

观察

# 着力推动文旅产业持续健康发展

□ 李 萌

我国文旅产业正迎来高质量发展的新机遇。我们要深入学习贯彻习近平总书记的重要指示精神,加快把文化旅游业培育成为支柱产业,推动文化旅游业高质量发展行稳致远,切实让文化旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴

党的十八大以来,习近平总书记对文化和旅游工作发表一系列重要论述,作出一系列重要指示。近日,习近平总书记在云南考察时说:“丽江有美丽风光,有特色文化,有很高知名度,一定能走出一条持续健康的文旅发展之路。”此前在贵州考察时,习近平总书记也重点关注了当地的文旅融合情况,强调“要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造‘多彩贵州’文旅新品牌。”这为我国文化和旅游高质量发展提供了重要指引和根本遵循。文旅行业应认真学习领会习近平总书记的重要指示精神,着力推动文旅产业持续、健康发展。

首先,要高度重视以文化赋能经济社会发展。今年全国两会期间,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出:“要深化城乡精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”近日,习近平总书记在贵州考察时强调:“贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信、化风育人,助推经济社会发展。”2024年5月24日,习近平总书记在山东考察时强调:“要繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程,大力推进文化数字化,让社会主义先进文化为经济发展实践成果肯定与赞扬,更有对推进文化和旅游深度融合、把文化旅游业打造成支柱产业殷切期望和部署要求。特别是在大力提振消费、全方位扩大国内需求成为今年首项重点工作任务的背景下,这项工作更显重要和紧迫。

论,科学认识文化在激活发展动能、提升发展品质等方面的巨大潜力,因地制宜用好各地独特的文化资源,高度重视以文化赋能高质量发展。

一是要深化城乡精神文明建设,增强文化自信和价值引领,注重化风育人,构筑精神家园,促进人民精神生活共同富裕。二是要繁荣发展文化事业和文化产业,丰富优质文化产品和服务供给。健全现代公共文化服务体系,挖掘展示本地文化时代价值,加快发展新型文化、旅游业态,推动文化产业高质量发展。三是要增强文化赋能带动经济社会发展的作用。深化“文化+”和“+文化”融合发展,增强城乡经济社会高质量发展新动能,开创新文旅能拉动经济增长和城乡发展的新路径新模式。四是要加强新型文化人才队伍建设,尤其要大力培养引进文艺内容创作人才、数智文旅专业技术技能人才,提升推动文化高质量发展的能力。

其次,要积极推进文化和旅游深度融合。2024年3月21日,习近平总书记在湖南考察时强调,推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。近日,习近平总书记在贵州、云南考察时再次强调“深化文旅体融合、丰富旅游业态”。这既有对不同地区文旅融合发展实践成果的肯定与赞扬,更有对推进文化和旅游深度融合、把文化旅游业打造成支柱产业的殷切期望和部署要求。特别是在大力提振消费、全方位扩大国内需求成为今年首项重点工作任务的背景下,这项工作更显重要和紧迫。

文化和旅游系统要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。充分发挥文旅消费群体多元、场景丰富、链条较长、受益面广的优势,从政策、机制、规划和市场引导上持续发力,推动文旅融合从要素结合向价值链协同跃升。坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力,精心做好“文、旅、商、体、展”联动文章,发展融合型新项目、新产品、新业态和新产业,拉动文旅商体旅融合型、服务型消费增长,壮大文旅商体旅标志性产业和融合型大消费产业集群,让文化和旅游深度融合的内涵和价值充分彰显,把文化旅游业打造成支柱产业,充分释放文旅赋能经济社会发展的功能和动力。

最后,要走出一条持续健康的文旅发展之路。习近平总书记近日在贵州考察时指出,要保护好生态环境,努力把生态优势转化为发展优势;在云南考察时指出,要坚定不移走生态优先、绿色发展之路,筑牢我国西南生态安全屏障。同时,习近平总书记对保护传承好中华优秀传统文化和少数民族文化、实现创造性转化和创新性发展,对促进产业增值、企业增效、群众增收,对拓宽各民族全方位嵌入的实践路径、深入推进新时代兴边富民行动等,均作出重要指示。这就要求文旅产业发展必须坚持以人民为中心,科学处理好以下几个关系:

一是处理好资源保护、利用与发展的关系。唯有统筹好保护、利用和发展的关系,在保护中发展、在发展中保护,才能真正激发“文化、风光、民俗”的潜能,助力高质量发展。坚持生态优先、绿色发展,坚持文化保

护传承与创新创造并进,应成为基本发展原则。当前,国际上推进绿色发展、负责任旅游、建设可持续旅游目的地做法,值得借鉴。

二是处理好经济发展与社会包容的关系。文旅产业是重要的富民产业,要在促进产业增值的同时,促进企业增效和群众增收。要增强文旅产业发展的广泛参与性和多元包容性,注重文旅经济发展成果的公平分配,进而推动实现健康与平衡的发展。近日,联合国统计委员会第56次会议批准,将新的旅游业就业指标列入“可持续发展目标指标框架”,进一步体现了旅游业增进社会包容、推动可持续发展的重要作用。

三是处理好“投资于人”与“投资于物”的关系。“投资于人”是今年政府工作报告提出的新理念。文旅产业发展需要在加强产业基础设施、旅游吸引物等“物”的有效投资的同时,更加重视对文旅产业技术研发创新和数字化、绿色化、智能化技术技能人才教育培养的投资,开展大规模从业人员职业技能提升培训行动,为文旅产业持续、健康发展奠定基础。

当前,在国家多项政策法规的有力推动和社会多方力量的参与努力下,我国文旅产业正迎来高质量发展的新机遇。我们要深入学习贯彻习近平总书记的重要指示精神,加快把文化旅游业培育成为支柱产业,推动文化旅游业高质量发展行稳致远,切实让文化旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

(作者为上海戏剧学院全球城市文化协同创新中心副主任)

时评

## 提供优质多元旅游产品 更好满足消费升级需求

□ 关育兵

中国旅游市场正迎来深刻变革。今年全国两会期间,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示,当前,旅游需求正从标准化转向个性化、品质化。这一转变不仅反映了消费者需求的升级,也为旅游产业发展指明了方向。旅游市场的新气象,既是消费升级的必然结果,也是旅游业高质量发展的新起点。

旅游需求的转变是消费升级的必然结果。随着居民收入水平的提高和消费观念的转变,越来越多游客不再满足于千篇一律的观光旅游,而是追求个性化、深度化的旅游体验。相关数据表明,我国国内旅游市场中,定制游、主题游等个性化旅游产品需求持续增长,传统跟团游比例不断下降。以今年春节假期为例,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路同比增长超10倍。这一趋势将进一步推动旅游产品从单一化向多元化发展,从标准化向定制化转型。旅游企业只有紧跟这一趋势,才能赢得市场先机。

消费端的变化深刻重塑着旅游的形态。个性化、品质化需求催生了众多旅游新业态,如特色民宿、主题

公园、康养、旅拍等。这些新业态丰富了产品供给,串联起旅游产业链上下游,推动其向纵深拓展。同时,消费需求的转变也让众多小众旅游目的地进入公众视野。如贵州、云南等地的乡村旅游,凭借民俗文化、田园风光及体验项目吸引了大量游客,成为乡村振兴重要驱动力,带动了区域经济均衡发展。

旅游需求的转变也对旅游产业发展提出了新要求。旅游企业需要加强产品创新,提升服务质量,满足游客个性化、品质化需求。政府部门需要完善旅游基础设施,优化旅游环境,为旅游产业发展提供有力支撑。例如,多地政府通过打造智慧旅游平台、优化交通网络、提升公共服务等措施,为游客提供更加便捷、舒适的旅游体验。只有政企协同,才能推动旅游产业高质量发展。

消费端的变化为旅游业发展指明了方向。旅游目的地要把握这一趋势,进一步推动旅游业转型升级,为游客提供更加丰富、优质的旅游体验。通过创新产品、优化服务、完善配套,旅游业必将迎来高质量发展的新篇章,为经济增长注入新动能,为人民生活增添新色彩。

## 聚焦预订规则痛点 引领住宿业规范发展

□ 孔德淇

近日,三亚市旅游行业协会联合会发布《三亚市住宿业客房预订订退指导意见(试行)》(下称《指导意见》),将电商领域的“无理由退货”理念引入酒店住宿行业,明确“非法定节假日入住前7日、法定节假日日前15日可无理由全额退款”规则。

《指导意见》的出台,引发了社会各界的广泛关注。这一政策的探索意义已超越了规则本身,折射出旅游市场向精细化治理转型的必然趋势,更是一场消费者权益与行业自律的双向奔赴。

长期以来,酒店退订规则混乱是旅游消费的痛点之一。消费者常因行程变动面临高额扣款,而“不可退”“部分退款”等模糊表述更让消费者维权举步维艰。

三亚首次以地方性规范文件的形式,将退订标准细化至“阶梯式扣费比例”,并强制要求平台标注清晰的退款规则,禁止使用“酌情收取”等模糊表述,既为消费者提供了可预期的权益保障,也为行业划定了行为边界。

值得注意的是,《指导意见》特别强调自然灾害、航班取消等“不可抗力”情形下的全额退款义务,并要求特价房必须在页面显著位置标注“不可退”规则。这种分类管理既尊重市场规律,又兼顾了公平性,避免“一刀切”可能引发的经营阻力。

《指导意见》的价值还在于推动住宿业从依赖“占坑式预订”向“信用化服务”转型。过去,一些酒店常通过“不可退”政策锁定客源,尤其在旺季,消费者为保住房源被迫接

受苛刻的条款,酒店则因“超售”风险降低而获益。这种模式下,消费者与商家的权责严重失衡。新规通过“信用退”“无忧退”等机制,倒逼经营者提升服务质量与风险管理能力。此外,“12345退订专线”和“先行赔付通道”的设立,则在通过行政手段强化信用约束,为政策落地提供制度保障。

三亚新规的试行,为全国旅游住宿业提供了重要参考,其实施效果取决于执行力度与监管刚性、行业协同与技术创新、消费者教育与社会共识三大关键因素。

尽管政策明确要求平台“明确标注退款比例”,但仍有部分商家可能会通过技术手段弱化提示,比如将关键信息置于不明显位置,或者使用浅色、小号文字,让消费者难以察觉。对此,监管部门需建立常态化抽查机制,并将违规行为纳入信用惩戒体系。

退订规则的标准化离不开平台的技术支持。例如,携程、美团等平台可以开发“退订风险提示”功能,在消费者下单前通过页面弹窗予以确认;酒店管理系统也需要对接退订数据,实时调整房源库存。

三亚“无理由退订”新规,本质上是一次消费者权益与市场效率的再平衡。这既非对消费者的无限让渡,亦非对行业的单方面妥协,而是试图在规则框架下找到最大公约数,为旅游业高质量发展提供了一种范式。

正如电商“无理由退货”曾重塑零售业信任体系一样,三亚的探索或将开启住宿业“无理由退订”的新时代。

## 创新消费场景 激发春日经济活力

□ 王志顺

春日经济红火的背后,既是消费升级的必然结果,也是产业创新的主动探索。其成功的关键在于:以创新场景激活存量资源,以文化赋能提升产业附加值,以技术手段突破时空限制

气温回升,万物复苏,我国春日经济持续升温。从赏花、品茶到露营、研学,各地积极探索“赏花+”模式,与美食、赛事、研学、露营等结合,推动春季文旅消费新场景层出不穷,为消费者带来了丰富多彩的消费体验,也进一步激发了消费潜力。

赏花游无疑是春季旅游市场最为引人注目的亮点之一。在成都,油菜花田火锅“一号难求”,低空赏花专线吸引游客搭乘固定翼飞机、直升机上云端俯瞰万亩花田;云南罗平村民将牛车、马车改造成“观光花车”;重庆市潼南区举办花海集市、花田夜歌会……各地通过“赏花+”“春菜+”等跨界玩法,不仅拉动了文旅、餐饮等传统消费,

也催生了低空飞行、文创手作等新业态,为地方经济发展注入了活力。

春日经济红火的背后,既是消费升级的必然结果,也是产业创新的主动探索。

“赏花+”产品深受游客喜爱,各地更注重赏花与文化体验结合。例如,针对女性消费者出游的多样化需求,广东一些旅行社推出的赏花路线增加了植树、采摘、手工体验、围炉煮茶等项目。在湖北,“赏花+汉服穿越游”“赏花+跟着射雕游襄阳(古城)”等产品深受入境游客青睐。随着樱花季到来,武汉春日经济迎来了新一轮热潮,樱花糕、樱花梳妆镜、樱花流沙、冰箱贴等文创产品不断上新、持

续热销。上海静安花朝节则以其独特的主题和丰富的活动内容,成为今年春日经济的一大亮点。除了升级全域旅游商旅体展联动模式,让千年花朝文脉在都市脉搏中重获新生,活动现场还设置了花田集市、华服展陈、诗词歌赋、茶肆雅集等多元内容,为游客提供了丰富的消费选择。这种将自然美景与文化体验相结合的消费方式,不仅满足了人们对于美好生活的向往,也为休闲消费市场带来了新的增长。

在美食领域,春日经济也展现出强大的创新力。比如,江浙地区的“吃春”就颇具新意,出现了荠菜拌松子、椒麻春笋片、春韭虾仁煎蛋等新

奇美味。此外,餐饮业春季限定菜单在时令食材运用和造型创意上也求新求变。春笋、荠菜、马兰头融合西餐做成漂亮美食,推出穿汉服“吃春”,吸引众多年轻人打卡。一些地区也结合当地特色,推出了春季美食节等活动,吸引了大量游客前来品尝。这些创新的美食消费场景,不仅可以满足消费者的味蕾需求,也能够推动餐饮业的转型升级。

露营作为一种新兴的休闲方式,近年来深受年轻人青睐。各地纷纷推出露营基地、露营公园等,为游客提供便捷的露营体验。同时,一些景区还结合露营活动,推出了研学、亲子游等项目,让游客在亲近自然的同时,也可以获得知识和乐趣。

春日经济热力十足,充分彰显了消费市场的活力。其成功的关键在于:以创新场景激活存量资源,以文化赋能提升产业附加值,以技术手段突破时空限制。

未来,如果各地能够进一步打通“季节性热点”与“常态化运营”的闭环,并注重生态保护与商业开发的平衡,春日经济或将成为地方经济高质量发展的长效引擎。

### 买火车票可获15倍积分 让老年人有更多获得感

4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,针对年满60周岁的常旅客会员实施“火车票票面金额15倍积分”措施。积分可兑换火车票,助力更多老年人去追寻“诗和远方”,进一步激发养老消费市场潜能。近年来,铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节,推出了一系列适老化服务举措,让老年乘客出行更加便利、舒适。此次实施的“火车票票面金额15倍积分”措施将让老年人有更多的获得感。

视觉中国 供图



## 欢乐谷集团2025国潮文化节启幕 十城联动打造国潮盛宴

3月22日至5月18日,欢乐谷集团将以“跨越时空的文化狂欢”为主题,统筹深圳、北京、上海、成都等全国10城11座主题公园,举办2025国潮文化节。活动融合国风次元、超级国漫及非遗创秀三大核心元素,构建了一个穿越千年、突破次元,融合时空的“谷次元”世界。

欢乐谷集团此次携手上影元旗下广受欢迎的动画IP《大闹天宫》《葫芦兄弟》《中国奇谭》及国民手游《王者荣耀》两大IP矩阵,推出“潮IP+潮场景+潮演艺”的多维产品组合。游客可穿梭于“奇幻蟠桃宴”“潮玩葫芦山”等场景,参与国漫巡游、英雄角色大巡游等,还可邂逅《王者荣耀》破界而来的新英雄“空空儿”,与Coser展开技能对决,解锁“峡谷英雄零距离”的跨界体验。

活动期间,欢乐百戏演绎百样国潮。各大园区结合在地文化,从古风汉服到千禧潮装,从北国青花瓷到南都青绿画,开启多元国潮文化大联欢。北京欢乐谷推出国潮空中巡游,成都欢乐谷以汉服场景再现盛唐风华,南京欢乐谷融合《红楼梦》元素创新互动,上海欢乐谷以无人机点亮“天官落花”神话奇观,深圳锦绣中华民俗村推出宋式水上花船……此外,各园区“谷子市集”融合古风消费与社交玩法,游客可通过银票交易、剧本杀等沉浸式活动感受国潮文化的魅力。

欢乐谷集团坚持以旅搭台讲好中国故事,推动文旅融合与文化创新,通过IP经济、体验经济、NPC经济等新生代消费模式,为年轻群体构建跨越时空的文化狂欢。(倪悦雯)