

江苏旅游演艺凸显景剧融合

□ 本报记者 郇子君

百年历史的传习所里满园春色,婉转的水磨腔悠悠飘荡——日前,在苏州桃花坞历史文化片区,由江苏省苏州昆剧院创排的园林实景版《游园惊梦》如约与游客相见,吸引了众多游客前来苏州园林体验“人生如游园,难得一惊梦”。工作人员告诉中国旅游报记者,今年首场演出票早已售罄。

近年来,“演出经济”日益成为文化旅游业加速发展的新引擎。放眼江苏,以《拈花一笑》《游园惊梦》《天仙缘》等3部“全国旅游演艺精品”为代表的旅游演艺项目,正使得江苏的景区越来越有看头。

图为园林实景版《游园惊梦》演出现场
受访者 供图



持续创新 打造高质量演艺项目

仙缘爱情,艺术重现。作为国家级非物质文化遗产“董永传说”的源头地,盐城东台与“董永传说”有关的地名有50多处,董家垛、凤凰池、老槐树等古迹保存完好。2020年,东台西溪景区以“董永传说”为创作蓝本,结合现代科技与歌舞表演,打造了大型奇幻实景演出《天仙缘》,生动诠释这一有着几千年历史的美丽传说。

东台西溪天仙缘艺术团团长谢黎明介绍,《天仙缘》演出时长约40分钟,通过恢弘的场景设计,融入自然美景、数字技术、空中威亚和歌舞演出等,以多样的叙事方式和表达效果,让这个家喻户晓的传说焕发出现代魅力。同时,演出还巧妙融入了盐城的盐文化,再现了盐场工人炒

盐、制盐的场景。开演以来,《天仙缘》不仅被评为江苏省旅游景区智慧旅游创新发展案例,还荣获了全国旅游演艺精品称号,丰富了游客的体验,赢得了广泛赞誉。

《天仙缘》的成功也为西溪景区带来了新的发展机遇。近年来,景区陆续推出了情浸式夜游演出《寻仙缘》、情境戏剧《范仲淹》等旅游演艺项目。谈及这些项目的成功经验,谢黎明认为,旅游演艺项目的开发必须紧密结合当代消费者的需求和审美趋势,尤其是在展现传统文化时,应采用现代化的表达方式。同时,演出应注重观众的情感体验,避免单向的输出,而是给予观众充分的解读空间,从而提升整体体验,使演出成为

吸引游客的重要亮点。

作为无锡拈花湾景区的核心演艺项目,《拈花一笑》实景演出伴随着拈花湾景区共同成长,自2015年首演以来,历经了4个版本的迭代升级,始终保持着旺盛的生命力和强大的吸引力。2020年,拈花湾景区邀请格鲁吉亚雕塑家塔玛拉设计了大型音乐动态雕塑景观加入演出当中,将现代艺术美学与古风意境完美融合。自此,《拈花一笑》已上演近4000场次,吸引了近千万人次观演。

拈花湾景区相关负责人介绍,《拈花一笑》的运营效果超出预期,与演出内容、表现形式、科技创新等要素密不可分。约15分钟的演出通过光影艺术美学、增强现实科技、全球

研发动态雕塑等内容,引导观众走入梦幻艺术空间,展开全景体验与艺术畅想,感悟拈花湾景区的禅意文化。为了带来更好的视听效果,演出舞台采用了画面拼接融合等技术实现多方位、多角度的画面呈现,同时应用20余台激光机打造虚拟现实场景,配合舞台机械和特效的不断变化。

一部高质量旅游演艺作品的诞生并不容易。拈花湾景区相关负责人表示,《拈花一笑》的大型音乐动态雕塑景观,是在经历十几次的共创、无数次的细节沟通才孕育而出的。这背后,不只是一位艺术家的灵感和设计,更是拈花湾团队智慧,以及中国文化创意、中国科技力量的集中体现。

深度融合 助力景区持续发展

对于何为高质量的旅游演艺项目,每个景区、每位游客都有着自己的理解,但也有共识,那便是“没有最好的演出,只有最适合某个景区的演出。”

“不到园林,怎知春色如许。”进入3月,在苏州桃花坞历史文化片区,由江苏省苏州昆剧院创排的园林实景版《游园惊梦》重新回归,如约与游客相见。演出选自昆曲《牡丹亭》中的经典两折,融园趣与曲韵为一体,一静一动中实现了世界文化遗产苏州园林和人类非物质文化遗产昆曲的完美融合。

为了更好地展示苏式生活、传承江南文化,《游园惊梦》采用了复归明代“家班式”的演剧传统,在1小时的演出过程中,游客置身于苏州昆

剧传习所的园林内,聆听演员们的真情演绎。江苏省苏州昆剧院相关负责人介绍,除了看表演,园林实景版《游园惊梦》还通过造型展示、昆曲导赏等服务,带领游客全方位了解一台戏的台前幕后,深度感知昆曲世界。

“演员不戴麦。原声演唱,在园林里听昆曲很有意境,没有比这更能代表江南文化的体验了。”上海游客丁静说,整个体验过程总共3小时,包括1小时的演出,和体验画扇面、昆曲导赏等,希望增加演出时长,让游客能在苏州园林里过足戏瘾。

苏州大学社会学院旅游管理系教授周永博告诉记者,江苏在旅游演艺领域已形成多个具有地方特色的项目,这些项目能够深度挖掘在地文

化,同时以科技与艺术的融合作为驱动力,凸显现代科技与自然之美的碰撞。值得一提的是,这些演艺项目中,中小型、定制化的演艺仍是主流,通过串联景区动线,既控制了成本又增强游客参与感,对景区的健康持续发展起到了积极作用。

近年来,江苏省演艺集团推进“演艺+旅游”成效显著。集团党委书记、董事长周东亮介绍,集团与江苏省文化和旅游厅、溧阳市政府联合打造的“夜游天目湖”项目,以大型主题式与小型分散式演艺形式,将中华优秀传统文化融入天目湖集聚区的景观与街区中;与南京博物院、扬州中国大运河博物馆签约文艺演出服务,每年在这两地演出500余场……这些项目非常契合景区、文博场馆的调

性,叫好又叫座。

“就比如我们在南京老门东历史文化街区打造的‘金陵梦华·御宴’沉浸式演艺空间,以‘演艺+餐饮’的形式,将明朝文化融入每一道菜品、每一场演出中,吸引大量游客前往体验。”周东亮说,“旅游+演艺”不能片面停留在为景区打造一场演出上,而要有更深度的融合。

不久前,江苏省演艺集团还与南京金牛湖野生动物王国达成合作,未来,双方将在景区推出“轻剧本娱乐游戏”项目,完成10个剧情类场景的打造,并形成长效合作机制,做好野生动物主题文旅项目的宣传推广,使其成为具有江苏特色的野生动物主题文化旅游项目。

打造爆款 形成自带流量的IP

自2010年试演至2015年定期上演,《游园惊梦》让昆剧传习所这座小院成为苏州的“城市会客厅”;《拈花一笑》于2015年首演以来,累计演出已超万场,成为拈花湾景区深受游客喜爱的打卡项目之一……如今,江苏各大景区内的旅游演艺项目日益成熟,其中不少已成为景区乃至城市的文旅IP。

周永博认为,从盈利模式来看,旅游演艺既要依赖门票收入,更需通过衍生消费和延伸产业链来实现持续发展。一方面,演艺项目要有差异化定位,与市场需求高度匹配,提炼文化符号形成强IP,同时以中小型项目穿插其间,通过“微演

艺”降低票价门槛,较好地适应碎片化游览需求。另一方面,科技赋能也成为提升游客体验和品牌溢价的关键,沉浸式场景、VR/AR互动等技术运用不仅增强了演艺项目吸引力,也为开发教育、社交等多元化场景提供了可能。

拈花湾景区相关负责人说,文旅目的地和旅游演艺项目相辅相成,是个互相成就的过程,拈花湾景区始终坚持在打造爆款产品的思路引导下,结合景区特有的文化属性、景区定位去打造演艺项目,而不是人云亦云,什么火爆就引进什么。从运营效果来看,《拈花一笑》的推出,有效疏解了旅游旺季时景区的主街人流、扩大

了游客容量、延长了游园时间,促进了景区二消综合消费增长,更回归到让游客慢下来、静下来在园中体验的初衷。“同时,我们也密切关注游客的反馈,及时调整和优化产品,确保它们始终与市场需求保持同步,保持新鲜感和吸引力。”

在旅游演艺蓬勃生长的当下,想要打造现象级的旅游演艺IP,江苏仍有难题需要直面。周永博分析,当前江苏在文旅业态创新和文旅项目投资等方面仍面临难题,一些项目对本土文化的诠释仍停留在表象。同时,旅游演艺项目的高成本投入与长回报周期,也使得旅游景区更倾向试水中小型项目,对长期培育爆款缺乏信

心。另外,一些项目因同质化创作与营销传播薄弱导致竞争力不足,最终也未能通过持续更新内容和跨区域复制形成品牌效应。

周永博认为,要突破上述瓶颈,江苏可在文化、科技、产业链三端协同发力。一方面,可以深入挖掘大运河、吴文化等资源,结合5G、AI技术打造如数字版《金陵图》般的创新体验;另一方面,需政策引导资金投入,借鉴宋城演艺“主题公园+演艺”的生态模式,构建“演艺+衍生品+夜间经济”的全产业链。他说:“更重要的是培养专业团队,在内容创作中平衡艺术性与商业性,打造兼具地域特色与时代精神的文化艺术精品,旅游演艺爆款。”

图为拈花湾景区 受访者 供图



什么样的旅游休闲方式好玩有趣?或许“春踏沙、夏玩海、秋品鲜、冬疗愈”的滨海度假旅游能适合大多数人。近年来,坐落在东海之滨的浙江宁波松兰山滨海旅游度假区依托象山深厚的历史文化,不断提供游客情绪价值,打造“松懒散”的度假或生活方式,为游客带来全新的度假体验。

体验更特别

松兰山滨海旅游度假区背靠苍翠的松兰山脉,面朝碧波万顷的东海,是浙东地区唯一拥有“山、海、岛、崖、礁、滩”六大特点的国家4A级旅游景区。旖旎的山海风光,优越的地理位置,以及象山县悠久的历史、海洋渔文化,丰富的非物质文化遗产资源,是松兰山打造相关产品、推出特色活动的灵感来源。

有人说,象山是一座没有围墙的“渔文化博物馆”。2008年,象山被授予“中国渔文化之乡”称号。2019年,象山成功入选首批国家级文化生态保护区。

度假区的规划与建设始终围绕象山丰富的海洋渔文化展开。为了建设没有围墙的“渔文化博物馆”,度假区解码挖掘6000余年海洋渔文化的深刻内涵,推出“渔乡海韵之旅”主题旅游线路和研学路线,将相关元素融入非遗产品、文创产品设计,“观海书吧”内也陈列着大量介绍海洋渔文化、海洋生物的书藉读本,让游客在享受依海而居的度假生活时,还能深入体会海洋渔文化。

在度假区的游客中心,“潮起万物生”国家级海洋渔文化(象山)生态保护区成果展,用一幅幅图片记录海洋的壮丽景色、海洋生物的多样性以及海洋生态保护的历程和成就,诉说象山人为了守护海洋渔文化所付出的努力。除此之外,展览还展出部分融合海洋文化的象山非遗作品:象山青瓷的杯盘满盛渔文化的韵味、竹刻雕画出万象山海的壮阔、民间刺绣将浪花翻涌在飞针走线之间……象山的非遗技艺在一代代匠人的保护与传承中呈现出勃勃生机。

走进度假区的“观海书吧”,一群小朋友正在老师的指导下体验剪纸课程。度假区相关负责人史丹东介绍,度假区为游客打造了非遗课堂,通过体验鱼骨画、民间刺绣、德馨香制作技艺等体验项目,为游客开启一扇了解非遗的窗口。“这是我们着力打造的‘松兰山度假生活的N种方式’之一。希望用一种轻松的方式,为来度假的游客提供一种既能放松身心,又能增长见识的度假体验。”

史丹东说,除了非遗互动体验,度假区还充分挖掘在地原生文化内涵,围绕寻隐山海“仙”文化、向往新“鲜”渔文化、敢为人“先”帆文化三个“xian”的维度,打造海洋渔文化展示馆、帆船文化馆等文旅融合产品,让游客的度假生活更有趣、更特别。

场景更多样

沿着13.14公里滨海旅游步道骑行至亚帆灯塔,感受海风吹拂脸颊的舒适;在海边礁石咖啡馆点一杯咖啡,看远处的游人在玻璃栈道上拍落日晚霞;去“青年与海营地”喝点小酒,与三五好友坐在细软金沙上听海浪涛声……这是很多人梦想中逃离现实、松散“躺平”的度假生活,也是度假区近年来不断探索年轻群体喜好、围绕情绪价值体验打造的新业态、拓展的新场景。

“目前,度假区已构建形成海洋运动、山海旅居、东海海鲜、海滩沙野等八大核心度假产品体系,打造了沙滩游乐、骑行旅拍、日咖夜酒、房车露营等消费业态。”史丹东介绍,深耕“情绪价值”的深度运营,是度假区创新度假玩法的核心。为了满足年轻群体对多样度假方式的需求,度假区特意打造“松懒散”的度假模式,推出逐日跑、追光骑行、海边音乐会、落日营地、多巴胺市集等潮流时尚的新玩法,希望让游客在追风向海、畅享自由时感受到内心真正的放松。

来到海边,游客还可以体验海上运动。度假区的亚帆中心是杭州亚运会唯一的海域比赛场馆,拥有140平方千米的游艇巡航海域和109个游艇泊位。近年来,度假区以“海洋运动”为核心,打造了一系列年轻化的旅游体验,让帆船运动逐渐走出“小众圈层”,成为年轻人热衷的新潮流。

“我第一次尝试帆板运动,感觉

追风向海『松懒散』

□ 本报记者 郝宁

到浙江宁波松兰山滨海旅游度假区——



图为海边礁石咖啡馆
受访者 供图

特别刺激。”上海游客李女士与朋友到度假区游玩时,看到亚帆中心有人在玩帆板,便也在教练的指导下尝试了一回,她说,专业的教练和齐全的设备,让她很有安全感。

亚帆中心相关负责人介绍,杭州亚运会后,度假区已经举办了20余场次的全国OP级帆船锦标赛等规格赛事。“目前,度假区所在的大目湾正在积极打造亚帆中心和内湾基地互补发展的海洋运动产业新格局,深度融合休闲旅游、非遗、亲子研学、青年文创等多种要素,不断创新海洋运动消费新玩法,打开向海新空间,推动海洋运动消费从高端走向大众化。”

服务更暖心

为了给游客提供更好的度假体验,度假区依托山海资源优势,不断完善设施配套、创新管理服务。

“我们除了给游客提供‘打卡拍照的一日游空间’,还致力于打造‘高端的度假社区’。”度假区相关负责人介绍,目前,度假区已形成了包括酒店、民宿、公寓、营地等在内的多元化的住宿产品体系,集聚了喜来登、雷迪森等8家度假酒店,配置了“松兰礼遇”商店、便利店、旅游纪念品店等购物设施,布设了温蒂花园餐厅、礁石咖啡、时尚主题餐车等一系列餐饮设施。

除了在设施配套上下足功夫,服务质量是度假区的核心竞争力。象山县大目湾开发建设管理中心副主任史素珍介绍,度假区创新服务模式,推出“松兰管家”服务,设立“游客中心—酒店(民宿)”两级管家体系,提供招待预订服务、行程规划服务、游玩项目推荐、导游讲解服务、儿童幼托服务等。同时,通过开展特色暖心服务,为游客提供美好旅行体验。

史素珍介绍,度假区还建立了旅游专线、公交接驳、预约租车、骑行驿站群等交通配套服务体系。智慧旅游不断完善,小程序功能不断丰富、信息服务更高效便捷。

“未来,度假区将打造更多‘旅游+’新业态新模式,不断创新优化管理服务模式,为游客提供一站式旅游体验,成为更具海洋味、体验感、年轻态、国际化的滨海度假目的地。”史素珍说。