

悬崖上的网红村“长期主义”出“奇迹”



古路村索道 受访者 供图

位于大渡河峡谷绝壁上的四川省汉源县永利彝族乡古路村有“悬崖上的村庄”之称。这个彝族村寨，因为一条宽不足一米、落差却有近1000米的骡马道去年3月成为“网红”。走完这条路，游客不仅能体验近千米的垂直高差，还能俯瞰奇雄险峻的大渡河峡谷景观。

流量带来了人流。2024年，仅600余人的古路村全年接待游客达18万人次，单日最高接待量达8000人次，游客徒步古路村“绝壁栈道”的短视频，被网友们戏称为“六大门派齐聚古路村”。近日，中国旅游报社记者采访了全国人大代表，古路村党支部书记、村委会主任郑望春，请他讲讲走红一年来古路村的变化。

“户外直播完全没问题”

“是2024年3月8日。”回忆古路村

爆火的日子，郑望春脱口而出。当天，古路村的视频在社交平台“出圈”，第二天，便有博主在古路村山口拍下游客上山的视频，获得了更多网友的关注，自此，古路村开启了“出圈”之旅，在抖音、小红书、快手等社交平台上，徒步古路村“绝壁栈道”的攻略详细而全面，甚至某个悬崖洞、某棵树都有了标注和描述，越来越多的网友慕名前来。

而对于村民们而言，古路村走红是“突然的”。看到一拨又一拨的人流，质朴的村民想到要为患者提供服务保障。“我们平均每天安排后勤人员近100人，为患者提供志愿服务。”郑望春说。

瞬时增加的客流，让古路村基础设施的配套能力也受到挑战。去年村里新建了10余个厕所，新增了80余个停车位，缓解了客流拥堵问题。此外，

□ 本报记者 杨丽敏

悬崖观景平台、火把广场也相继建成，游客有了更好的观景体验。

跟着好起来的还有网络信号。以前古路村所在的峡谷地带因地形复杂，通信基站覆盖率长期偏低。“村民有时也会抱怨网络不好，特别是在游客扫码支付失败时。游客拍了视频照片，想要马上分享出去，还得找半天信号。”郑望春告诉记者，村里想办法联系了相关部门和企业架设了5G基站，实现了峡谷区域的网络全覆盖，家家户户接入了有线网络。村民们再也不用为网络信号发愁。

“信号有了，村民的思路就更宽了。现在村里做户外直播完全没问题，越来越多的人通过小小的屏幕宣传村里的好风景。”郑望春介绍，去年以来，不少村民在村里开启直播，带领网友们“云游”古路村，村民们还做起了电商，在网上推销村里的土特产。

“预计‘五一’再迎客流高峰”

“以前我担心村里能否接住流量，在外开会也要时不时打电话问问村里的情况。”古路村的突然走红让郑望春既兴奋又忐忑。如今，郑望春面对客流更加从容。

这份从容，来自游客认可的底气。郑望春记得，有一回，他遇见了一位来村里5次的游客，那位游客告诉他“每次来古路村都有新感觉”，游客对古路村的点赞让他高兴了很久。这不是个例，越来越多的游客选择重游古路村。

“之前游客主要来自成都周边，现在重庆、贵州，甚至北京和浙江的游客也专门过来，更多村民吃上了‘旅游饭’。”在郑望春看来，今年春节假期，天气还未回暖，并非这里的旺季，但依然有很多游客来到古路村，这是去年那波流量奠定的基础。“预计今年‘五一’还会再迎客流高峰”。郑望春预测。

“去年的流量已经实现平稳过渡，但古路村希望能多一点流量，给村民带来实实在在的实惠，也创造一个乡村旅游的奇迹。”郑望春说。

春暖花开之际，古路村各项工作也在有条不紊推进中，为迎接下一轮的“出圈”做好准备。

“要做好道路硬化、装新能源车充

电桩，做好饮水工程的管道铺设……”一项项工作，在郑望春心里盘算着，古路村的乡村旅游发展规划，也一步步从设想成为现实。

“乡村旅游要坚持长期主义”

过去古路村交通不便，郑望春直到十几岁才第一次下山，在村民们的眼中，外面的世界神秘而遥远。随着旅游业的发展，全国各地的游客来到村里，让村民们看见了“更大的世界”。

古路村成立了乡村旅游专业合作社，建起了游客服务中心，村民们还开起了农家乐和民宿。去年一年，古路村旅游综合收入达700余万元，村集体经济创收20余万元。这对曾经的贫困村而言，是一个不小的数额。

“旅游不是一锤子买卖。”“乡村旅游要坚持长期主义。”“民宿统一定价，不能胡乱涨价。”……

采访过程中，郑望春谈了很多想法。而这背后，是他对古路村乡村旅游的深入思考。

“我们得把这波难得的‘流量’变成‘留量’。”郑望春介绍，去年他把从事餐饮和住宿的村民召集在一起，围绕接待游客时存在的问题进行复盘，并讨论如何提升服务质量。

“如何发展好乡村旅游是值得我们长期关注的问题。”郑望春介绍，“我们村风景好、空气好，游客无论是徒步旅行还是观景打卡都有独特体验。”郑望春介绍，要持续提升接待能力和服务水平，聚焦游客消费需求，提供相应的产品，满足不同游客需求，为患者提供更多消费选择，让游客们拥有宾至如归的体验。此外，还要加大力度开发特色饮食、彝族文化等特色旅游资源，维护好消费环境。

着力发展乡村旅游特色产业是郑望春思考的方向。“我们村的花椒、核桃、土蜂蜜现在是游客中意的伴手礼。”在郑望春看来，建设宜居宜业和美乡村，要抓住农文旅融合机遇，通过发展旅游业，带动村里更多产业发展，带领村民增收致富。

走红一年，但在郑望春看来，古路村发展乡村旅游的经验并不算丰富，还需要有更多积累。“但古路村的未来会更好，这株开在悬崖绝壁之上的花会越开越绚丽。”他说。

“遍地金黄醉了人，田间陌陌景和春。”刘禹锡的这首《再游玄都观》中的场景，眼下正在江苏南京高淳桤溪国际慢城景区内重现。盛开的万亩油菜花，吸引了来自全国各地的游客。景区核心区域附近的桤溪街道吕家村也进入了旅游旺季。“3月15日、16日两天，我们家32间客房被预订一空。”吕家村慢慢谷农家乐负责人吕冬冬欣喜地说。

赏花热潮下，江苏各地乡村迎来了大批“追花人”，“赏花经济”活力迸发。

梅花抢先“红”

3月初是梅花盛开的季节。3月1日，记者来到位于南京市溧水区的傅家边社区，这里是江苏省级乡村旅游重点村，社区内的傅家边科技园是“全国农业旅游示范点”。当天下午，傅家边科技园大门外，来自各地的旅游大巴和私家车停放了近千米，记者随着“追花人”涌入科技园，看到游客或在梅花树下拍照，或在咖啡店里闲聊，或在湖边野餐，尽情享受春日的美好。

南京傅家边科技园集团总经理卞维亮介绍，自2001年举办第一届溧水傅家边梅花节以来，他们就开始了从传统农业向休闲观光农业转型，新建了梅花观景园、旅游步道、旅游厕所等，开发了露营地、皮划艇等新项目。“近两年，我们推出了夜梅观赏和烟花秀，延长了游客的停留时间。今年赏梅季，园区单日最大客流量超过8万人次。”

在无锡宜兴，3月初的“顶流”也是梅花。位于宜兴张渚镇茗岭村渔里水库的梅花梯田连日来吸引了众多游客。茗岭村相关负责人介绍，3月的首个双休日，有5000多人次前来梅花梯田打卡，“十里梅花香雪海”成为小红书、抖音等网络平台的新晋网红。“渔里水库的这片青梅林已有40多年历史，梅花呈白、红、粉三色，从正月中下旬开始开花，花期20天左右。花开时节会吸引不少游客。”该

□ 本报记者 邵子君

乡村迎来『追花人』

十里，看遍金陵十二花”山水美丽经济品牌。江宁区文化和旅游局相关负责人介绍，为进一步彰显“苏花路”文化内涵，塑造“苏花路”核心文旅IP，他们将通过“梦回红楼”沉浸式演艺、赏花路线发布等多种形式，向市民游客呈现“一步一景一诗篇”的春季旅游篇章。

消费有活力

回顾江苏乡村旅游发展，不少乡村的旅游业是从“一朵花”开始的，如今，“赏花经济”更是带动乡村旅游春潮涌动。

3月1日15时，傅家边科技园内



3月初，南京溧水傅家边社区迎来赏梅旺季。 本报记者 邵子君 摄

负责人说。

有了新“赏”法

乡村赏花如何玩出“花样”？在南京市浦口区永宁街道，油菜花、樱花次第绽放。街道文教科科长陈海峰介绍，他们策划了农家有好货、民俗共欢筵、花海绘春颜、运动畅乡野4个板块26项活动，深度融合农业、文化、旅游、体育等元素，为患者带来难忘的春日之旅。比如，“四季永宁·花海绘春颜”系列活动，就是依托街道内各个乡村的花海资源，统筹全街道的文旅资源，举办露营踏青、农耕研学等配套活动，让游客在赏花之余，还能开展亲子互动，从而提高景区旅游人次和旅游收入。

3月22日，苏州市相城区冯梦龙村将举办桃花季主题活动。冯梦龙村开发建设运营单位——苏州犹龙文化旅游发展有限公司相关负责人介绍，在前三届活动的基础上，今春，冯梦龙村将以双花(桃花、油菜花)为媒，打造冯梦龙村双花季“三言花事埂上相‘冯’”主题活动。其中，3月22日至4月20日，将推出拾花韵、觅花影、寻花踪、品花趣、鉴花意、研花事6个场景，为患者带来旅拍体验、露营休闲、民俗文化等体验活动，同时以冯梦龙文学作品衍生而来的90场快闪演出，将与赏花动线进行串联，打造“一路有戏”的互动式、全域化游观组织模式。

为了方便游客赏花，不久前，南京市江宁区打造了“苏花路”旅游直通车，沿途经过大塘金、银杏湖、乡伴苏家、龙乡双范、黄龙岷、花塘村、云水涧等十多个知名乡村旅游景点，旨在串点连线成片，打响“乡约来苏六

的“梅花山弄”山庄的负责人董美龄仍在忙碌着。当天，山庄10时开餐，300份午餐套餐很快售罄，同时还接待了30多桌堂食客人，到下午两三点还有客人前来用餐。很多时候，厨师来不及休息，就要准备晚餐了。“因为这两年推出了夜间赏花活动，还有周末的烟花秀，晚餐用餐人数增长明显，这两天晚餐都是爆满。”

作为傅家边当地人，董美龄经营“梅花山弄”的初衷就是想要带动村民致富。10年间，她感觉赏花季的带动效应更强了，“今年从梅花初放，我们就一直在忙。山庄给12名村民提供了就业机会，未来，我们将充分利用好赏花季、采摘季这些机会，壮大山庄，带动更多村民致富。”

苏州犹龙文化旅游发展有限公司相关负责人介绍，每年举办的花季主题活动社会效益明显，推动冯梦龙村成为苏州、无锡、上海游客的“后花园”。随着影响力的逐步扩大，冯梦龙村也成为苏州各大平台主推的赏花旅游目的地。村民的收入渠道逐步拓宽，除了在景区上班以外，自家开的便利店、餐饮店，自有住房出租以及开设民宿等方式，让居民的日子越来越幸福。

3月22日，苏州市虎丘区通安镇树山村村的梨花赏花期即将开幕。树山景区管委会文旅部副主任邹萍介绍，自2008年首届赏花期以来，树山梨花期已经成为树山特色精品文旅品牌项目。每年这个时节，长三角地区的游客就会赶来。村里也会策划花young市集、“春日雪韵梨花之旅”、乡绘树山写生等活动，丰富旅游内容，激发树山村乡村旅游消费活力。

咖啡醇香融入乡村风景

□ 朱文文

废弃牛棚蝶变稻浪中的咖啡艺术空间，观景平台成为网红地标“瀑布咖啡”，悬崖之畔“长”出咖啡梦幻之境，百年古建里氤氲着浓郁咖啡香……在安徽省宣城市泾县的青山绿水间，萦绕着浓浓的咖啡香，“村咖”成为做旺乡村旅游、带动群众致富、促进全域发展的新引擎。截至目前，泾县共有“村咖”73家，带动300余名青年到乡村创业。2024年，全县“村咖”累计接待游客约300万人次，带动消费3900多万元。

创新场景 卖咖啡也卖风景

春日清晨，泾县汀溪乡苏红村的薄雾还未散去，“宇宙是个粮仓”咖啡馆里的磨豆声就响了起来。很难想象，这座被稻田环绕的咖啡艺术空间，3年前还是一座废弃牛棚。

2023年9月，主理人赵倩在游览“皖南川藏线”时，不经意间看到了一幅独特的画面：金黄稻田的中央有一

座牛棚。这强烈的反差抓住了赵倩的心，她忽然来了灵感：“星辰如稻粒，宇宙是个粮仓。”1个月 after，“宇宙是个粮仓”咖啡馆开业了。

“救命啊！什么人会在村里开咖啡店啊！”“在农村咖啡店的第N天”“在农村一边带娃一边卖咖啡”……开业后，赵倩一直在短视频平台分享生活日常与创业经验和积极向上的生活态度，吸引了大量粉丝。“好多粉丝看了视频专程过来打卡。”赵倩说：“现在咖啡店生意稳定，日均能卖出100杯。春节期间销售最好的一天卖了800杯。乡村有着自然场景的天然优势，乡愁深植在每个人的血脉里。”于她而言，店里售卖的不只是咖啡，更是乡村风景，是能抚慰人心的情绪价值。

在泾县，像“宇宙是个粮仓”这样“贩卖场景”的“村咖”还有很多。在云岭镇，“莲COFFEE”将咖啡醇香浸入荷塘淡雅之中，周围山水交织宛如水

墨画；在蔡村镇，“板栗树下”村咖以俏皮粉色点缀田园，稻浪翻涌间与昆山头共筑乡村美学长廊；在桃花潭镇，驻念咖啡店好似一段流动的身影，将千年古村查济的诗意与咖啡的醇香悄然融合，诉说着“风景可饮”的当代乡村故事。

跨界融合 拓业态更促共生

近年来，泾县“村咖”不断打破产业边界，“咖啡+非遗”“咖啡+文创”“咖啡+民宿”等不仅催生了一批消费新场景，更构建起乡村振兴的立体生态。

1994年出生的杨小琪是一名返乡青年，在月亮湾爱民村经营一家民宿。察觉到“村咖”的发展潜力后，她在民宿附近开设了“野行”咖啡，并推出了围炉煮茶、山野烤肉、面包窑体验等特色项目，丰富游客体验。去年十一假期，开业不久的咖啡店收入近9万元。杨小琪感慨道：“‘村咖+民宿’给游客带来了全新体验，延长了停留时间，丰富了消费场景，达到了‘1+1>2’的效果。如今，民宿与‘村咖’相互引流，收入双双增长。”

同样在月亮湾，民宿主施兆灏也在积极探索“村咖+”模式。他依托当地独特的环形地形，通过租赁观景平台打造出三层立体空间。顶层是瀑布观景台展现自然奇观，中层的“瀑布咖啡”提供精致餐饮，底层亲水平台进一步延展休闲场景，形成沉浸式水文化体验空间。通过“民宿+咖啡+漂流”的业态组合，施兆灏构建出完整的消费动线。“我们还与泾县图书馆合作，成立了泾县图书馆瀑布咖啡分馆，定期举办读书分享会等文化活动，将‘诗和远方’文化和旅游完美融合。”

除了这些，泾县“村咖”还在探索更多可能。“日咖夜酒”“村咖+茶馆”

“村咖+旅拍”“村咖+烘焙”等如雨后春笋般涌现，让乡村更加有趣。

为了进一步推动“村咖”发展，近年来，泾县创新推出“泾县村咖”县域品牌、“我是一只咖啡喵”IP形象，并发布了安徽首个县域乡村咖啡手绘地图，编制“村咖”名录，按宝藏咖啡店、出片咖啡店等6种风格分类展示，并包含了重点景区线路等。

带动全域 既便民又富民

如今，“村咖”不仅成为泾县一道独特的风景，还为村集体和村民带来了实实在在的收益，成为乡村经济增长新引擎。

为了带动当地村民增收，赵倩和丈夫腾出了原本打算用于户外休闲、观景的区域，让在路边摆摊的村民有了集中售卖的场所，利用第二家“村咖”“空空里”的客流为村民引流。

去年8月，汀溪乡郭冲村村民赵子英在这里摆起了摊，售卖自家的笋干、茶叶等土特产。“以前得跑10多公里到市场去卖，现在在家门口就能卖，每个月能有3000元进账。”赵子英感慨道：“‘村咖’卖的是一杯咖啡，带来的是源源不断的客流，让我们也跟着受益。”

“‘村咖’给当地带来的经济效益是实打实的。”汀溪乡政府相关负责人说：“村民可以通过售卖农特产品增收，还有场地、房屋租赁的收入。如果在咖啡店上班，还可以挣工资。到了年底，村集体还能参与分红。”

“村咖”带来的不只是经济效益，还为各乡镇旅游发展提供了新思路、注入了新活力，带动泾县民宿、饭店等旅游新业态，带动当地农特产品销售近400万元，实现产业融合与增收双赢。



“宇宙是个粮仓”咖啡馆 泾县文化和旅游局 供图