

## “水韵江苏·家门口享非遗”活动开展

本报讯(记者 邱子君)3月16日,由江苏省文化和旅游厅主办的“水韵江苏·家门口享非遗”暨“非遗焕新购物月”启动仪式和展示活动在南京举行。

活动现场,百余项目非遗代表性项目分布在“指尖非遗”“舌尖非遗”“乐舞非遗”“潮玩非遗”等板块,其中既有苏绣、宜兴紫砂陶制作技艺、南京云锦木机妆花手工织造技艺等享誉中外的传统技艺,也有秦淮灯彩、金银细工制作技艺、南通蓝印花布印染技艺等地域特色鲜明的民俗瑰宝,还有镇江锅盖面、泰州黄桥烧饼等融入日常生活的非遗美食。非遗传承人现场展示绝活,

市民游客可近距离观摩制作过程,还可体验非遗课程。

启动仪式上,主办方发布了“水韵江苏·家门口享非遗”活动的总体安排,包括13场省级重点展示活动,“水韵江苏·家门口享非遗”优秀案例征集、第二批省级非遗工坊认定等延伸活动,全省各设区市常态化开展“六进”活动内容。活动现场还公布了“非遗创新设计赛”获奖名单、江苏省“非遗进社区”试点优秀案例,并为“非遗进社区”入选单位颁发了证书,以鼓励更多社区积极参与非遗保护传承工作,推动非遗在基层社区生根发芽。

## 奔跑旅游热 小城故事多

# 北纬40度上“宝藏”海城的文旅蝶变

□ 周凤文 吴越

“要准确把握DeepSeek本地化的重点方向,以科技创新为引导,统筹推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育等,打造文旅融合新标杆。”3月5日,辽宁省鞍山市海城市召开DeepSeek本地化部署培训会议,对海城“旅游+”融合发展提出新要求。

近年来,海城聚焦“北纬40度 海城质造”强市计划,全力打造商贸购物、休闲美食、体育赛事、夜间消费等多元新场景、新业态、新模式,成为东北地区县域旅游的新亮点,吸引了众多游客慕名而来。

新颖独特的体验。”海城市文化旅游和广播电视局负责人介绍,“海城融合了历史韵味与现代活力,无论是历史爱好者、艺术鉴赏家,还是休闲游客,都能在这里找到属于自己的乐趣。”

为更好服务游客,增强体验感,海城发布多条综合性旅游线路。杭州游客陈明说:“我参加了海城文化探索之旅,深度了解了海城的历史和艺术,体验了传统手工艺,参与了高跷秧歌等节庆活动,感受到海城的独特魅力。”

2024年10月,2024海城半程马拉松举办。在艳阳下,5000名跑者热力四射地奔跑。赛事成为释放城市活力的新载体、新名片。

赛事参与者孙晓磊兴奋地说:“沿途能欣赏海城河的美景,感受澄州书院的历史底蕴,还品尝了‘牛庄馅饼’‘二利烧鸡’等特色美食,这次的海城之旅收获颇丰。”

海城市文化旅游和广播电视局负责人说:“通过举办赛事吸引了众多游客,提升了海城的知名度。我们还为游客提供沉浸式互动项目,丰富游客的旅游体验,推动文旅产业的深度融合。”

### 宣传营销 文旅引客

“身着绚丽戏服,和着鼓点欢快舞动;王婆转烟袋,丑丑头顶小辫,诙谐逗趣……”在大型文化节目《非遗里的中国》辽宁篇中,海城高跷的演员们以其精湛的技艺,赢得了观众的满堂喝彩。这项拥有300多年历史的民间艺术,让海城

这座小城走进了人们的视野。

海城市文化旅游和广播电视局负责人介绍:“近年来,海城举办了一系列宣传推介活动,向游客展示城市魅力,吸引更多游客前来游玩。”

2024年6月至9月,海城启动了“北纬40度·海城质造”文化旅游主题自由线路推介活动,全面展示了海城的人文历史、美景美食、非遗代表性项目等特色资源。11月,海城市文旅产业招商推介会在北京举行。推介会上,海城介绍了优美的自然风光、丰富的物产和文旅资源,发布了小孤山仙人洞遗址公园项目、九龙川生态旅游风景区项目等23个文旅产业招商项目。

2024年9月,哈尔滨游客吴楠第三次来到海城时,恰好遇到海城宣传南果梨活动,南果梨的甜美令她难忘,让她更加爱上这座城市。

2024年,海城市携文旅优势资源多次亮相公众视野:17项优秀非遗项目和特色农产品在辽视春晚《欢乐家乡年》中熠熠生辉;非遗“三里桥烧烤”在央视《三餐四季》栏目中点燃了烧烤热潮;新华网《300秒看家乡》节目向全国观众展示了“北纬40度 海城质造”的城市品牌魅力,推介了海城的人文、历史、古迹、体育、美景、美食和美物,以及农特新产品。

### 贴心举措 提升服务

随着游客的纷至沓来,客商也越来越多,海城逐渐成为国内外游客心驰神往的幸福生活乐土、观光休闲

花园。

“我独爱这份小城的闲适与自在,在这里,细品海城‘三里桥烧烤’‘牛庄馅饼’等特色美食,观赏国家级非遗代表性项目‘海城高跷’的热闹非凡,沐浴特色温泉,徜徉在西柳南台大市场,走走停停,享受这份悠然自得的休闲时光。”游客李泉赞叹,“更令人激动的是,这座宝藏之城正日新月异地变化,尤其是服务的升级,让人备感温馨。”

优化景区基础设施,精心铺设道路,便利游客漫步;增设醒目的指示牌和舒适的休息亭,方便游客打卡;定期举办丰富多彩的文化活动和节日庆典,让游客在饱览美景之际,深度感受当地的文化底蕴和民俗风情;关注特殊群体的需求,为老年人、儿童和残疾人提供定制化服务设施,确保每位游客能享有美好的旅游体验。

这些细致贴心的举措,不仅提升了游客的满意度,更为海城文旅业的蓬勃发展注入了新的活力。

海城市文化旅游和广播电视局负责人介绍:“展望未来,我们将继续加大力度,推动文旅高质量融合发展,完善文旅产业链条,用好温泉康养、生态自然、商贸、文化体育等资源,推动文化、体育和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合,进一步满足人民对美好生活的向往,为海城经济增长注入新动力,吸引更多游客来海城感受历史、欣赏美景、享受温泉、品味美食。”

## 甘肃乡村旅游发展指数发布

本报讯(记者 杨丽敏)甘肃省文化和旅游厅近日在京举办中国·甘肃乡村旅游发展指数暨甘肃乡村旅游研学产品发布活动。与会嘉宾围绕甘肃乡村旅游市场发展特征与亮点、数字工具推动乡村旅游发展等话题展开研讨。

活动现场发布了《中国·甘肃乡村旅游发展指数报告(2025)》,全面展示甘肃乡村旅游的蓬勃活力与广阔前景。报告显示,2024年甘肃乡村旅游保持强劲增长势头,全年接待乡村旅游客1.76亿人次,同比增长15.07%,实现乡村旅游游客旅游花费553.17亿元,同比增长14.78%。

据介绍,近年来,甘肃坚持把乡村旅游作为助推乡村振兴的强力抓手,作为推动文化和旅游高质量发展的重要举措,以建设西部知名乡村旅游目的地为目标,持续打响擦亮“陇上乡遇”乡村旅游品牌。甘肃积极实施乡村旅游培育工程,连续多年投入省级旅游发展专项资金,推动乡村旅游示范县与样板村建设,推出一系列特色乡村旅游线路,其中7条入选“乡村四季好风光”全国乡村旅游精品线路,扎尕那村、纳沟村等多个乡村旅游示范点快速“出圈”。

## 广西进行旅游市场秩序综合整治

本报讯(邱伟楠)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅部署开展2025广西旅游市场秩序综合整治行动,推出15项具体整治措施。整治行动把旅行社组织接待不合理低价游、未经许可经营旅行社业务、未取得导游证从事导游活动、导游违法违规执业和旅游购物场所违法违规经营等5个方面23个经营行为纳入严查重点范围。

此次整治行动重在破解难题,强化旅游市场日常监管,突出旅游执法办案和联合查处,推出梳理分析突出问题、每月定期通报引导、及时发布消费预警、公布旅游投诉排名、培训重点监管对象、开展“四不两直”督查、强化旅游消费引导、发挥行业自律管理和推行旅游购物店确认制度等9项措施。其中,强化旅游

市场经营行业日常监管主要针对去年受理旅游投诉情况相关的重点企业、重点问题,进行重点监管,及时督促整改完善,每月对外发布正面和负面典型企业,在游客交易市场、景区等重点部位显著位置公布当地海鲜、特色美食诚信指导价,引导企业向好发展。

据了解,整治行动采取加强执法办案、实施精准打击,落实蹲点帮扶督导、开展集中查处、实行挂牌督办和推动联合执法等6项做法,强化旅游市场执法办案,严厉打击违法违规经营行为,对重大、跨区域复杂案件实行挂牌督办、一查到底,做到严格执法、快速打击,要求对旅行社严禁以罚代刑,对导游严重违法行为坚决吊证处罚,重拳打击导游诱导、胁迫游客消费行为,切实提高执法震慑力。

### 挖掘资源 丰富供给

近年来,海城以文化为纽带、体育为引擎、旅游为载体,推出一系列优质产品,旅游热度节节攀升,文旅产业规模不断扩大。2024年海城全年旅游收入120.1亿元,同比增长25%;接待游客1617.2万人次,同比增长35%。

海城处处藏宝,为文旅发展提供了更多可能。“海城处在北纬40度附近,不仅拥有小孤山仙人洞遗址、柞木城石棚等历史遗迹,还有美丽的森林、湿地,以及旅游购物区、大型温泉景区等,为文旅产业的发展奠定了坚实基础。近年来,海城市的旅游业迎来了较大发展。海城的地标性符号‘海城西柳服装批发市场’‘三里桥烧烤’‘牛庄馅饼’等,陆续登上热搜榜,成为东北县域旅游的新宠。我们正深入挖掘这些资源,为游客带来一系列

## 文体旅商展联动 海南优化措施扩大消费

本报讯(符雄劲)海南省财政厅、省文化和旅游厅、省商务厅日前联合在海口举行政策解读会,就《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》(以下简称《若干措施》)修订情况进行解读。

原有的《若干措施》于2024年5月出台。新修订的《若干措施》在原有的措施基础上,优化了多条措施,新增了4条措施,有效期至2025年12月31日。奖补资金按季度兑现。

在新增措施方面,一是支持旅游演艺,对在琼持续演出3年以上的旅游演艺项目,年度内演出场次不低于500场,年度观众人数不低于20万人次,且岛外观众比例超过50%,给予5万元一次性奖励等。二是支持“影视+旅游”影视精品创作,对以海南自然风光、历史和人文风情为背景,宣传海南旅游文化形象并获得国家广电总局推优的影视作品,电视剧(动画片)、网络剧、网络电影每部奖

励20万元,网络动画片、网络微短剧、网络微电影、网络纪录片每部奖励5万元。三是支持开发长游程线路产品及引进市场化大型会议活动。四是支持开展淡季旅游景区引流活动。

同时,此次修订对“支持大型演唱会、音乐节措施”“支持高品质优秀剧目文艺演出措施”“支持高流量文博艺术大展措施”等多条原有措施进行优化调整。

## 国铁集团推出老年常旅客会员积分优惠

本报讯(记者 唐伯依)记者日前从中国铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁持居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的老年常旅客会员,实施更大幅度的积分优惠。

据介绍,4月1日起,年满60周岁

的常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时,将获得票面金额15倍的积分,相当于普通常旅客会员的3倍,即花费1000元乘坐火车,可获赠1.5万积分,兑换火车票时可抵150元使用。此举旨在更好满足老年旅客对美好旅行生活的向往,助力更多老年人去追寻“诗和远方”,进一步激发养老消费市场潜能,为促进银发经济发展、扩大服务消费注入新动能。

近年来,铁路部门围绕购票、候

车、乘车、交通接驳等出行各环节,推出了一系列适老化服务举措。如,优化老年旅客购票服务。铁路12306网站、客户端(App)推出“敬老版”,已累计服务1223万人次,保留车站窗口人工售票和现金服务等。接下来,铁路部门将持续提升适老化服务品质,深入落实增开银发旅游列车行动计划,推出更多适合老年人的旅行线路和服务产品,为老年旅客创造更加美好的旅行生活。

## 重庆推动涉旅普法宣传进社区

本报讯(陈潜)3月15日,重庆市文化市场综合行政执法总队开展了以“普法零距离,旅途无忧虑”为主题的普法宣传进社区活动。

当天正值周末,渝中区新重庆广场游人如织,重庆市文化市场综合行政执法总队、渝中区文化市场综合行政执法总队的执法人员联合棉花街社区工作人员及志愿者,通过多种形式面向市民游客开展普法宣传。执法人员以案例讲解形式,揭露旅游陷阱,提示避“坑”指南及维权方法渠道,针对观众现场提问作出详细解答。同时,对于市民游客现场提出的

投诉,当场予以登记受理。

据介绍,本次进社区普法宣传活动的旨在通过面对面普法提升中老年人的理性消费、依法维权能力。针对当前旅游市场存在的不合理低价游、强迫购物等问题,重庆两级文化市场综合行政执法机构将联合市场监管、公安等部门,开展专项整治行动,加大打击惩治力度,让违法者无处遁形,切实维护旅游市场秩序。

本次普法宣传线上线下同步进行。广大市民游客遇到旅游纠纷,可拨打12345热线,或通过“重庆旅游投诉”微信小程序投诉举报。

## 北京热门博物馆探索建立黑名单

本报讯(记者 魏彪)记者近日从北京市文物局获悉,为进一步规范观展秩序,持续提升北京地区博物馆开放服务水平,北京市文物局近日发布《关于进一步提升博物馆服务品质的通知》,对北京地区各博物馆做好服务提升等相关工作提出要求,并提出制定文明观展规范,在不文明行为较为集中的热门博物馆探索研究建立黑名单制度。

通知提出,北京地区各博物馆应制定文明观展规范,明确禁止大声喧哗、触摸展品、对脆弱文物使用闪光

灯拍照、开展揽客商拍等扰乱正常观展秩序的行为,并通过官方网站、微信公众号、文明观展手册、公共区域循环播放语音提示、标识标牌、宣传短片及宣讲等方式宣传文明观展理念,提升公众文明素养。

通知提出,安排专人或志愿者定时巡查,及时劝阻不文明行为,必要时采取劝离等措施;不文明行为较为集中的热门博物馆可探索研究建立黑名单制度,对屡次劝阻依然违规或情节严重者,拟列入黑名单并进行公示,限制其入馆或参与活动。



春光正好,浙江省金华市武义县云在兮、坛头、大红岩等露营地吸引了众多游客打卡、踏青、度周末。图为3月16日游客在武义县下岭头村露营地烧饭煮茶、读书游玩,乐享时光。

中新社发



中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博