



●3月22日,中国共产党中央委员会致电老挝人民革命党中央委员会,祝贺老挝人民革命党成立70周年。贺电说:当前,中国正在全面推进中国式现代化,老挝也处在国家发展振兴的重要阶段。中国共产党愿同老挝人民革命党一道,落实好两党两国最高领导人达成的重要共识,密切高层交往,加强战略沟通,增进政治互信,拓展各领域务实合作,深化治党治国理论和经验交流互鉴,共同探索符合本国国情的社会主义发展道路,推动中老命运共同体建设朝着高标准、高质量、高水平方向不断前进。

●国务院总理李强3月23日上午在北京出席中国发展高层论坛2025年年会开幕式并发表主旨演讲。李强表示,大家都非常关心中国经济发展情况,也很关心全球发展走向。这里我也想从三个视角,跟大家分享一些观察和思考。第一个视角:从“春节经济”来看中国的发展活力。第二个视角:从全国两会来读中国的经济政策。第三个视角:从国际变局来思考世界发展进步的人间正道。(均据新华社)

走出一条持续健康的文旅发展之路

——习近平总书记在云南考察时的重要讲话激励云南文旅业界奋发进取、真抓实干

□ 宋海燕 本报记者 杨朝霞

3月19日至20日,习近平总书记在云南考察并发表重要讲话。习近平总书记的重要讲话鼓舞人心、凝聚力量,激励云南文旅业界广大干部群众奋发进取、真抓实干。大家纷纷表示,要以总书记重要讲话精神为指引,自觉担负起新时代新的文化使命,保护好中华优秀传统文化,守护好特色民族文化,进一步深化文旅融合,加快发展文旅产业,走出一条持续健康的文旅发展之路,把文旅产业打造成为云南的支柱产业、民生产业、幸福产业。

发展文旅产业 促进群众增收

3月19日下午,习近平总书记来到丽江现代花卉产业园。习近平指出,云南花卉产业前景广阔,要着眼全产业链,从种业端、种植端、市场端不断深耕细作,让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。同日下午,习近平考察丽江古城,他激励大家说,丽江有美丽风光,有特色文化,有很高知名度,一定能走出一条持续健康的文旅发展之路。20日上午,习近平听取云南省委和省政府工作汇报时指出,要加快发展高原特色农业和文旅产业,促进产业增值、企业增效、群众增收。

“总书记的重要讲话,为云南文化和旅游发展指明了方向。”云南省文化和旅游厅相关负责人表示,云南将多路径促进群众增收,大力推广“村民+基层组织+企业”的旅居发展模式,从体制机制上支持群众共建共享旅居产业,优先开发“家门口”的资源,让村民群众实现就近就地就业;大力发展乡村旅游,打造最美乡愁旅游带、农文旅融合示范村,发展“茶宴花餐”、乡村民宿等特色旅游服务,助力农民增收;实施“万名文旅人才”培养计划,开展导游、民宿管家、非遗技艺等技能培训,培育乡村旅游经营带头人,全省要坚定走出一条持续健康的文旅发展之路。

昆明市文化和旅游局党组书记、局长马谦说,昆明将加快6条“黄金旅游线路”建设,不断拓展“观鸟”“赏花”“食菌”“避暑”等特色旅游品牌,持续推出农贸市场游、跨境游等特色旅游产品,推出具有昆明特色的旅居标杆项目,推进文旅重大项目落地建设,努力打造世界级旅游休闲度假目的地。同时,推动“文化强市”“旅游兴市”,以改革创新的精神,奋发有为的状态,开创昆明文旅高质量发展新局面。

“总书记的重要讲话,十分鼓舞人心。”德宏傣族景颇族自治州文化和旅游局党组成员、副局长杨曼说,德宏将坚持“宣推引流”聚人气、“夯实基础”强业态思路,努力在创新培育消费场景上发力,加快打造德宏文旅特色品牌,全力发展旅居产业,全面提升旅游促“三交”工作,持续擦亮“有一个美丽的地方德宏”金字招牌,努力把德宏建设成为人人向往的旅游目的地城市。

“总书记的重要讲话,增强了我们抓好文旅产业的责任感使命感。”曲靖市罗平县文化和旅游局局长王政说,下一步,曲靖将依托县域内不同景观特色、文化特点规划建设“花海十三景”,做足“花”文章,进一步提升“花”的影响力,让“有一种叫云南的生活”更绚丽多彩。

保护开发并重 深化文旅融合

3月19日下午,习近平总书记来到丽江古城。习近平要求当地处理好保护和发展的关系,让这座美丽的古城焕发新的光彩。

“我们将牢记总书记嘱托,像爱惜自己的生命一样保护好文化遗产。”世界文化遗产丽江古城保护管理局相关负责人表示,文化是古城的灵魂所

在,管理局将以“让世界遗产绽放时代光彩”为目标,持续探索文化遗产保护传承与旅游发展的融合之道,继续深化与联合国教科文组织的合作,创新建立文化遗产价值评估体系,努力把丽江古城打造成为展示中华文明的窗口、促进文旅融合的典范。

作为丽江古城民宿发展的亲历者,邂逅丽江人文别院主理人缪立伟深有感触地说,当地的民宿是在保留纳西建筑风格基础上进行内部设施升级,形成了“外旧内新”的共生模式。“丽江融合多民族文化,吸引全球游客,构建的‘茶马古道+现代文旅’的包容模式,既延续了纳西族的传统智慧,又通过建筑的创新路径,让历史建筑在现代生活中焕发新的活力。”

“总书记的重要讲话让我们深感文化和旅游工作在新时代高质量发展中的重大使命与责任。”昭通市文化和旅游局党组书记、局长宋恩骑说,昭通将在旅游项目建设方面快马加鞭,加快索道建设、景区创建,做好昭通古城与朱提故城的保护开发。同时,持续举办“天赐凉机、昭通避暑”“冬游云南、巧家避暑”等活动,加强宣传推广,建设“旅居昭通”,全力推动昭通文旅高质量发展。(下转第2版)

“这是近距离了解中国的重要途径”

——驻华外交官期待“发现中国之美”

□ 本报记者 杨丽敏

“欢迎来到中国,我们结合240小时过境免签政策推出了入境游产品……”3月20日,在2025年驻华外交官“发现中国之美”活动启动仪式上,福建中旅旅行社工作人员正手持中国瓷器建盏,熟练地向来来往往的驻华外交官们介绍入境游产品与历史文化。

“发现中国之美”活动由中国文化和旅游部主办,自2021年起已邀请103个国家的400余位外交官参与。今年的活动贯穿全年,跨越6个省区,将带领驻华外交官们走进云南、江西、辽宁、内蒙古、宁夏和吉林,感悟中华文化、感知时代中国。

启动仪式吸引了不少“老朋友”前来共赴春日之约。

“这是近距离了解中国的重要途径,可以帮助驻华外交官们发现更加现代、活力和多样的中国。”阿根廷驻华大使马致远说。他去年曾跟随“发现中国之美”活动,前往贵州省榕江县,领略“村超”的魅力。

“旅游是加强两国合作的关键领域。”在马致远看来,中国拥有丰富的历史文化遗产、世界一流的基础设施,在传统和景观遗迹之间的平衡政

策值得学习,已成为发展可持续旅游的典范。

“老朋友”如约而至,“新朋友”也慕名而来。如今,越来越多的驻华外交官加入“发现中国之美”活动之中,深入了解中国。

“很高兴认识你。”刚刚参观完地方文旅资源展的委内瑞拉驻华大使馆公使街参赞弗朗西斯科·塞萨尔用中文向记者问好,他随身携带的背包内装满了刚刚收集到的各地文旅资源宣传材料,计划回去仔细研读,这是他快速了解中国的方式。(下转第2版)

策值得学习,已成为发展可持续旅游的典范。

“老朋友”如约而至,“新朋友”也慕名而来。如今,越来越多的驻华外交官加入“发现中国之美”活动之中,深入了解中国。

“很高兴认识你。”刚刚参观完地方文旅资源展的委内瑞拉驻华大使馆公使街参赞弗朗西斯科·塞萨尔用中文向记者问好,他随身携带的背包内装满了刚刚收集到的各地文旅资源宣传材料,计划回去仔细研读,这是他快速了解中国的方式。(下转第2版)

“百城千站”推进活动举办

“百城千站”文化和旅游消费行动计划,是中国石化围绕落实“百城千站”文化和旅游消费行动计划,介绍了2025年重点推进的政企融合、消费惠民、能源保障、城市更新、平台生态、文旅养车卡、星级驿站、车友俱乐部、旅游文创、宣传推广等十方面内容,并发布了中国石化盘活闲置资产打造文化和旅游消费新场景的典型案例。

据了解,文化和旅游部会同中国石化积极落实“百城千站”文化和旅游消费三年行动计划,重点推进丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、优化消费环境体验、提高产品供给能力、加强宣传推广力度等五方面工作,引导中国石化的惠民资金、优质资源向文化和旅游领域倾斜,指导中国石化依托自身闲置油库、加油站等资源,因地制宜探索城市更新,推进开发具有石化特色的工业旅游、红色旅游项目,打造文化和旅游消费新场景,促进文化和旅游消费持续繁荣。



樱花盛开 游客满园

近期,气温持续回升,武汉大学迎来中樱最佳观赏期。今年武汉大学对社会公众延续“实名限额、网络预约、双重核验”的赏樱政策。其中,工作日每天预约限额2万人次,周末每天预约限额4万人次。因为近日武汉大学校园内赏樱游客络绎不绝。

中新社记者 马芙蓉 摄

全国总工会出台十项措施助力文旅消费

本报(记者 范朝慧)中华全国总工会办公厅近日印发通知,宣布将采取“十项措施”推动释放职工消费潜力,进一步助力文化旅游消费,促进经济社会发展。

“十项措施”包括:阶段性发放工会消费券,扩大职工疗养规模,丰富职工文体活动,拓展职工春游消费,开展“工会夏令营”研学活动,助力职工技能提升,适当提高慰问标准,加大消费帮扶力度,加强对新业态劳动者职业伤害保障,加大职工困难帮扶力度。

通知明确,基层工会可结合实际在现行规定基础上,每年发放一次工会消费券,用于购买日用消费品和文化旅游产品等。基层工会应积极配合所在单位制定年度职工疗休养计划,明确职工疗休养周

期,依法推进职工疗休养权益落实,争取全体职工5年内全部参加一次疗休养。县级以上工会可结合劳模疗休养,定期组织优秀技术工人疗休养。

通知明确,基层工会可在现行规定基础上,每年增加一次全员参加的职工文体活动。拓展会员会费开支范围,基层工会采取线上或线下方式组织会员观看电影、文艺演出、体育比赛,购买当地公园年票、跨区域旅游景区年票等可由会费列支。基层工会每年可根据当地实际组织会员开展春秋游,最多不超过4次,单次往返时间不超过2天1晚,允许在时限内跨区域开展活动。春秋游住宿费、伙食费标准执行当地差旅费标准,不得到国家禁止的风景名胜区开展春秋游。

上海提出加快建成世界著名旅游城市

本报(记者 郭子腾)3月21日,上海市旅游发展大会举行。会议提出,要坚持守正创新、提质增效、融合发展,努力打造中国人入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区,加快建成世界著名旅游城市。上海市委副书记、市长龚正主持会议,文化和旅游局副局长高政出席会议并讲话。

会议提出,要着力提升旅游产品和服务供给质量。加快提升传统地标,形成更多必来必看的城市品牌。持续丰富都市旅游内涵形式,凸显特色优势。强化“文旅+”“+文旅”意识,形成全城开花、遍地是景、处处可赏的生动局面。深化分众定位,开发

互动性场景、体验性项目。

会议明确,要着力推动文旅商体展深度融合,提升附加值、延长消费链。优化顶层设计,推动活动共办、宣传共推、政策共享、审批互认、保障联动。着力培育更有竞争力和吸引力的特色旅游。红色旅游要创新载体,工业旅游要盘活资源,乡村旅游要提升运营水平,古镇旅游要坚持“一镇一方案”,邮轮旅游要丰富拓展岸上增值服务。

会议要求,要着力优化旅游发展生态环境。坚持旅游资源布局和城市公共服务建设一体推进。完善旅游服务质量评价体系。抓好旅游市场治理,建立健全旅游综合协调机制。

第六届新疆春季旅游博览会开幕

本报(陈俊成)3月22日,2025新疆文化旅游产业交易博览会暨第六届新疆春季旅游博览会在新疆国际会展中心开幕。世界旅游联盟主席张旭,新疆维吾尔自治区党委常委、宣传部部长王建新,自治区人大常委会党组成员、副主任王国和,自治区政府副主席木合亚提·加尔木哈买提,自治区政协党组成员、副主席巴图等出席开幕式。

本届博览会以“文化兴丝路,旅游促繁荣”为主题,持续至3月24日。博览会共设置2万平方米展区,聚焦国际合作、文旅消费、文博科技、促进就业,积极推动旅游与康养、供给与消费、AI与文旅多方面融合发展,配套举办“新技术、新旅游”——AI在文旅行业中的运用、“新时代背

景下旅游管理类专业产教融合与人才培养”主题会议、康养旅游产业发展沙龙等一系列活动。

开幕式上,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅发布了《2025新疆文化和旅游消费行动方案》,通过四大核心举措、12项重点任务和111项具体活动,推动今年新疆文旅消费扩容升级。该厅还同步启动“环塔百日文旅消费季”活动。第二届新疆博物馆技术和文物保护博览会同期开幕,聚焦文旅融合与文物保护技术前沿,为行业搭建全产业链对接平台。

据了解,新疆春季旅游博览会此前已成功举办了5届,成为促进和拉动新疆文化旅游发展、展示新疆旅游资源和特色的重要窗口。

第十六届江苏省乡村旅游节启动

本报(记者 邵子君)3月22日,由江苏省文化和旅游厅、江苏省农业农村厅主办,常州市文化广电和旅游局、常州市农业农村局、溧阳市政府承办的第十六届江苏省乡村旅游节在溧阳市桂林村启动。江苏省委常委、宣传部部长徐缨出席启动仪式。

启动仪式现场,主办方发布了2025江苏省乡村旅游与休闲农业精品线路,开展了苏韵乡情特色乡宿产品推介。现场还推出“水韵江苏·乡村旅游通享包”,通享包将整合江苏乡村特色资源,汇聚休闲疗愈、田园研学、文化探寻、生态康养等旅居产品。江苏邮政“邮惠万家”农文旅赋能与促消费行动、江苏省农村信用社联合社“乡旅E贷”提质升级活动相关内容也同步发布。

据介绍,今年乡村旅游节期间,江苏省文化和旅游厅将围绕春季踏青、家庭亲子、闺蜜出行、户外运动、银发旅游等季节性乡村旅游需求,鼓励引导全省乡村旅游重点村镇积极开发资源打造项目,联动各地推出“花海寻芳·呼吸山野”赏花踏青、“遇见非遗·创意手作”亲子研学、“脉动乡野·活力春光”特色体育、“乐享自然·自在田园”康养露营4类258项特色农文旅活动。

此外,本届乡村旅游节还将联动全省各地旅行社、OTA平台、自驾游俱乐部等,分季节持续推出覆盖全年的乡村休闲旅游精品线路和特色农文旅、体旅活动。“水韵江苏·嗨游乡村”自驾游消费活动也将在乡村旅游节期间持续举办。

本期导读

“日月繁星”体系化 大足文旅格局新

P02

视觉新闻