2025年3月25日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

当武汉换上粉色“皮肤”

□ 本报记者 曹 燕

武汉东湖樱花园 本报记者 陈晨 摄

又到一年赏樱季，云蒸霞蔚遍飞花。大江大湖边的武汉，早樱初绽、晚樱含苞，万余株樱花接力绽放弥漫成绚烂的花海，“樱花之城”成为武汉文旅名片。3月18日，由湖北省文化和旅游厅主办的2025“相约春天赏樱花”知音湖北赏花游活动在武汉东湖樱园启动。一朵花可以让人想起一座城，当武汉换成粉色“皮肤”，就成了一座被繁花浸润的诗意之城。樱花这一“超级符号”也在聚拢文旅消费势能，让武汉的春日经济更显生机勃勃。

城市与花浪漫“绑定”

三月的武汉，空气里都裹着樱花的甜香和浪漫。网上有个流传的段子：樱花盛放时，武汉大学一位老师在课上讲解《楚辞》时笑眯眯地对着台下的学生们说，快逃课、快逃课，如果樱花常开，如果生命常在，那么两厢邂逅时就不会如此动人情怀。3月19日，武汉市文化和旅游局推出的赏樱直播就在赏樱地“顶流”武汉大学里进行，浪漫樱花与百年学府相遇，是美景，也是青春芳华。武汉大学教师陈铭提到，樱花热烈而短暂，正如青春一样。当樱花开满珞珈山时，樱花树下不发生一点校园爱情故事，那大学时光是不完整的。

正因为樱花短暂而美好，也就有了那么多游客在三月赴一场和武汉的约会。最近，东湖樱花园的游客特别多，其中也不乏入境游客。作为世界三大赏樱胜地之一，东湖樱花园栽种了万余株樱花树，包含染井吉野、大岛、关山、八重红枝垂、雨晴垂枝等80多个优良樱花品种和全国罕见的“郁金”“御衣黄”等绿樱品种。

“其实樱花不仅盛开在武汉大学、武汉各大公园，人们在很多路上也能欣赏到樱花，那种不经意的浪漫让人心生喜悦。”武汉市民冯静向记者推荐了东四路上成片如云似霞的樱花，在这里可以看到中樱染井吉野和晚樱关山樱“双樱”同框；西北湖绿化广场今年有成片的“水上樱花”；在江汉区西北湖广场，游客可以晚间欣赏到夜樱，灯光映衬下的樱花颇为梦幻；洪山区的大黄村公交车站，被网友誉为“武汉最美樱花公交站”。

值得一提的是，为了让慕名而来的游客兴尽而归，大黄村公交站升级改造为“樱花站台”。车站设计了花瓣状玻璃顶棚，巧妙构成了观赏樱花美景的取景框，等车间隙，人们抬头就能赏樱花，镜头中的花和赏花人的心情都是那么美丽。

江城何处不飞花。3月1日，武汉市发布2025年最新赏樱地图。据不完全统计，全市公园景区和道路共有赏樱点221处，其中种有百株以上樱花的樱花林有81处。日前，武汉文旅集团与武汉公交集团联手推出武汉文旅城市环游巴士（樱花专线），为游客带来流动的赏樱盛宴。

不期而遇粉色惊喜

当整座城市成为樱花盛放的舞台，游客就有了许多不期而遇的惊喜。武汉是一座江城，江滩是美丽的风景线。三月的江城亦是花城，从天津路闸口进入汉口江滩，便能与成片的樱花相遇。巨型充气“樱花”装饰了三阳门和江汉门，现场精心设计“樱澜江韵”等樱花打卡点和美陈装置，将春天浪漫的氛围感拉满。沿着江滩漫步，还设有粉色樱花邮局，等待着游客将这份春日的美好和诗意寄送到远方。

东湖樱花园、武汉大学校园、青山公园、江汉路等全市10个最美樱花观赏地设置临时樱花邮局，每个场景配置一枚专属樱花纪念章。游客不仅可以参与集章、选购各种特色精美的樱花季限定产品，还可以参加春日来信、投壶、祈福、汉服打卡等趣味性活动。

以樱为媒，以江为景，武汉搭建起浪漫樱花舞台。樱花季期间，汉口江滩、东湖樱花园等每周将呈现不同文化主题的沉浸式体验，樱花仙子巡游、樱花市集、音乐会、变脸表演等有趣活动持续上新。

奔跑着可以感受这座长江边樱花之城的脉动。最让跑步爱好者韦军翔羡慕的是3月23日参加2025武汉马拉松赛的跑友，“一签难求！”韦军翔说，武汉马拉松赛道横跨“一城两江三镇四桥五湖”，被称为“最美赛道”。据组委会消息，今年武汉马拉松的樱花含量再次升级，赛道樱花打卡点位超27处。

与往年不同的是，武汉多个赏樱地今年将赏花活动与AI（人工智能）结合。日前，堤角公园内迎来了一位超人气“明星”——宇树科技研发的人形机器人。它会挥手、比心，配合游客拍照，偶尔还会驻足仰视枝头优美的樱花。“你为什么来这里赏樱？”面对游客提问，机器人思考几秒后回答：“我听说堤角公园是武汉十大必打卡赏樱胜地之一，这里有22个品种、共计1300多株樱花树，一定美得让人心醉，我当然要来看看啦！”

“蒜鸟蒜鸟”会心一笑

如果要选择春天里最浪漫的视觉符号，樱花可能是春季最有颜值的流量担当。樱花的颜值优势，激发了人们的喜爱之心，购买代表“美”的樱花周边产品，也是人们热爱生活的表达。

在黄鹤楼、昙华林等景区文创店内，樱花书签、樱花古韵旋转灯、樱花香氛礼盒等樱花主题文创美不胜收，最吸睛的是一款樱花色黄鹤楼夜光冰箱贴。光影流转间，“黄鹤楼”内温暖的灯光投射出樱花的图案，游客可以把关于武汉旅游的美好记忆带回家。

赏樱热带动了旅拍热。“旅拍行业非常赶季节，工作状态基本随着城市旅游热潮而变化，每年樱花盛开的季节，全国各地的游客涌向武汉，这也是我们工作最忙、收入最多的时候，汉服租赁和樱花主题写真最受欢迎。”东湖樱花园附近约拍工作室负责人王先生说，“希望拍出来的照片能记录游客的好心情、武汉的好风景”。

除了樱花雪糕，今年来武汉赏樱的游客还爱上了一款五彩缤纷的樱花糖，举着樱花糖对着樱花拍照，如同记录下春天流淌在阳光照射的樱花树上。有游客说，“我买的不是樱花，而是春天的味道。”

湖北省文化和旅游厅宣传推广处相关负责人提到，要说最近武汉赏樱季的樱花周边“顶流”，那便不得不提一款名为“蒜鸟”的毛绒玩具，新近推出的樱花限定版“蒜鸟”更是被游客追捧。“大蒜”头、圆滚滚的身子、呆萌的表情，捏一捏它的肚子，就能奶声奶气地说出流利的湖北武汉话“蒜鸟、蒜鸟”最近还加了一句话“都不容易”……“蒜鸟”是武汉方言“算了”的谐音，意思是别计较、放宽心，“蒜鸟”因而被网友戏称为“武汉和平鸟”。

在陈铭看来，武汉人性格豪爽大气，又很细腻，懂得体谅。“蒜鸟”是对武汉这座城市性格的生动诠释。对游客来说，这份独属于武汉樱花的“蒜鸟”，总能让人会心一笑。

“墙”势出圈 不止于美

□ 本报记者 郝 宁

南昌打卡墙 本报记者 陈晨 摄

平平无奇的墙面绘上“南昌”“南宁”“武汉”等城市的名称大字后，就成为市民游客排队打卡的“景点”——因一面墙赴一座城也成为各大社交媒体平台上的热点话题，有博主在大字墙打卡攻略中详细介绍最“出片”的时间、角度、穿搭、道具……近年来，各地吸引流量和人气的玩法、招数总是层出不穷，不少城市因创意十足的打卡墙而“墙”势出圈。这些打卡墙是视觉艺术的呈现、城市创意的展示，也是文化特色和城市包容性的体现。

广西南宁朝阳商圈百货大楼外墙上，白底红字的“南宁”格外醒目，来自玉林的游客刘女士因在社交平台上刷到这个新晋打卡点，专门过来打卡拍照。除此之外，在南宁的内街文化创意园、中山路万象汇等地的“南宁”大字墙，建政路的“建政”大字墙等，带着城市地名元素的创意打卡墙前，总聚集着排队等候拍照的市民游客。游人与创意墙绘的合照，也成为城市景观的一部分。

湖北武汉黄鹤楼旁的鼓楼洞景点驿站近日也新增了一处“哪吒”红墙，墙上绘着“武汉”两个大字，以及电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）中哪吒、敖丙、太乙真人、申公豹等神话人物形象。驿站项目经理介绍：“武汉正值樱花季，这里距离黄鹤楼一步之遥，是最能展现武汉城市形象的地方。打造哪吒墙，一方面是希望支持和宣传国产动漫，另一方面是这些墙绘内容可以引起全球游客的共鸣，让更多人了解中国文化。”

打卡墙的出现也让青岛的老城区“潮”出圈。在市南区的小红楼美术馆，壁画师任浩用时4天，以电影《哪吒2》为灵感，绘制了一幅长8米、高3米的壁画。电影中的人物“哪吒”和“敖丙”跃然墙上，市民游客纷纷驻足观赏，拍照打卡。游客黄女士在青岛旅行时，恰好在网上刷到这处创意墙打卡点，就忍不住过来看看：“在老城区散步，有一种闲散慵懒的松弛感，创意墙为城区增添了一份趣味性。”

颇具创意地将方言融入打卡墙，也体现了城市的特色。在重庆市九龙坡区盘龙正街，一面装饰着重庆方言的墙吸引了许多市民和游客的关注。墙上写了各种有趣的重庆方言词汇，如“千翻”“打黑猫”“雄起”“吹垮垮”等。过往的行人和游客停下来拍照，还认真地跟着墙上的方言学习。许多市民认为，这面“换装”的墙让原本光秃秃的墙壁充满了文化气息，也让城市变得更加有趣。

大字墙成为城市热门打卡点，为城市带来了人气和流量。“我们打造‘南宁’创意墙面和装饰的初衷，是希望年轻人能直观感受南宁气息，让这面墙能成为城市文化的展示窗口。”南宁市内街文化创意园运营经理滕静说，现在许多人提起内街，就会想到这些创意打卡墙。市民游客在此拍照，也提升了内街的人气。

在业界专家看来，融入多种元素的打卡墙是城市创意设计不断更新的体现，也彰显了城市的包容性。

北京第二外国语学院教授吴丽云认为，打卡墙有利于传播城市文化、塑造城市形象。“创意墙各具特色，从内容上看有城市名称、特色小吃、方言等多种主题，这是城市文化的生动表达。游客在城市旅行时打卡创意墙，对这座城市就有了更深刻的记忆。”

吴丽云也认为，这种充满趣味性的表达方式，也拉近了一座城市和年轻群体的距离。“创意墙作为一个网红打卡点，契合了年轻人拍照打卡、记录生活并在社交平台上分享的需求。打卡墙营造出来的时尚、潮流的氛围，也可以让年轻人感受到这座城市的活力和亲切感，很好地体现出一座城市的开放和包容。”

创意墙可以为城市景观设计起到画龙点睛的作用、为城市空间注入新的活力，然而，也有专家提醒，千篇一律，缺乏个性、地域性和原创性的墙面，容易让人产生审美疲劳。那么，城市应如何作好“墙上美学”的文章呢？

湖南师范大学旅游学院教授郑群明认为，若想要强化大众对城市形象的认可和记忆，还是应该根据城市自身特色，充分挖掘历史、文化内涵，从城市街道和街面形象的层面考虑进行规划设计，并且结合城市特色建筑打造一体化场景和公共空间，构建兼具文化深度与创新张力的城市地标体系。

吴丽云建议，为避免打卡墙千篇一律，可以在文字的排版设计上有所创新，同时，也可以将夜间光影设计、触摸发声设计融入其中，绚烂的色彩和有声的互动，也会给游客带来不一样的打卡体验。

“城市相关公共服务管理部门可以请一些高校学生、艺术爱好者加入城市的墙面设计，也可以邀请游客加入共创设计，或许来自多方的灵感碰撞，又会带来许多让人眼前一亮的惊喜。”吴丽云说。

歌声越山野 唱响好风光

——中央民族乐团《跟着民歌去旅行》“走进”汉中

□ 本报首席记者 王 洋

高亢嘹亮的旋律响起，陕北民歌《天边的呼唤》拉开演出的序幕，远道而来的艺术家们原汁原味地演绎了《十送红军汉中情》《薅秧情歌》等陕南民歌，著名歌唱家阎维文应邀演唱保留曲目《母亲》，将演出推向高潮……

在日前举办的《中国民歌地图——跟着民歌去旅行》（汉中篇）陕南民歌推广音乐会上，中央民族乐团突破常规合唱专场单曲结构模式，创新性地划分出“歌声的邀请函”“曲调的日记本”“风味的散文诗”“沉浸的风情画”四个篇章，带观众开启了一场奇妙的音乐之旅，用民歌勾勒出祖国辽阔版图上的历史之美、山河之美、文化之美。

“民歌地图”定格汉中

民歌是山河血脉里流淌的“诗歌”，也是一个地域的“声音档案”。“风味的散文诗”篇章以“汉水谣音巴山回响”为主题，中央民族乐团的艺术家们携手汉中歌唱家共同演绎了全新编创的《十送红军汉中情》《薅秧情歌》等陕南民歌。

全新编创的《十送红军汉中情》将原曲的真挚与深情烘托得更加炙热；《薅秧情歌》俏皮得恰到好处，纯真中带着几分直率，映衬汉水流域独特的山水风情与灵秀气质；《秦巴号子》将陕南的山歌与劳动号子编织于一曲之中，几分摇滚的曲风从歌声中溢出……这一篇章中还穿插着两首原生态民歌，将道地的“陕南味儿”完美诠释，展现出陕南民歌文化的厚重历史和人文底蕴。

谈及编创的灵感，中央民族乐团青年作曲家、《跟着民歌去旅行》音乐总监赵泽明坦言，他也是在“跟着民歌去旅行”中找到的。“曾经，我也是闷在团里，拼命想如何用精致的写法和技巧装点脍炙人口的旋律，用‘国家队’的艺术功底提升作品的‘艺术境界’，却没从观众的角度去想想，今天他们需要听什么样的民歌。直到时任团长赵聪点醒我，‘多出去走走看看，说不定就有想法了，就当跟着民歌去旅行了呗！’”

随后的半年，中央民族乐团的创作小组去了好多地方，并在当地寻找最有口碑的民歌手或传承人，听他们唱老乡们最爱听的民歌，逐渐找到音乐创作的感觉。2024年，赵泽明和团队伙伴深入陕南采风，编创完成此次演出的几首曲目，让这张“民歌地图”定格汉中，用民歌为汉中文化写下注脚。

“陕南民歌是陕南地域特色和汉中文化的一种展现，这次能把地方民歌和家乡文化带到首都北京，我觉得非常荣幸。”在本次音乐会上登台的陕南（镇巴）民歌代表性传承人彭光琴告诉记者，“接下来，我要继续把地方文化挖掘好、把民歌唱好。同时，欢迎更多的朋友来到我的家乡汉中，感受山清水秀的陕南，听听我们的民歌。”

“民歌旅行”继续出发

演出的最后一个章节中，《山歌好比春江水》《阿里郎》《凤阳花鼓》《达坂城姑娘》《阿里山》……一首首脍炙人口的歌曲响起，中央民族乐团的艺术家们分成男女两队轮流演唱，现场PK，观众一边大声合唱，一边用掌声为支持队伍“投票”，现场气氛非常热烈。跟随民歌，观众也开启了云游模式，从广西到安徽，从山西到新疆，遍览祖国大好河山。

在观众的掌声与欢呼声中，中央民族乐团青年指挥王冠人带领合唱队返场为观众带来《回娘家》《世界赠予我的》《不要慌太阳下山有月光》三首歌曲，一曲欢笑一曲柔情一曲温暖，观众也纷纷与台上艺术家互动……音乐会主持人张泽群直言，“这是我看过最欢乐的一次演出。”

“第一次在中国看到民歌演出，非常激动。因为我非常喜欢听中国的民歌，也非常喜欢唱。”来自中国传媒大学的印度尼西亚留学生刘陈凰对湖北民歌《龙船调》改编的合唱《青青恋曲》印象深刻，还现场加入大合唱。“我来中国的时间很短，去过的中国城市非常少，看了这场演出，对陕南民歌、文化都产生了兴趣，希望有机会能到汉中去旅游。”

中央民族乐团副团长唐峰介绍，《跟着民歌去旅行》汉中篇的开幕意味着中央民族乐团《中国民歌地图》系列合唱音乐会“央地合作”模式的开启以及文旅融合的深化，接下来，《跟着民歌去旅行》还将助力广西民歌大会暨“四季村歌”活动，并将持续与地方合作，整合梳理各地民歌文化资源，共同绘制一幅更加完整、立体、丰满的“民歌地图”。

开启“民歌+”旅游探索

“汉中是一片古老而神奇的土地，承载着深厚的历史文化底蕴，刘邦在此挥剑开创汉室基业，张良运筹帷幄决胜千里，孔明羽扇轻摇三分天下定乾坤，张骞持节远行开辟丝绸之路连接东西……”演出开始前是汉中文旅推介会，当地文旅代表热情洋溢地向观众介绍汉中的历史文化、旅游资源，展示这座生态城市的魅力。

记者在活动现场看到，汉中文旅部门带来的“三秦四季·真美汉中”图片展和“遇见汉中·非遗焕新”非遗展，吸引了不少观众驻足。

“汉中藤编，可以说是万物皆可编。”在汉中藤编展台，汉中藤编国家级代表性传承人陈良顺指着展品说，藤编工艺繁复，大到户外景观装置、各式家具，小到扇子、藤包都能编。

在展台，工作人员现场展示竹编技艺，吸引不少观众拍照打卡。带孩子一起来看演出的杜先生特意买了一把熊猫图案的扇子，给女儿留作纪念。“在音乐厅展示非遗项目的创意特别好，让我们不仅能够欣赏到来自陕南的民族音乐，还可以把秦巴文化带回家。”杜先生告诉记者，他还没去过汉中，“但听了歌，买了纪念品，现在更多了一份向往”。

在宁强羌绣展台，年轻姑娘小郑正在汉中市宁强县省级非遗羌绣传承人王小琴的指导下，体验羌绣荷包的制作。“第一次了解羌绣，绣品非常精美，互动体验感也很好，最后还得到了自己绣的小香包作为纪念，真不错！”

2008年，宁强县被国家设为“羌族文化生态保护实验区”。羌族刺绣在当地妇女间的口传心授中不断发展创新。如今，古老的羌族刺绣工艺被融入服饰、床品、鞋帽、手包，这门手艺也成为宁强妇女们脱贫致富的职业技能。

45岁的王小琴成立了羌州绣娘文化有限公司，从事羌绣的传承保护、设计研发和加工生产，带动当地妇女灵活就业。王小琴告诉记者，非遗的魅力，正在影响着年轻的一代。“希望羌绣能被更多的人看到、了解，羌绣品牌越来越年轻化、日常化，让我们的羌文化能更好地融入年轻人的生活。”

观众体验汉中非遗 本报记者 陈晨 摄

编辑：曹燕 电话：010-85168166 E-mail：caoy@ctnews.cn