2025年3月19日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

利用老地名打造城市旅游IP的策略探析

——以南昌挖掘老地名文化价值为例

地名是人们赋予某一特定空间位置上自然或人文地理实体的专有名称。经岁月沉淀留下的老地名不仅是地理坐标，更是文化符号，是一座城市独特的旅游文化资源。本文以江西南昌为例，探讨如何通过挖掘老地名文化价值，打造具有辨识度的城市旅游IP。

老地名与旅游IP的耦合价值

老地名是历史文化信息的载体，涵盖城市的街巷里弄、津渡桥梁、寺庙观祠、亭台楼阁、集市店铺、山川湖泽等地理实体，其命名多依据历史事件、神话传说、民族迁徙、民情风俗、军事战争、商业形态等，是城市发展变迁、历史更迭演变的直观记录。以南昌为例，其2200多年的历史孕育了数不胜数、独具特色的老地名。例如，孺子亭是南唐时期为纪念东汉名士徐穉而建，体现了对名人先贤的怀念与敬仰之情；绳金塔、佳山庙、龙王庙源于神话故事，为南昌民俗文化增添了色彩；豆芽巷、嫁妆街、瓦子角（“百戏杂耍”之地）折射市井生活轨迹。这些老地名蕴含丰富的历史文化信息，是城市重要的文化遗产和旅游资源。然而，城市化进程使部分老地名消失或淡化。因此，亟须对老地名活化利用，以保护和传承城市文脉遗存，彰显文化底蕴，促进文旅融合，打造城市旅游IP。

旅游IP是城市旅游竞争的新维度。信息时代，旅游同质化问题凸显，如一些城市旅游开发忽视文化内涵建设和文化形象塑造，存在跟风建设、审美疲劳等问题。根据区域特色打造旅游品牌成为业界共识，代表地方特色旅游品牌的“旅游IP”概念应运而生，并成为城市旅游发展的新热点和旅游差异化竞争的核心。旅游IP即旅游品牌知识产权，是指旅游行业中具有独特性和辨识度的文化符号或品牌，能够吸引游客并创造旅游价值的知识产权资源，兼具文化深度、情感连接与价值共鸣等特征。打造和运营广为人知的旅游IP有助于塑造城市形象，提升城市知名度及增强旅游竞争力。

老地名不仅反映城市的地形地貌、水文水系、区域方位等地理特征，还保留鲜明的地域文化特色，具有一定的稀缺性和辨识度，为旅游IP开发提供了基础。尤其是包含特定文化概念、人们耳熟能详的老地名常常吸引众多游客前来探寻，成为城市独特的旅游文化资源和旅游品牌形象设计的灵感来源。例如，绳金塔得名源于镇水传说，古时南昌水系丰富，有“江城”之称，绳金塔则有“水火既济，坐镇江城”之说，为南昌“镇城之宝”；铁柱万寿宫为纪念有治水之功的许逊而建，是全国各地万寿宫的祖庭，也是万寿宫文化的发祥地；豫章书院为古代江西四大书院之一，康熙帝曾御赐“章水文渊”四字门额，彰显南昌文风昌盛、学士辈出的人文特色。这些南昌老地名，彰显了其与众不同的风姿与韵味，构成了旅游IP资源的独特元素，具有较高的旅游品牌价值。

利用老地名打造城市旅游IP的策略与实践

文化是旅游的灵魂，坚持以文塑旅、以旅彰文，挖掘老地名文化价值，让老地名古为今用，重焕生机与活力，对于旅游发展至关重要。部分城市已在尝试使用文化底蕴深厚、流传广泛、影响深远的老地名打造城市旅游IP，并取得了显著成效。具体而言，可从以下几方面着手。

深挖文化内涵，构建叙事体系。梳理老地名的历史渊源与传说故事，提炼具有代表性和独特性的文化资源，打造具有地域特色的旅游IP。例如，南昌老地名洪崖丹井为中国古典音律发源地，相传“音乐鼻祖”黄帝乐臣洪崖子在此凿井炼丹，断竹奏乐、创制音律，洪崖丹井由此得名且声名远播。南昌元字街、亨字街、利字街、贞字街四大古街，其命名取“元”“亨”“利”“贞”四字所含“向善”“仁义”“固守正道”之意，体现了对传统美德的坚守与追求，在旅游文化中具有教化功能和教育意义。滕王阁因唐朝诗人王勃的传世佳作《滕王阁序》而闻名遐迩，成为“江南三大名楼”之一，也成为因写入诗词歌赋而千古传唱的老地名典型代表。因此，应积极挖掘老地名的文化元素和故事性，进行多语种叙事与宣传，以加大旅游IP的文化厚度和吸引力。

策划文创产品，激活年轻市场。创意策划文创产品，为老地名所蕴含的传统文化注入现代元素，推动老地名文化创新。文创产品能够以创新性传播方式吸引游客，尤其是年轻游客的关注。例如，滕王阁推出文创冰品“滕王阁雪糕”，受到游客欢迎。上线数字化、个性化文创产品，让游客通过智慧拍摄、智慧剪辑和智慧推荐，自行生成专属的滕王阁短视频，以虚拟展览、在线互动游戏等形式丰富了游览内容，让游客可深入了解和感受滕王阁文化内涵和历史背景，实现了数智旅游发展与地方文化传承的双赢。

优化体验场景，强化游客参与。可根据老地名文化内涵提供多样化互动体验项目，以提升游客参与度，展示老地名独特魅力。比如，滕王阁举行《寻梦滕王阁》大型演出，结合虚拟与现实技术重现历史场景，为游客提供了美轮美奂的沉浸式体验；万寿宫在特定节日举办舞龙舞狮、非遗傩舞等民俗表演，“国潮古韵”“宫殿祈福”等主题表演，江西采茶戏等精彩活动，为游客提供了难忘的节日体验。

利用老地名打造城市旅游IP为文旅高质量发展提供了新范式。老地名是城市文化遗产保护与旅游IP开发的交汇点，通过文化提炼、产品创新与体验升级，老地名可转化为具有生命力且多样化的旅游IP，有利于塑造多元立体化城市形象，促使城市旅游从“资源依赖”向“品牌驱动”转型，推动旅游内涵式建设和可持续发展。

（黎志萍 江西科技师范大学）

本文系江西省社科基金科普专项课题“文化翻译赏析：南昌老地名背后的故事”（编号：22KP08）研究成果。

户外运动助力生态旅游可持续发展

在当今快节奏的生活中，人们愈发渴望亲近自然，户外运动逐渐热门，成为人们追求健康与自由的重要方式。户外运动不仅满足了人们对自然的向往，更为生态旅游注入了新的活力。从山川湖海到森林草原，户外运动与生态旅游的深度融合不仅为游客带来了独特的体验，也为生态保护与经济发展开辟了双赢之路。本文将探讨户外运动如何助力生态旅游可持续发展，以期为绿色未来添砖加瓦。

运动赋能，生态旅游焕生机

随着户外运动的不断发展，越来越多的景区开始提供定制化的运动体验。例如，一些地区通过组织定向越野赛事或远足活动，吸引游客探索自然。这些活动不仅增加了游客的参与感，还提升了景区的知名度和游客的回访次数。同时，许多景区还通过优化旅游线路和升级环保设施，鼓励游客采用低碳方式出行，从而促进了低碳旅游和环保理念的推广。

户外运动的兴起为生态旅游注入了新的活力，它不仅是一种健康的生活方式，更是推动生态旅游可持续发展的关键力量。《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》明确提出，推进户外运动与旅游深度融合，以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区（点）、度假区。这将进一步促进资源的有效利用与合理开发。

随着徒步、骑行、露营等户外活动逐渐走向大众化，这些项目吸引了来自不同年龄层和背景的参与者，大大提升了景区的人气与经济收入。例如，徒步旅行让游客深入自然腹地，感受山川湖泊的魅力，减少了对传统观光旅游中交通工具的依赖，降低了碳排放量。骑行则成为连接城市与乡村的重要纽带，许多地方通过建设专用自行车道，将沿途的自然景观与人文历史串联起来，形成了独特的风景线。露营作为近年来热门的户外活动之一，鼓励人们在星空下过夜，体验大自然的真实与宁静，同时也促进了当地餐饮、住宿及相关服务业的发展。

产业协同，共筑发展新生态

户外运动与生态旅游的协同发展促进了相关产业的深度融合，形成了互利共赢的生态产业链，为可持续发展奠定了坚实基础。近年来，户外运动凭借其高关联性和强带动性，与文化旅游、康养休闲、教育培训等产业深度融合，催生了“户外+民宿”“户外+赛事”等复合型消费场景。这种融合不仅丰富了旅游产品供给，还推动了产业创新与升级。

在基础设施方面，各地积极推动登山步道、骑行绿道、露营基地等设施建设，同时引入智慧化服务，如实时气象预警、线路导航和应急救援等，提升了游客的体验感。此外，通过“体育+文旅+生态”的深度融合，户外运动产业正在成为新的经济增长点。产业协同还体现在乡村振兴与生态保护上。乡村依托自然景观发展特色户外项目，带动了民宿经济和农产品销售，促进了城乡要素流动。

保护优先，守护自然本底色

在推动户外运动与生态旅游发展的进程中，生态保护始终被置于核心地位。合理规划与科学管理是确保自然环境免遭破坏的关键措施，旨在让游客在尽情享受自然美景的同时，也能成为生态保护的参与者和贡献者。为了实现这一目标，国家出台了多项政策，如《关于进一步加强生物多样性保护的意见》提出，“牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念”。《中华人民共和国青藏高原生态保护法》提出，“组织或者参加青藏高原旅游、山地户外运动等活动，应当遵守安全规定和文明行为规范，符合区域生态旅游、山地户外运动等管控和规范要求；禁止破坏自然景观和草原植被、猎捕和采集野生动植物”。

此外，各地政府也在积极探索有效的管理模式，以期达到人与自然和谐共生的理想状态。例如，神农架国家公园通过实施严格的分区管理制度，将重点区域划定为禁止开发的生态保护红线区。而对于其他开放区域，则采取限制游客数量、规定游览路线等手段，减少人类活动对生态环境的影响。与此同时，景区还积极开展宣传教育活动，向游客普及环保知识，倡导“无痕山野”理念，鼓励大家在旅行中践行绿色低碳的生活方式。这些举措，不仅能够有效保护自然资源，还能提升公众的环境保护意识，共同守护大自然的原始之美。

文化传承，弘扬绿色新风尚

户外运动与生态旅游的结合不仅是经济与生态的融合，更是中华优秀传统文化与现代绿色理念的交汇点。通过倡导绿色出行、环保实践及可持续发展的价值观，这一结合有效地促进了生态文化的传播，使绿色风尚深入人心。例如，在Discovery探索极限主题公园中，游客不仅能够体验到刺激的户外活动，还能通过一系列精心设计的教育项目了解自然保育的重要性，从而深化对“探索自然，发现自我”的理解。

同时，非物质文化遗产与旅游的深度融合进一步丰富了生态旅游的文化内涵。文化和旅游部鼓励将非物质文化遗产融入旅游产品开发之中，如传统工艺展示、民俗表演等，使游客在享受自然美景的同时也能感受到深厚的文化底蕴。这种文化与自然的双重体验有助于强化游客对文化生态保护的责任感，激发他们主动参与到环境保护行动中来。通过这样的方式，户外运动与生态旅游不仅可实现经济效益与生态保护的双赢，还利于将绿色低碳的生活方式推广至更广泛的社会群体之中。

（鲍芬 榆林学院）

本文系2023年陕西省体育局常规课题“关于社区开展体育运动的研究”（课题编号：2023031）研究成果。

依托红色文化推进基层党建工作的实践研究

在时代的浪潮中，基层党建工作承载着历史使命，其重要性不言而喻。红色文化蕴含着理想信念、革命精神和优良作风，是中国共产党人的精神血脉，在新时代助力基层党建工作中具有无可替代的作用。

创新教育方式，以红色教育筑牢思想根基

在党建工作中，红色文化作为重要精神资源，为基层党组织建设提供了价值引领和实践路径。创新红色文化教育方式，构建互动式、便捷化学习场景，成为提升党员思想觉悟、强化组织凝聚力的重要举措。

红色教育的创新实践正通过多元载体与技术赋能突破传统模式的局限，如数字技术的深度融合为红色教育注入了科技动能。VR技术的应用使革命历史场景得以虚拟重建，以打造“云端红色展馆”为例，通过360度全景影像技术，可将分散在全国的革命遗址进行数字化整合，配合人工智能党史问答系统，实现沉浸式学习。AR技术则能让历史文物“活起来”，通过扫描实体展品触发动态解说，使抽象的革命精神具象化为可感知的文化符号。这种技术赋能不仅有助于解决地域资源分布不均的问题，更能使教育形式从单向输出转向多维互动。

在内容传播层面，基层党组织应构建起“微党课”传播矩阵。例如，可以组建专业团队制作“党史微党课”系列动画短片，以青年党员为创作主体，将重大历史事件转化为生动的动画叙事，通过微信平台实现精准推送，提高用户日均学习量与内容传播度。这种线上教育模式既符合移动互联网时代的信息接收习惯，又能够通过打造“指尖上的红色课堂”构建全天候的学习生态。

打造党建品牌，以红色资源深化党建模式

在基层党建创新实践中，红色资源的体系化开发与品牌化运营能够深化党建引领基层治理的现有范式。通过整合地域红色文化资源，打造差异化的地区党建品牌，将有效提升组织凝聚力与社会影响力。

一方面，需建立“一域一品牌”的差异化发展策略，通过空间场景的体验化重构提升吸引力。例如，在工业集中区可提炼“红色工匠文化”，将劳模纪念馆升级为党建实训基地，开发类似于“工匠精神与产业报国”的特色课程；在革命老区应加大红色遗址的开发力度，创建“初心地图”智慧导览系统；在商业区则可以打造“红色驿站”，设置党史图书角、党员服务岗等，形成“党建服务速递圈”。

另一方面，可组建跨区域红色品牌联盟，推动城市圈的红色资源共享，完善“主题+场景+互动”三位一体的党建模式。如在乡村振兴领域，可推行“民宿+党性教育”模式，引导农户将闲置的农宅改造为红色主题民宿。此外，可以设立品牌共建基金，通过市场化运作反哺党建工作，形成“以品牌养品牌”的良性循环；引入沉浸式红色剧本体验活动，围绕重大历史事件设计多维度互动剧本，设置情报分析、路线抉择等关键决策环节，使用户在角色扮演中深化对初心使命的理解。

融入基层治理，以红色精神引领党建工作

一是打造红色治理阵地，延伸服务触角。在社区治理层面，可将党群服务中心改造升级为“红色综合体”，设置便民服务窗口等功能区。例如，针对特定街道在社区服务中心开设议事厅，每周固定时间组织党员群众围绕身边关心的问题开展协商，通过议题征集、民主讨论、方案表决、执行监督的闭环机制，从根源上改善街道管理的压力。

二是创新红色实践载体，激发内生精神动力。在农村推行“党员责任田”制度，将居住环境整治、产业发展等任务分配到党员，通过自主帮扶、志愿服务等方式解决实际困难，并定期挂牌公示、季度评比以激发主动性；在企业组建“党员攻坚队”，将红色精神与党性修养外化为具体行动，并运用数字化平台实现供需精准对接，搭建起企业的“红色人才库”。通过切实解决群众急难愁盼问题，实现党建引领与社会治理的同频共振。

三是完善红色长效机制，推动基层治理持续发展。制度建设是红色文化融入基层治理的重要保障。应着力制定与优化红色文化融入基层党建的实施细则，明确责任主体和考核标准。同时，建立红色资源数字库，推动区域内红色历史展馆、革命场所等资源的虚拟化转换，鼓励开展红色主题特色项目，实现数字赋能。

发挥模范作用，以先锋树立强化作风建设

红色文化蕴含着中国共产党人的精神特质与价值追求，在基层党建中树立红色模范先锋，是强化作风建设的关键路径。通过建立“精选、培育、激励”的全链条路径，将红色基因转化为基层党员干部的行动自觉，推动形成风清气正、实干担当的良好政治生态。

根据农村与社区的不同特点，开展红色基因传承工程，把在红色教育中表现突出的党员培养成业务骨干，把业务骨干培养成红色宣讲员，为基层治理现代化树立优秀的作风榜样。具体而言，可以在农村开展“党员星标户”评选，设置产业发展、环境整治等多类星级指标，通过群众推荐、支部审核、公示评议等程序进行先锋认定；在社区推行“楼长”制度，选拔热心公益的党员担任楼栋负责人，并将他们的先进事迹制作成“先锋故事墙”，通过在党群服务中心展示，形成“点亮一盏灯，照亮一大片”的效应。

此外，应优化考评体系，将红色教育参与度、志愿服务时长、攻坚克难成效等指数纳入党员积分管理系统中，推行“季度公示、年度总评”的制度，并将其作为评优晋升的重要依据。同时，可以开展“先锋干部结对帮扶”活动，与年轻党员结成对子，以传帮带作用促进干部队伍的整体素质提升。

（邵蔚旸 中共萍乡市委党校教务科）

非遗融入学前美术课程的系统路径

非物质文化遗产是一个民族或区域文化的历史宝库及文化传承的重要资源，承载着一个民族的历史记忆和文化基因，更是自身文化走向未来的力量源泉。学前美术教育是幼儿素质教育的重要组成部分，非遗融入幼儿美术课程有助于非遗资源的传承与保护，形成全民文化自觉，共同促进非遗与幼儿美术教育的发展。本文旨在探讨非遗融入学前美术课程的系统路径，以期为幼儿园美术课程的开发与实施提供参考。

非遗融入学前美术课程的价值

提升幼儿审美素养，激发幼儿美术创造力。非遗具有深厚的美学价值，能够帮助幼儿丰富认知和提升审美素养。如染印艺术中的蓝印花布、刺绣中的吉祥图案，无不体现了中华民族对自然、对生活的认识，以及对美的追求。非遗的艺术手工制作和个性化创作属性，都与幼儿喜欢动手操作和自由创作的天性高度契合。幼儿在泥塑、绘画等活动中，可将自己的想象力和创造性转化为具体的美术作品。这样的创作过程，不但可以使幼儿的动手能力得到提升，而且可以促进幼儿美术核心素养的发展。

培养幼儿文化认同，传承民族基因。作为中华民族悠久历史的“见证者”，非遗所蕴含的文化内涵和艺术价值十分丰富。在学前美术课程中融入这些宝贵的文化资源，既能使幼儿感受到博大精深的中华文化，又能激发幼儿民族自豪感、文化自信，从而让中华文化基因更好地根植于幼儿心中。同时，学前阶段是幼儿对外界充满好奇、易于接受新事物的认知发展的关键期，在学前美育课程中融入非遗元素，能使孩子亲身体验、感知非遗的魅力。如通过欣赏木版年画、观看皮雕画、参与绘画剪纸等活动，可让幼儿在轻松愉快的教育环境中感受非遗的价值和魅力，从而加深对民族文化的认知和认同。

基于非遗的学前美术课程实施路径

构建基于非遗的学前美术课程框架。教师应基于幼儿所需及幼儿认知规律，打破教育的边界，从认知、运用、传承、创造4个维度出发，帮助幼儿了解非遗的基本知识，掌握相关的美术技能，并能够在日常生活中运用这些技能，最终实现非遗的创新性传承。课程内容制定上，应根据幼儿的年龄特点，筛选适合幼儿的非遗项目，将其转化为符合儿童认知和动手能力的活动。例如，使用安全剪刀和彩色纸，将复杂剪纸简化为几何图形拼接；开展“泥塑小动物”活动，用彩泥模仿传统泥人张技法，辅以生肖故事讲述；设计“非遗寻宝”游戏，通过完成剪纸、扎染任务解锁文化知识；开展“我是小皮影师”活动，用简易纸板制作皮影，演绎寓言故事等。在此过程中，要注重选择生活化的教学内容，采用安全的工具等引导幼儿感受非遗与美术结合之美。

重点提升教师的美学素养。非遗进学前美术课程，教师是关键实践者和引路人。因此，提升教师的美学素养和课程开发能力至关重要。在教师培训中，要系统融入非遗相关知识，组织教师参加非遗系统性培训，确保培训内容全面覆盖非遗的历史渊源、艺术特色、教育价值及融入学前美术课程的方法策略。同时，尊重教师的个性化需求，遵循“分项目培训，按需施训”的策略，让教师根据自己的兴趣和能力选择学习内容，提升他们在非遗和传统手工技艺方面的专业能力。此外，还应加强“社会大课堂”和“园内小课堂”联动，开展“非遗与美术课程融合论坛”“非遗与美术课程融合研讨沙龙”等多样化的研训模式，通过“引进来”“走出去”“参与式研修”“内化式研修”等形式提升教师美术课程研发和执行能力。

深入挖掘非遗资源。非遗资源丰富多样，幼儿园应积极挖掘和利用这些资源，丰富课程活动内容。一要整合社会资源，加强与博物馆、美术馆、艺术馆等文化场馆的合作，开发适合幼儿的非遗课程资源。例如，湖南长沙芙蓉区教育局东岸锦城幼儿园、芙蓉区教育局朝阳幼儿园与湖南省博物院签约成为“馆园共建”单位，开展常态化联合教研，促进博物馆资源与园所教育的有机融合、深度融合，共同开发阶段性的馆本课程和园本课程，丰富了美术课程的内涵，增强了实践性。二是邀请传统美术非遗传承人合作共育。通过他们丰富的实践经验和独到的技艺传授，启蒙幼儿美术创作的灵感与热情。同时，利用数字技术让非遗“活”起来，如通过VR体验传统工艺的制作过程，或是开发以传统美术类非遗为主题的互动游戏，让幼儿在玩中学，在学习中感受传统美术的魅力。

拓宽家长参与渠道。家长是幼儿教育的重要参与者，幼儿园应积极引导家长参与非遗融入学前美术课程活动，激活从“园”到“家”的共育空间。加强家校合作，通过开展家长会、讲座等形式搭建家、园交流平台，向家长展示非遗融入学前美术课程的意义和价值，鼓励家长参与幼儿的美术活动，共同营造良好的文化氛围；加强家庭互动活动指导，将非遗素材转化为适合家庭互动的活动资源，鼓励家长在节假日陪伴幼儿进行非遗体验活动，开展传统美术工坊打卡活动，陪伴幼儿走进美术馆、博物馆等文化场所，共同体验非遗之美。家长在陪伴过程中，不仅能够开阔幼儿视野，还能提升自身美术涵养。同时，可联动家庭与社区资源，构建非遗传承生态圈。例如，邀请擅长传统手艺的家长教授编中国结、做面塑；组织参观本地非遗馆，观察传承人制作紫砂壶、木版年画；布置“家乡非遗调查”，让家长带领幼儿拍摄特色建筑或了解手工艺品等。

非遗作为中华优秀传统文化的重要组成部分，具有丰富多彩的美术资源。在幼儿园学前美术课程中融入非遗元素，能让幼儿与古代能工巧匠隔空对话，共同感受非遗的魅力。未来，幼儿园应进一步成为非遗与美术课程融合创新的“实验室”，不断探索两者之间的无限可能，为幼儿的全面发展提供更加丰富的文化滋养。

（邓婉蓉 吉安幼儿师范高等专科学校）