

陕西聚焦五大主题激活春季旅游

本报讯(记者 任丽)陕西省文化和旅游厅近日启动“三秦四季”春季文旅消费季系列活动,聚焦踏青赏花、文体赛事、乡村民俗、景区观光、文旅促销五大主题,推出671项活动、61条春季旅游精品线路及多重惠民政策,激发春季文旅消费市场活力。

据了解,“上春山 品花宴”踏青赏花主题包括汉中油菜花海、西安市太平国家森林公园紫荆花季等104项活动;“伴春风 迎赛事”文体赛事主题包括西安市翠华山第二十四届登山节等97项活动;“寻春趣 踏乡野”乡村民俗主题包括安康市岚皋县春耕插秧季、西安市白鹿原野菜采摘节等92项活动;“赏春景 乐游园”景区

区观光主题包括安康市镇坪县牛郎山春日游园会等148项活动;“享春惠 尝鲜食”文旅促销主题涵盖美食品鉴、特色展览、非遗集市、惠民演出等230项活动。陕西省各市县还将深度挖掘地域特色,推出花海漫游、诗词文化、非遗体验、红色研学等主题线路,带领市民游客一站式春游陕西。

活动期间,陕西文旅惠民平台举办“三秦四季 约惠春天”活动,面向全国游客发放文旅惠民券;省内各市县推出一系列春季文旅惠民活动;携程、去哪儿、同程、美团等平台推出陕西踏青优惠,加大对陕西文旅产品的营销力度;中国银联陕西分公司开展刷卡立减活动。

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

闽风宋韵兴化府 千年古街“潮起来”

□ 本报记者 李金枝

穿行古街旧巷,在白墙黛瓦间见证岁月悠长;登上古谯楼,品一碗盖碗茶,俯瞰城市的车水马龙;走进非遗体验馆,探寻莆田非遗魅力,感受其承载的深厚文化底蕴……这几天,上海游客张先生到福建省莆田市荔城区兴化府历史文化街区游玩。他说:“街区里非遗元素多,体验项目也多,人气很旺,展现了浓浓的烟火气与独特的闽风宋韵。”

近年来,兴化府历史文化街区不断加强文化遗产保护利用,并引入多元业态、开展特色活动,传承好千年文脉,留住老城烟火气,吸引了众多游客。近日,兴化府历史文化街区入选第四批国家级旅游休闲街区名单。

修缮保护 赓续文脉

初春时节,记者走进兴化府历史文化街区金桥巷保护提升项目修缮现场,只见工人们正忙着对道路以及建筑外立面进行修缮。“我们遵循修旧如旧原则,从2月起开始修缮,预计两年半完工。”修缮项目负责人陈爱明说。

兴化府历史文化街区至今已有千年历史,保留着宋代“子城谯楼+十字街”的格局。这里曾走出260多名进士,街区的大路街、县巷等6条古街,串联起古建筑群,护城河、古水道遗迹仍清晰可见,堪称“活态历史博物馆”。

2018年,莆田市正式启动国家历史文化名城申报工作。作为申报的重要条件,莆田市持续加大兴化府历史文化街区的保护修缮力度,努力保护好城市历史文化遗产。

“2020年,兴化府历史文化街区(一期)项目启动,在修旧如旧的前提下,按照原形制、原风貌、原材料、原工艺等原则和拆、改、留、提、立等步骤,

对街区内县巷、衙后路等6条主要历史街巷的沿街建筑和院落进行修缮,修缮改造建筑面积达3.3万平方米。”陈爱明介绍,为最大程度恢复古街原貌,项目还聘请本地古建筑专家和专业施工团队,采取先打造样板房、再逐步推进的修缮方式。

在兴化府历史文化街区,每一座官宅府第都是历史的符号。清代廉吏彭鹏故居属于穿斗式木构架,走进其中,只见梁枋之上的椽墩雕刻工艺精湛,松鹤、麒麟、牡丹等图案精美,令人赞叹不已。

“街区中的穿斗结构、木柱墩接、照壁等古建筑构造,极具莆田传统建筑特色。为力求还原历史风貌,街区邀请本地木雕匠、泥瓦匠对原建筑内可利用的老物件、旧砖瓦进行分类整理,尽量做到原物原用。例如,木梁替换按照古代榫卯方式进行,铺面门板采用折叠门、插板门两种样式等。”兴化府历史文化街区保护发展中心主任朱少凡告诉记者。

活化利用 丰富业态

兴化府历史文化街区内的古谯楼是国内现存最完整的大型鼓楼之一。近年来,莆田市扎根本地文化土壤,整合文创资源,对古谯楼进行活化利用,将其改造为“莆阳书房”。

“我们对古谯楼进行创意升级,设置了书房研学区、茶饮区、文创产品区、演艺舞台区、临展区、休息区等功能区,不定期举办阅读分享会、非遗研学、非遗演出等活动,让古谯楼焕发新风采。”莆田市图书馆发展协调部负责人杨智介绍,“莆阳书房”自2018年开放以来,参观体验者络绎不绝。

“站在古谯楼上放眼望去,历史感

扑面而来。”广东游客张照激动地说,“在这里不仅可以感受千年古城的沧桑,还能购买国潮伴手礼,充分体验到传统与现代的完美融合。”

历史文化街区是古文化的承载者,也是游客体验的新空间。兴化府历史文化街区保护发展中心综合股股长郑之川说,近年来,街区积极盘活文化遗产资源,推动旅游演艺、主题民宿等提质升级,规划了文旅体验馆、餐饮美食区、精品休闲区、研学文化区、核心商业区、民俗展示区六大功能分区,集旅游接待、购物休闲、商务会议、文化体验等功能于一体。

当地还根据街区街、巷、路、坊的不同特点,打造县巷百工坊非遗一条街、坊巷美食一条街、庙前创意一条街、后街特产一条街、衙后休闲养生一条街、大路精品旅游一条街,建设哲理钟楼、莆作工艺美术馆、莆阳民俗文化馆、莆田华侨文化主题公园、莆田市知青园博物馆、非遗里的中国展示馆等六大展馆,让市民游客更好体验莆田文旅的独特魅力。

记者看到,在非遗一条街上,莆田市级非遗代表性项目陈氏工艺雕塑的传承人陈春晖正在展馆中向游客展示雕塑技艺。只见他短短几分钟内便将泥土塑成栩栩如生的头像,引得游客赞叹不已。陈春晖说:“我从2023年5月入驻街区,希望通过作品展示、现场互动,吸引更多游客关注雕塑文化。”

创意活动 引爆市场

“这场巡游太精彩了,仿佛穿越时空与历史人物互动。”有游客说。前不久才在街区亮相的沉浸式节目《陈文龙巡游》场面壮观,仪仗队鸣锣开道,南宋官员陈文龙扮相威武,吸引众多

游客驻足观看。

“《陈文龙巡游》旨在通过沉浸式演艺的形式,让游客深入了解民族英雄陈文龙的家国情怀,沉浸式感受古府新韵。”兴化府历史文化街区保护发展中心文旅股负责人陈棋介绍,近年来,街区积极推动“演艺+非遗”“节庆+民俗”深度融合,推出了多场实景演出,营造了“游古街、看表演、赏非遗、品美食”的良好氛围。今年,街区还推出了“崇功祠·传奇英雄”“宋四家话莆田”“一方文武魁天下”“状元迎亲抛绣球”等实景演出。

为了吸引游客、做旺街区旅游市场,兴化府历史文化街区还不断推动文化和旅游深度融合,举办了一系列丰富多彩的活动。例如,国庆嘉年华以“闽风宋韵”为主题,精心设置21组不同造型的花灯和16处演艺场景,全天50余场展演精彩连连,吸引市民游客体验沉浸式穿越宋朝之旅;2025年“欢腾年俗在荔城”活动期间,街区开展了歌舞专场、青年专场、汉服秀、村歌嘹亮等活动,为期一个多月,让市民游客直呼过瘾。据统计,2024年,兴化府历史文化街区累计接待游客786万人次,实现旅游收入862万元,已成为莆田文旅发展的一张亮丽名片。

夜幕降临,兴化府历史文化街区内流光溢彩,游人如织。一群群身着汉服的NPC(非玩家角色)穿梭于街巷之中,引得游客驻足拍照,莆仙戏、十音八乐等轮番上演,马蹄酥、龙须糖、龙花担酒粉等特色美食飘香美味,莆田非遗正逐渐转化为“指尖经济”“舌尖经济”,吸引众多游客争相前来打卡体验。

内蒙古推出219项春季文旅活动

本报讯(董亮)3月24日,内蒙古自治区文化和旅游厅组织召开“歌游内蒙古”春季旅游新闻发布会,介绍春季旅游产品、惠民消费举措等相关情况。

据介绍,内蒙古将以“北疆文化建设提升行动”为引领,围绕“歌游内蒙古”品牌建设,推出“花海春潮”赏花主题、“春歌嘹亮”大型演艺、“民俗春韵”文化体验、“春牧怡趣”天天那达慕、“春意盎然”中国旅游日、“春途乐游”穿越自驾六大主题219项文旅活动和产品。

其中,“花海春潮”赏花主题打造“梨杏争春几处弯”“兴安岭上杜鹃花

开”等旅游产品;“民俗春韵”文化体验主题聚焦北疆民俗,推出乌海首届观鸟活动、黄榆子文化旅游季等,展现非遗魅力;“春牧怡趣”天天那达慕主题推出额济纳旗骆驼那达慕、“渡阴山”沙漠那达慕大会等特色鲜明、参与性强的活动,打造亲子游与户外运动新体验。

会上介绍,为吸引更多区外游客到内蒙古旅游,内蒙古自治区文化和旅游厅出台了《2025年招徕内蒙古自治区区域外游客奖励办法》,根据旅游包车、旅游专列、高铁(动车)等情况对旅行社进行奖励,全年奖励总额1000万元。

徽商文旅融合发展链接会举办

本报讯(朱文文)3月22日,2025徽商文旅融合发展链接会在合肥举办。会议以“徽商聚力 文旅融合”为主题,邀请各地徽商组织、知名徽商企业以及投资机构代表等共130余人,共商安徽文旅融合发展新路径,助力江淮文旅“出圈出彩”。

会议围绕休闲康养、城市功能品质提升、创意经济等主题,推介了安徽省重点文旅项目,向与会嘉宾展示了安徽的文旅资源和投资潜力。多位知名企业代表围绕数字技术赋能、产业链协同等主题分享了经验。会议特别设置了对接洽谈环节,与会徽商企业家和安徽省内文旅企业代表围绕文旅项目合作、资源整合、业态创新等话题展开深入探讨。

与会代表纷纷表示,会议搭建起广大徽商与家乡深度合作的桥梁,让大家重新认识了安徽文旅资源的丰富性与独特性,期待未来携手推动安徽文旅资源整合与业态创新,共同书写“徽风皖韵”的华彩篇章。

据了解,此次会议是2025徽商大会的重要活动之一,由安徽省委、省人民政府主办。

议特别设置了对接洽谈环节,与会徽商企业家和安徽省内文旅企业代表围绕文旅项目合作、资源整合、业态创新等话题展开深入探讨。

与会代表纷纷表示,会议搭建起广大徽商与家乡深度合作的桥梁,让大家重新认识了安徽文旅资源的丰富性与独特性,期待未来携手推动安徽文旅资源整合与业态创新,共同书写“徽风皖韵”的华彩篇章。

据了解,此次会议是2025徽商大会的重要活动之一,由安徽省委、省人民政府主办。

湖南赴哈萨克斯坦、俄罗斯开展文旅推介

本报讯(记者 高慧)近日,“三湘四水 相约湖南”文旅推广活动相继走进哈萨克斯坦和俄罗斯。

活动中,湖南省文化和旅游厅重点推介了湖南文旅“五张名片”以及湖南入境旅游精品线路,益阳市政府、湖南省机场管理集团负责人分别介绍了益阳文旅资源和长沙、张家界两个国际机场国际航线开设情况,以及入境便利化服务、未来规划等。

在哈萨克斯坦,湖南省文化和旅游厅在阿拉木图州举办文旅座谈推介会,发布了以哈萨克斯坦等中亚地区为核心的定制化湖南旅游产品,并

组织开展了中哈文旅企业对接洽谈。阿拉木图州旅游信息中心、招商局有关负责人介绍了旅游资源和招商政策,SCAT航空公司介绍了国际航线开设情况和旅游产品情况。

在俄罗斯,湖南省文化和旅游厅在莫斯科举办文旅推介会。《常德丝弦》《听见凤凰》等文艺节目展示了厚重的湖湘文化。现场设置了湘绣、湘茶、湘瓷等“湘字号”展览,进一步加强了与会者的参与感、体验感。其间,主办方还组织多家企业参加2025年莫斯科国际旅游交易会,让当地市民进一步领略湖南文旅魅力。



应急救援 高空演练

湖南省张家界国家森林公园天子山景区近日开展高空救援模拟演练,进一步强化安全管理和应急救援能力,为游客提供更安全、更优质的服务。图为模拟演练现场。

视觉中国 供图

辽冀共建长城保护利用合作机制

本报讯(周凤文 吴越)3月25日,辽宁省文物局、河北省文物局在辽宁省葫芦岛市签署《关于加强跨界长城联合保护利用的协议》,标志着辽宁、河北两省跨界长城保护利用合作机制正式建立,两省跨界长城保护利用工作进入齐抓共管、共促发展的新阶段。

根据协议,合作机制以实现资源优势互补、相辅相成为宗旨,辽宁、河北两省将从协作开展保护利用、加强历史价值宣传、联合开展巡查工作、共同开展宣传工作和实施信息共享等5个方面开展合作。

协议明确,辽宁、河北省级建立合作决策机制,涉及跨界长城重大保护管理决策前,由两省省级文物

行政部门牵头,召开专题会议共同决策;市级建立联席会议机制,市级文物行政部门指导辖区内长城跨界县级政府建立联席会议制度,定期召开会议,针对跨界长城保护工作的重大事项进行集体磋商,协调相关政策,明确责任、督促落实;县级建立合作工作机制,县级文物行政部门建立跨界长城合作保护工作机制,负责落实联席会议决议事项,定期召开工作协商会议,通报情况,协调协作事宜,研究制订专项协作计划和实施方案,督促落实保护项目,协调解决相关问题。

协议签署后,辽宁、河北两省文物局有关负责人还共同察看九门口长城,研究下一步保护管理措施。

深化文体旅融合 “浙”里“足”够精彩

(上接第1版)

浙江省文化广电和旅游厅相关部门负责人表示,浙江未来还将举办各类高水平体育赛事和活动,持续提升浙江文体旅的品牌影响力,吸引更多国内外游客前来体验。

运动休闲产业的不断发展,也需要高质量、高水准的软件配套服务。据了解,浙江将大力配套建设旅游咨询中心、旅游集散中心、旅游厕所、旅游风景道、旅游交通标识牌、智慧旅游公共服务平台等旅游公共

设施,积极推进符合标准的登山步道、休闲绿道、自行车赛道、滑雪场、汽车自驾运动营地、直升飞机中游览光线路、户外运动公园等体育旅游设施建设。

有专家建议,浙江拥有丰富的非遗资源,可以把握体育赛事契机,展示多彩非遗项目,通过赛事期间的文化节、展览和表演,向游客和观众讲述非遗背后的故事,传递其历史和文化价值。一些非遗文创产品有望成为赛事期间的热销商品和游客带回

家的纪念品,进一步提升非遗产品的市场价值和知名度。同时,赛事与非遗的结合,也可以促进当地手工艺人和企业的合作,构建从设计、生产到销售的完整产业链。

浙江省体育旅游产业促进会会长刘京晶对文体旅融合发展前景充满信心。“我们将加快从单抓体育或旅游,向农工商一体化、文体旅深度融合转变,让协会的登山、攀岩、持杖行走等优势赛事走进浙江各地。”刘京晶说。

第100万件! 国博凤冠冰箱贴再“破圈”

(上接第1版)

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”廖飞对记者说,国博凤冠冰箱贴深受广大市民游客欢迎并非偶然,其背后反映出的是文化底蕴的深厚。

随着凤冠冰箱贴的成功“破圈”,国博文创团队乘势而上,迅速启动凤

冠IP衍生品矩阵式开发。记者在现场看到,截至目前,国博文创团队已开发出设计笔记本、毛绒玩具、马面裙、雪糕、音乐盒等20余款相关产品,形成了“以爆款带长尾”的文创生态链。

“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发

展。”廖飞向在场的记者介绍,到国博的游客九成以上会参观“古代中国”基本陈列。在今年“5·18国际博物馆日”,国博还将推出《古代中国读本》及古代中国系列文创新品。这些新品从策划到设计制作,都历经反复打磨,力求通过创新形式让文物活起来,让更多观众“把博物馆带回家”。

简讯

“安逸四川”推广活动走进上海

3月21日至23日,由四川省文化和旅游厅主办的“安逸四川 遇见极速上海”宣传推广活动在上海国际赛车场举办。

活动期间,主办方联合德阳、南充、宜宾、雅安、凉山、青神、汶川等地文化和旅游部门,以及文旅相关企业,通过主题推介、文创展览等多种形式,展示“安逸四川”的独特魅力。主办方还在上海国际赛车场开设主题展区,围绕“安逸四川、天府之国、古蜀文明、熊猫家园”四大名片,设置了“哪吒”合影区、特色非遗、民族风情走廊、旅游风景道、熊猫专列等多个展区。(记者 李凤)

南京开启春季文旅消费季

3月22日,“点亮城市地标 夜享浪漫之城”2025南京夜间文旅消费促进暨春季文旅消费季活动在南京金陵STYLE街区启幕。

活动由南京市文化和旅游局、市商务局、城市管理局联合主办,现场发布了一批文旅消费集聚区重点项目,推介了一批夜间地标消费场景,发起了城市美食“我家小店30年”话题推广活动。主办方还发布了近百场南京春季文旅消费特色活动,即日起至5月,一系列演出、艺术嘉年华、创意市集等活动将在南京持续举办,邀请市民游客共赴一场春日盛宴。(记者 邵子君)

杭州推出“文旅66潮玩卡”

3月24日,杭州市文化广电旅游局联合杭州市地铁集团等单位,发布了“杭州文旅66潮玩卡”。

据了解,该卡融合景点、交通、演出、体育、餐饮、购物等城市潮玩业态,致力于打造全国首张“文旅+百业”城市会员卡。游客只需以66元的低价,即可解锁价值超3000元的文旅大礼包。

市民游客持卡可于7日内免费畅游西溪湿地、黄龙洞、富春桃源等近30个热门景点,体验M511光影汇等数字沉浸式场景,享受20元地铁优惠、100元行李递送服务,还能“0元秒杀”浙江队中超足球队门票,轻松玩转杭州。(陶李)

