

赏英雄花 游英雄城

□ 陈耀瑶

进入3月,广州迎来了木棉花绽放的季节,木棉树粗壮而多姿的枝干,托起一团团、一簇簇明艳似火的花朵。“南国英雄树,广州第一花”,木棉以其独特的风姿,被选为广州市花,成为城市精神的“代言人”。3月,广州拉开“英雄花开英雄城”2025广州传承弘扬红色文化系列活动序幕,各区以木棉为媒如火如荼地开展丰富多彩的红色文旅活动。

营造全城红色氛围

中山纪念堂内350多岁的“木棉王”傲然绽放,毛泽东农民运动讲习所门前200多年的木棉树映照红墙黄瓦,烈士陵园外墙30余株木棉树组成一道火红的风景区。满树的木棉花如烈烈燃烧的火焰,似在诉说这座城市的英雄往事。

2023年,广州以木棉花为IP,首次启动“英雄花开英雄城”系列活动。两年来,广州共举办主题活动2万余场,线上线下参与人次达1.5亿。“英雄花开英雄城”成为广州闪亮的文化品牌。一次次红色文化讲座,一条条红色研学线路,一场场红色诗会,彰显了广州的红色底蕴。

伴随着木棉花再次绽放,“英雄花开英雄城”系列活动又一次如期而至。今年是这一品牌的深化之年,系列活动以纪念抗日战争胜利80周年、中华全国总工会成立100周年、十五运会等重要时间节点和事件为重点,开展贯穿全年的红色文化主题活动,续写英雄城的故事。

为进一步丰富品牌内涵,扩展活动形式和内容,纳入此次系列活动的核心场馆由2024年的20个增加到30个,包括革命场馆12个、文化场馆11个、公园广场7个。据主办方负责人介绍,今年活动围绕红棉之心、红棉之旅、红棉研习、红棉舞台、红棉学堂、云上红棉等板块开展丰富多彩的红色文化展演展映和研学活动。

除了在广州城内举办活动,“英雄花开英雄城”系列活动还积极“走出去”,让英雄城的故事走得更远。今年,广州将与延安、龙岩、梅州、毕节

等多个城市开展红色文化共建共享活动,形成红色文化传播合力。

创新活动体验模式

如何做好“英雄花开英雄城”系列活动?广州通过多样创新手段,让红色主题与当代艺术、现代媒介更好融合。

例如,通过红棉主题书画展览、沉浸式剧本游、光影舞台剧、非遗文创等形式,创新红色文化的表现形式,为红色文化的传播注入新鲜血液。

为了这个系列活动,广州还专门开设了云平台,打造线上线下互动体验,生动传播红色文化。平台串联起红色史迹与城市记忆,推出10条“红棉之旅”主题线路,8个“红棉之旅”最佳体验观赏点,以及4大类、40条特色研学路线,打造城市体验式党史学习教育新模式。

特别值得一提的是,作为系列活动之一的“珠江红棉,‘侨’见广州”城市定向活动,以木棉花为引,串联江畔的革命史迹、华侨建筑,让市民游客用Citywalk的方式,开启一场“寻英雄城”之旅。

参赛选手组队走进指定打卡点,通过探秘寻宝、历史知识问答、视频拍摄、游戏互动等形式完成活动任务。打卡点既有博物馆,也有历史悠久的酒店,比如爱群大酒店。

爱群大酒店副总经理王斌介绍,爱群大厦矗立于珠江畔已有88载,见证了战火硝烟里的热血,也珍藏着英雄岁月里的荣光。在此次城市定向活动中,爱群大酒店邀请市民游客走进“爱群印记馆”,了解酒店的历史。

初中生小刘是一名参赛者,他说:“平时路过只觉得酒店建筑造型很特别,进来才发现,它的文化也是如此深厚。通过这次活动我了解到,广州还有许多像爱群大酒店这样有历史、有红色内涵的场所,有时间我要一一探访。”

“珠江红棉,‘侨’见广州”城市定向活动的开展,是越秀区推动红色文化活起来、火起来的生动实践。



“英雄花开英雄城”活动期间,中共三大会址纪念馆开展“雷锋精神永放光芒”主题展览进校园活动。受访者供图

通过擦亮特色品牌、做足创新文章,越秀区打出活牌,让越秀红更加亮眼。”越秀区人民街道办事处相关负责人说。

多元突破深化品牌

在广州海珠广场上,英雄木棉如火绽放,一辆木棉花造型的大篷车引人注目。这是“英雄花开英雄城”红色文化大篷车巡展走进越秀区的现场。

大篷车通过展板、文艺演出、主题宣讲、互动体验活动等多种形式,立体宣传广州的红色文化。目前,大篷车已经驶入了广州5个区。

在大篷车宣讲活动中,现代科技与互动体验融合成一大亮点。广州市文化广电旅游局通过“花城红页”公众号、“花城红图”小程序开展线下互动体验推广。

广州市文化广电旅游局相关负责人介绍,“花城红图”小程序是本次活动的亮点之一,整合了实景航拍、全景漫游、红色地图、红色游径等功能。市民游客只要动动手指,就能轻松浏览广州市15处全国重点文物保护单位的全景漫游和实景三维模型,

在指尖就能开启一场红色文化之旅。在广州中山纪念堂园区,第四届木棉文化节推出的丰富活动、精彩演出吸引了大批市民游客。其中,非遗体验、文创展销最受年轻人的青睐。文创产品推出一批融入红棉元素、展现广州形象的新品。中山纪念堂相关负责人介绍,纪念堂着眼红棉文化资源活化,征集了600多款文创产品,遴选出100款与红棉主题高度相关的文创产品,将城市符号转化为可触可感的文旅产品。

木棉文化节是“英雄花开英雄城”系列活动中“红棉潮趣”板块的重要组成部分。今年这个板块采用“1+4+N”全城联动模式,除了中山纪念堂主会场以外,还将在广州市新文化馆、广州艺术博物院(广州美术馆)等设置4个分会场,在全市多个文化地标、流量商圈、红色场所设置诸多文创展销区和集章点,并加入了AR明信片,AI奇遇打卡等潮流玩法,吸引更多年轻群体参与其中。

这一系列活动以“游英雄城”为切入点,推动红色文化和旅游深度融合,将“赏英雄花、游英雄城”打造成人人皆知的文旅IP。

春日里的河南新县,红色旅游景区人流不断,市民游客在这里追寻红色足迹,感悟美好生活。

革命老区因何焕发新颜?这跟我们深入挖掘利用红色文化资源、传承红色基因,赋能乡村振兴和促进高质量发展有关。”采访中,新县县委副书记、县长李晓亮道出了其中关键。“通过稳步推进全国红色旅游融合发展试点,新县实现大别山革命老区红色旅游出彩、出圈。2024年全县共接待游客1398.27万人次,实现旅游综合收入94.09亿元,其中红色旅游人次占比达92.5%。”李晓亮说。

重规划 绘就全域共美蓝图

新县位于河南省信阳市东南部、大别山腹地,素有“红色首府、将军故里、诗画江南”的美誉。

新县目前拥有3A级以上红色景区7家,建成红色精品工程35个、博物馆纪念馆17个,鄂豫皖苏区首府革命博物馆晋升为国家一级博物馆。建成旅游公厕638座、旅游驿站35处、咨询中心24个、生态停车场130余处,实现重点景区免费WIFI、语音讲解全覆盖。建成智慧旅游服务平台,完善“一码游新县”APP,为游客提供导航、导游、导览和导购一站式服务,形成“处处是风景、路路是景观、村村能服务”全域红色旅游格局。

谈起目前取得的成绩,新县委书记、宣传部长、副县长余长江表示,这都是坚持把全县作为一个红色大景区来打造,在空间、时间和业态上统一进行规划、设计、布局和推进的成果。“在顶层设计上,我们成立县委书记挂帅的红色旅游委,整合鄂豫皖苏区革命旧址群、烈士陵园、博物馆等资源,组建鄂豫皖苏区首府旧址管委会,成立文旅文创指挥部,构建以红色旅游委为主导,首府旧址管委会、文旅文创指挥部、文广旅局、文物事务中心各司其职的‘一统四’红色旅游融合发展工作机制,确保在党委、政府主导下作规划、定政策、抓督导、促落实。”

新县文化广电和旅游体育局局长汪宗军介绍,“结合新县革命史和区位优势,我们编制《新县红色旅游融合发展总体规划》,打破行政区划界线,构建‘一轴、一带、四区’的红色旅游融合发展结构;坚持政府筹资、部门争资、招商引资、市场融资‘四轮驱动’,实施首府旧址等改造提升工程,恢复首府街区古风古貌,打造国家级历史文化街区、文旅消费集聚区;实施‘1235’交融融合示范工程,修建沿大别山高速公路等项目,便利游客出行。”

同时,新县深挖红色文化内涵,坚持革命文物“活化”保护。实施红色旅游经典景区建设项目,建成大别山红旗不倒核心景区、刘邓大军千里跃进纪念馆等。成立英雄山党支部,开展革命后代、烈士家属“口述历史”抢救工程,完成170万字访谈资料整理,建成大别山革命史资料库。

抓产业 红色赋能业态融合

春耕时节,在新县乡村旅游点的田间地头,能看到不少农事体验项目已准备就绪,等待游客到来。面对新时代乡村振兴和红色旅游融合发展要求,新县努力找准最佳连接点,通过做好“红色+”文章,不断拓展延伸红色文化链条。“红色旅游+农业”便是其中之一。

记者了解到,新县统筹整合农文旅资源,将红色文化植入农事体验、田园观光、赏花摄影等多元业态,建设全国乡村旅游重点村3个、省级乡村旅游示范点6个、省级乡村旅游特色村21处,成功申报国家级传统村落10个、省

河南新县红色旅游展新颜

□ 本报记者 张宇

级34个、市级40个。发展农家乐820余家、乡村民宿175处。

“我们积极推动红色旅游与乡村旅游、研学旅游、体育旅游、康养旅游以及写生旅游深度融合,拓展了‘赏花经济、赛事经济、露营经济、夜游经济’空间,带动了民宿经济、餐饮经济、庭院经济等繁荣发展。”汪宗军说。

从鄂豫皖苏区第一届体育运动会到全国革命老区羽毛球邀请赛,红色体育赛事在新县接续上演。成功举办“鄂豫皖苏区体育协作区篮球赛”、2024中国山地速降联赛、全国革命老区羽毛球邀请赛、全国和美乡村广场舞大赛等赛事,让新县旅游的朋友圈频频扩容。

在新县的很多景区,成群结队的中小学研学团队也成为一大亮点。“在研学旅游方面,我们建成了中部地区规模最大的中小学研学实践营地,注册了‘大别红营’研学区域品牌,‘大别红营的一天’入选文化和旅游部重点推荐研学教程。目前,新县扶持发展红色培训机构29家、研学旅行营地(基地)26处,累计培训学员超150万人次。”汪宗军介绍。

强服务 让游客想一来再来

每到五一、十一假期,新县的大别山干部学院、大别山商学院都会开放餐饮住宿,推进“红细粮”志愿服务进景区,让游客既能看得见美景,也能通过全县范围内热情周到的服务,感受到革命老区的真诚。而这也是新县通过强化服务,让游客想一来再来的原因之一。

“针对红色旅游‘回头客’较少这一问题,我们通过各种措施,持续提升游客体验感与满意度,让游客乐游新县、享游新县。”新县旅游协会名誉会长李良斌介绍,新县建立“1+3+2”旅游综合执法机制,组建旅游协会、餐饮(酒店)协会、民宿协会、旅游商品协会,推广行业行规公约,推动行业自律、合作共赢。

优化服务,人才是基石。新县每年设立1000万元奖励扶持资金,用于人才培养。

余长江介绍,新县深化与高校人才合作机制,邀请郑州旅游职业学院、信阳师范大学等高等院校开展定点人才帮扶。在人才引进上,制定“红城英才”招录计划,举办“红城管家”“红城厨艺”“红城全域讲解员”“文旅企业经理人”“大别山红色旅游讲堂”等各类旅游培训班830余期,免费培训各类旅游从业者1.3万人次,逐步构建政府、景区、乡村、个人“四位一体”的交流促进平台,有效提升了红色旅游产业链上的综合服务水平。

汪宗军告诉记者:“《红色旅游融合发展区等级划分》作为全国首个红色旅游融合发展的行业标准,从机构制度、文化保护等6个维度制定了规范性指引,为新县红色旅游融合发展提供了科学遵循。新县文旅部门正多措并举推进标准落地。”

本报常年法律顾问:北京市岳成律师事务所
网址: www.yuecheng.com
电话: 010-84417799
微信: beijingyuecheng
地址: 北京市东三环北路2号天元港中心A座7层

北京景山公园举办 古田会议红色主题油画展

近日,由文化和旅游部艺术发展中心、中央美术学院、北京市公园管理中心联合主办的“古田记忆·春晚新生——景山公园2025春季油画艺术展”在北京景山公园举办。

古田会议在中国革命历史上具有重要地位。此次展览通过70幅红色主题油画,以独特的艺术视角展现了古田这片红色沃土、革命圣地的魅力,让观众在美的浸润中感受红色文化的精神内涵。

本报记者 陈晨 摄影报道



广西昭平茶旅融合 打造特色旅游新体验

近年来,广西壮族自治区贺州市昭平县依托丰富的旅游资源,加快茶旅资源整合,旅游产业得到迅猛发展。2024年,该县共接待游客1307.1万人次,同比增长15.86%;旅游总收入达123.28亿元,同比增长14.77%。

近年来,昭平县持续加大对民宿产业的扶持力度,吸引更多社会资本投入民宿产业,打造更多具有特色的民宿集群。春日里,昭平县鹤鸣春茶业有限公司茶山旁边的太空舱民宿,迎来众多游客。民宿是鹤鸣春茶业有限公司总经理罗述长于2024年主导建设的。“太空舱旁边建有娱乐场所、观景台和登山步道,给人惬意、自在的感受。”深圳游客姚闻添说。

“我们持续巩固提升故乡茶博园、鹤鸣春太空舱、黄姚乐耘

休闲庄园等民宿项目,全力推进东滩岭高端民宿、云上黄姚和花六茶园提升建设等项目,为全县民宿产业发展注入新的活力。”昭平县文化广电和旅游局局长徐懿萍说。

昭平县昭平镇江口村自筹资金20多万元拓宽道路,投工投劳提升人居环境,支持茶旅项目发展。昭平镇党委书记李永强介绍,当地积极探索“茶园+民宿”“茶园+文化”“茶园+研学”等多元业态,致力于让村民在家门口吃上“旅游饭”。

当前,昭平县正高标准推进“醉”美百里茶廊建设,持续做靓精品旅游线路,创新旅游产品供给,形成产业集聚效应,不断擦亮“山水茶城 康养昭平”旅游名片。(姚富航)

昆明:依托过境免签政策 提升旅游服务质量

2024年,云南省昆明市依托免签政策体系升级,以“政策即服务”打造“国际通行证”,构建涵盖“吃住行游购娱”全链条的跨境服务体系,打造独具魅力的国际旅游消费目的地。

政策创新释放的“乘数效应”正在重塑昆明文旅经济版图。从2019年昆明实行144小时过境免签,到2024年实现38国旅客“说走就走”的30天深度游,背后是精准对接国际游客需求的智慧。数据显示,2024年1月至11月27日,昆明口岸免签入境外国游客人数同比增长1158%,外籍游客支付交易额突破2.3亿美元,这座城市正以年均37%的增速领跑全国入境游市场。

沿着滇池黄金岸线,一幅“国际会客厅”的画卷徐徐展开。在刚刚落成的昆明国际旅游服务中心,持免签护照的游客可一站式完成

签证咨询、多语种导览、外币兑换等业务。而26公里外的翠湖畔,来自巴黎的时尚博主正通过5G直播向欧洲观众展示“人鸥同欢”的冬日奇景——这正是昆明“跨境文化旅游”创新项目的生动实践。本季通过直播平台观看昆明风光的外国观众已突破1.2亿人次。

为解决外籍游客“支付难”痛点,昆明建成“跨境支付生态圈”。在世纪金源购物中心,日本游客山田正用日元信用卡支付,扫码购买鲜花饼,类似场景成为常态。截至12月中旬,全市8500余家商户实现外卡受理全覆盖,机场周边500米范围内设有12个外币自助兑换终端,重点景区配备多语种智能导览机器人。这种“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付体系,让“老外”在春城消费更便捷。

从机场到景区,从线上到线下,一张“服务网”正悄然编织。在滇池度假区,边检民警小张的“多语种服务包”里装着各国常用短语速查手册,这个创新举措让通关效率提升40%。在昆明市文化和旅游局智慧调度中心,实时更新的人境游客热力地图正指导着景区服务资源配置。正如刚参加完“奥园文化夜宴”的德国游客安娜所言:“昆明不仅有迷人的风景,更有让世界宾至如归的温度。”

随着2024年12月17日240小时过境免签政策的落地实施,昆明正朝着“国际自由港”的目标加速迈进。这座承载着马帮古道驼铃的城市,如今已成为连接中国与南亚、东南亚地区的“黄金枢纽”。在这里,每张免签护照都写着春天的故事,每次通关都印刻着文明的对话,每一笔跨境消费都在见证着“有一种叫云南的生活”的国际表达。