

“美好安徽与世界对话”推介会走进首尔

本报讯(朱文文)由安徽省文化和旅游厅与中国驻首尔旅游办事处联合主办的“美好安徽与世界对话”2025年安徽文旅推介会近日在韩国首尔举办。安徽省副省长孙勇出席活动。

据介绍,中韩两国地缘相近、文化相通、人文相亲,中国安徽与韩国文化交流、民间交往源远流长。中国安徽与韩国在科技、经贸、文旅等领域合作日益紧密,推介会旨在吸引更多韩国朋友前往安徽旅游观光和投资兴业,亲身感受“美好安徽 迎客天

下”的独特魅力。

推介会现场,黄梅戏表演以婉转悠扬的唱腔惊艳全场,茶艺表演将安徽茶文化的千年底蕴娓娓道来,精美的图片吸引了媒体、旅行商代表驻足欣赏。推介会上,安徽为韩国游客量身定制了“世界遗产之旅”“三国文化之旅”“美食康养之旅”等特色线路产品,展现了安徽文化和旅游新产品、新业态、新场景、新体验。安徽与韩国部分旅游企业签署了首尔至黄山旅游包机合作协议,双方将在旅游包机、客源互送、营销联动等方面深化协作。

广西在香港推介旅居康养产业

本报讯(孟萍)由广西壮族自治区民政厅、自治区文化和旅游厅、自治区港澳事务办公室联合主办的“壮美广西·长寿福地”——广西养老产业推介会暨香港长者赴桂旅居康养首发团启动仪式近日在香港举办。

会上,主办方播放了《广西文旅产业招商》和《广西旅居康养》宣传片,贵港市桂平市、崇左市大新县以及广西旅发旅行社集团、泰康之家·桂园、广西龙门水都文化旅游开发有限公司、桂林阳朔颐养庄园、巴马世纪养生园、贺州市平桂区姑婆山旅游度假区等单位代表介绍了各具特色的旅居康养资源和产品。广西

和香港有关机构、企业签署了10项合作协议,涉及旅居康养、康养食品、健康医药、康复辅具、人才培养等领域。活动期间还举办了香港长者赴桂旅居康养首发团启动仪式。

活动期间,广西壮族自治区文化和旅游厅拜会了香港特区政府文化体育及旅游局旅游事务署和香港中国旅游协会,介绍了2025广西旅游年活动、广西文化和旅游产业招商以及康养旅游等情况。桂港两地旅游企业、旅居康养机构代表就银发旅游、旅居康养、研学旅游、旅行服务、引客入桂等方面进行对接,并达成广泛的合作共识。

京津冀携手粤港澳首趟银发专列抵粤

本报讯(陈熠熠)广东省文化和旅游厅联合北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、中国铁路北京局等推出的京津冀携手粤港澳首趟银发旅游专列近日抵达广东肇庆火车站,452名游客开启深度体验之旅。

专列抵达当天,肇庆火车站广场前热闹非凡,一场以“协同文旅发展,共赴春光美好”为主题的欢迎仪式在此举办。在铿锵有力的锣鼓声中,岭南舞狮率先登场,表演者各展绝技,上下翻飞、高潮迭起,游客举起手机、相机,拍下龙腾虎跃的美好时刻。极具肇庆特色的民俗活动“包公出巡”精彩上演,演员身着传统服饰,生动展现包

公的威严与正义。热心企业还为游客赠送了肇庆特色旅游纪念品褒蓑。

据介绍,这趟旅游列车跨越2000多公里,以“‘京铁乐游’开往春天的列车——花海与美食浪漫邂逅”为主题,串联江西、湖南、广东三省多个旅游景区,带给游客“一车连南北,千里阅春光”的独特体验。

在粤期间,专列游客游览肇庆、佛山、广州三地。广东省文化和旅游厅相关负责人介绍,此次活动旨在推进京津冀协同发展和粤港澳大湾区建设,加强南北重要世界级旅游城市群合作,通过资源互通、客源互送,为京津冀与粤港澳大湾区文旅产业深度合作搭建全新平台。

辽宁推动人工智能深度赋能文旅

本报讯(周凤文 吴越)由辽宁省文化和旅游厅主办的辽宁省人工智能赋能文旅高质量发展工作会议近日在沈阳召开。会议旨在推动打造高品质文体融合发展示范地,着力打造新场景,培育新业态,推动人工智能深度赋能全省文旅产业。

会议邀请有关专家就AI技术在文旅场景的创新应用、智慧文旅服务体系构建、文旅知识库开发路径、区域文旅数字化发展实践等前沿课题进行专题介绍。

会议提出,各市文化和旅游行政主管部门要把握好“人工智能+文旅”发展的主动权,做好工作部署;旅游景

区、旅游饭店等市场主体以及各文博场馆要积极配合,运用人工智能技术在“大场景”下找准“小切口”,推动产业转型升级;各院校要扛起人工智能技术研发和课题攻关的大旗,推动人工智能科技成果在文旅行业的快速转化。

辽宁省文化和旅游厅有关负责人表示,辽宁省各级文化和旅游行政主管部门要将牢牢把握数字化发展机遇,深化“人工智能+文旅”创新实践,强化政策引导,抢占发展先机;文旅企业将聚焦场景创新,打造示范标杆;相关院校以及科研机构将加速成果转化,培育新兴业态,共同构建文旅产业发展新格局。

北京朝阳实施文旅发展若干行动

本报讯(记者 魏彪)由北京市朝阳区政府主办的2025朝阳区文化和旅游高质量发展大会暨亮马河醒春启航活动3月21日举办。大会以“潮朝阳·向新启航”为主题,主办方发布了朝阳区推动文化和旅游高质量发展新政策、新行动。

据介绍,朝阳将聚焦“文化赋能、消费升级、产业协同”,实施建设世界知名旅游城市行动,力争2025年旅游收入突破1600亿元、接待游客1亿人次;实施百家博物馆加速提质行动,全年举办展览100场、“五进”活动100场、社教活动1000场;实施打造演艺策展新高地行动,新增沉浸式演艺空间10家,引入顶级演出100场;实施贯通文旅产业新动能行动,推进奥

运中心区、亮马河经济带二期等“文旅+百业”项目提升,加快泡泡玛特二期、英雄联盟INS等重点项目建设落地;实施打造入境游首选地行动,建设“24小时活力城区”,吸引国际游客“游在北京、住在朝阳”;实施智慧文旅升级行动,打造蓝色港湾、泡泡玛特、工体等消费元宇宙和国家级智慧旅游沉浸式体验新空间;实施打造阳光服务品牌行动,推出“一件事”集成办理机制,成立“宜游”朝阳发展联盟;实施“潮朝阳”文旅品牌建设行动,高水平举办国际灯光节、茶香文化节等主题活动,开发“冬奥冰雪游”等特色产品。

会上,主办方还发布了奥林匹克中心区发展建设规划。

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

西津渡口休闲地 融合发展汇古今

□ 本报记者 郇子君

远处的长江滚滚东逝,一艘艘货船在江面缓缓而行;眼前的古建筑鳞次栉比,游客在古香古色的街道悠闲漫步……初春时节,站在西津渡历史街区的小山楼上,兼具“文化味”与“烟火气”的街区尽收眼底,来往的游人与繁忙的商户交织出街区文旅消费的春日序曲。

西津渡历史文化街区位于江苏省镇江市,有着1400多年的历史,被誉为“镇江历史文化名城的文脉所在”。近年来,街区围绕镇江“国际文旅休闲目的地城市”目标定位,推动文商旅融合发展,培育观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等休闲旅游业态,实现发展活力和品牌影响力持续提升。日前,西津渡历史文化街区正式入选第四批国家级旅游休闲街区名单。

千年古今 美景美食皆不负

西津渡历史文化街区主街全长超过1500米,街区因渡而生,记录着镇江城市靠江而兴的历史文脉,是历史悠久、规模庞大、保存完善的渡口历史街区,也是研究我国长江和运河交通史的重要文物佐证。

镇江市西津渡文化旅游有限责任公司副总经理仲纯介绍,古渡文化衍生出了西津渡的各种文化现象。比如,以义渡局、救生会为主体的慈善文化自宋代以来传承不息,如今的救生会旧址仍是游客来到这里的重要打卡点。街区还是商贾汇聚之地,江西会馆、广肇公所、镇江商会等点位都是商贾文化的结晶。依托丰富的文化和旅游资源,街区着眼推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让千年古渡焕发新生。

多业融合 山水人文共繁华

一声清脆的哨声在古街上回响,游客循声而来,走进街区内的江苏省级非遗代表性项目太平泥叫叫传承人周宝康的工作室,这座二进的古建筑内,外面一间展销着各种造型的太平泥叫叫,屋里则是游客前来体验非遗的场所。

“上午南京50人,下午上海40人……”在日历上,60多岁的周宝康记录着3月将要接待的游客。他告诉记者,工作室3月要接待20多个团队。“自从2017年



3月22日,黄河入海口航空飞行营地启用暨“低空+旅游”首飞仪式在山东省东营市举办,“飞阅黄河口”低空旅游航线正式开通,游客可乘坐固定翼运动飞机感受黄河入海口的独特魅力。图为当天飞行教员准备带游客体验飞行乐趣。

视觉中国 供图

和风吹绿野 政策润心田

(上接第1版)

3月21日,全国人大代表、依文集团董事长夏华早早便来到办公室,为当天在集团举办的全国两会精神宣讲会做准备。“聚焦民营企业的关键关切,《政府工作报告》谋新策、出实招,我对2025年的发展充满信心。”夏华告

诉记者,“民族手工艺是贵州的传统优势产业,承载着厚重的历史记忆和民族智慧,具有不可估量的发展潜力。20多年来,依文集团培训了2.5万余名绣娘,建立了1600座非遗工坊,探索出一条民族手工艺产品数字化、时尚化、市场化、国际化的产业创新模式。下

(上接第1版)

玄武湖公园管理处办公室主任戎飞霞介绍:“随着赏梅季开启,玄武湖百花闹春游园会拉开帷幕。公园推出了以赏梅为主题的生态研学活动,将水陆赏梅与梅花科普讲解相结合,寓教于乐,让游客了解花卉文化,留下难忘回忆。”

全国“赏花经济”版图中,四川占有重要一席。近期,四川各地围绕赏花旅游消费场景,发展低空赏花、花田火锅等农文旅融合新业态,推出春菜采摘、非遗体验等特色新玩法。3月初,以“金色广安·春归花桥”为主题的油菜花季在四川省广安市花桥镇启幕。在花田里的稻草艺术区,孩子们编织花环;非遗火锅体验区香气四溢,游客围着陶炉大快朵颐。花桥镇党委书记李林森介绍,今年油菜花季,花桥镇新增了田园小火锅、花田茶事、全民欢乐跑等文旅项目。

油菜花的季节性、周期性特征明显,如何更好地把春天“留住”?油菜花季现场,国家级非遗代表性项目夏布织造技艺传承人慕涛介绍,花桥镇将赏花与非遗手作相结合,带给市民游客别样体验。“每一件手作,都是土地写给世界的诗。”

中国旅游协会休闲农业与乡村旅

游分会秘书长郑忠林说:“各地将赏花活动与民俗文化相结合,打造特色IP,吸引游客开启春日赏花文化之旅,实现了从‘看花’到‘品花’的转型升级,可以让‘赏花经济’更好释放美丽效应。”

引入入村 助力振兴

“赏花经济”为不少乡村带来了众多游客,带火了乡村文旅消费,促进了农文旅深度融合,为乡村全面振兴添色添香。

近期,位于广东省清远市阳山县杨梅镇水浪村的水浪花谷里一片洁白,千亩梨花挂满枝头,香气袭人,慕名而来的游客络绎不绝。依托优质生态资源,杨梅镇积极发展特色农业和旅游业,推动农文旅深度融合,辐射带动当地经济社会发展。“水浪花谷为周边村民提供了不少就业岗位,带动了当地农特产品销售,人均增收1000余元。”杨梅镇党委副书记周剑彪说,接下来,杨梅镇将优化乡村旅游产品供给,以“赏花经济”助力乡村全面振兴。

从“一季花开”到“四季产业”,安徽积极通过场景创新、业态融合与产业延伸,将“春日流量”转化为持久的“乡村留量”,为乡村振兴注入蓬勃活力。这几天,位于安徽省黄山市歙县

人驻街区以来,我们接待的团队多了,吸引的散客也越来越多。市场,最能检验非遗的生机。在西津渡,我感受到更多年轻人对太平泥叫叫的喜悦。”

街区受游客青睐的不仅有传统的手工体验馆。体验馆负责人虞璐告诉记者,镇江是一座历史悠久的古城,西津渡的古街也非常适合古风摄影,于是热爱传统文化的她便开了这家汉服体验馆。这两年,店里的团体订单尤其多,最多的一天要接待60人的租赁、化妆服务。“随着国潮热升温,我们也会不断探索推出新颖、独特的产品,吸引更多游客在西津渡留下属于自己的独特回忆。”

如今,西津渡已打造了“音乐影视文化体验区”“近代商贸文化体验区”“镇江民俗文化体验区”等消费体验主题区,入驻商户180余户,成为一处山、水、城、渡、街浑然一体的旅游休闲胜地。同时,街区还会举办HIFI西津渡、龙虾节、咖啡节等各类节庆活动,进一步点燃文旅消费热情。

仲纯介绍,旅游休闲街区最大的特色就是体验内容多元丰富。去年西津渡接待游客中,20岁到40岁的游客占比超过50%,镇江市外游客占比60%,年轻游客、外地游客占比越来越高,且人均停留时间也达到了2.6小时。仲纯认为,这组数据仍有上升空间。未来,西津渡将紧跟潮流,推出更多数字化、沉浸式体验项目,进一步延长游客停留时间。

服务升级 漫步休闲更安心

游览西津渡,便捷贴心的旅游服务同样给游客留下了难忘的印象。在西津渡小码头街的中间地带,一栋红色的两层建筑格外引人注目,这便是西津渡的红色驿站。驿站可以提供免费茶水、紧急救助等服务,驿站的二楼则是街巷剧场,会不定期开展惠民演出活动。在驿站的红色大门前,山东游客周红艳正在让朋友帮忙拍照,她说:“刚刚进去倒了杯热水,工作人员还给我们推荐了一些必打卡的地方,感觉很好。”

仲纯介绍,这两年,街区根据游客需求,不断提升服务品质。以游客中心为例,除基本的咨询引导服务外,还增加了医务室、特殊人群便民设施、无线充电等服务,并定期开展培训,提高服务水平。

街区讲解员蒋丽说,讲解员是许多游客了解西津渡、了解镇江的一扇窗口,因此,街区尤其重视讲解培训工作,每年开展多场培训。日积月累,讲解员在讲解过程中可以耐心且准确地回答游客提出的各类问题。“为了让更多游客获得更好的体验感,街区还在微信公众号里设置了语音讲解功能,方便游客随时在线收听各个景点的语音讲解。”

如今的西津渡,进行了智慧化的全面升级。记者看到,街区安装了智慧报警柱,可以实现中心呼叫前端报警柱响应,具有远程信息发布、支持警灯定时开闭、支持双向语音对讲等功能,方便游客第一时间报警求助,让游客在街区玩得更加安心。

简讯

海南在京推介银发康养旅游

由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省卫生健康委员会联合主办的“椰风暖京华·颐乐康养行”海南银发康养旅游推介会近日在北京举办。

活动期间,有关嘉宾分享了关于银发康养旅游发展的前沿观点与实践经验,海南省康养旅游协会与中国健康管理协会、中国老龄事业发展基金会等共同签署了战略合作协议,协同共建“自贸港银发康养旅游高地”。海南康泰旅游股份有限公司与多家北京旅行社签订了《琼京银发康养旅游合作意向协议》,将围绕客源互送、产品定制、服务互联等领域深化合作。(符雄助)

湖南上线“赏花地图”方便游客

为方便游客赏花,近日,湖南省旅游信息公共服务平台“天地图·湖南”打造的“赏花地图”上线。

“赏花地图”整理收录了40余种花型、超600个赏花点位,划分春花烂漫、夏日微凉、多彩金秋、冬有暖意4个主题。游客可通过“地区名”“花卉名”“季节”3种不同搜索方式,快速筛选心仪的赏花景点。“赏花地图”还融入了AI技术,游客只需点击花卉名称右侧,AI便能迅速调取专业数据库,详细介绍花卉的分类、习性、文化寓意等信息。同时,“赏花地图”还为广大市民提供一站式赏花指南和便利的导航服务。(记者 高慧)

杭州推动民宿助力乡村振兴

近日,杭州市民宿助力乡村振兴、实现共同富裕工作会议召开。会上,杭州市文化广电旅游局规划与资源开发处讲评2024年杭州民宿运营发展与品质提升等工作情况,并对近期民宿相关工作进行部署。

杭州市民宿行业协会介绍了今年“全市开展民宿助力乡村振兴、实现共同富裕计划”相关内容。行业代表、专家学者展开交流讨论并提出用多种形式将当地特色文化元素植入民宿、将非遗元素融入民宿、发展乡村夜间经济让民宿更具活力、增加科技元素、打造新奇体验等建议。(陶李)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博