

山东鼓励文化文物单位开发文创产品

本报讯(李晶媛)山东省文化和旅游厅联合省财政厅、省人力资源和社会保障厅近日印发《山东省文化文物单位文化创意产品开发收入分配激励的指导意见》(以下简称《指导意见》)。(以下简称《指导意见》)《指导意见》主要涵盖总体要求、试点范围、文创范畴、收支管理、激励机制5个方面。

《指导意见》要求,深度挖掘文化文物单位馆藏资源的文化价值与核心价值要素,打造兼具文化底蕴、创意特色和市场价值的齐鲁文化文物创意品牌。探索建立免费开放与市场运营、公益服务与刺激消费相结合的开发模式。首批试点范围涵盖4个省直文化场馆,鼓励独立开发与跨界合作

并举,实现社会效益与经济效益有机统一。

《指导意见》明确,经山东省文化和旅游厅、省财政厅多轮研究论证,在文化创意产品开发收入全部纳入预算统一管理前提下,净收益的70%及以上用于事业发展,净收益的30%及以下用于相关人员激励。经与山东省人力资源和社会保障厅研究,支持试点单位合理认定文创产品开发岗位的工作业绩,将原创IP开发成果、市场转化效益等纳入本单位人才申报职称的评价体系,将文化创意产品设计开发人员纳入各类文化文物人才支持计划支持范围,积极用活用好各项引智政策。

“日月繁星”体系化 大足文旅格局新

□ 本报记者 魏彪

2025年央视春晚,重庆大足石刻以一场跨越千年的光影盛宴惊艳亮相。春意盎然的3月,大足石刻再次吸引了世界的目光。2025重庆大足石刻国际旅游文化节系列活动近日举办,活动为期4天,通过交流活动、座谈会、招商推介会等形式,探讨文旅发展新趋势,提升大足文旅的全球知名度和品牌影响力,再度让大足着力打造的“日月繁星”文旅产品体系为人们所熟知。“日月繁星”即大足石刻这张“太阳”般的金名片,以及龙水湖“月光女神”般的美丽山水,再加上众多“繁星”般的特色景点。活动邀请国内外嘉宾走进大足,感悟石刻之美、极目山水之秀、体验休闲之乐、品尝美食之味。

保护为先 传承文脉

大足石刻是大足区境内所有石刻造像的总称,迄今公布为文物保护单位石刻多达75处,造像5万余尊。1999年,大足石刻被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

“看着这些雕刻,我仿佛穿越了时空,与唐宋的雕刻师、艺术家交流,让我对中国历史有了全新认识。”白俄罗斯博主主苏小小说。

“在大足石刻博物馆,与古老的巴蜀文化零距离接触,这是一次很棒的体验。”意大利旅游博主米歇尔·庞特兴奋地说。

近年来,为了让遗产活起来,大足区妙招频出。在大足石刻游客中心,8K球幕影院和4K宽银幕影院深受游客青睐。8K球幕电影《大足石刻》采取“实景拍摄+CG动画结合”形式,将现实空间转化为数字空间。游客半躺在软椅上,视野全开,在光影流动间,感悟大足石刻背后的文化底蕴。

今年年初,以大足石刻为灵感的渝派舞剧《天下大足》在重庆首演,随后开启全国巡演。大足还面向全国招募“大足石刻守护者”,举行“大足石刻守护者荣誉时刻”活动,发出“大足石刻守护者、美丽家乡代言人”倡议,吸引社会各界广泛参与。

“与1983年来大足时相比,大足石刻没什么变化,这是石窟型、文化遗产类景区的特点——不能‘动’,要在保护的前提下做好活化利用。”北京大学城市与环境学院教授吴必虎建议,可利用新技术,加快文化遗产的活化利用,为游客提供更优的体验。同时,利用人工智能和文化遗产垂直大模型,提升文化遗产展示互动方式,将大足文化以更现代的方式呈现给广大游客。

凸显特色 深化融合

近年来,大足区以创建国家级旅游度假区、培育世界级旅游景区为抓手,推动文化和旅游与生态、康养等产业深度融合,提升市场知名度和吸引力。

去年8月,游戏《黑神话:悟空》上线,大足石刻的不少造像被游戏再现,吸引不少玩家线下打卡;9月,央视大型文化节目《非遗里的中国》播出重庆篇,大足非遗项目占比近40%。

“‘出圈’的背后凝聚了大足石刻深厚的文化底蕴。”大足区委副书记罗晓春说,相信有文化的引领、创新的驱动,加上全产业链条的营销,大足文旅产业发展一定会越来越好。大足将以项目为王,推动大足石刻景区迭代升级,让大足石刻焕发蓬勃生机。

大足不断优化“日月繁星”文旅产品体系,并推出了乡村游、古镇游、文化游等特色线路,串珠成链,盘活区域文旅资源。

月月有活动、季季有亮点、年年有盛典……在大足区各部门的努力下,2024年全区文旅综合收入显著增长。大足区文化和旅游发展委员会有关负责人介绍,2024年全区累计接待游客3872.1万人次,同比增长10.2%,实现旅游总收入260.6亿元,同比增长29.6%,接待境外游客7.1万人次,同比增长183%。

“大足区文旅产品丰富,餐饮住宿设施配套齐全,非常符合现代旅游需求。”10年后再次来到大足,银建国际旅行社有限公司旅游事业部总经理刘秉刚感慨说,“期待加强与大足相关部门的合作,开发更多旅游产品。”

浙江旅游科学研究院院长张晓峰建议,大足区可以开发一系列深度游产品和文创产品。通过AR、VR等技术赋能,打造沉浸式体验新空间和沉浸式演艺项目,丰富业态产品,更好满足游客需求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,大足区可以围绕石刻的数字化、符号化、主题化、演艺化等方面加快转型,处理好文化载体和文化内核之间的关系、传统文化和旅游与现代艺术之间的关系。

抓住机遇 擦亮招牌

“大足区应抓住机遇,擦亮世界文化遗产这块金字招牌。”文化和旅游部产业发展司国际合作处负责人建议,加强文化遗产的数字化保护与活化利用,丰富中外游客体验;深化“文旅+”模式,推动文化和旅游与科技、教育、康养等领域深度融合;以国际化为目标,大力发展入境旅游;坚持文化赋能,开发大足石刻文创产品,壮大对外文化贸易。同时,注重国际文旅品牌的

塑造和宣传推广。

近年来,大足区不断强化宣传营销,叫响了一批具有“国际视野、重庆标识、大足特色”的文旅品牌。成立大足石刻国际传播实验室,“大足石刻”海外社媒账号粉丝量突破20万。承办首届石窟寺保护国际论坛、全国定向锦标赛等重大活动20余场次,策划举办国际旅游文化节等活动100余场次。大足石刻亮相联合国“何以文明”特展、纽约亚洲文化节、上海进博会。

本次国际旅游文化节期间,“你好中国·美丽大足”全球推广活动启动,大足区邀请重点客源国驻华使节,主流媒体代表以及国外博主感受文旅发展,更好展示大足魅力。

马来西亚驻华大使馆公使诺法琳娜·穆罕德·阿兹米说:“大足石刻非常有趣,我们国家有类似的岩石雕刻。我相信马来西亚人一定会喜爱大足,期待探索这里的历史和艺术。”

加拿大博主佩特琳娜·谢尔说:“大足的历史文化保存完好,人们热情好客,这段旅程让人记忆深刻。”

为调动旅游企业推广营销大足旅游产品的积极性,国际旅游文化节期间,大足区还发布了旅游团队营销奖励办法,提出对旅行社、网络预订机构、研学机构进行相应奖励。

大足区委书记、区长徐晓勇表示,大足将始终牢记“一定要把大足石刻保护好”重要要求,全力推动大足石刻打造世界级旅游景区,加快龙水湖国家级旅游度假区创建,做靓众多“繁星”般闪耀的特色景点,依托即将开通的成渝中线高铁,全力创新“日月繁星”文旅产品体系,打造“两天一夜”旅游目的地,聚力建设具有国际范、中国味、巴蜀韵、大足风的国际文旅名城。

广西实施入境旅游促进计划

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅近日发布消息,广西今年实施入境旅游促进计划,通过强化国际宣传推广,提升旅游服务质量等举措,推动入境旅游市场恢复与高质量发展,力争全年接待入境过夜游客超过200万人次,实现国际旅游(外汇)收入约10亿美元。

据了解,促进计划针对近程、中程、远程客源市场制定了差异化宣传策略。近程市场以东盟国家及港澳地区为重点,中程市场瞄准韩国、日本,远程市场则聚焦欧美及澳大利亚,将通过举办在地专场文旅推介、组团参加国际旅游展会、邀请国际旅行社商榷考察等方式,向全球旅行社和游客宣传广西旅游产品、传播广西

特色文化,扩大“秀甲天下 壮美广西”文旅品牌知名度和美誉度。

同时,广西将创新宣传方式,一方面在海外社交平台投放广西入境旅游广告,另一方面邀请外籍旅游博主推出融媒体产品,吸引更多境外游客入桂旅游。积极用好240小时过境免签政策,与国内入境旅游热门城市开展合作,吸引更多入境游客赴广西旅游。

广西还将在入境旅游服务质量提升方面下功夫。计划推出多语种入境旅游指南,完善景区的外语标识、外语服务设备、双语服务窗口,开展入境旅游服务质量提升行动,开展“国际旅游进校园”活动,吸引更多外语人才加入跨境旅游服务行业,让境外游客留得下来、游得舒心、玩得开心。

东亚文化之都·中国湖州活动年开幕

本报讯(陶李)3月20日,2025东亚文化之都·中国湖州活动年在湖州南太湖山庄开幕。中日韩三国嘉宾齐聚湖州,以文化为纽带,共绘“最江南”诗意画卷。

开幕式现场,中国“东亚文化之都”入境旅游精品线路全球首发,线路分为丝路、山水、非遗、江南、游子、冰雪、国学、奇观、萌宠、茶韵10个主题,吸引全球游客前来体验中国文化的博大精深与独特韵味。

为了让更多国际游客亲身体验湖州文旅魅力,携程集团携手湖州推出了“湖州日”发展入境游全球跃升计划,包括发放文旅消费券、“零碳住宿”积分奖励等优惠活动,并发布了

入境游便捷化创新服务5项举措。其中,“几十秒极速入住”智慧服务引得国外嘉宾连连点赞,通过该项服务,入境游客可快速完成酒店入住,感受“秒级响应”的便捷体验。

主会场外还设置了“在湖州遇见最江南”文化市集,通过非遗展示、互动等,让国外嘉宾感受江南水乡的独特韵味。

据了解,2025东亚文化之都·中国湖州活动年不仅展示了湖州作为东亚文化之都的独特魅力,也为中日韩三国文化交流与合作搭建了广阔平台。未来,浙江将继续深化与东亚各国的文化和旅游交流合作,向世界讲好中国故事,展现浙江魅力。



3月21日,江苏省南通市通州区开展“通天下·州如画”中外文化交流活动,邀请来自美国、英国、南非等国的外国友人走进平潮古镇、五接镇,开启一场非遗之旅。外国友人们参观体验了葫芦烙画、蓝印花布等传统技艺,感受中华优秀传统文魅力。图为当日外国友人在平潮镇参观了解木版雕刻艺术。
中新社发

北京口岸外国人入境游持续升温

本报讯(记者 魏彪)记者近日从北京边检总站获悉,截至3月17日,北京口岸今年出入境人员数量突破400万人次,较去年同期增长23%。

据介绍,随着移民管理便利人员往来政策措施陆续推出,北京口岸外国人入境游持续升温。截至3月17日,北京口岸出入境外国人近94万人次,其中享受免签和240小时过境免签政策入境的外国人达23.6万余人次,是去年同期的2倍。入境外国人中以旅游、商务、探亲等为主。

畅通、高效便捷,北京边检总站利用自主研发的“航班客流预测”小程序,实时开展口岸流量预测和运行情况监测,提前备足执勤警力,科学调配警力,开足查验通道。在客流量较大的首都国际机场T3航站楼执勤现场推行“双排并检”模式,有效提升通关效率。同时,积极落实移民管理便利举措,启用240小时过境免签专区开展查验工作,并充分发挥多语种服务小组的作用,为旅客现场答疑解惑,提供咨询和引导服务,切实提升旅客通关体验。

湖北公共文化场馆试点延长开放时间

本报讯(丁娅 鄂文旅)湖北省文化和旅游厅(省文物局)联合省委宣传部、省发展改革委、省财政厅、省人力资源和社会保障厅近日出台《推动湖北省文化文物单位高水平开放高质量发展若干政策措施》(以下简称《措施》)。

《措施》分三大部分共11条。第一部分为提升开放服务品质,提出要实施荆楚文化精品陈列展示工程、打造新型消费场景、推动文化创意产品开发、延长开放时间;第二部分为健全激励机制,从规范收支管理、创新激励政策、完善内部分配机制、强化

人才培养等方面提出具体措施;第三部分为加强保障支持,从加大财政资金支持,做好服务绩效评估和优化试点单位管理等方面加强实施保障。

《措施》规定,在寒暑假和法定节假日期间,根据公众需求适当延长公共文化场馆开放时间。博物馆全年累计延长开放日不少于60天;美术馆全年累计延长开放日不少于40天;图书馆根据实际情况延长开放时间。《措施》还明确将在湖北省博物馆、湖北省图书馆等11家公共文化场馆开展试点。

走出一条持续健康的文旅发展之路

(上接第1版)

“总书记的重要讲话让大家发展文旅产业的信心更强、方向更明、劲头更足。”保山市文化和旅游局党组书记李旭辉说,下一步,保山将完善产业体系,提升“温泉喷涌·浴”在保山“康养旅居品牌影响力,推动全市温泉康养旅居形成“高端引领、中端支撑、整体升级”的发展格局,把保山建成“温泉胜地”“康养福地”“旅居宝地”和知名温泉康养旅居目的地。

助力兴边富民 促进民族团结

3月20日上午,习近平总书记听取云南省委和省政府工作汇报时强调,云南民族众多,要加强边疆民族地区治理,拓宽各民族全方位嵌入的实践路径,深入推进新时代兴边富民行动,切实维护民族团结、边疆稳固。

“总书记的重要讲话让我们文旅工作者深受鼓舞,深感责任之重。”

江市文化和旅游局党组书记、局长和丽斌说,将牢记总书记的嘱托,以铸牢中华民族共同体意识为主线,深度挖掘特色资源,充分展示民族文化,在保护好古城原有风貌的基础上,推动旅游业高质量发展,带动更多群众增收,让美丽的古城焕发新的光彩。

“通过学习总书记的重要讲话,我深切感受到在保护传承中华优秀传统文化工作中,必须以铸牢中华民族共同体意识为主线,锲而不舍地履行好文旅部门的工作职责。”西双版纳傣族自治州文化和旅游局副局长江杰说,“近期,西双版纳将举办2025年泼水节,我们将把泼水节打造成各民族文化交流的载体,各民族团结进步的催化剂,让各族群众在旅游来往中广泛交往、全面交流、深度交融,办成主客共享、近悦远来的文旅盛会。”

“我们将深入贯彻总书记的重要讲话精神,以木府为文化坐标,持续挖掘徐霞客的历史文化,讲好民族大团结故事,打造木府品牌,创新木府在文旅融合中的发展业态。”丽江市古城区文化和旅游局局长李国璋说,未来,全区将致力打造“一乡一品”的传统民族文化品牌,深度挖掘和保护各类非物质文化遗产,精心传承热美等文化精品,全方位地对纳西族东巴文化进行保护、传承与弘扬。

古老的东巴文是一种独特的象形文字,至今仍以1400多个单字记录着纳西族千年文明密码。木府讲解员和茂蝶每天要讲述3场纳西族与中原文化交融的故事。和茂蝶说:“在兴边富民、促进民族团结的时代背景下,我们工作的意义愈发深远。今后,我们要认真贯彻落实总书记重要讲话精神,把这些珍贵的文化信息生动地传递给每一位游客,讲好丽江文旅故事,让更多人了解丽江丰富多彩的民族文化。”

(上接第1版)来华不久的塞萨尔告诉记者,中国城市很美,他被重庆到上海的长江游轮“种草”,希望有机会“解锁”长江美景。

“今年,您最期待参加哪条线路呢?”面对记者的提问,津巴布韦驻华大使阿比盖尔·绍尼瓦直言:“难以抉择,我光看介绍就已经万分期待了。”刚刚从中国赴任的绍尼瓦,到过的中国城市不多,她希望通过参加今年的活动学习中国发展旅游业的经验,并

与当地旅游业人士进行深入交流。

“‘发现中国之美’活动帮助驻华外交官们更好地了解中国。”塞萨尔大使安妮·拉福蒂纳对此前活动组织的新疆之行记忆深刻,她仍然怀念骑着骆驼在沙漠中行走的美好时光,并对当地人的热情好客十分难忘。今年,她最期待内蒙古之行,体验当地文化和美食。“我想,这段经历或许会成为我独特的中国记忆。”她说。

“我们根据多年来入境旅游业务操作和外事接待经验,结合自然风光、人文特色、非遗传承等元素设计了6条考察线路,带领驻华外交官们全方位、多维度‘发现中国之美’。”中旅旅行中国国际旅行社总社有限公司总经理助理王波介绍,今年将在考察线路中融入江西省旅游强省大会及辽宁朝阳产业大会等活动,带领驻华外交官们深入了解中国旅游市场信息,助力入境旅游发展。

简讯

海南招募旅游国际推荐官

海南旅游和文化广电体育厅近日发布消息,面向全球外籍人士公开招募“海南旅游国际推荐官”。入选者将获得免费赴琼开展主题采风,通过海外社交平台传播海南文旅资源。外籍申请人可将报名信息发送至指定邮箱,招募时间截至今年9月30日。

招募活动聚焦具备跨文化创作力的外籍人士,应征者应具备以下特点:旅游爱好者,对海南文化、旅游有浓厚兴趣;社交媒体达人,在海外社交平台上开通账号并拥有一定影响力;内容创作高手,能够用文字、图片、视频等多种方式展示海南的独特魅力;沟通协作能手,具备良好的沟通能力和团队合作精神。(符雄勤)

陕西与福冈联合开展文旅推介

陕西省文化和旅游厅、日本福冈县商工部观光局近日在西安联合主办“陕西—福冈文化旅游推介会”。

推介会上,陕西省文化和旅游厅、长龙航空、福冈县商工部观光局、福冈机场分别进行推介。

据了解,日本是陕西重要的入境旅游客源国。下一步,陕西省文化和旅游厅将用好免签政策,以西安至福冈航线开通为契机,积极学习福冈县在文旅融合、乡村振兴等领域的经验,邀请日本文旅企业家到陕西投资兴业,联手打造优质入境旅游产品、推动游客互访。(记者 任丽)

信阳文旅推介会走进北京

3月20日,由河南省信阳市文化广电和旅游局、信阳市人民政府驻北京联络处、信阳市文化旅游投资集团有限公司共同主办的信阳文旅北京推介会举办。

会上,主办方围绕“山的隽秀、水的灵动、红的灿烂、文的厚重、茶的清香、食的诱惑、城的韵味、院的雅致”等主题,全面介绍了信阳的特色资源。信阳产业发展中心代表进行了专题推介。易游天下文旅集团、中国铁路旅行社集团联合发布了“京信之旅”旅游线路。与会嘉宾还共同见证了2025年“引客入信”北京站活动启动。(见习记者 徐欣馨)

