将加大“荔波—南丹—天峨—罗甸—巴马—凤山—环江”旅游精品圈的融合力度,开发跨省旅游精品线路,让更多游客走进广西。

随着各方合力的加大,各项措施的落实落地,2025广西旅游年活动的精彩全景图正徐徐展开。